



见习记者 张凯凯

远渡重洋的保加利亚玫瑰精油，隔着瓶盖儿和玻璃柜仿佛就能闻到香气；来自捷克的国酒冰爵，就算被封存在深绿色的瓶子里，仿佛也能看到倾入杯中时白色泡沫涌而出的场景；隔壁城市与园区馆的中国移动展区里，一尊身高近两米的机器人，正借助5G通信技术的优势，毫不迟疑地复制着一旁人类的动作……

昨天下午，首届中国—中东欧国家博览会的筹备进入收尾阶段。名品、美食、黑科技正被一项项地摆上展台，等待着采购商的选择。昨天，记者前往宁波国际会展中心进行了探馆。

琳琅满目 打造视觉盛宴

博览会尚未开幕，立陶宛展区的柜台旁，便已围满了前来探馆的媒体记者。令他们目不暇接的是柜台中玲珑剔透的各色琥珀，以及卵石大小、温润如玉的蜜蜡。作为本次中国—中东欧国家博览会的主宾国之一，立陶宛的参展商依托琥珀、蜜蜡以及由动物牙齿、角打磨的首饰，向采购商和中国游客展示了他们丰富的旅游资源。

坐落在立陶宛展区对面的，是本次博览会的另一主宾国斯洛伐克。行走在蔚蓝色回环的展区里，仿如漫步在多瑙河波光粼粼的河面上。

“首届中国—中东欧国家博览会的会场，我们邀请到了上海进博

记者昨探馆 展品抢“鲜”看



昨日，宁波国际会展中心8号馆，参展客商为即将开幕的首届中国—中东欧国家博览会布展。

(崔引 摄)

会的承接方参与设计，通过设计符合博览会标识元素及配色的主视觉，做到整体氛围设计风格统一、色彩鲜明。”宁波市中东欧博览与合作促进中心相关负责人告诉记者，“同时，我们充分利用高科技手段和多元化展示形式，力争在中东欧国家馆、中国馆这两大分馆的布局上进行突破。”

记者了解到，会场展区的搭建于6月6日当天陆续完成，与此同时，各国的展品开始有条不紊地进场，并于昨晚完成布置。

“本届中国—中东欧国家博

览会无论是场馆的规模，展品的维度，还是参展的国家，都出现了极大的突破。”相关负责人介绍，本届博览会突破了以往以食品、日用品为主的局面，成功迎来智能科技、家用电器、环境生活、物流、旅游等多维度、全链条的展品进场。“在捷克展区，你甚至有机会看到目前世界上技术最先进的轻型机型之一的捷克飞机。它的最高航速可达每小时265公里，单次加油飞行距离超过1600公里。”

值得一提的是，本届中国—中东欧国家博览会已然突破地域的限

制，成为中国与欧洲列国碰撞前沿科技、沟通先进文化的又一平台。今年新增的欧洲商品展区总展览面积积达6560平方米，迎来了20家来自16个欧洲国家的先进科技企业。保加利亚的TM ROBOT迎宾机器人、英国Drone Deploy军民两用无人机、法国Wiracocho环保科技、保加利亚Meteobot农业技术纷纷亮相。

精准高效 再创贸易辉煌

“与往年相比，本届中国—中

东欧国家博览会将实现展览面积、参展企业、采购商数量的“三个翻番”。中东欧博览与合作促进中心相关负责人说。

记者了解到，本届博览会的参展企业数量由去年的257家翻倍至525家，而参展商也随着欧洲商品展的亮相，由中东欧国家扩展到德国、法国、奥地利、摩尔多瓦等27个国家。届时，将有3079家采购商团，4472人前来采购，较去年同期增长157%。

采购商团的规模扩大，势必会为参展商带来更大的商机，这不，

会场还未布置完，争抢客源的硝烟味已经弥漫开来。

欧洲商品展的红酒展示区内，醒目的“买赠”活动吸引了不少探馆者的眼球。一家参展商选择与旅游展区合作，携手推出了“购买一定规模红酒，赠送中东欧四国游”的促销活动，而一旁的“竞争对手”，则打出了“购买一定价值的红酒，赠送同价位的汽车”的广告。

“从6月8日起，我们一共为参展企业和采购商设置综合对接会、专业对接会两种类型的贸易对接会共11个场次，其中，包含中东欧特色产品近十种品类的综合对接会5场，包含主宾国、旅游、科技、酒类、跨境电商和物流等专业对接会6场，预计成交额达3亿美元。”相关负责人表示。

为了确保贸易对接会高效运作，展会主办方对不同国家、不同行业、不同品类安排好展前撮合、展中对接、展后跟进，抓好签约和政策兑现。“招募到采购商后，我们邀请他们登录官方网站，向他们公开500余家展商的名录，请他们自行浏览挑选，确认对接的时间和对象。而我们则通过后台数据，根据表单的勾选结果，设置20分钟一轮的对接场次，提前为他们安排目标参展商。”

相关负责人告诉记者，6月8日的贸易对接会首先由旅游专场打头阵。“根据后台数据统计，最受欢迎的参展商甚至可以在会场连续参与7轮对接，与7个采购商商洽合作意向。”



