

《布袋小和尚》被评为2018年度优秀国产电视动画片

本报讯（记者周燕波 通讯员唐慧晔 张琪）国家广播电视总局办公厅日前发布了2018年度优秀国产电视动画片的评审结果，20部动漫作品被评为2018年度优秀国产电视动画片，宁波本土原创的动漫作品《布袋小和尚》（第三季）榜上有名，这也是我市唯一被评为2018年度优秀国产电视动画片的作品。

《布袋小和尚》是国内首部以禅理教育为主题的动画片，由海曙

区动漫企业宁波大慈文化传播有限公司创制。该剧以奉化雪窦寺为故事背景，剧中主人公为弥勒佛化身的布袋小和尚，讲述他和小伙伴们一起运用非凡智慧帮助百姓锄强扶弱、伸张正义并用爱心温暖人间的故事。剧情轻松、有趣又感人。

按照计划，整部《布袋小和尚》共有520集，分10季播出，每季52集。经过8年的打磨，《布袋小和尚》已经完成了前三

季156集作品创作，四次在央视播出，并且获得诸多荣誉，比如该剧第二季曾在2017年浙江省第27届电视“牡丹奖”评选中获得优秀电视动画片作品奖；第三季剧本获得第十一届中国国际动漫节“金猴奖”的“最具潜力剧本奖”。

《布袋小和尚》每一集内容是一个相对独立的小故事。怎样在每个小故事里诠释真、善、美的主题，并且做到让孩子喜爱也让

家长满意？这是《布袋小和尚》创作团队面临的最大挑战。“在前两季制作经验的基础上，我们在第三季的剧情编排和视觉效果上进行提升，更多地融入了传统文化元素，同时也借鉴了海外一些成熟动漫作品的优点，使小朋友在观赏的过程中既感到轻松愉悦，又受到慈善、真诚、爱心等为内容的中华传统美德教育。”大慈文化传播有限公司常务副总经理陈丹蕾说。

市首届全民运动会暨市第十八届运动会会徽吉祥物公布

本报讯（记者林海）近日，经过体育部门的评选，宁波市首届全民运动会暨宁波市第十八届运动会会徽、吉祥物正式公布。

会徽标志以倾斜45度的“宁波”的“宁”为结构，寓指积极向上的宁波运动精神；提取各类球形及跑道椭圆为组合元素，营造体育运动的氛围；运用动态人形作为标志形象的大框架，体现运动健儿的动态形象；结合“全民参与，全民运动，全民健康”的理念，用“风向标箭头”图形来凸显主办方带动宁波全民运动风潮的领导性意义；采用红色作为主视觉的颜色，一方面，红色是热烈的颜色，是活力的颜色，同时红色十分醒目，搭



图为吉祥物。（市体育局供图）

载贯穿全年的体育赛事周期，让红色视觉更加深入人心。

宁宁和波波是吉祥物的名字。蓝色代表蓝天白云，绿色代表绿水青山，蓝绿相配充分体现了全民运动绿色、健康、时尚的设计理念。

100件(套)清代外销纹章瓷在港博展出

本报讯（记者陈青 通讯员杜宁 范玉）十八世纪、十九世纪，纹章瓷从广州出发，走向世界，引领了西方崭新的生活方式和奢华的艺术情趣，也是这一时期中西贸易和文化交流的历史见证。昨日，《辉煌印记——中国清代外销纹章瓷展》在中国港口博物馆开幕，再

现当时中西陶瓷贸易的盛况，向观众展示丰富多彩的纹章瓷装饰艺术和历史价值。

展览分“纹章探秘”“跨洋定制”“异域流芳”三个板块，展出了广州博物馆收藏的清代外销纹章瓷器精品100件(套),此外还有部分中国港口博物馆的馆藏珍品，是

难得一见的清代外销纹章瓷盛宴。

纹章瓷是欧洲纹章艺术与中国制瓷工艺相结合的产物。纹章瓷曾漂洋过海深入葡萄牙、荷兰、英国、法国、瑞典和美国等国家和地区。纹章瓷不仅具有极高的艺术价值，而且富有历史、文化内涵。在十八世纪、十九世纪的中国，广州

定制的纹章瓷令欧洲的贵族们趋之若鹜，是彰显贵族荣耀的奢侈品。

本次展览是5·18国际博物馆日的系列活动之一，也是广州博物馆与中国港口博物馆第二次合作办展。

展览将持续至8月11日，免费对公众开放。

10年搜集200余篇宁波民间风俗传说故事 两位老人出版《宁波风俗传说》

本报讯（记者陈青 通讯员陈可伟）《宁波风俗传说》近日由光明日报出版社正式出版并面向全国公开发行，全书汇集宁波地域风俗传说故事200余篇，包含婚嫁、丧葬、寿诞、传统节俗、行会庙会、民俗信仰、风物习俗、特产习俗等八个篇章。

