



三个“首选之地”，意指中东欧商品进入中国市场的首选之地、中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地、中国与中东欧国家人文交流的首选之地。这个目标，从一开始宁波就认定了、咬住了，铆足了劲也要做到。

如今，目标在望，它不仅把宁波推向了中国与中东欧国家交流的前沿，让试点发挥了全局效应。更多的宁波试点项目，为全国提供了鲜活的经验，进而使“盆景”变“风景”，“树木”成“森林”。

为此，本报特地撷取宁波的几个“首选代表”，请他们讲述三个“首选之地”背后的宁波力量——

三个“首选之地”背后的宁波力量



中东欧友人沉醉在宁波古韵中 (俞永均 摄)

一个文化中心

传播中国好故事

记者 张正伟

这两天，宁波全城在为即将到来的首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会忙碌着。而在万里之外的保加利亚，索菲亚中国文化中心对此次博览会也是十分重视，专门策划了中、保艺术家采风创作联展活动。这两天，7名保加利亚艺术家就要来到宁波参展。为此，中心主任屠雪松和同事们一边与宁波落实展览接待工作，一边协助保加利亚艺术家办理来华事宜，一刻也没有闲着。

索菲亚中国文化中心2017年11月23日正式成立，由文化部和宁波市人民政府共同运营，目标是立足索菲亚，辐射中东欧，打造“17+1”合作共享的文化平台，为筑牢中保传统友谊、促进民心相通发挥重要作用。

作为宁波第一个利用国家级平台在海外设立的常驻机构，屠雪松和他的团队从来到保加利亚的第一天起，就立刻投入这项光荣又艰巨的工作中。“中心的主要任务是向当地民众乃至中东欧人民讲好中国故事，传播宁波声音。”屠雪松说，对于宁波来说，这是一个万里挑一的平台，也是一次千载难逢的机遇，建设好、运用好，将极大地推动宁波城市形象在国际上的传播，同时也有利于宁波与中东欧国家在旅游、经贸、教育等领域的合作。

作为新筹建的单位，索菲亚中国文化中心的工作需要摸索着开展，由于人员有限，屠雪松和同事一起克服诸多困难，从深入基层了解保加利亚国情民俗和社会状况开



中东欧街景 (张鹏 摄)

始，找准工作融入点，同时多渠道对接国内资源，逐渐站稳了脚跟，各项工作有条不紊地展开。去年，中心与中国驻保加利亚大使馆密切联系，共同开展活动；先后与索菲亚市、瓦尔纳市、普罗夫迪夫市、特罗扬市签署合作备忘录，与保加利亚美术家协会、保加利亚电影协会、保加利亚国家图书馆、保加利亚国家美术馆等建立起良好合作关系，受邀参加了第15届“大特尔诺沃国际文化旅游展”、第49届“索菲亚国际音乐节”、第21届“保加利亚国际民俗节”、第46届“布尔加斯国际民俗艺术节”等活动。

屠雪松说，索菲亚是一座美丽的城市，在街头漫步，走着走着就能碰到一座公园。春夏两季，城市有轨电车穿越原生态树林，就像走进了童话世界。但这一切，他和同事都无暇享受。“今年是中保建交70周年，中心将配合举办一系列活动，同时也是展示中心一年来工作成就的好机会。”屠雪松笑言，下周回甬可能是今年难得的“休假”机会。

据介绍，从今年春节开始，索菲亚中国文化中心就开始为中保建交70周年庆祝活动忙碌了，进入6月，活动将更加密集。“中心将与浙江省文化和旅游厅合作，在保加利亚开展中国旅游文化周活动，在索菲亚和宁波友城瓦尔纳开展宁波文化旅游推广周活动。”屠雪松说，届时，“化蝶双飞”国家级非遗梁祝文化互动展、中国书籍演变文化展（天一阁）等宁波文化元素将走进保加利亚，让更多的当地居民了解宁波，爱上中国。

