

水果涨价“惊动”统计局 折射的民生思考

王石川

“最近一段时间以来,社会上对猪肉、水果等食品价格上涨的预期比较强烈,请问您怎么看这个趋势?”5月15日上午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,国家统计局新闻发言人刘爱华接受记者提问时表示,从鲜菜、鲜果价格来看,这两个品种明显受到极端天气季节性因素的影响,这些季节性的短期冲击不具有持续性,鲜菜鲜果价格的上涨也同样不会持续在一个高位(5月15日新华社)。

每天吃够一斤菜、半斤果,“彩虹”搭配你做到了吗?那边厢,营养师专家表示,近一半中国人不吃水果,建议国人每天吃一斤蔬菜、半斤水果;这边厢,水果价格持续攀升。有网友感叹,今年水果价格怎么这么贵,往年超市不到4元/斤的苹果,今年6元/斤起步,目前来看香蕉是最便宜的水果了,超市往年卖2.99元/斤,今年也卖4元/斤。有调查称,某地苹果价格创下十年新高。一定程度上说,人们不是不想吃水果,而是吃不起水果。好在国家统计局已表示,未来CPI不会出现大幅上涨的局面,物价平稳有坚实基础。

水果涨价“惊动”统计局,看似突兀,实则不难理解。水果涨价不只是经济学话题,更是民生命题。如果说此前的“车厘子自由”

尚属较为高端的消费,普通民众吃不起也就算了,而连苹果、香蕉、橘子这样的大众化水果价格也涨得让人有些难以接受,的确值得重视。

今年水果涨价,确实有多重因素,比如受极端天气影响。而化解水果涨价,是否只能靠挨过这个季节?答案是否定的。一个可行的解决之道是,通过最大限度压缩中间流通环节,减少各种不必要的成本。北京工商大学经济系主任、农业专家倪国华受访时表示:传统产业链中,农产品需经农民—小商贩—产地批发市场—小商贩—销地批发市场—超市/菜市场—消费者等6至8个环节,由于仓储、物流以及高强度的劳动力和资本投入,每个环节的成本增加30%以上。试问,这样的成本如果尽可能压缩,不是消费者的利好吗?

有调查显示,有的水果在产地批发仅1.8元/斤,而在城市售价高达18元/斤。问题出在哪里?流通成本过高。而压缩流通成本,并无良策,就是让农户与消费者直接“对话”,让水果从田间地头直达消费者手中。当前,有的电商平台为此进行了有益探索。据中国新闻网日前报道,某平台推出一种名为“多多果园”的应用,通过打造一个网络和现实世界相融合的新“空间”,让用户可以用最划算的价格买到想要的水果等物品。如此一来,果农受益,消费者也受益。

减少流通环节只是降低水果价格的一种常识,而在实践中则可能出现复杂的问题。而这就需要加大

信息透明化,让果农掌握更充分的信息,在种植和销售等方面做到心中有数。在这番操作中,电商平台可以发挥多重作用,而不只是作为简单的平台。一定程度上说,新经济方兴未艾,电商平台尽享红利,有能力也有责任扮演更多元化的角色。

有业内人士坦言,消费升级不是买更贵的水果,而是用一样的钱买到更多更好的水果。诚如斯言,而实现消费升级,需要政府部门努力,需要电商平台在内的企业多承担社会责任,通过发挥平台的资源优势,让水果的整体价格趋于正常和稳定。据报道,目前已有电商平台通过流量倾斜、现金补贴等措施,加快水果“产地直发”速度。此举可实现多赢,提升平台的美誉度,一举多得,何乐而不为?

从“菜篮子”到“米袋子”再到“果盘子”,这些与大众生活息息相关的民生之需,价格稍有风吹草动就能引发消费者的内心波澜。而水果涨价“惊动”统计局,更让人感受到职能部门对民生的重视,对民生的抚慰。稳定物价,让老百姓吃得起水果,需要多管齐下。越来越多的企业参与其中,力所能及地贡献力量,让人欣慰,也带给人更多启示。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

“长不大”不是件小事

齐夫

近日,广东省佛山市陈某因涉嫌使用伪造驾驶证,在父母陪同下到交警大队接受调查处理。根据规定,陈某将被处以罚款5000元、行政拘留15日的处罚。对此,其父母情绪异常激动,大吵大闹:“你们太过分了,他还是个孩子,才31岁!你们为什么罚那么重?”

