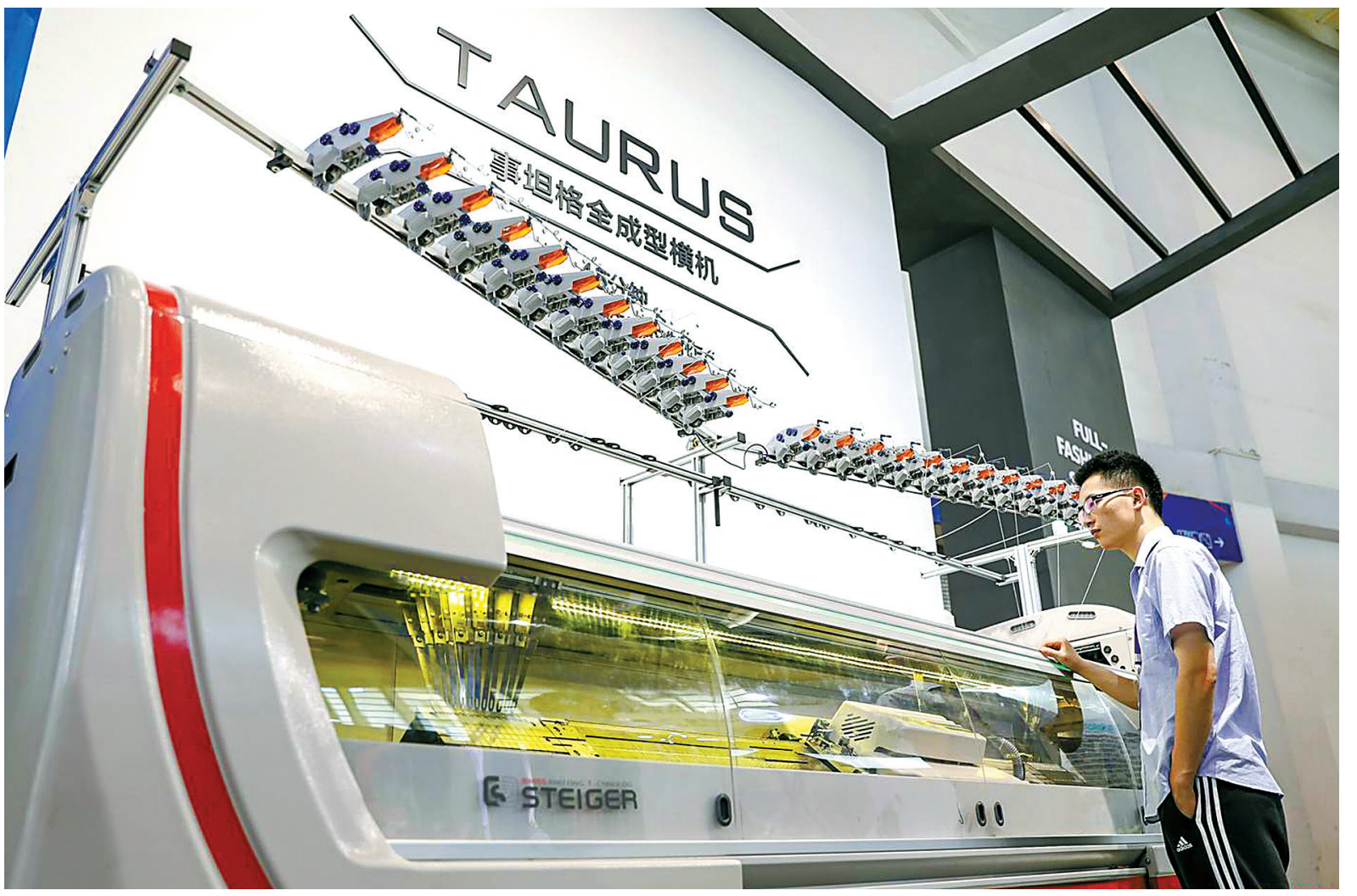
2019年6月14日 星期五
责任编辑/张正伟
电子邮箱/377508100@qq.com
宁波日报 NINGBO DAILY

大聚焦·FOCUS

建设“数字宁波”，打造千亿级产业集群
宁波软件业如何擂响进军鼓



软件让宁波制造越来越智能。 （殷聪 摄）

记 者 殷 聪
通讯员 屠 炯

日前，由省经信厅委托省物联网产业协会牵头制定的《数字化小微企业园建设运营通用要求》团体标准正式亮相。作为编制单位之一，宁波腾讯云产业基地深度参与标准的制定，从战略规划、信息技术、运营服务等三个维度，为数字化小微企业园建设描绘了一张清晰“路线图”。

自去年5月正式启动以来，宁波腾讯云产业基地通过“腾讯云”“千软通”“一云通”“一起造”等系统的深度耦合，加速打造集数据采集层、IAAS层、工业PAAS层、工业APP层等架构为一体的工业互联网平台，逐渐成为我市数字经济发展的重要力量。目前，该平台已入驻企业823家，数据采集点超过1万个，帮助企业缩短采购周期近一半，提升利润23%。

深度参与企业智造，宁波腾讯云产业基地只是我市软件产业助力制造业高质量发展的一个缩影。数据显示，今年一季度，我市实现软件业务收入157.1亿元，同比增长22.3%。面对新一轮城市竞争的态势，宁波正锁定数字经济“一号工程”，全面擂响创建特色型中国软件名城、打造软件及信息服务业千亿级产业集群的进军鼓。

重点项目加快落地 让“软”实力硬起来

软件和信息服务业是国民经济的基础性、战略性、先导性产业，是新一代信息技术产业的灵魂。大力发展软件和信息服务业，对于抢抓以新一代信息技术为核心的科技革命和产业变革机遇，加快发展数字经济、建设“数字宁波”，壮大智能经济具有重要意义。

