

**编者按：**鄞州雪菜、余姚榨菜、象山大白鹅、慈城年糕等都是宁波人喜欢的“老味道”。但随着城市化、现代化的推进，传统农产品遇到前所未有的冲击，诸如耕地减少、人工成本增加、销售市场萎缩、客户口味变化等等。传统农产品如何既能坚守“老味道”，又能打开新的销路，经营户如何调整产品结构和营销对策？专家对此有何良策？有关部门又该如何支持引导？本版从本期起，推出“传统农产品的突围”系列报道。



雪菜流水线加工。(鄞州雪菜博物馆供图)

记者 王博  
鄞州区委报道组 杨磊

上周，宁波市鄞州雪菜协会召开了一次理事例会，来自区内主要雪菜生产加工企业的当家人集思广益，讨论如何扮靓传统农产品，让“鄞州雪菜”打赢“翻身仗”。

**“东乡一株菜”辉煌不再**

鄞州自古就有“东乡一株菜，西乡一根草”之说，“东乡一株菜”指的是邱隘的雪菜。据史料记载，鄞州雪菜已有500余年历史。明代鄞县诗人屠本峻曾写道：“四明有菜名雪里蕻，头青苔珍莫比雪深，诸菜冻欲死，此菜青蔬尤美。”

鄞州雪菜味道鲜美，可以单独成菜，可以配海鲜、河鲜，配各种肉类蔬菜，是名副其实的“百搭”。宁波有句俗话说叫“三日勿吃咸菜汤，脚骨有眼酸汪汪”，可见人们对雪菜的喜爱。鄞州也成为“中国雪菜之乡”。

然而，在市场竞争激烈、价格异常波动等情况下，鄞州雪菜行业面临巨大的压力。如何在坚守传统味道的同时，调整战略适应市场发展，是摆在鄞州雪菜行业面前的一个课题。

“十年前，一袋150克的雪菜可以卖1元，现在一袋30克的也是1元。虽然看起来克数少了，但算上人工、食材采购、包装运输等，雪菜很难卖上好价。”宁波紫云堂水产食品有限公司负责人卢超艳说。

卢超艳所遇到的问题，其实是整个鄞州雪菜行业所面临的难题。记者调查了鄞州区东吴镇、海曙区章水镇、余姚市小曹娥镇等地的几家雪菜生产企业，发现



可做伴手礼的鄞州雪菜礼盒。(宁波紫云堂水产食品有限公司供图)

# 鄞州雪菜：如何让老味道走得更远

“传统农产品的突围”系列报道之一

同样有着“卖不上价”的问题。在居民消费水平相对较高的鄞州万达广场超市、天一广场华润万家超市的货架上，一袋雪菜在市场终端的售价也只有2.5元到3元。相比同类别的榨菜、甜酸芥头，价格确实有点低。此外，由于雪菜独特的口味，其客户群集中在华东地区，不像乌江榨菜那样市场遍及全国的角角落落，这也在某种程度上制约了雪菜行业的发展。

徐海峰种植雪菜已有20多年了。早些年，他种植雪菜还赚了一些钱，而如今虽然农机水平提高使得雪菜产量翻番，但收益没有增加。“收购价格只有0.3元，很多农民是丰产不丰收。”这几年，他最大的感触是身边种雪菜的人少了，愿意接班务农的年轻人更是凤毛麟角。

记者采访中，除了“卖不上价”“收购价低”等原因，城市化进程加快也是一个因素。鄞州雪菜种植起源于邱隘，可如今，邱隘镇及其周边的东吴镇等适合雪菜种植的耕地不断减少，雪菜种植的耕地少了，意味着雪菜加工行业的原材料少了，这也影响了整个行业的发展。

**引入新技术传承老味道**

20世纪90年代初，鄞州雪菜行业主动调整生产策略，让雪菜从过去的走街串巷、提桶小卖，发展到大规模生产、机器包装的自动化时代。

位于瞻岐镇的鄞州三丰调味品有限公司，就是从小作坊到生产线的典型代表。当年，该公司兴建两个生产车间，开发了多条酱腌雪菜的全自动生产流水线。机器换人后，使得企业运营成本降低，省下来的钱投到雪菜