古人说:三十而立。陈某显然没立起来,网友把这类人叫作“巨婴”“妈宝男”,而用更通俗的话来说,就是“长不大”。一个人长得五大三粗,却是孩子性情;看着膀阔腰圆,却毫无担当;貌似成人面孔,行事却像个幼儿;虽说学历是硕士、博士,却不谙责任,不懂规矩,就叫“长不大”。

一般来说,富人家孩子容易“长不大”,因为锦衣玉食,无忧无虑,娇生惯养,就容易五谷不分,四体不勤,不懂稼穡,不知民间艰辛。比如《红楼梦》里的贾宝玉,整天在脂粉堆里打

闹,在老祖宗跟前撒娇。反之,穷人家的孩子早当家,因为衣食无着,得想法子活下去,不干活就吃不上饭,小小年纪就得支撑门户,再大一点就得养家糊口,不想长大也不行。比如《红灯记》里的李铁梅,“提篮小卖拾煤渣,担水劈柴也靠她”,生活逼着她长大,小小年纪就“里外一把手”,将来过日子也不会差。

随着生活水平提高,富裕的家庭越来越多,但再富也不能娇惯孩子,要帮助他们长大,教会他们成熟,学会谋生的本领,这才是计之长远的大事,也是对孩子最大的爱。日本有部电影叫《狐狸的故事》,说的是小狐狸断奶后,能独立觅食了,老狐狸就拼命把它往外推,咬它、打它,逼它自寻生路、自立门户,虽然过程看着痛苦,但结果很好——小狐狸迅速长大,很快掌握生存技能。人自然也懂得这个道理,打小就要培养孩子的独立生活能力,让其受些磨难、多点锻炼,早日长大自立。美国的洛克菲勒家族,富可

敌国,却从不娇惯下一代,从小培养他们的自立能力,让他们养成吃苦耐劳的品格,所以,家族一代代子孙都很优秀,家族事业也得以持续兴旺。

“长不大”者的养成,从哲学角度来说,往往是“多因一果”。家长的娇惯溺爱,肯定是第一要素,还有学校疏于引导、社会风气影响、孩子自身心理等,解决问题需要对症下药、多管齐下。千万不要认为,“长不大”是无关紧要的小事,认为树大自然直,水到渠自成,孩子该长大自然就会长大。君不见,有大学毕业的人40多岁了还在啃老,不找工作,不谋生计;有30多岁的男子,过惯了衣来伸手饭来张口的日子,父母去世后,自己养活不了自己,竟然活活饿死。毫不夸张地说,家有“长不大”者,是家门不幸,即便广有家财,坐拥金山银山,也难免坐吃山空,早晚败落。一个民族,如果“长不大”者成堆成群,没担当、没主见、没作为、没追求,则是国家不幸。这些人不要说爱国为民、奉献社会了,自己能不能活下去都是问题。

此说并非耸人听闻,前人早有高论:“自古雄才多磨难,从来纨绔少伟男”,如果真心爱孩子,就要教其成熟,逼其长大。

消费英烈当休矣

张风波

近日,网上流传的以汶川地震做背景的德云社相声视频遭到网民痛批。随后,涉事艺人张某发布微博向公众致歉,表示今后一定努力加强自身“艺德”建设,提高自律意识。

现实中,一些人在娱乐时违反法律规定,拿国难和英烈消遣现象时有发生。比如,德云社郭某以“菜刀”为包袱开涮董存瑞、黄继光、刘胡兰等烈士;相声演员孟某以北京三女“下嫁边疆”调侃民族地区;某团体恶搞《黄河大合唱》;烈士陵园里跳广场舞……这些年,网上频频曝光以娱乐之名亵渎英烈之事,不断挑战人们的情感底线。

国难本应沉思,英烈本应敬仰,为何总有人喜欢触碰这条不该触碰的红线呢?说到底就是其爱国之心和国防情怀的缺失。汶川大地震是中华民族的一次灾难,需要我们从中反思并加强防范;董存瑞等人是全国人民心目中的战斗英雄,需要

后人世代怀念。但凡有点历史常识的人都知道,我们能今天的幸福生活,是革命先烈在战争年代用鲜血换来的,是和平时各行各业勇士用生命拼出来的。有了英雄而不知道敬拜,这是一种无法原谅的错误。无论是专业艺术表演还是业余文化活动,所创作的作品和所表演的节目必须要维护国家形象,必须要尊重革命英烈,这是最基本的要求。如果以消费英烈为代价,作品有再多掌声、有再多流量,最终也会遭到世人唾弃。