此书的两位编著者滕占能、余华达来自慈溪，均为中国民间文艺

家协会会员，分别出生于1932年和1945年，从事民间文学搜集整理创作工作已近五十年。滕占能获得过省优秀民间文学奖，编著出版有《醉吐红日》《掌起民间故事集》《徐福东渡传说》等作品。余华达为慈溪市非物质文化遗产“龙山黄泥螺”传承人，曾获“省级文化示范户”称号，编著出版的《龙山民间故事集》获中国民间文艺最

高奖山花入围奖。

宁波风俗是宁波人民长期锤炼和传承的文化传统，凝聚着宁波人的性格、精神。滕占能、余华达历经十年，寻访了上百位宁波地方民间文学专家学者，对流传于宁波地区的风俗传说进行调查、搜集、整理，并参考有关民间传说典籍，在广泛深入民间调查研究、采集整理的基础上，编著了《宁波风俗传

说》一书。

《宁波风俗传说》是迄今为止宁波收录民间风俗类传说门类最全、种类最多、内容最全面的民间文学专集，不仅填补了市此类书籍的空白，而且对保护和传承宁波优秀地方民间文化和研究宁波民间风俗具有重要的历史参考价值。该书被列入2018年度宁波市文艺重点创作项目。

市首届口琴音乐会举行



宁波市首届口琴音乐会近日在海曙区石碶街道实验小学举行。中国大众音乐协会口琴委员会授予该校“口琴教学示范基地”称号。在音乐会上，口琴演奏家杨晟、石碶街道实验小学口琴乐团及其他表演嘉宾演奏了以口琴为主要乐器的曲目，给现场观众带来了美的享受。

（蒋炜宁 沙燚杉 摄）

“金流”涌动润慈溪——记全国五一劳动奖状获得单位农业银行慈溪分行

慈溪，地处宁波北侧，杭州湾南岸，是宁波融入以上海为中心的长三角一体化的桥头堡，一座向海而歌的工商名城。

在这片改革开放热土上，农业银行慈溪分行深耕厚植，不断发展。通过坚持以党建引领，抓价值创造、强基础管理、守风控底线、树社会形象，主体业务在当地市场占据绝对主体地位。截至2018年末，存贷规模突破600亿元，分别为371亿元、253亿元。本外币各项存款占当地四大行份额53.9%。

在强化服务做优业务的同时，农行慈溪分行成为慈溪市首家获得“全国文明单位”荣誉称号的单位。近日，还被授予全国五一劳动奖状，成为全国金融系统中仅有的两家获奖机构之一。

■红色引擎凝聚内生动力

党建强，业务就强。

党建引领，党建工作和业务经营相融合，使农行慈溪分行有生机，有活力。近年来，农行慈溪分行始终坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”，通过“四个做”“三个有”“党建+”等工作法，推进党建与业务、党建与经营管理深度融合，逐步把党建资源转化为发展资源，把党建优势转化为发展优势，把党建成果转化为发展成果，努力实现“一年一个目标，一年一个台阶”。提出循序渐进抓党建的基本思路，由分行层面设计好党建工作的“模板”，党建及业务流程规范做、党

员干部带领做、党建与经营管理结合做、党建品牌特色做，督导各党支部“规定动作”到位、“自选动作”出彩，推动党建工作在基层落地生根。以“一个支部一个特色，一个支部一个样板”为目标，打造有质量、有发展、有担当的“三个有”党建，实现基层24个党支部“党建结对共建”全覆盖，建立起银、政、军、企多维度的资源共享、优势互补、共同提高的共赢局面。

在做好党建“加法”文章的基础上，慈溪分行还创新以党建引领做“减法”，减掉案件风险、减少安全隐患、减轻员工烦恼，为实现高质量发展注入“红色动力”，增强有效保障。在党建引领下，注重发挥工青妇等群团组织作用，围绕提升员工“幸福指数”，树立以“行荣我荣的满足感、个人干事创业的成就感、实现个人价值的认同感”为幸福观，实施“启航”“续航”“乐航”三大计划，开展职场第一课、拜师结对等活动，减轻新员工初入职场的不安；搭建“青年驿家”等沟通、互动、进步的平台，通过劳模标兵对话会、“讲述我身边的好党员”、“十大工匠”报告会等形式，帮助青年员工找准学习标杆，减轻成长困惑；开设“最美背影”专栏，以心理辅导、养生指导减轻人到中年的焦虑，以勤业乐业、追求卓越的感人事迹，激发干事创业热情；组建各类俱乐部，创新活动形式，丰富业余生活，减轻员工“两点一线”的枯燥，营造“快乐工作”的氛围。党建工作的创新，创出了品牌新形象。2018年，拍摄的党建微视频《温度》获评全国金融系统党建创新成果“优秀提名案例”，摄影系列作品《22年爱心接力助学》入选全国金融系统纪念改革开放40周年摄影展。



农行慈溪分行（2019年1月升格）与慈溪人保财险公司合作支持区域小微企业发展。

（周旭东 摄）

■二次创业激发“二次腾飞”

