

从“一体化”看“246”

多年下来，一些“脱实向虚”的企业是赚了钱，却错过了新兴产业勃发先机，发展后劲严重不足，有的甚至因此走上了“不归路”。而一些地方也在“这山看着那山高”的迷失中，尽显发展疲态。长三角区域一体化发展，不仅关乎一个区域的发展，更是在为国家发展探路。放眼看看，制造业强国德国在全球经济衰退中“岿然不动”，世界头号大国美国嚷嚷着“让制造业回归”，便知究竟该如何看待实体经济。对于宁波来说，尤其要警惕和摒弃轻视、慢待制造业的言论和思想，旗帜鲜明、理直气壮地为制造业鼓与呼，让制造业在宁波变得“香香的”，让从事制造业的人在宁波“牛牛的”。

是优势还是劣势，往往是比较出来的，也是不断发展变化的。制造业是宁波的长项和优势不假，也应该认识到，宁波制造业存在素质性和结构性问题，主要表现为：产业层次比较低，高附加值、高技术含量产品少，企业整体技术创新能力较弱，缺少核心竞争力等。在能源资源价格上涨、土地供应日趋紧张、一些企业急吼吼“改换门庭”，而一些地方政府，也被赚快钱的热流裹挟乱了阵脚，无论是在思想认识上，还是在政策导向上，都表现出对实体经济的轻视甚至嫌弃。

这里所说的“一体化”，是指长三角区域一体化发展，“246”则是指宁波加快建设“246”万亿级产业集群。就在宁波发出加快建设“246”万亿级产业集群动员令后没几天，中央审议通过了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，提出长三角要形成高质量发展的区域产业集群。由此想到，把“246”放在“一体化”背景下审视，也许更能明了宁波此举的重大意义。

这些年，宁波全市上下一直在反思“落后了”，但究竟该从何处入手、如何发力，才能赶上别人、超越别人？这说到底还是该走什么路的问题。一个地方要发展，不可能啥产业都要做、都能做好，也不可能人家做啥好自己就要学着做啥，关键还是要找准方向、找对路子。而一个地方走哪条路，不是谁凭空想象出来的，而是由其自身特点所决定的。宁波最大的优势是开放、最大的资源是港口，正是基于此，宁波才一步步构建起了门类齐全的制造业体系，形成了以石油化工、汽车及零部件、电工电器、纺织服装等为支柱的产业集群，并逐步集聚较强的竞争优势，奠定了宁波今日之实力。

化壮大制造业提供了广阔空间。长三角区域一体化发展，另一个关键是“高质量”，旨在强化创新驱动，建设现代化经济体系，提升产业链水平，带动华东地区和整个长江经济带发展，形成高质量发展的区域集群。而宁波“246”万亿级产业集群所瞄准的，正是推动宁波制造业高质量发展的。这不光是对重视实体经济的鲜明昭示，更是宁波在长三角区域一体化发展中“做好自己”，对区域发展的“应尽之责”。宁波作为长三角南翼经济中心、制造业重镇，形成高质量产业变革潮流、国际分工趋势，集中优势，一心一意攻克一批“卡脖子”的关键核心技术，推动制造业爬坡过坎、转型升级，在全球制造业细分领域占有重要一席。

在全球经济一体化的今天，专业化分工越来越细，市场竞争越来越“个性化”，一个地方、一个区域、一个国家，要做好自己、做强自己，前提是找准方向、找对路子，根基是做专自己、做精自己、做优自己。俗话说“样样精通，样样稀松”，又说“一招鲜，吃遍天”，宁波再次高举制造业“大旗”，最需要的是定力和耐力——无论形势怎样变化，不管挑战如何严峻，认定的路子，就要坚定不移走下去。

开展劳动教育要注重德育渗透

王学进

近日，市教育局出台《关于加强中小学劳动教育的指导意见》，明确要求各地各中小学统筹校外内和家务劳动教育资源，保障中小学生学习每天劳动不少于1小时。今后，孩子做不做劳动、做得怎么样、有没有什么变化，将记入中小学生学习综合素质评价档案，并作为升学、评优的重要参考（5月16日《宁波日报》）。