一条供应链

串起经贸大市场

记者 单玉紫枫

物流联通，贸易才能畅通，自古亦然。

作为最早一批投资中东欧的宁波商人，港龙物流董事长张学民深知物流的威力。早在2017年6月，在我省参与“一带一路”建设推进会上，港龙物流就与罗马尼亚帝加农业开发有限公司签订了《中国—罗马尼亚绿色有机农畜产业链开发项目意向协议书》。

张学民说，宁波物流+罗马尼亚农业，是该项目最诱人的题眼。然而，随着合作的深入，张学民发现，中东欧地区国家众多，各国都有自己的语言和文化，对企业来说，只面对单个国家市场，范围太小，还将面临较高的成本，只有将中东欧地区看成一个整体、一个区域市场，才是解决之道。

放眼宁波，一批现代服务业企业正纷纷布局中东欧。宁波中

东欧邮政跨境电商创新园携手邮政、阿里菜鸟、中通等一批物流公司在中东欧投资物流项目，为跨境电商等行业提供基础设施。2018年4月，运营中欧班列的宁波西铁供应链管理有限公司收购波兰当地较大的物流公司CIS，并在华沙着手建立欧洲总仓……

一边是物流企业热情高涨，投资中东欧，另一边中东欧国家也在积极扩大对华出口，从农业到畜牧业再到制造业，双方的合作渐次铺展。2018年宁波与中东欧国家贸易额39.9亿美元，增长26.8%，占全国比重4.5%，累计双向投资项目141个，居全国各省市前列。

既然大家都有需求，何不联合起来，共同发力供应链创新？今年5月8日，宁波120多家供应链上下游企业，携手成立市供应链产业促进会。张学民当选首届会长。

“供应链的创新与应用，不仅

影响着商品的流动、市场的运转，也关系到老百姓的日常生活。它对内可应用于‘菜篮子工程’，对外则可应用于整个中东欧乃至全球市场，服务国际贸易。”如今在张学民眼中，供应链早已不是一企一策的精算、一城一池的计较，而是从经济的全局去考虑，推进物流业的现代化，力求实现产品设计、生产、销售、服务等全过程的高效协同。

据悉，为促进开放型经济高质量发展，目前我市正研讨以打造国际供应链为主线，结合宁波现有的港口物流优势、化工优势、汽车制造业优势等，建立港航物流供应链、化工贸易物流供应链、汽车零配件供应链以及菜篮子供应链，通过几个专业的“圆圈”，建成成套的国际供应链体系。

供应链创新时代，宁波与中东欧正大步流星，相向而行。



中东欧与宁波今夏有约 (张鹏 摄)

一双水晶鞋

迈步梦想出发地

记者 单玉紫枫

从克罗地亚的中国—中东欧国家经贸论坛，到深圳的国际礼品展；从北京的世园会，到香港HO-FEX国际餐饮及酒店设备展；从上海SIAL中食展，再到前几天在捷克布拉格举办的浙江（宁波）—捷克经贸科技合作交流会……这个多月来，宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司负责人张鹏带着捷克水晶、啤酒还有总统蛋糕，结结实实地当了回“空中大鹏”。

“光是国际顶级展会的捷克馆，我们就参加了两次。两次都是捷克总统亲临现场剪彩。”张鹏骄傲地说，从去年的首届进博会，到北京的世界园艺博览会，宁波的“亚昇祥”俨然成为捷克的“中方代言人”。如今，他又将目光瞄准了家门口举办的首届中国—中东欧国家博览会。

回到梦想出发的地方，张鹏和他的团队感慨万千。

近年来，由于宁波不断加强与中东欧的经贸合作，“亚昇祥”的中东欧业务不断做大，越来越

多的中东欧商品经由宁波入境。而张鹏的公司也在这样的业务往来中，拿下多款捷克国民产品的中国总代理，成了捷克国家馆的“自己人”。

去年11月，在上海的首届进博会上，一双水晶鞋的故事曾广为流传。当时，捷克国家馆正式开馆第一天，工作人员米洛斯拉夫·施奈尔就遭遇了展品“危机”。一只漂亮的波西米亚水晶鞋刚从柜子里拿出来，就被热情的参观者买走了。