2018年5月1日起实施的《英雄烈士保护法》规定,禁止歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士事迹和精神……以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉,损害社会公共利益的,依法承担民事责任。对“恶乐”英烈行为由道德谴责上升到法律追究,这是民众的呼声,更是时代的进步。加强对英烈姓名、肖像、名誉、荣誉等保护,不仅是对革命先烈的尊敬,更是对社会道德榜样的

维护。英烈是时代的坐标,是后人学习的楷模,让英烈永远“一尘不染”,才能使我们“不忘初心,牢记使命”。

天地英雄气,千秋尚凛然。习近平总书记说:“一个有希望的民族不能没有英雄,一个有前途的国家不能没有先锋。包括抗战英雄在内的一切民族英雄,都是中华民族的脊梁。他们的事迹和精神都是激励我们前行的强大力量。”中华民族屹立于地球之巅五千年,离不开一代代民族英雄的捍卫;新中国能站在世界舞台上引人注目,得益于各行各业英雄们的敢打敢拼。学习英雄烈士,首先要认识英烈、尊重英烈。英雄烈士没有“有效期”,英雄烈士是我们永远的楷模,学习英烈永不过时。

娱乐英烈当休矣!防止娱乐变“恶乐”,不能对相关行为法外开恩、法外留情。无论是当红明星还是民间艺人,都必须牢牢守住尊崇英雄烈士这条红线。各级文化监管部门应加强对各类表演节目的审查把关,对内容不合格的要及时纠正和制止,对肆意触碰红线的表演要依法处理。绝不能因一时的姑息,让“恶乐”英雄烈士的表演在社会上造成恶劣影响。通过依法治“演”,让英雄烈士的事迹和精神更深入人心,更激励后人。

洋学历越来越黯淡只是回归正常

毛建国

近日,一份关于留学生回国求职现状的调查报告走红网络。其中,留学生回国求职回报率低于国内学生的调查结果,引发网友热议。有人惊讶海归简历也屡屡石沉大海,有人无奈留学的投入与回报相去甚远,也有人困惑现在的洋学历为何越来越黯淡(5月15日中国新闻网)……

在过去的学历金字塔中,洋学历一般居于最高位置,然后是国内名校学历,最后才是一般学历。手拿洋学历,不仅能够轻易找到工作,而且起薪以及前程都会不错。只是现在的情况已经发生变化,指望拿个洋学历回来就能赢在起跑点,基本没有什么可能。

据猎聘网2019年1月发布的调查报告,2018年有八成留学生的预期年薪在20万元人民币以上。但实际上,半数以上受访者年薪在10万元以下。因此,不少留学生很失落。不必讳言,在大量留

学生中,有不少人上的学校很普通,甚至很多留学生其实是因为在国内没有上大学机会,或者没有上好大学的机会,才选择了出国。如果承认这是一种“竞争失败”,那凭什么出去“混”了几年,就要跑到别人前面呢?当然,也有不少留学生是凭着真才实学出去的,也的确带着真才实学回来了。以此为前提来看待洋学历光环的黯淡,不难发现其中关键在于国内教育水平的提高以及整个社会用人导向的变化。

国内教育水平在不断提高,已然是不争的事实;在用人导向上,现在流行“不唯学历唯能力”。虽然在现实中,依然有不少用人单位存在“学历门槛”,但不代表这些用人单位真的“不唯能力唯学历”。一些用人单位具有相对优势,希望通过用工文凭体现自己的优势地位,这其实也是一种人才选择的方式。但真要进了单位,最终还是靠能力说话。

说到底,文凭只是一块“敲门砖”。有一张不错的文凭,就有机会

进自己想进的大门。可真要进去了,也就没多少人再去关心文凭了,大家回到了同一起跑线上。很多单位里,不少拿着国内名校文凭甚至世界名校文凭的,未必就比那些文凭一般的发展得更好,这就是原因所在。当前,社会已经形成了“不唯学历”的导向,凭什么会为洋学历而改变?如果留学生看不清这个导向,还幻想靠着一张洋文凭包打天下,只能说是在白留学了。

