



169个宁波“品字标”产品闪耀国际大舞台

记者 殷璐 通讯员 王竹君 王惠珍

在科技瞬息万变、产品快速迭代的今天，通常一款家电产品热卖两年已属罕见，但宁波“品字标”品牌产品——方太“风魔方”吸油烟机销售依旧火爆。乍一看不起眼的“品字标”品牌，代表了“浙江制造”的一流水准，在“一带一路”国际市场拓展上一往无前。

在昨日举行的2019年世界认可日主题活动暨“品字标”品牌走向“一带一路”发布活动

上，得力集团、博信机械、太阳光电、三安制陶等4家宁波企业再次获得“品字标”这张“金字招牌”，分别被授予6张CE、SASO、GS、ETL等不同类型的国际认证证书。

“这是我们获得的第九张‘品字标’品牌证书。”昨日，刚刚在台上领完证书的得力集团品质总监敖祖春难以平复激动的心情。2017年，得力获得首张“品字标”品牌证书，去年，得力集团获得“品字标”品牌证书的8款产品，产值平均增幅达到46%。其中，增幅

最大的省力型订书机单款产品的产值突破1000万元，与上年相比增长100%。

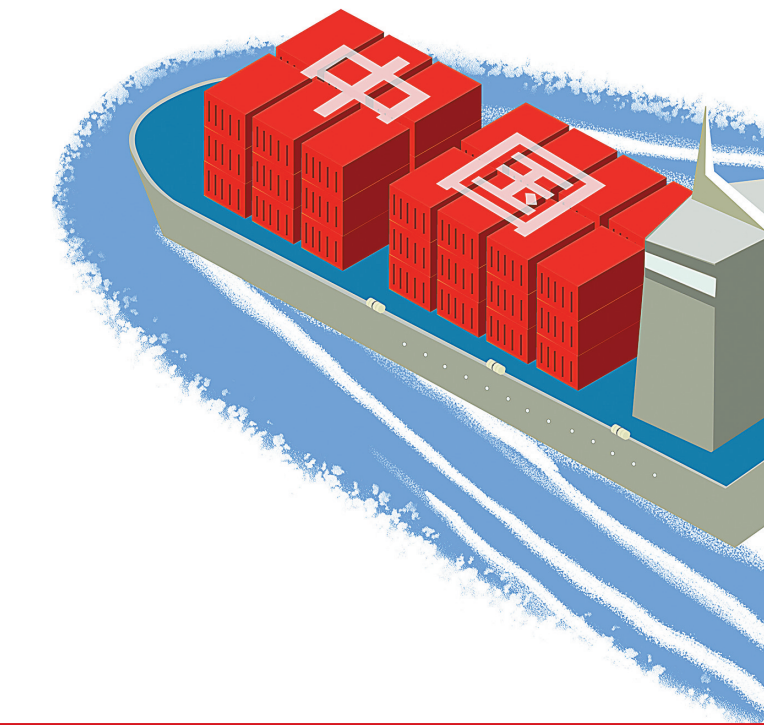
小小订书机，产值却能超过1000万元，这得益于“品字标”品牌的高标准、高要求。优于国家标准、行业标准，让“品字标”品牌得以在海外市场上大放异彩。“现在我们已经取得了5家国际大型商超的自验资格。今年2月，我们又成为联合国机构长期供应商。这些荣誉的背后，与‘品字标’品牌的认证密不可分。”敖祖春说，尝到甜头的得力集团已将整套“品字标”品牌认证体系复制集团内部。

在宁波，享受“品字标”品牌认证红利的并非只有得力集团一家。宁波博信机械有限公司事业部经理汤光斌告诉记者，“品字标”品牌认证也让该企业在去年的东南亚展会上大放异彩。在详细了解“品字标”的背景后，一位国外客商当场签下了一个百万元订单。

“作为压力机行业内第一家获得‘品字标’品牌认证的企业，我们尝到了品牌效应带来的甜头。通过自我加压，对公司内的封闭式双点高强度精密压力机进行了一系列的提升，今天我们成功获得了第二张‘品字标’

品牌认证证书。”汤光斌告诉记者，两块“金字招牌”在手，博信机械拓展海外市场的信心更足了。

如今，“品字标”品牌认证的魅力让宁波企业心潮澎湃。越来越多的宁波优质企业开始通过品质的提升，掘金中高端市场。“为了获得‘品字标’品牌认证，我们从2017年开始筹备，通过机器换人、技术创新、人才引进等方式，自我加压寻求更高质量，前前后后花了2000万元。这一切很值得！”浙江太阳光电科技有限公司副总经理黄增钰告诉记者。



“一带一路”重大合作项目签约仪式

SIGNING CEREMONY OF THE MAJOR PROJECTS ON BELT AND ROAD INITIATIVE



昨日，浙江省推进“一带一路”建设大会上举行重大合作项目签约仪式。(王鹏 摄)

