



中国-中东欧国家商协会商务合作大会举行

张慎峰朱国贤出席，“一带一路”沿线36个商协会相聚宁波

本报讯(记者俞永均 孙佳丽 通讯员张忠)昨天上午,第六届中国-中东欧国家商协会商务合作大会在宁波举行。中国贸促会副会长张慎峰,省委常委、宣传部部长朱国贤,罗马尼亚驻上海总领事内亚古·奥列安等出席,市委常委、宣传部部长万亚伟主持开幕式。

朱国贤说,浙江将秉持共商共建共享原则,深化与中东欧国家的交流往来,加快形成全方位、宽领域、多层次的合格合作局,争当“一带一路”建设的排

头兵。一是持续优化外商营商环境,以“最多跑一次”改革为统领,健全落实市场准入负面清单制度,加强知识产权保护,积极营造更加公平、便利、开放的市场环境。二是全力打造外商集聚平台,紧抓长三角一体化发展机遇,推进自贸试验区、开发区、国际产业合作园等开放平台建设,办好中国-中东欧国家博览会等投资洽谈平台,促进双向投资,实现互利互惠。三是继续拓展双向合作领域,在进一步扩大双边贸易规模的同时,积极推动文化、旅游、教育、

卫生、体育等各个领域的互动交流,让合作更深更广、友谊更浓更久。

本次商务合作大会由中国贸促会和宁波市人民政府主办,来自中东欧17国和“一带一路”沿线多个国家的36个商协会代表、20多个省市贸促机构和行业企业代表参会。保加利亚中国工业发展商会主席迪西斯拉娃、希腊-中国经济贸易文化交流联盟主席尼克莱特·卡帕罗尼、罗马尼亚工商联合会驻华经济合作委员会第一副主席纳库·美罗莉娜·克劳迪娅作了主题演讲,分别推介了各自国家的投资经

商环境。

又讯 在昨天举行的第六届中国-中东欧国家商协会商务合作大会上,7个商务合作项目签约,分别是:宁波市贸促会与北马其顿工商会、爱沙尼亚工商会、斯洛文尼亚企业、创新、发展、投资和旅游事务促进署、摩尔多瓦-中国工商会签订贸易合作协议;宁波世游科技与希腊-中国经济贸易文化交流联盟、宁波家具协会与罗马尼亚工商联合会、宁波市玩具和婴童用品行业协会与印度尼西亚玩具协会进行合作项目签约。

中东欧美食邂逅浙江“百县千碗”

本报讯(记者张正伟)嘉兴粽子遇上意大利玛格丽塔比萨饼,你会选择哪种味道?这个问题在老外滩就能找到答案。昨天下午,舌尖上的相遇——中东欧美食与“诗画浙江·百县千碗”人文交流活动在老外滩拉开帷幕,上百种中东欧与浙江美食同台展销,引得观众食指大动。省委常委、宣传部部长朱国贤宣布

活动开幕,市委常委、宣传部部长万亚伟出席。

本次活动是首届中国-中东欧国家博览会的一项重要人文交流活动,以“美食相遇,美好生活”为主题,包括“诗画浙江·百县千碗”美食展、中东欧商品创意互动展、“诗画北岸·文旅非遗”互动体验、“诗画浙江·百县千碗”百人长桌宴等,为期3天。

2019国际智能制造投资合作大会举行

朱从玖出席

本报讯(记者殷聪)昨日,2019国际智能制造投资合作大会在我市举行。副省长朱从玖、副市长沈敏参加活动。

据介绍,该活动旨在以“一带一路”建设为统领,充分利用国际国内两种资源,凝聚新时代走出去和引进来发展的合力,大力推动高端装备产业数字化、网络化、智能化转型,加快推进高质量外资集聚地的建设,着力推动经济高质量发展。活动邀请了

西门子、鲍尔集团、通用电气、霍尼韦尔、三菱电机等世界500强、跨国龙头企业和各国商务机构以及商协会的100多名代表,与我省50多家智造领域的龙头企业代表进行交流洽谈。

朱从玖表示,浙江是开放的先行地,也是数字经济的先发地。全面开放的浙江正绽放激情活力,涌动着创业热潮,蕴含着巨大商机,真诚希望参会的客商能够认识浙江、了解浙江、走进浙江。