劳动教育怎么强调都不过分。《意见》的出台可以改变当今一些学校和家庭重智轻劳的倾向，助推劳动教育广泛深入开展下去。

既然将学生参加劳动教育的情况作为综合素质来考量，就不能不提到与此相关却常常被忽略的话题，即如何将德育渗透到劳动教育中。检索全国各地教育部门出台的关于加强学校劳动教育的指导意见，不难发现，这些意见普遍强调的是劳动教育的重要性，包含德育、德育、美育、体育等方面内容。也就是说，劳动教育开展好，能全方位提升学生的综合素质，尤其是道德品质。

以德育为例。劳动教育与道德教育联系非常紧密，两者是你中有我、我中有你的关系，可以这么说，开展劳动教育的同时也在开展道德教育。热爱劳动是一种美德，在劳动中养成吃苦耐劳的品质，在劳动中培养合作共享的精神，在劳动中形成助人为乐、服务他人、服务社会的公益精神，这正是当今学生最稀缺也是最需要的。

在这点上，我们得向日本学习。日本中小学在开展劳动教育时非常注重德育渗透。如为了培养学生的吃苦耐劳精神，日本学校会给学生安排为地设置磨课程，让学生参加用扁担挑水、用洗衣板洗衣服、用炉子生火等传统的体力劳动。一些中小学还开展“上山下乡”“土留学”活动，有意识地安排学生到生活条件差的岛屿、农村和边远地区去体验艰苦生活。经受锻炼，磨炼意志。如为了培养学生的公益精神，日本学校经常开展各类志愿者活动，发动学生参加回收废旧报纸书刊等社会公益活动。

在劳动教育中渗透德育、强化德育，能端正学生的“三观”，提高其社会公德，使其学会责任担当、学会合作和助人，也有助于解决当下德育虚化问题。确立了这样的指导思想，在制定劳动教育课程时，应有意识地增设生产劳动体验、磨难生活体验、志愿者活动体验等方面的内容，而不能仅仅满足于学生会做一些叠被洗衣、扫地做饭等轻便劳动。

处理机票超售应侧重保护消费者权益

史洪举

5月15日，上海市民杜女士投诉称，她提前一个月买好了机票，却被吉祥航空公司告知因为机票超售，没有足够座位不能登机。吉祥航空公司表示，确实存在超售机票的情况，并称这是一种营销策略。对于当天因为超售而误机的乘客，吉祥航空给予每人800元的赔偿（5月16日澎湃新闻）。

机票超售不是什么新鲜事。为了避免航班座位浪费，航空公司会

在部分容易出现座位虚耗的航班上，进行适当超售，这是国际航空领域的通行做法。由于经常有旅客因为各种原因没有登机，在绝大多数情况下，航班即使超售，旅客往往也能成行。

旅客购买到机票后，就与航空公司达成了运输合同关系，享有按时乘机到达目的地的权利。如果因航空超售而使乘客行程延误，甚至造成长时间延误，无疑属于航空公司违约，同时侵犯了消费者的知情权和选择权。根据《消费

者权益保护法》，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当对消费者承担三倍赔偿责任。《侵害消费者权益行为处罚办法》也规定，经营者不得夸大或隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者，否则应认定为欺诈行为。

机票超售固然属于国际航空界的通行做法，但遵循行业惯例不代表可以无视消费者的正当权益。消费者购票时，根本不可能预判到会因超售而无法出行，也就是说，消

费者对此不存在任何过错。同时，由于航班行程较为固定，多数人会根据购买的机票安排行程、预订酒店、安排工作。一旦因超售而无法如期出行，旅客将蒙受酒店预订费用、额外住宿费用等直接损失和其他间接损失。

因此，处理因超售机票所引发的纠纷，不妨促成这样的规矩，即对因购买到超售机票而无法按时登机出行的消费者，航空公司应尽快安排其他航班并适当予以补偿；超过一定期限的，除安排改签、升级航班或退票外，还应赔偿不低于票价三倍的消费者住宿等方面的损失。这样，方能体现市场经济中的公平原则和侧重保护消费者权益的原则，有效弥补消费者损失。



