



宁海

做足文旅融合大文章 激发全域旅游新活力



徐霞客游记开篇地

天下旅游，宁海开游！因为一篇名满天下的游记，因为“中华游圣”的足迹，让宁海和徐霞客紧密相连。

宁海持续举办17届徐霞客开游节，做足霞客文章，在打造国家全域旅游示范区“宁海样本”的道路上扬鞭奋蹄。今年5月19日是《徐霞客游记》宁海开篇406周年纪念日、第九个“中国旅游日”，主题是“文旅融合，美好生活”。

去年起，宁海把十里红妆传统婚庆、红妆文化创意等特色产业与徐霞客旅游文化相结合，着力探索文旅深度融合的多元发展模式。今年，宁海又吹响了文旅融合、全域旅游的集结号。

以文促旅 以旅彰文

在宁海高速口、高铁站、长途汽车站，第一眼你就会看到一个活泼可爱的萌物，宁海全域旅游IP形象——宁宝；宁海把文化融入旅游品牌，策划了“静城·宁海”旅游形象；去年，取材取景于宁海的电影《春天的马拉松》在全国公映，把宁海的山水水搬上银幕，很多游客和投资商慕名而来……宁海的山水风光、宁海的文化底蕴交织交融，一幅美丽而有内涵的全域旅游画卷徐徐打开。

人意山光，自在宁海。宁海通过“活化”非遗、传统村落、古戏台等文化遗产，挖掘名人居民俗等人文资源，实施“一镇一品一节”工程，全域打造30个特色节

庆、7个主题博物馆，既助推旅游产品提质，又推动传统文化振兴。前童古镇是浙东地区规模最大最完整的古民居建筑群，以“活着的古镇”为目标，不搞大拆大建、居民外迁、过度商业化，守住文脉，精工细作。近年来已发展个性化精品民宿近30家，打造了童衍方艺术馆，获评省级旅游风情小镇，走出了古镇保护和梳理开发的路子，破解了保护难、开发难的矛盾。今年春节期间，古镇推出“精彩非遗 舞狮祈福”“匠心前童 匠艺体验”等文化体验活动，游客人数创历史新高，同比增长30%。如今前童古镇正争创国家5A级旅游景区，一场专家云集的研讨会即

将举行。“今年是文旅融合的第一个年头，第十七届徐霞客开游节系列活动更是主打文旅融合。”宁海会展管理中心相关负责人介绍，三大主题活动值得期待。中国·阿拉非非遗汇演活动，是宁波一次非遗大集会，除了开幕式当天在徐霞客大道进行大巡游表演外，还将在开游节期间进行现场展示、表演、培训等，届时广大市民可以零距离欣赏宁波的非遗文化；全省“妈妈的味道 民间美食巧女秀”活动，将集聚来自全省各地的厨娘，一展才艺，80个特色美食将席卷宁海，届时将在宁海县国际会展中心A馆进行现场制作和评选，并增加50

家宁波地区特色美食参加展示展销，“吃货们”可以现场感受美食的魅力；十里红妆民俗文化主题活动，让你身穿红妆，穿越千年。在前童古镇，百对新人将集体举行中式婚礼，在十里红妆文化园，将新增影视厅、百年好合和红妆风情主题庭院，让游客有更好的体验感。作为“中国旅游日”发祥地，宁海牵头成立霞客节点城市推广联盟，倡议推动霞客游线申世遗，策划推广霞客游线精品游线；同时，以十里红妆、泥金彩漆等10余种非物质文化遗产为纽带，主动融入浙东唐诗之路，参与“一带一路”建设，全力挖掘沿线文化旅游资源，联动开拓文化旅游市场。

文旅融合 共兴共赢

“花烛点起红又猛，要看新娘新嫁妆。红漆箱笼十八只，大橱小橱澄刮亮”。正在前童古镇举行的豆腐节成了“吃货们”的天堂。红妆嫁娶习俗巡游活动让游客们感受到了中式婚礼的喜庆和盛况。

深谙全域旅游与县域社会、文化发展内在联系的宁海，在县域总体规划及文化、体育等产业“十三五”规划中，全面谋划全域旅游空间布局，全方位融入旅游元素，全力助推全域旅游大景区建设。规划建设中的地处县城西南部城山河岭区块的十里红妆小镇就是其中的一个大手笔。

据介绍，宁海十里红妆小镇规划区面积约3.4平方公里，核心区面积约1平方公里，以民俗文化为产业定位，以十里红妆婚嫁民俗文化、现代婚庆文化及其衍生的婚俗文化旅游为特色内涵，营销“人意山光·自在宁海”的品

牌，探索文旅多元化带动本地城镇化发展的“民俗文化经典产业小镇发展模式”。由普利兹克建筑奖获得者王澍大师设计，打造文旅融合新地标的十里红妆文化园，是该小镇核心区块，占地78亩，建筑面积13800平方米，总投资2.3亿元，自去年开游节以来每天游人如织，目前正在策划婚俗体验活动，带动红妆文化产业加快发展。十里红妆文化园、宁海东方艺术博物馆等一批文旅结合产品，为全域旅游增长注入新动能；今年春节长假期间，全县共接待游客106.9万人次，同比增长23.2%；实现旅游收入8.52亿元，同比增长24.1%。

宁海乡村文旅融合同样强劲。结合全国全域旅游示范区创建，在文旅设施建筑风格、管理宣传、运营经营等方面融入宁海自然禀赋和文化元素，力求“一村一品”“一

村一韵”。西店岭口村60年矛盾不出村建设“和”文化礼堂、许家山依托“石”文化打造石头博物馆、胡陈“桃”文化主题厕所等一批特色公共文化、旅游设施遍布全县各个镇乡街道。

今年“五一”小长假期间，宁海文旅市场共接待游客46.8万人次。博物馆、水果采摘园、农家乐、精品民宿……处处洋溢着游人的欢声笑语，游客们踏着轻快的步子，尽享宁海山水风光。

“从文化底蕴和旅游资源上看来，宁海完全具备打造一个超级IP的潜力，尤其是乡村文旅资源丰富，必须要加快文旅融合的步伐，让越来越多的年轻人涌入乡村，让他们在乡村能感受到比城市更美好的生活。”在5月9日举行的中国旅游日大讲堂上，省文化和旅游厅党组成员、副厅长卢跃东作《文旅融合，创新驱动美好生活》专题讲座。

在接受采访时他说，宁海全域旅游走在全国前列，下一步文旅融合应该紧扣高质量发展这个主题。

近年来，宁海旅游总收入年均增长21.7%，增速位列宁波市前茅，荣获全国十佳生态旅游城市、首批浙江省全域旅游示范县等10多个省级以上荣誉称号，旅游工作考核已连续6年位居全市第一，去年作为全省唯一一个地方获得国家全域旅游发展基金补助。这些成绩的取得，不仅是门票经济的支撑，更是文旅深度融合的有力注脚。

如今在宁海，潘天寿艺术中心、方孝孺旅游文化体验项目等被列入县2019年重点工程的文化和旅游项目共有63个，总投资超过36亿元，遍布全县各乡镇街道。我们有理由相信，在争创国家全域旅游示范区的道路上，宁海必将越走越远，宁海全域旅游的明天将更加灿烂。

日照金山秀 缙城展画轴



小山村迎来露营地



泥金彩漆



艺术家驻村行动撬动乡村振兴



海边渔村



老城新颜

撰文 记者 孙吉晶 宁海县委报道组 陈云松 蒋攀
供图 宁海县委宣传部