浙江省外商投资企业圆桌会议举行

朱从玖出席

本报讯(见习记者张凯凯 通讯员方达)昨天下午,浙江省外商投资企业圆桌会议在宁波举行,来自世界500强、行业龙头企业、跨国公司、隐形冠军等21家外商投资企业的代表参加。副省长朱从玖出席会议。

朱从玖说,外资企业参与见证了浙江从封闭到开放、从贫穷到富强的辉煌历程,带来了我省发展急需的资金和技术。截至2018年,来自世界500强、行业龙头企业、跨国公司、隐形冠军等21家外商投资企业的代表参加。副省长朱从玖出席会议。

国际一流的营商环境,为企业高质量发展提供最优服务。希望外资企业能在当下复杂的国际环境中,对浙江保持信心,共享浙江发展带来的广阔机遇。

圆桌会议上,12名参会企业代表作了发言,并就浙江扩大开放、优化营商环境提出了意见和建议。

浙江省外商投资企业圆桌会议由浙江省人民政府主办,浙江省商务厅、宁波市人民政府承办,旨在以面对面的沟通方式,主动向需于企、问计于企、问政于企,进一步提升政府服务效能、优化营商环境,更好地服务外资企业。

境外经贸合作区与长三角企业对接会举行

王文序出席

本报讯(记者单玉紫枫)昨日,由浙江省人民政府主办的境外经贸合作区与长三角企业对接会在宁波举行。塞尔维亚驻华大使、韩国光阳湾经济自由区域厅代表介绍了投资环境。省内外8家境外经贸合作区代表分享了落户园区经验。副省长王文序、副市长李关定出席。

王文序说,长三角区域是“一带一路”的重要交汇点,随着长三角区域一体化上升为国家战略,其对中国发展的引领作用将进一步彰显。近年来,浙江以共建“一带一路”倡议为统领,坚持开放强省,加强国际投资合

作,境外经贸合作区已成为我省融入“一带一路”建设的重要载体和对外开放的重要平台。

会议期间,被列入“一带一路”高峰论坛重要成果的迪拜站建设迈出坚实的第一步。迪拜站的建设主体海港集团和小商品城、轻纺城、圆通速递、华章科技、执御信息等6家单位,共同签约成立国内平台公司,负责推进今后迪拜站的建设。

会上,由泰中罗勇工业园、越南龙江工业园和杭州硅谷协同创新中心共同发起成立的浙江省境外经贸合作区发展联盟正式启动。



昨天上午,在宁波国际会展中心8号馆,采购商在保加利亚展位前选购精油。首届中国-中东欧国家博览会期间,来自中东欧17国的特色商品吸引全国各地的客商前来采购。

(记者 徐能 摄)

中东欧特产引客来

增强企业融入东道主市场和抵御风险的能力

“浙江驿站”助力长三角小伙伴走出去

记者 单玉紫枫

“下午对接了好几家企业,他们看中了非洲的市场潜力,对立足贝宁、辐射西非很有兴趣。让我们先发PPT过去,以作进一步协商。”贝宁中国经济贸易发展中心(下称:贝宁中心)有限公司事业部的陈维维告诉记者。作为我市境外经贸合作区的典型代表,贝宁中心自2008年成立,已成为国内企业进军非洲的桥头堡。

昨天,第21届浙洽会的一场重要主场活动——境外经贸合作区与长三角企业对接会在宁波举行。大会由浙江省人民政府主

办,浙江省商务厅承办、宁波市人民政府协办,浙江省国际投资促进中心、浙江省境外投资企业协会和长三角一体化对外投资合作发展联盟共同执行。

目前,我省已有12家省级以上境外经贸合作区及多家市级境外经贸合作区。“走出去”的足迹遍布越南、俄罗斯、塞尔维亚、美国等国。这一个个“浙江驿站”,成为“一带一路”上闪亮的明珠。

长三角企业进驻“驿站”,不仅可以增强企业融入东道主市场和抵御风险的能力,还可以强化企业在国际市场的的话语权。

会上,省内外18家境外经贸合作区以及韩国光阳湾经济自由

区与长三角企业、商协会进行了项目对接。浙江省国际投资促进中心与韩国光阳湾经济自由区域厅签订合作备忘录。中国进出口银行浙江省分行向华立集团交付《墨西哥北美富山工业园评价报告》。