鱼目混珠

赵天奇 绘

宁波银行专栏

最多跑一次 跑出新体验

让数据多跑路，客户少跑路；预约办业务，不走冤枉路；最多跑一次，只排一次队……宁波银行深入贯彻“最多跑一次”改革要求，在监管部门指导下，创新产品，优化流程，提升服务，努力实现客户“最多跑一次”。

智能机具实现“三免”服务

在“最多跑一次”改革引领下，宁波银行以提升网点效能、增进客户体验为目标，大力推进网点智能化转型，借助行业领先的智能化机具，实现柜面业务一次办成一窗办理，限时办结。

目前，宁波银行在宁波区域的智能化网点数已达到127家。在智能化网点内，宁波银行通过移动柜员机、综合柜员机、现金柜员机等

自助设备，基本实现“免排队”“免等待”“免人工”三免服务。

客户进入网点后，大堂经理会主动询问客户需求，提供一对一服务，并根据业务类型，引导其到对应的自助设备上办理，或直接在移动柜员机办理转账、开户等业务。

综合柜员机整合柜面业务流程后，原先耗时较长的业务可在短时间内办理。以同卡号换卡为例，按照传统的柜面换卡模式，客户需来网点2次，还要等待7至10天制卡。而综合柜员机整合先进制卡模块，客户将磁条卡插入机具后，通过验证身份证等信息，5分钟内就可以拿到一张同号芯片卡。

在柜面交易中，存取款等现金交易数量多，网点需要提供大量人工服务，而利用现金柜员机，客户

可自助办理存款、取款、转账等现金交易，不用再再到柜面办理。

创新线上服务实现“零跑动”

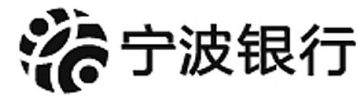
宁波银行发挥网点优势，与权威部门共享数据资源，延伸政府服务，在风险可控的前提下，创新线上服务，实现客户“最多跑一次”甚至“零跑动”。

宁波银行ETC业务正是这样的案例。宁波银行不断优化线上办理流程，实现“办理ETC零跑动”，客户足不出户、车不出库，就可以享受ETC全流程上门服务。

宁波银行创新推出全线上ETC业务，是实现“零跑动”的关键。车主通过宁波银行手机银行、微信银行、扫描产品二维码等多种渠道申请信用卡，办理成功

后，业务人员上门激活。宁波银行同时采购了浙江省公路局最新研发的ETC线上办理移动PAD，实现代扣上线签约等流程，从而实现客户办理ETC“零跑动”。宁波银行网点众多，车主可选择就近网点办理，或联系上门服务。

“最多跑一次”是银行服务水平和服务竞争力的体现，宁波银行始终秉承服务实体经济、服务宁波父老乡亲的理念，发挥网点渠道优势，运用金融科技，以卓越的服务带给客户不一样体验，让宁波银行驻进甬城百姓心间。



“公司急需200万元周转资金，我被中介坑骗过一回。这次几句话的工夫就跟浦发银行达成了贷款意向，他们的产品很靠谱！”宁波同文贸易有限公司总经理闻德志加入融资对接行列，终于解决融资困境后，他如释重负。

“做小微企业的资金后盾，让其更稳融资、更快升级是我们金融机构义不容辞的责任。”浦发银行宁波分行负责人表示将开拓更多的银企对接渠道，为具备发展潜力而暂时面临融资难题的小微企业输出“多、快、好、省”的金融产品，持续为小微企业提供开展“零距离”“一对一”服务。

（黄文功）

显减少、时间明显缩短或材料明显简化。

秉承“真诚服务，相伴成长”的经营理念，兴业银行宁波分行致力于为客户提供全面、优质、高效的金融服务。坚持质量、效益、速度、结构协调发展的理念，争取客户最大的满意，以客户的满意为关注焦点，并寻找任何可能的改进机会，以不断提高顾客满意度为奋斗目标。

（王 颖）

工行宁波市分行 “e抵快贷”助力小微企业

小微企业是推动宁波经济增长的重要动力，工行宁波市分行为缓解小微企业融资难、融资贵问题，为企业提供更多信贷支持，不久前又新推出了面向小微企业和个体工商户的“e抵快贷”业务，延展融资服务半径，持续为小微企业提供更为便捷、优惠和高效的金融服务。