发展有波折，如何闯出新路？

经济形势的变化让农行慈溪分行的经营发展也几经波折和考验。尤其是2016年，在面临经济下行的困难局面时，慈溪分行更是压力重重。面对资产质量下滑带来的综合绩效和员工收入下降等现实困境，慈溪分行打开天窗说“亮话”，回避矛盾，不遮掩问题，中层及以上干部主动挑担，带头主动降薪，保障基层利益，凝聚人心。同时，发挥“指挥棒”方向引领作用，明确“发展依靠谁、发展为了谁”的价值导向，启动“二次创业”，团结全员推进实现“二次腾飞”发展目标。

突出文化引领，建立分行与员工之间内在的文化和情感纽带，实现分行战略选择与员工价值追求的同向，不断增强员工的归属感、责任感和使命感。总结、提炼慈溪分行企业精神，奉行“求是”文化核心理念。建好建强“求是学校”，打造红色基地、教育基地、活动基地，开展“求是”文化大讨论等活动，提升特色企业文化的凝聚力、感召力和引导力。把“工匠精神”注入“求是”文化中，倡导全行追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、客户至上的服务精神，进一步增强了员工的责任意识、创新意识和奉献精神，打造了一支咬紧牙关、齐心协力

干、誓与分行共进退的团队。

倡导求真务实的工作作风。提出“对客户论真诚，追求合作共赢；对业务要真绩，追求协调发展；对同事讲真心，追求恪尽职守；对问题动真格，追求管理提升；对员工表真情，追求幸福指数”的“五真、五追求”，营造上下求索、实事求是的干事氛围。引导全行员工立足岗位、服务全行发展大局，把分内的事不折不扣去办好，把有难度的事竭尽全力去办好，把看似办不成的事想方设法去办好，努力把自己的工作做到最好、最优，汇聚起慈溪分行发展的强大动力。

在实现“二次腾飞”的过程中，慈溪分行全体员工“一锤接着一锤敲”，以钉钉子精神，爬坡过坎夯实发展成果。通过强服务、抓过程，持续提升负债业务；调结构、抓重点，做大做优资产业务；稳基础、拓渠道，不断提升中收贡献等措施，力促各项业务实现高质量发展。至2018年末，业务经营全面实现回归，存贷规模实现新突破，综合绩效在农行宁波分行系统内排名第一，主体业务指标均居当地同业领先地位。

■固守本源服务经济发展

慈惠三北、溪通四海。改革开放的大潮，催生了一大批艰苦奋斗

创业图强的慈商慈企，他们从杭州湾畔出发，弄潮于世界经济的大海，创造出了一批知名的企业和品牌。经济和金融相融共生。农行慈溪分行紧紧把握慈溪发展的脉动，始终坚持金融服务实体经济本源，围绕服务政府重点项目、重大民生工程建设 and 区域实体经济发展，持续创新融资模式和渠道，推出一批符合当地需求的金融产品，加大信贷支持力度。至2018年末，农行慈溪分行制造业贷款余额108亿元，占对公贷款的69%，全年新增制造业企业授信105户，授信金额19亿元。

经济的多元化，需要金融服务的差异化。围绕慈溪市高成长、龙头型企业培育成长计划，农行慈溪分行做好针对性、差异化金融服务工作，助力企业走“专精特新”成长之路，为培育“隐形冠军”注入澎湃动力，促进市场主体升级。同时，以慈溪市“凤凰行动”计划为指引，做深做优上市、拟上市企业的金融服务工作。目前，已对慈溪市70%以上的“百强企业”和80%以上的“纳税工业50强企业”实现授信覆盖，有力发挥了农业银行金融服务实体经济主渠道作用。

小微企业多是慈溪市经济一大特色。做好服务小微企业的文章，挖掘小微企业金融需求的基点，创新流程和产品，是农行慈溪分行服

务地方经济的重中之重。农行慈溪分行重点瞄准有高成长潜力的小微企业，通过精准聚焦、增量扩面、减费让利、考核激励等举措，推进金融服务迈上新台阶。积极拓展“数据网贷”供应链产品，创新“互联网+”产品和政府三方增信等多种担保互补模式，拓宽小微企业融资渠道和途径。推出“智动贷”“微易贷”“微捷贷”三大线上产品体系，实现贷款申请、提款、还款全线上化操作。至2018年末，普惠金融领域的贷款增量分别为8.7亿元、7.5亿元，完成率分别超600%、300%。

助力乡村振兴，必须坚持农业农村优先发展。农行慈溪分行加大对现代农业产业、新型农业经营主体和基础设施建设等领域的金融服务，积极服务特色农业、产业园区等产业和项目。为正大集团、徐龙集团、恒康食品等13家当地农业龙头企业提供8亿余元信贷支持。重点支持杨梅、葡萄、水蜜桃等特色优质农产品经营大户，累计发放家庭农场、农业大户贷款超20亿元。创新落地“金穗葡萄贷”“金穗金足贷”等特色“惠农e贷”产品，并提供2亿元专项信贷额度，“一行一模式”推进落实。

在新时代，慈溪分行将乘风破浪开新路，扬帆起航再出发。

（陈芋荣 孟卓莉）