“此次来宁波招商,希望通过这次盛会能让更多的中国企业了解并入驻我们园区。”韩国光阳湾经济自由区域厅主管高贤锡告诉记者,该区位于韩国的最南部,具备位于东北亚海运物流中心地区的地理优势以及完备的产业基金设施。目前,入驻的企业涉及食品加工、纤维产品(服装除外)、医疗物质及药品等,“非常欢迎中国的企业能去看一看,走一走”。

现场,记者还看到了宁波上市公司百隆东方的桌牌,其旗下的百隆(越南)纺织园区是我市获评的第一家省级境外经贸合作区。园区无论是投资规模,还是产业档次,在越南服装行业中均为首屈一指,得到了当地政府的大力支持。

市商务局相关负责人指出,加快合作区建设既有利于推进“一带一路”建设、深化国际产能合作,也有利于提高双边的经贸合作水平和质量。宁波作为“一带一路”建设综合试验区,积极响应国家号召,希望把宁波的境外经贸合作区建设成为丝路明珠,携手长三角企业走出去,实现互利共赢,共同发展。

商标向英国、法国、意大利、德国、美国等30余个国家和地区进行了国际注册,为产品进入当地市场提前做好准备。

除了耳熟能详的大企业,在2号馆,记者还发现了“小而美”企业。它们以智取胜,在激烈的市场竞争中突出重围。宁波科强智能科技有限公司的主要产品是老年健康手表,该公司的4G老年健康手表是全国首款内置eSIM和老人智能语音系统的老人手表。

“手表里内置AI系统,可以唱歌,或者问天气,还可以采集佩戴者的健康信息,比如心率、血压、步数等,并与子女手机App关联,还有定位功能。”公司负责人如数家珍,“我们把产品开发外包给深圳的团队,宁波公司主打销售。”

除了国内稳定的客户群体外,欧洲上市公司、来自波兰的COMARCH是科强最大的境外客户。

品质浙货渐入佳境

本报讯(记者单玉紫枫)这几天,宁波国际会展中心1号馆有一个新名字——“品质浙货馆”。

一进门,抬眼便是宁波外贸的老面孔“沙马家居”。2013年,公司负责人王佳开始二次创业,当年出口额达700万美元。2014年起,放弃所有进口商,保留超市客户,同时着手内销,进行产业链布局。

沙马去年完成出口额4500万美元,其中自主品牌“Re-cook”出口额达2200万美元,内销1.7亿元。现在沙马不仅有自己的铝锅厂、包装厂、软件IP公司,还与北京洛可可设计

团队建立战略合作关系,对方每年提供不低于100个设计产品。

“现场展示的样品都是今年4月广交会后推出的新款。”工作人员小吕告诉记者,虽然整体外贸形势难言乐观,但沙马依旧可以保持15%的年增长率。

原因何在?小吕撇开了公司本身,对记者聊起了合作伙伴。

“我是负责开发工厂的。我们同工厂的合作很愉快,比如有些国外工厂原先价格压得比较低,基于良好的关系,他们在价格上作了一些让步;还有些客户,打样了才会下单。宁波喜尔美厨房用品有限公司是我们的合作伙伴,一般我们把订单下了,15天之内它就会出

样。”小吕告诉记者。

铝制不粘锅行业是传统的劳动力密集型行业,随着客户品质要求的不断提升以及人力成本的不断上涨,企业自动化、智能化改造势在必行。

宁波喜尔美从2015年开始筹划自动化、智能化改造,相继投入了13条自动化生产线。如今,生产铝制不粘锅的打磨、抛光、拉伸、车底、车口、整平等6道工序实现了自动化生产。出样速度至少比小工厂快一倍,这样就把订单紧紧握在了自己手中。

在沙马对面,宁波奥雷士洁具有限公司也摆出了特展摊位。该公司培育自主品牌意识强烈:奥雷士

甬产商品受青睐



昨天下午,在宁波国际会展中心1号馆,外国客商正在选购甬产童装。

(记者 徐能 摄)