展会新动向

一大批智能科技项目亮相

记者 金鹭

微型太阳能电池、3D全息显示、工业4.0技术、新型B2B商业合作平台……随着首届中国-中东欧国家博览会拉开帷幕，一大批来自全球的智能科技项目在宁波国际会展中心5号馆智能科技展区集体亮相。

昨天上午，记者现场采访了多位外籍参展商，为您揭开这批高科技项目的“面纱”。

阿联酋：技术创新实现太阳能路灯小型化

如普通笔记本电脑大小，重量不超过1千克，由阿联酋参展商带来的一款成型太阳能灯具吸引了不少采购商的眼球。与普通太阳能路灯相比，这款一体成型太阳能灯具不用改变原本的线路或是硬件构造，只需将路灯安装在灯柱上，就能满足整晚的照明需求。

对于家庭照明，参展商Deshan还设计出了一系列如拳头大小的微型照明灯具，只要将它们粘贴在天花板或者墙壁上，就能作为感应灯使用。目前，这项科技成果已与宁波企业达成合作，在慈溪成立了智达风光能源发展(宁波)有限公司。“产品已远销欧洲，在中国也有着不错的发展前景。”Deshan说。

约旦：打造品牌化的B2B交流平台

Amjad Khaled和Ahmad Khaled是一对来自约旦的亲兄弟，在国际贸易领域深耕多年，他们创办了一个全新的B2B跨境电商电子商务平台——Offens B2B，此次特意来甬推广。

在Amjad看来，中国传统的B2B平台

客商新期待

143个中东欧项目亮相宁波待“结亲”

记者 孙佳丽

昨日下午，第五届中国—中东欧国家投资合作洽谈会的主旨论坛刚刚结束，浙江清华长三角研究院国际合作部负责人华嘉宁就赶紧来到自由洽谈对接区。

据了解，此次洽谈会收到了来自波黑、爱沙尼亚、拉脱维亚、波兰、罗马尼亚、斯洛伐克以及斯洛文尼亚等7个国家的143个投资项目，其中农业与农产品和食品加工项目24个，基础设施建设项目18个，金属制造与加工项目15个，旅游与房地产项目22个，信息技术与通信项目9个，自然资源与工业项目8个，另外还涵盖了汽车、航空、能源、电子、物流、卫生医疗等领域。

在“一带一路”为统领的开放大格局中，宁波与中东欧国家已经迎来了合作的“黄金时

代”。截至去年底，宁波与中东欧17国累计双向投资合作项目达到141个，居全国前列。境外中东欧产业园初具雏形，华翔、均胜已在罗马尼亚设立汽配生产企业，敏实集团在塞尔维亚新建汽配生产企业。匈牙利、拉脱维亚、立陶宛分别在宁波设立了商务代表处。

“我们是一家专门从事太阳能光伏发电领域的企业，想打开中东欧市场，来找找有没有相关项目。”洽谈会现场，宁波绿光能源集团有限公司总裁李科伟正拿着项目手册认真地翻看着。

复合航空运输担架、ROOF-TOP发电站、波罗的海清洁能源、中欧科技和物流中心……洽谈会现场，不少项目引起了宁波企业和投资机构关注。宁波匡氏智能科技有限公司董事长匡小红带着他在国内首创的医疗器械想推向中东

欧市场，而身为另一家太阳能相关企业负责人的他，也想在中东欧国家投资太阳能项目。捷克工业和贸易部副部长马里安·皮尔哈表示，捷克共和国正致力于成为中东欧地区的重要金融中心，也希望成为中国企业在中东欧地区的航空和物流枢纽。

“我们希望通过一个个项目为媒介，将宁波打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的‘首选之地’，并促进中国与中东欧国家之间形成持久务实高效的合作伙伴关系，拓宽双方互联互通的对接渠道。”市商务局相关负责人表示。

洽谈会现场，还有来自北京、上海、湖北等10余个省市的350余名政府部门、投资促进机构和企业家代表。昨天，他们与波黑、捷克等11个中东欧国家的政府代表、海外投资促进机构和企业家代表进行了对接。

盘点展会上的那些“冷角落”