花为媒 一家亲

昨晚，一支由中东欧国家友人组成的“牡丹国画创作团”造访宁波报业传媒大厦，借首届中国—中东欧国家博览会举办的契机，参加一场文明对话活动。活动现场，外籍友人挥毫作画，并为长卷题词，为宁波与中东欧国家的长远合作送上祝福。（江涛 徐展新 摄）

市领导会见塞尔维亚客人

本报讯(记者黄合)昨日下午，市人大常委会副主任王建康会见了来甬参加中国—中东欧国家博览会的塞尔维亚诺维萨德市市长兹德拉夫科·耶鲁希奇一行。

诺维萨德市是塞尔维亚第二大城市、历史文化名城，正致力于打造中东欧地区的门户城市、新

兴产业中心，和宁波的发展目标有一定的相似性。至今，两市建立友好交流关系已有4年。

现场，双方就促进经贸合作、深化教育合作、扩大文化交流、扩大旅游合作等方面进行了深入的探讨交流，并期待以此为契机在今后合作发展中结出更为丰硕的成果。

市领导会见立陶宛客人

本报讯(记者张昊)昨日下午，副市长陈炳荣会见了立陶宛阿利图斯市市长纳里米斯·希齐尔利斯一行。

陈炳荣说，立陶宛是本届中国—中东欧国家博览会的主宾国，期待双方深化开放合

作，携手互利共赢，在博览会上取得丰硕的合作成果。宁波市与阿利图斯市缔结友好交流关系已经五周年了，希望进一步强化经贸合作，推动教育、文化、体育等全方位的友好交流合作。

中国海关与中东欧国家海关检验检疫部门签署两项协议

本报讯(记者董娜 通讯员甬关)在昨天举行的第四届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会上，中国海关与中东欧国家海关检验检疫部门开展新一轮合作，会上签署了《中华人民共和国海关总署与阿尔巴尼亚共和国农业和农村发展部关于进出口食品安全合作的谅解备忘录》《中华人民共和国海关总署与斯洛伐克共和国国家兽医与食品管理局关于斯洛伐克输华南美恙螨卫生证书的备忘录》两项协议。

近年来，中国与中东欧国家深化海关合作，健全海关检验检疫沟通协调机制，积极扩

大优质农产品及工业制成品市场准入和维护食品安全，进出口贸易稳步增长。海关合作方面，中国已与中东欧多国海关签署了双边行政互助协定、合作框架协议等，各方海关将围绕中欧班列等重大项目进一步开展通关便利化合作。检验检疫合作方面，双方将进一步加快中东欧农产品输华准入磋商。

下一步，中国海关将与中东欧国家海关一起，聚焦互联互通的目标，树立合作共赢的理念，打造开放畅通的渠道，扩大市场准入，推动中国中东欧经贸合作再上新台阶。

“扬帆”迎盛会



鄞州东胜街道庆安社区前天在庆安会馆举行“一带一路粽飘香”活动，社区各族居民在写有“一带一路”字样的

的船模上放置菖蒲、粽子、香袋等象征美好祝愿的物品，迎接首届中国—中东欧国家博览会举行。（丁安 王水晶 摄）

借“一带一路”东风 慈溪民企勇拓中东欧市场

本报讯(记者陈章升 慈溪市委报道组邵滢 通讯员黄书华)借“一带一路”建设东风，新海集团勇拓中东欧市场。今年前4个月，该公司对中东欧国家出口额超过937万元，同比增长约15%。“中国与中东欧国家贸易合作潜力巨大。目前，我们自主研发的高品质恒流阀产品得到许多中东欧客户青睐，成为开拓海外新兴市场的一大‘利器’。”新海集团副总裁孙宁薇说。

新海集团“掘金”中东欧，是

近年来慈溪民营企业加快“走出去”步伐，增强国际化经营能力的一个缩影。据统计，今年前4个月，慈溪市外贸出口实现平稳增长，出口总额达190.9亿元，同比增长11.9%。其中，出口“一带一路”沿线国家产品总金额达53.8亿元，同比增长13%；机电、家电产品出口继续保持向好趋势，出口额同比分别增长13.7%、12.8%。

加快创新步伐，“深耕”海外市场，为慈溪外向型经济持续发展注入动力。15年前，宁波喜尔

美厨房用品有限公司“进军”中东欧市场。经过多年市场开拓，该公司对中东欧国家的不粘锅出口额已占企业总销售额35%左右。公司相关负责人说，今年，“喜尔美”计划在中东欧市场投放上百款新产品。

“小不点”闯大市场，以“智”取胜。2003年以来，宁波奥博尔电器有限公司通过与知名院校合作、聘请高级工程师研发等方式，推出上千种功能型插座，获得6项发明专利、30多项实用新型专利等。

“目前，我们的产品已占欧洲功能型插座20%以上市场份额。”公司负责人告诉记者，去年，公司产品出口额约3000万美元，其中智能型插座占64.8%。

抓住全球价值链、产业链重构机遇，慈溪民营企业加快参与“一带一路”建设和国际产能合作。在首届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会上，18家来自家纺、服装、日用品行业的慈溪企业携携新产品亮相，借“家门口”的国际展会进一步开拓海外市场。