

锻造一张宁波画展金名片

——全国中青年新写实绘画展回眸与展望

崔小明

这几天，第五届“经典与传承——中国新写实绘画提名展”在宁波美术馆举办。这个由宁波市文联主办，宁波市美协、宁波美术馆协办，宁波月湖美术馆承办的展览已经走过五周年，集聚了当前中国新写实绘画中最优秀的一批中青年艺术家，成为全国具有一定影响力的品牌展览。

■ 回望五年展览路

2015年，正值宁波籍著名油画艺术家陈逸飞先生逝世10周年，作为陈逸飞先生的家乡人，如何纪念其艺术成就？月湖美术馆馆长徐伟与我市青年油画家吴威等人商量后，决定以月湖美术馆馆藏陈逸飞1975年绘《鲁迅到平民学校去演讲》珍贵创作手稿30幅为基础，在宁波美术馆举办一场缅怀陈逸飞先生的艺术展览。这场展览主题确定为“经典与传承”，在展出陈逸飞作品的同时，打算向全国油画界的中青年写实艺术家征集作品，同步展出。此举得到宁波市文联、宁波市美术家协会和宁波美术馆的大力支持，中国写实画派重要成员、著名油画家袁正阳先生，著名策展人郭援朝先生也给予了积极鼓励和学术指导。

经过多方考虑，主办单位把邀请参展对象确定为全国范围内崭露头角的“70后”“80后”画家。这其中包括来自中国美术学院、中央美术学院、清华大学美术学院等院校的青年教师、参展全国油画展的优秀青年画家、非官方艺术画展活动中的佼佼者以及中国写实画派画家的学生等。

组委会认为，这些画家具备扎实的基本功和良好艺术学养，正处于艺术创作旺盛期，需要一个展示的平台。除了“学院派”中青年画家，“经典与传承”还向社会上的职业写实油画家敞开大门，这些艺术家作品多为中国嘉德和保利等拍卖机构和收藏家的“宠儿”。

做第一届展览非常不容易，除了缺少经验、经费，作品运输、保险、展览布置等困难也需要一一克服。首次展览共展出了全国23位中青年写实油画家的72幅新作和陈逸飞先生绘《鲁迅到平民学校去演讲》珍贵创作手稿作品30幅。展览一炮打响，迅速引起全国业界关注。此后，每年四五月份落英缤纷时节，来自全国各地的中青年画家就会相约甬江岸上的宁波美术馆。不同技法、不同风格、不同流派的写实油画作品在这里交相辉映。年轻画家们在这里展示自己最新创作的作品，同时欣赏、吸收、借鉴别人的艺术成果。这个展览独特的内涵还在于，每一届主办方都会邀请中国写实画派重要艺术家前来展览现场，与年轻艺术家们切磋技艺。著名油画家徐芒耀、袁正阳、龙力游、李贵君、张义波、刘孔喜等曾多次参加“经典与传承”画展开幕式，很多年轻画家得到他们的现场指点。

当“经典与传承”画展走到第五年的时候，已经集聚起一个具有一定水准的全国写实艺术家团队。第五届画展吸引了全国200多位写实画家前来投稿咨询，最终提名了35位画家的70余幅作品。

■ 一批画家脱颖而出

五年的坚持，“经典与传承”画展在全国拥有了一定知名度。

很多年轻艺术家迅速成长。如在“经典与传承”展览中频频亮相的薛广陈、戴平均，已在中国美术馆成功举办个人油画作品展；多次在宁波参展的陈承卫，其油画作品在今日美术馆举办个展后又先后在英国、丹麦和意大利的威尼斯巡展；唐伟民、顾天龙在今日美术馆举办双个展；蔡杰、刘向东、薛广陈、周梅元在今日美术馆举办联合个展；张飞的油画作品在佛罗伦萨美术学院美术馆举办；张晓鹏等多位画家参加“中国精神”第四届中国油画展；杨世斌、薛广陈等参加多届全国美展和中国北京国际美术双年展；来源、任志忠、郭大勇、李卓等参加国家重大历史题材创作……

参展艺术家还经常在国际艺术展中大获丰收，如美国罗丹国际艺术基金主办的《著名亚裔实力艺术家美国巡展·与大师同行》展览、巴塞罗那MEAM博物馆主办的“超越语言——具象绘画在中国”作品展、西班牙当代肖像艺术大奖赛、东亚文化之都艺术节等国际赛事中，“经典与传承”展览中的参展艺