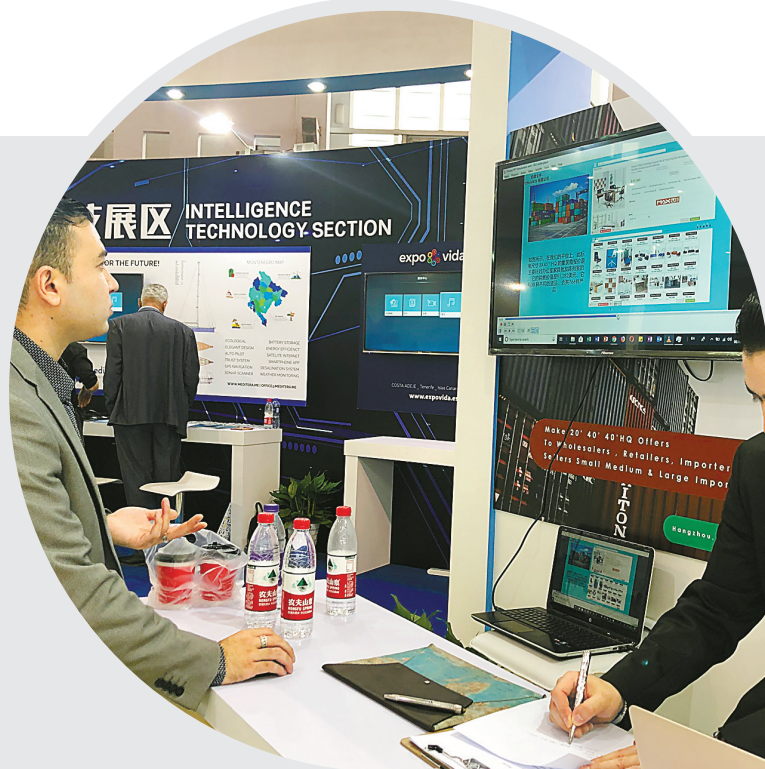
记者 单玉紫枫

“我们卖的是服务，没有实体展品，加上公司的同事跑去找客商、联系外贸企业了，就我一个人留下来看摊子。”工作人员小周笑着对记者说。在聚集了最多市民“打卡”的4号馆，文鼎供应链管理有限公司不卖产品卖起了服务。相关负责人告诉记者，此次公司参展，主要是带着宁波1.6万家外贸企业来的。

“我们自己有海外仓，在美国东西海岸及中部地区共有6个，之

门口有这么好的一个博览会，为什么不来试试看看？”艾嘉家居用品总经理王奕基告诉记者，公司产品80%出口美国，美国加征关税后，这些产品均涵盖在2000亿美元加税范围内。

正是在这样的环境下，公司必须进行多元化市场转型。庞大的内销市场，是对他的“最大诱惑”。王奕基拿出一本英文产品图册告诉记者说：“决定参展时，时间太仓促了，还来不及印中文的。”他表示，下一步，公司将利用义乌网站开店的经验，在淘宝上开设品牌网店，进一步做内销市场。



展会掠影。

甬商闯世界

均胜电子 争做宁波民企“走出去”标兵

记者 徐展新

5月28日下午，一场浙江(宁波)—匈牙利经贸科技交流会在多瑙河畔的布达佩斯举办。作为民营企业界的代表之一，均胜电子参与其中。

如今，中国—中东欧国家博览会大幕揭开，这家跨国经营的汽车零部件供应商，也迎来了新一轮宝贵的发展机遇。

均胜的根显然扎在宁波，但它的足迹早已延伸至欧洲大地。参与跨国并购、设立境外工厂、集聚海外人才……中国与“一带一路”沿线国家经贸合作的恢宏画卷上，均胜写下了浓墨重彩的一笔。

2011年，均胜并购老牌汽车电子零部件供应商德国普瑞，获得其74.9%的股权，同时收购了普瑞的98项发明专利。这则并购行业“大象”的经典案例，被中欧国际工商学院奉为经典，成为企业家学习的样本。

初尝海外并购的“甜蜜果实”后，均胜马不停蹄，先后并购了德国软件开发商Innoventis公司、IMA公司、QUIN公司等，逐渐成为兼顾“中国基因”和“德国血统”的“隐形冠军”。

均胜为什么“执着”于海外并购？董事长王剑峰是这么回答的：汽车电子一直被发达国家和地区垄断，我们想改变这一状况，提升“中国

吉利汽车 “一带一路”汽车版图越画越大

记者 徐展新

2015年6月，首届中国—中东欧国家投资贸易博览会上，吉利生产的“博瑞”轿车以官方用车的身份亮相，向海内外嘉宾展示“宁波制造”的强劲实力和中国汽车品牌的卓越品质。

成立于2011年的“白俄吉利CKD工厂”，组装生产多款吉利品牌汽车，并销往白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦等地。对白俄罗斯而言，这次合作的落地，为当地汽车工业的蓬勃发展打开了一扇窗口。据了解，该工厂一期设施满负荷运转的情况下，可以创造超过1700个就业岗位，98%来自当地居民。

如今，吉利“一带一路”汽车版图下，俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰等国已经成为重要的布局。根据欧洲商业协会公布的俄罗斯汽车市场销售榜单，2019年一季度吉利汽车销量增幅达313.2%，不仅实现了连续8个月的增长，还做到了增幅连续7个月超100%。

在“一带一路”倡议大背景下，企业走出去只是第一步，相互融合才是关键。浙江吉利控股集团董事长李书福表示，“实现民心相通、心心相印，就需要建设开放包容的全球型企业文化，企业的跨国经营与全球发展必须不分肤色、不分人种、不分语种。”