

宁波日报

2019年6月8日 星期六
农历己亥年五月初六 十九夏至

相约17+1

开放宁波，“活化石”绽放新魅力

本报编辑部

又是一年六月初，四明风光别样好。

2019年6月8日，一个将被历史铭记的时间。甬城盛装迎宾，市民欢欣鼓舞，升格为国家级展会的中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，在宁波首次亮相。这是今年中国与中东欧国家合作的又一次盛会，也是目前唯一聚焦中国—中东欧国家合作的国家级展会。第21届中国浙江投资贸易洽谈会同期举办。

对中国—中东欧国家博览会升格为国家级展会，宁波期盼已久，努力已久。最终花落宁波，可以说来之不易。这是宁波不断扩大开放、积极服务“一带一路”建设结出的硕果。

宁波，自古港通天下，居于向洋看世界、闯天下的前沿，被誉为古丝路“活化石”，催生出近代名扬天下的“宁波帮”。改革开放后，宁波成为全国五个计划单列市之一，港口大吞大吐，交流频繁丰富，一时领开放风气之先。毋庸置疑，开放是宁波最大的优势，正是改革开放，改变、发展、成就了今日之宁波。

历史和现实，让人们越来越深信：向前走，开放的大门只能越开越大，开放的胸怀只能越来越宽，开放的眼界只能越来越广。当前，经济全球化遭遇波折，单边主义、保护主义抬头，而“一带一路”建设始终坚持鲜明的开放导向。实践也已经证明，自2013年秋天首倡以来，“一带一路”建设，已经为中国和各沿线国家开辟了一条开放包容、互信合作、互利共赢的发展大道。

机不可失，时不再来。浙江参与“一带一路”建设，中东欧国家是突破口。宁波是亚太地区的重要门户、“一带一路”建设的重要支点城市、浙江参与“一带一路”建设的海陆衔接关键点，“一带一路”建设为深植开放基因的宁波，打开了全新的机遇之门。

沿着“一带一路”，牵手中东欧国家，宁波可谓决策早、启动早，下好了“先手棋”，打好了“主动仗”。目的就在于，顺应经济

全球化的发展趋势，搭好平台，建好载体，推动和扩大开放，增强统筹国内国际两个大局、利用国际国内两种资源、开发国际国内两个市场的能力，与更多“伙伴”在友好往来、交流合作中，为宁波“走出去”“引进来”赢得更为广阔的空间，进而为浙江、为中国、为世界的发展作出宁波贡献。

宁波有这样的眼界和胸怀，也有这样的基础和实力。早在2014年，宁波就承办了第一次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色商品展；次年开始，中国—中东欧国家投资贸易博览会连续4年成功举办，成为“一带一路”建设中，中国与中东欧国家间加深经贸和文化往来的重要抓手。

功夫不负有心人。中国社会科学院17+1智库网络，对各地设施的联通水平、经贸合作水平、政策对接水平、人文交流水平和智库参与水平进行系统量化评测，于6月5日发布了2018年度地方参与17+1合作绩效评估指数及城市排名，宁波是和中东欧国家合作水平最突出的中国城市。这个“第一”，足以说明宁波对于办好中国—中东欧国家博览会的用心和努力。

作为“一带一路”国家级名片，首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会，突出全方位开放的要求，以“深化开放合作、携手互利共赢”为主题，规格更高、规模更大、活动更丰富、展会更多样，尽显中国与中东欧各国合作与交流的蓬勃生机与无限活力。

新起点、新愿景，新追求、新高度。崇德向善、文明有礼、热情好客的宁波人民精心准备、真诚服务，必定能让每位嘉宾和客商留下对宁波、对浙江、对中国的美好印象，收获不一样的精彩；宁波必将以此为契机，进一步扩大高水平开放，充分发挥自身优势，深入服务“一带一路”建设，培育出更多更甜蜜的果实。