图①：参加第五届“经典与传承——中国新写实绘画提名展”的部分艺术家合影（崔小明 摄）



图②：吴威油画作品《大形而上者1917-2017》（3米×1.8米）



图③：曹辉油画作品《霞光》（崔小明 翻拍）

家周松、何振浩、蔡杰、马精虎、来源等都名列其中并多次获奖；谭建武作为华人首次当选美国肖像画协会“著名会员”；2016年，李华琪成为首位登上美国纽约时报广场纳斯达克大屏的中国艺术家；默涵、吴成伟、张钰、唐伟民、王能俊、王剑锋、李伟光、王雄伟等艺术家的作品入选全国美展并被各大美术馆、企业、收藏家、拍卖行等关注、收藏。

五年来，“经典与传承”画展组委会先后邀请、提名艺术家66位，他们中的每一位都是中国中青年具象写实绘画领域的佼佼者。

在第五届展览开幕式现场，青年艺术家周松告诉记者，“经典与传承”展览强调艺术的时代创造性，重视作品的思想性，符合当代艺术发展的核心精神，有益于未来中国具象写实油画的多元化发展。

■ 宁波艺术家从这里走向全国

第一届“经典与传承”画展，只提名了一位宁波本土画家；到今年第五届，有7位宁波画家获得提名。宁波本土画家通过这个展览与全国艺术家建立了良好的关系，创作水平不断提高，很多人在全国有了较高的知名度。

吴威是浙江纺织服装职业技术学院副教授，我市中青年画家中的佼佼者。在不久前举行的第五届“经典与传承”展览中，他的巨幅作品《大形而上者1917-2017》挂在展厅正中央，十分醒目。作为本届展览尺幅最大的作品，吸引了很多人驻足欣赏。这幅作品也是吴威去年5月在中国美术馆举办个展的代表作。

吴威是“经典与传承”画展的发起人之一，并担任历届画展的艺术总监。自2010年在北京时代美术馆举办“中国青年写实绘画大展”并获奖、2012年在中国美术馆参加中国新写实绘画大展以后，吴威和中国青年写实绘画群体的画家建立了深厚的友谊，他们多次在北京、上海等地举办联展，获得业界广泛关注。

我市资深中青年写实画家曹辉，参加了第四、第五届“经典与传承”画展。曹辉告诉记者，两次参展收获很大，作品的集中展示，让大家更清晰地看到各自的长处和不足。画家们会聚一堂，也是磋商技艺、增进感情、凝聚中国写实绘画合力的有效渠道。曹辉近年参加了“中国精神”第四届中国油画展，他的个人油画展也即将在浙江美术馆举行。沙孟海书学院的油画家王雄伟，连续四届参加了“经典与传承”画展，在他眼里，展览是一次写实艺术的雅集，从中可以看到写实绘画领域最前沿的作品，结识最优秀的画家。宁波画家李伟光的油画作品多次参加全国美展，他说在家乡与国内一流的名师和画家朋友一起做展览，既展示了我们宁波画家的实力，也是一次向师友学习的良好机会。

■ 如何进一步扩大影响力

专家们认为，一个画展要有品牌影响力，一是看画家的水平和实力，特别需要一线艺术家的参与；二要看画展的学术水平如何，能否总结提炼出当前的艺术特点、艺术流派及发展方向。

在刚刚结束的第五届“经典与传承”画展开幕式上，画展组委会宣布，明年的第六届展览正值陈逸飞先生逝世15周年，为了进一步提升“经典与传承”画展的影响力，将设立“中国新写实绘画学术奖”，并以陈逸飞的雕塑作品《东方少女》作为“中国新写实绘画学术奖”奖杯。届时还将邀请参展的画家范围扩大到“90后”，甚至“00后”，以吸纳更多的年轻艺术家。

很多宁波画家对如何办好这个展览提出了真知灼见。吴威说，“经典与传承”画展除了宁波艺术界的努力，还需要企业家的参与和扶持。第一届展览得到了宁波帅特龙集团的部分经费资助，接下来的几届得到了首旅南苑集团的支持。曹辉认为，进一步加大资金投入，建立奖励机制，能够促进艺术家拿出更多高品质的作品。李伟光认为，“经典与传承”画展可以考虑扩大参展者的范围，把它办成“老中青三结合”，让全国写实绘画领域最优秀的画家共同参与，同时可以邀请理论界、美学界、哲学界的学者品鉴艺术作品，开办讲座，举办学术研讨会，进一步激发画家的创作灵感。