“不唯学历唯能力”,是社会发展的结果,也是我们希望看到的。洋学历越来越黯淡,是再正常不过的事情。如果仅仅因为拥有一张洋文凭,甚至没有什么含金量的洋文凭,就轻松拥有别人怎么努力也得不到的一切,才是不正常。对于留学生来说,一定要端正认识,要明白自己为什么留学,留学几年又学到了什么。须知,洋文凭不是优势,能力才是优势,而能力不是吹出来的,要靠实绩体现出来。当然,不是说留学没必要,而是说一定要有正确的留学观。

宁波市2019年政府投资项目协助审计服务(项目)招标公告

(一) 招标条件: 本项目已具备招标条件, 现对该项目的协助审计服务进行公开招标。
(二) 项目概况与招标范围:
本项目概况详见宁波市公共资源交易中心(www.bid-ding.gov.cn)
招标范围: 协助审计服务
(三) 投标人资格要求:
要求详见宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn/)
(四) 本项目资格审查方式: 资格后审。
(五) 招标文件获取
5.1 凡有意参加投标者, 请于2019年5月14日至2019年5月30日16:00(以付款成功时间为准)登录宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn)自行下载招标文件。超出上述规定期限的, 招标人将不予受理。
5.2 如为联合体投标的, 联合体所有成员均需办理《宁波市公共资源交易证》, 并由联合体牵头单位购买招标文件, 同时在系统内登记联合体所有成员完整的单位名称。
5.3 其他要求详见宁波市公共资源交易中心网站(http://www.bidding.gov.cn/)
(六) 投标文件的递交
6.1 投标文件递交截止时间为2019年6月4日9时30分,

地点为宁波市公共资源交易中心(宁波市宁穿路1901号市行政服务中心四楼)。
6.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件, 招标人不予受理。
7. 发布公告的媒介
本次招标公告同时在宁波市公共资源交易中心网(http://www.bidding.gov.cn/)、中国宁波网(http://www.cnnb.com.cn/)、宁波市审计局网(http://www.nbsj.gov.cn/)和宁波日报上发布。
8. 联系方式
招标人: 宁波市审计局
地址: 宁波市和济街95号4楼
邮编: 315042
联系人: 张老师
电话: 0574-89185633
招标代理人: 杭州一鼎工程建设咨询有限公司
地址: 宁波市鄞州区嵩江中路879号汇华大厦2309室
邮编: 315000
联系人: 庄工
电话: 0574-56266809、13566303335 传真: 0574-56266807

• 主办: 宁波日报 宁波市建筑装饰行业协会

让装修更放心!

宁波市第七届十大家装品牌企业

<p>怡和装饰 YIHE DECORATION</p> <p>品质改变生活</p> <p>解放北路128号新金穗大厦9楼902 0574-87249188 www.nbyihe.cn</p>	<p>南天装饰 NANTIAN DECORATE</p> <p>追求完美 永无止境</p> <p>海曙区柳庄巷69-73号 400-180-0828 www.nbntzs.com</p>	<p>茶淡装潢</p> <p>别墅/大宅装修专家</p> <p>大沙泥街54号中央商座2F 87301188 87178780 www.nbrxzh.com</p>	<p>九鼎装饰</p> <p>甲级设计 一级资质</p> <p>口碑相传 永续经营</p> <p>中兴路138号明晨大厦19楼 0574-87686999 www.jdzs.com/</p>	<p>圣都装饰 SD</p> <p>客户满意为第一原则</p> <p>姚隘路398号第六空间A座6楼 0574-87158215 www.sdzssj.com</p>
<p>鼎天装饰 DINGTIAN IN PROJECT DESIGN</p> <p>整体家居 全案设计</p> <p>百丈路158号世纪金贸大厦15楼 87371699 87371629 www.dtzs.com</p>	<p>南鸿装饰 NANHONG DESIGN</p> <p>做装修 交朋友</p> <p>四明中路1006号3楼 0574-83031303 www.nhzs.com</p>	<p>原朴装饰 YUANPU DECORATION</p> <p>原则做事 朴实做人</p> <p>宁波市福明路946号(1-5) 88146299 83883798 www.nbyp.com.cn/</p>	<p>阡陌装饰 QIANMO DECORATION</p> <p>设计改变生活 细节见证品质</p> <p>中山东路1906嘉恒广场3楼1号 400-007-0488 www.nbqzmzs.com</p>	<p>十杰装饰 SHIJIIE DECORATION</p> <p>让装修更轻松</p> <p>高新区星海南路100号华商大厦16楼 400-188-2499 www.zjshijie.cn</p>