作为捷克国家馆的中方代表，张鹏闻讯后，马上表示可为他解决难题，派人连夜从宁波进口商品中心捷克国家馆紧急调展展品来充实展台。

一时间，宁波进口中心名声大噪。

在北京世园会捷克展厅，宁波亚昇祥摆出的产品，既有代表捷克顶级传统工艺的柯莱斯特·波西米亚水晶，又有当地著名的力特威、野牛精酿啤酒。

不过，令人印象最深的还是那款捷克总统米洛什·泽曼最爱

的蜜莲卡蜂蜜蛋糕。“每次泽曼总统来剪彩时，都忘不了与大伙共同举杯，品尝他最爱的这款蛋糕。”张鹏笑着说。

捷克展厅位于世园会国际馆二楼，展厅的顶部从高到低排列着原木色波浪形木板，象征当地的丘陵地貌。在白色背景的映衬下，由宁波亚昇祥布置的捷克馆波西米亚水晶墙成功“隐形”。

水晶是捷克最著名的出口产品，传统手工艺师傅运用现代特制机器酸洗抛光，再通过独特的手雕花，或进行表面喷砂，再通过锯、钻、切等方式，普通的水晶玻璃就成为一件件不朽的工艺品。

在“宁波代言人”的卖力推广下，如今，捷克水晶产品已在众多城市打开销路，并赢得了很好的口碑。张鹏笑道，“这次在布拉格举办的浙江（宁波）—捷克经贸科技合作交流会上，我们特地又与柯莱斯特·波西米亚水晶厂签订了300万美元的波西米亚水晶订单，备货中国—中东欧博览会！”

一座青创园

激发创业新活力

记者 徐展新

实习生 吴雨萱 通讯员 张莹

“宁波的创业环境怎么样？”“签证业务和企业注册业务该找谁咨询？”

“中东欧的哪些资源可以在宁波落地？”

自去年6月正式落地以来，中国（宁波）中东欧青年创业创新中心（以下简称青创中心）的工作人员一直马不停蹄地忙碌着，为创业团队解答疑惑，帮助他们顺利落地。

经过近一年的细心耕耘，这里成了跨越数千公里的“青创沃土”，将来自中东欧国家的创业者与宁波这座城市紧紧联系在一起。目前，青创中心已累计咨询项目276个、落地项目69个，带动42位外籍人士就业。中东欧博览会到来之际，这支“青年军”已整装待发，为双边合作的深化提供助力。

每一位来到这里的青年，都能感受到宁波鼓励创新、支持创业的澎湃热情。青创中心整合了创业导师资源，为入驻企业和人才提供创业辅导和培训，提供税务、财务、法务、翻译、咨询等多方面服务，还搭配了办公室租金减免政策和税收支持。同时，青创中心配备了由技术专家、成功企业家、天使投资人、管理专家、咨询专家等专业人士组成的创业导师队伍，向入驻企业、国际创新创业载体、国际技术转移机构和人才提供智力支持。

细心浇灌之下，青创苗圃百花齐放。

从创立至今，青创中心陆续迎接了美国斯坦福大学商学院代表团、捷克前总理代表团、非洲高级官员代表团、芬兰科特卡市长一行等团队，自发组织了国画学习、创业讲堂、签证及公司注册讲堂、工作体验日主题活动，还承接了拉脱维亚—宁波木材企业经贸对接会，见证中国—中东欧国家农业合作促进联合会授牌。

今年4月，在克罗地亚举办的第八次中国—中东欧国家领导人会晤上，青创中心也被作为典型案例向外推介，且在活动期间与外商进行洽谈，获得20余份优质企业入驻意向申请。“今年的中东欧博览会升格为国家级，我们也加快脚步拓展市场、创新模式，争取实现同频共振。”青创中心相关负责人信心满满地告诉记者。

据了解，未来三年，青创中心将吸引超过200家中东欧国家创新企业，集聚数百名外籍创新人才，形成一个多文化、多资源、有活力、有特点的国际人才企业家创新创业集聚区。