食材的源头管控上，已经拥有无公害原料生产基地180公顷，年种植面积(复种)5000多亩。

如果说流水线作业的“初心”是提高产量，那么，敢于向传统工艺挑战，依托精深加工解决传统腌制方法中的痛点问题，则是鄞州雪菜企业在遵循百年古法保证品质道路上迈出的关键一步。

“看，这些是今年的雪菜，正在进行腌渍，准备加工成霉干菜出口到欧美市场。”5月底的一天，宁波引发绿色食品有限公司生产车间一派繁忙。在公司负责人李竟的带领下，记者体验了一回雪菜精深加工的过程。“传统的雪菜制作过程只需经过简单的水洗、腌渍、包装，由于操作环境差，很难达到新零售环境下的产品质量要求，全靠老师傅的‘口感’。”

为确保每一批次雪菜及相关制品的口感，四年前，李竟和他的团队向雪菜生产加工行业的“痛点”开刀，向市科技局申请立项，破解了雪菜衍生品霉干菜精深加工的卫生达标难题。如今，该公司的霉干菜已取得日产5吨的喜人成绩。

**文化为媒拓展市场销路**

这几年，以原味雪菜为基础，鄞州区内的各雪菜生产加工企业相继开发了笋丝雪菜、雪菜王、调味雪菜、瓶装雪菜、罐头雪菜、霉干菜等产品，产品口味和包装剂量日趋丰富。

宁波紫云堂水产食品有限公司开发的鄞州雪菜礼盒，每袋剂量30克，外观精美宛若文创产品。该礼盒在南塘老街等特产店销售火爆，成为旅游的伴手礼。

宁波引发绿色食品有限公司出资打造了3650平方米的“鄞州

雪菜博物馆”，免费对公众开放，目的就是留住雪菜的文化记忆。如今，鄞州雪菜博物馆已经成为一道风景线，每周都有旅游团到此参观，而参观之余，游客们也会兴致勃勃选购一些正宗的雪菜食品。

鄞州雪菜闯天下的过程中，不仅被赋予文化内涵，还依托乡愁文化打开了海外市场。宁波市鄞州雪菜协会相关工作人员介绍，鄞州雪菜的销售遍及华南、华东、西南等地区，在各大中央厨房和连锁餐饮店都有鄞州雪菜的身影。这几年，通过线上销售，鄞州雪菜走出国门，在美国、迪拜、非洲等地均有华人、华侨选购食用。

在众多雪菜种植、生产、销售的从业者看来，那句“纵然金菜琅蔬好，不及吾乡雪里蕻”或许最能表达他们坚持做雪菜的初心。

鄞州区农林局工作人员说，实施农产品区域公用品牌战略，是雪菜行业突围打赢翻身仗的突破口。事实证明，农产品区域公用品牌对整合一个地方的品牌资源、实现农产品溢价增值有着积极作用，这也是国内农产品品牌建设的新趋势。

眼下，宁波市鄞州雪菜协会正牵头对区内的雪菜生产加工企业试行“公司+农户+基地+标准化管理”及“公司+合作社+成员+标准化管理”的经营模式，对全区范围内的16条酱腌菜全自动生产流水线产品使用“鄞州雪菜”的统一包装，实行产品协会备案制，以确保优质优价。同时，抓住各类农产品展销机会，组织鄞州雪菜企业抱团走出去，主动对接学校、餐饮连锁企业进行供货，多渠道拓宽“鄞州雪菜”的市场销路。

**专家观点：**

**市农科院高级农艺师任锡亮：**此前，有雪菜生产企业反映农户广泛种植的“鄞雪18”黄度不够，加工出来的产品颜色偏黑，我们就研究培育出了“甬雪4号”和“甬雪5号”，不仅保证了良好的黄度，还实现了产量的翻番。眼下，我们正在收集各地的优良雪菜品种，并进行选育杂交，争取培育出更符合细分市场需求的雪菜品种，助力鄞州雪菜突围发展。



琳琅满目的雪菜产品。(王博 摄)

记者 朱军备  
通讯员 夏娟 亢茜

停车难、乱停车是城市管理的一大顽疾。鄞州潘火街道将整治辖区停车难问题作为文明城市创建“五整顿两提升”工作的突破口，向公共停车场存在的保洁不及时、管理不规范等问题“开刀”，至今辖区内5个公共停车场实行统一管理，新增停车位650个。