据了解，“e抵快贷”是工商银行针对小微企业授信在500万元以下的普惠线上捷贷产品，只要小微企业主拥有工行大数据筛选的优质房产，有企业营业执照或个体工商户营业执照，有稳定的收入来源，就可以在工商银行手机银行上申请贷款。贷

户户最高额度达500万元，可循环使用，额度循环期限最长10年，可以有效满足小微企业“短、频、急”的融资需求，有效降低小微企业的贷款成本。

目前，宁波小微企业可以运用工商银行为小微企业提供“便捷开户、公私联动、财务管理、理财融资、小微e管”等一站式综合金融服务的“工银小微金融服务平台”，和工商银行围绕小微企业的成长周期，提供包括纯信用类的“经营快贷”、抵押押类的“网贷通”“e抵快贷”以及“线上供应链”等在内的多款线上融资产品，有效满足小微企业的金融服务需求。

（沈颖俊）

送服务 解难题 促发展

——浦发银行宁波分行坐班“周周融”银企对接会

近日，在“周周融”第7场银企对接会上，浦发银行宁波奉化支行与11家企业达成融资意向，以金融活水浇灌民营经济之树，为企业提供贷款金额超过3000万元。

奉化区此次开展的“联企业、跑企业”企业服务专项活动，为银企对接“牵线搭桥”实现银企无缝对接、精准融资，备受广大企业好评。每周举办一

场，一周见效，因此称之为“周周融”银企对接会。

此次成为“周周融”坐班银行，浦发银行奉化支行依托奉化区企业服务中心“8718”企业服务平台积极拓展金融服务小微企业渠道，为企业输送金融服务，给企业成长增添养分。

在对接会上，该支行负责人以“大力破解小微企业之困”为主

题，向与会的10余家小微企业及奉化区人行、经信局、企业服务中心领导介绍了小微金融特色产品，对服务小微企业创新工作进行说明：“创新有时就需要我们离开人们常走的大道，开辟新的路。”在服务创新之路上，该行变集约为集约，针对性强、覆盖面广、功能全面的对口帮扶产品吸引了现场众多企业的关注。

流程再造、系统优化以及政府大数据信息运用等途径实现“最多跑一次”或金融服务品质提升，实现产品办理次数明

最多跑一次 银保甬向前

兴业银行宁波分行推进“最多跑一次”改革

近日，兴业银行宁波分行全面推进“最多跑一次”改革，通过调查问卷开展服务满意度调查，分解任务目标，抓好工作落实。

在具体实施过程中，兴业银行宁波分行通过对现有的业务产品进行梳理评估，总结提炼工作亮点和成效，积极通过

农行宁波分行 开展“小小银行家”体验活动

日前，农行宁波分行邀请来自宁波某教育培训机构的20余名小朋友，开启了“小小银行家”金融服务体验之旅。通过财商小课堂、点钞小能手、银行小客户等环节，向小朋友传授基础金融知识和财富管理理念。

在财商小课堂上，小朋友们观看了农行“小小银行家”三步曲视频《货币的起源》《巧理零花钱》《走进农行》，并积极参与提问抢答，现场氛围活跃。在点钞小能手环节，农行志愿者循循善诱、手把手传授点钞技巧及点钞机使用。随后，志愿者们还带领大家参观农行刷脸存取款机、自助缴费机、硬币兑换机等新型厅堂机具，并让大家通过扮演客户，体验从取号到存钱的办理流

程。在欢声笑语中，小朋友们结束了半天的体验式活动，并获得了农行宁波分行授予的“小小银行家”证书。

据悉，本次活动是农行宁波分行“小小银行家”系列活动之一。近年来，该行针对青少年的年龄特点和兴趣爱好，每年在辖内网点开展小小银行家、暑期社会实践、银校社会实践合作项目等形式新颖、寓教于乐的系列活动，旨在提高青少年对金融知识的了解，帮助他们树立正确的理财观念。通过开展金融知识小课堂，开展点钞比拼游戏，科普辨别真假币等金融知识，通过开展扮演银行工作人员和小客户等体验活动帮助青少年在轻松愉悦的氛围中了解金融产品、培养财富管理理念。

（周引引）