写实绘画的领军人物、上海师范大学美术学院原院长、教授徐芒耀先生说，近年来在国内写实油画界十分活跃、颇有影响的画家，所以这个展览的总体水平“属于高层次”，同时因为它写实，十分接地气，受众面无疑是广泛的。徐芒耀希望宁波各界能重视这个展览，让“经典与传承”走得更远。



张广

如果说青瓷是文化的碎片，那么瓯乐就是历史的声音。从慈溪上林湖挖掘发现青瓷、开发乐器，创排瓯乐节目，到赴海内外演奏，青瓷瓯乐传承之路并非只是一次音乐的发现之旅，更是一场跨越千年的文化接力。纵观中国音乐史，无论是河姆渡文化遗址出土的陶埙，还是慈溪寺龙口窑址出土的30余件唐宋时期青瓷乐器，都说明中国历来就有以陶瓷乐器和日用器皿演奏音乐的传统。前段时间，美国人的破铜烂铁乐队、韩国人的《乱打厨神》，红极一时。相比他们，我们是有历史沿革的，是有文化底蕴的，是有音乐体系的，所以我们有责任和义务去保持这种文化影响力。

青瓷瓯乐，自《越·瓷风》斩获第十四届“群星奖”后，可谓一举成名，一路凯歌，频频在国家重要活动中亮相，甚至代表中国受邀与世界多个国家和地区进行文化交流演出。2009年，青瓷瓯乐入选第三批浙江省非遗名录，可谓取得了阶段性成功。但瓯乐想要走进市场，更上一层楼，必须进行创造性转化、创新性发展，找到一条适合自己的振兴之路。

笔者以为，瓯乐要发展振兴，必须弄清“我是谁”“怎么办”的问题。

“我是谁”就是正本溯源，只有这样才能找准定位，才能发挥自己特色。瓯乐是一种非遗文化，而且已经是省级代表性传承项目，这既给瓯乐增加了文化底蕴，也是给瓯乐加担子、明责任。瓯乐的特色是有钟磬之余韵，兼金石之清脆；打击乐易于情绪的抒发和抒情的推动，我们要认准乐器特色，发展乐器特色，创作、排练一批能体现青瓷乐器个性特点的音乐节目。正本溯源，就要找历史典籍中有关瓯乐的记载，在乐曲传承方面，挖掘整理流传已久的瓯乐。进一步研制一批新的青瓷乐器，如雨钟、瓷鼓、鱼哨、蟾坝等，扩展青瓷乐器系列，拓宽音域，提高和丰富乐器的音乐表现力。

“怎么办”就是实施创造性转化、创新性发展，树立几个意识——

瓯乐发展振兴要有精品意识。作品是艺术的安身立命之本，瓯乐发展关键在于作品，品牌要靠作品，精品要靠创造。在挖掘固有曲调曲谱的基础上，进行专题创作，精心打磨作品，力争出新品、出特色，出精品。

瓯乐发展振兴要有人才意识。从长远考虑，慈溪市青瓷瓯乐艺术团可通过成立艺术研究会，与省级、国家级专业院团合作，进行多角度、有效的推广，提高艺术水准。同时，做好普及和提高工作，形成青瓷乐器演奏、研制的专业人才梯队，使之后继有人。也可以开展瓯乐进校园等活动，做好传承建设。

瓯乐发展振兴要有产权意识。随着瓯乐影响力越来越大，难免以后会出现“蹭热度”或山寨模仿者，所以，当下我们要有产权意识，尽快将“上林青瓷瓯乐”“上林越瓷青瓷瓯乐”“越瓷青瓷瓯乐”等相关名称注册，以获得法律保护。

瓯乐发展振兴要有市场意识。以“瓯乐”为核心，打造越瓷青瓷文化产业链。在“越瓷遗址”及“海上丝绸之路启航地”等文物点及旅游景点，举行青瓷瓯乐展示演出，做好瓯乐加旅游的文章。另外研制生产一批具有工艺价值和收藏价值的青瓷乐器，在国内外文化交流及展演点拓展青瓷乐器的营销业务。

青瓷瓯乐从古老的上林湖一路走来，走向国门，走向世界，穿越千年时空，已然成为我们的一张城市文化名片。传承和弘扬青瓷瓯乐，完成这一场文化接力，我们责无旁贷。相信这种穿越时空的“瓷鸣”，会讲出慈溪的故事，会给我们一份文化自信和文化担当。

（作者系慈溪市非遗中心副主任）



瓯乐表演。

（资料图片）

「青瓷瓯乐」路在何方？