4月底，该街道对菜市场、老旧小区等停车位需求量大、停车管理难的区域进行排摸，规划可改造利用的停车场，让“低效用地”变身“便民场所”。经排摸，潘火高架桥下、福明高架桥下的公共停车位存在停车不规范、“僵尸车”占位等现象；茶苑小区、新佳苑小区因建成早，停车位规划不足；临时停放时间集中、停车秩序管理难度较大的区域，如潘火菜场等地，常常因居民乱停车，成为环境整治的难点。

排摸后，街道决定将公共停车场移交东鸞物业公司统一管理，并联合东鸞物业公司对两处桥下空间、3个小区附近的公共停车场进行整顿，通过标识亮显、布设监控、安装车辆识别系统等措施，加强硬件设备配套。同时，安排保洁人员定时清理，增设保安人员，加强对车主停车引导。5个公共停车场试行统一管理后，新增停车位650个。

为达到便民效果最大化，采取了不同管理方式。附近居民集中的公共停车场，临时停放2小时内免费、6小时内收费2元；居民也可选择包月包年。高架桥下公共停车场，新增的120个停车位，100个已被包月。新佳苑公共停车场在试运行阶段利用率达到100%。

下一步，潘火街道将进一步盘活临近居民区的征迁地块，沿用由街道统一管理的模式，将暂时空置的场地重新规划，预计新增停车位600余个。

▲高架桥下规范停放的私家车。(亢茜 摄)

## 海曙乡村有个农民的“81890”

通讯员 张立 朱斌  
记者 陈朝霞

这几天，海曙渔业与农业机械化技术管理服务站副站长王小波带着渔业服务小分队辗转了好几个水产养殖场，技术人员近期的工作目标是帮助养殖场提升水环境处理能力。“以前不少养殖场的尾水直排入河，虽然污染不大，但残余的饲料会造成水体富营养化。”王小波说，今年争取通过水沉淀、生物净化等技术将6家规模养殖场实现“净水排放”。

王小波所在的小分队是海曙区农业农村局24支党员服务小分队的其中一支。今年以来，24支小分队奔波在田间地头，听民声、集民意、办民事、解民忧，成了广大农民朋友心中的“81890”。

“我们创新开展以‘进基层、进田头、进农户，联农民、联农情、联农心’为主题的‘三进三联’党员服务活动。”海曙区农业农村局有关负责人表示，为了让服务更精准对口，形成农业、林业、水利等7大类党员服务团队，细分成蔬菜、渔业、茶叶等24支党员服务小分队，深入农业农村一线，到所联镇村、农业基地座谈，到田间地头和农户交流，带着技术、政策下去，带着问题、建议上来。

发挥特长送服务深受农民欢迎。今年伊始，茶学博士吴颖一头扎进了全区几大茶园。“除了关注茶叶生长情况，我今年还联合几家茶叶生产企业，推出新包装，采用新设计，打响海曙茶品牌。”吴颖告诉笔者，在刚刚结束的宁波茶博会上，海曙新推的小袋装茶叶广受欢迎。吴颖所在的茶叶小分队致力于助推区域公用茶叶品牌打造，牵头制定茶叶生产标准，手把手指导茶企、茶农提质增效，增收逾200万元。

“每当遇到疑难问题，我会在第一时间拨打‘热线’寻求技术指导。”种粮大户杨培波今年继续扩大新品种水稻试种，其间免不了遇到一些“疑难杂症”，有了专家热线，他就不用担心田里的问题无法解决。“平时，农技专家经常下田指导，我可以提前预约，专业的技术指导对我帮助很大。”杨培波说，农技专家孙健还通过“田间学校”，定期把种粮户集中起来在田间地头开展技术指导，传授先进农技知识，场场爆满。

海曙类似的惠农助农活动还有许多：在项目引进上牵线搭桥，农忙季开展农资打假，帮助偏远乡镇农民开辟水绿色通道，给山区农村改(新)建水站……

截至目前，海曙区农业农村局线上线下汇总梳理民意260余条，协调解决民生实事180余件，上门服务技术、授课辅导达3000余人次，帮助农户解决生产销售等难题1000余个，完成“最多跑一次”事项办件总量26万件，许可总量25万件。



党员服务小分队在田间服务。(张立 摄)

## 潘火街道探索公共停车场统一管理