当前，以人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链等为代表的新一代信息技术不断涌现，软件和信息服务业发展正迎来创新突破、应用深化、融合发展的战略机遇。去年9月以来，我市聚力发展软件产业，以工业软件、嵌入式软件、工业互联网操作系统软件等为重点，着力突破核心技术、提升产业能级、培育龙头企业、集聚软件人才，优化产业生态，一批重点项目加快落地。

成立仅半年，宁波和利时智能科技有限公司100余位研发人员就全部到位。作为智能制造技术全球总部，公司争取5年内上线2000家企业用户，营业收入达到15亿元。

旷视科技机器人项目目前月产能达到500台，产品广泛应用于医疗、日用品、新零售、电子商务和汽车制造等行业。其中，公司“城市大脑”、新零售业务进展顺利，今年营收预计达到4亿元。

中软国际宁波云上软件园正式上线，首批10家企业已经入驻。软件园将依托“解放号”平台，帮助宁波增强软件业核心驱动力，着力培育一批基础型工业软件、应用型工业软件企业；加快形成一批有特色、有规模的软件产业，同时成立软件人才实训基地，计划五年内培训软件人才2万名，服务企业1250家……

此外，去年以来，一批重量级项目在我市加速落地，鄞州区、高新区正成为我市软件产业加速崛起的“先锋军”。数据显示，今年一季度，鄞州区、高新区分别实现软件业务收入55亿元与40.1亿元，占全市软件业务总收入的60.5%。

产业普遍“身板小” 强链补链刻不容缓

目前，软件和信息服务业已成为不少城市重点发展的支柱产业。我市软件和信息服务业规模和经济效益增长较快，产业综合竞争力不断提升，但与国内一些城市相比，我市软件产业仍需扬蹄奋进。

> 如何破解我市软件和信息服务业规模不大、骨干企业相对缺乏、核心技术创新能力不足等难题？
>
> 强化政策协同和资源集聚，提升产业能级，培育龙头企业，集聚软件人才，营造产业生态，不断提升软件与城市融合发展水平，不失为助力我市软件和信息服务业迈向高质量发展、推动制造业全面转型升级的一剂良方。

从产业规模看，我市软件和信息服务业虽然10多年来保持两位数增长，但产业规模仍然不大，与深圳、杭州、南京、广州、成都等软件产业大市相比，仍存在不小的差距。

从企业数量看，去年，全市纳入统计的软件和信息服务业企业近700家，但企业规模普遍较小，大型骨干企业缺乏，其中1家企业收入超过10亿元，17家企业收入过亿元，提升空间较大。

从发展方式看，我市软件特色发展较为显著，但核心技术创新能力、动力仍然不足。目前，我市软件和信息服务业已形成了以汽车、塑机、电力、石化、纺织服装等领域的智能制造软件及系统集成为特色的产业，也涌现出了宁波吉利汽车研究开发有限公司、均胜电子、弘讯科技、海天驱动、云鸟软件、舜宇智能等一批快速成长的软件企业。

但是我市软件企业大多从事行业应用软件开发，缺乏自主知识产权的核心技术及关键产品，在国内具有较大知名度和影响力的产品和企业不多。如集成电路设计、工业软件、信息安全等细分行业，已引进和培育了一批企业，但规模比较小，推动产业发展作用不明显。

“加快发展软件和信息服务业，争创‘特色型中国软件名城’，既是落实‘产业争先’发展的具体行动，也是我市推进‘246’万千亿级产业集群建设的内在要求，刻不容缓。”市经信局相关负责人说，软件和信息服务业不仅能优化生产过程，提升生产效率，促进工艺创新，还能显著提高产品质量，降低生产和交易成本，对推动全市产业转型升级和智能经济发展具有重要意义。这其中的每个环节和每个过程都有无限的商机，蕴含着巨大的催化能量。这些能量将为“数字宁波”建设，推动宁波经济高质量发展提供有力支撑。

加快释放红利 助产业平稳弯道超车

去年，深圳、北京、上海、杭州、福州等9个城市成为“中国软件名城”。创建“中国软件名城”对调动地方积极性、集聚政策资源、促进产业集聚、推动经济社会高质量发展成效显著。

如何破解我市软件和信息服务业规模不大、骨干企业相对缺乏、核心技术创新能力不足等难题？强化政策协同和资源集聚，提升产业能级，培育龙头企业，集聚软件人才，营造产业生态，不断提升软件与城市融合发展水平，不失为助力我市软件和信息服务业迈向高质量发展、推动制造业全面转型升级的一剂良方。

按照计划，我市将加大财税扶持力度，自明年起，每年设立2亿元软件产业发展专项资金，支持特色型中国软件名城建设，连续支持5年。

作为产业量质齐升的重要助推器，招商引资将成为我市软件和信息服务业迈向高质量发展的关键砝码之一。按照计划，我市将加大招商引资力度，支持引进国内外大型知名软件企业落户宁波，对“全球500强”“中国百强”等国内外知名软件企业落户宁波的给予最高1500万元的奖励。

在着力引进龙头企业和重大项目的同时，我市将鼓励本土企业做大做强，实现创新发展。除此之外，我市将支持企业开拓市场、实施软件人才新政、强化统筹保障，通过综合施策，推动宁波软件产业总量有突破、层次有提升、发展有速度，加快建成特色型中国软件名城和中国软件新的集聚地。

据介绍，我市正制定创建特色型中国软件名城的实施意见和实施细则。按照计划，我市将加大宁波软件产业园的支持力度，加大招商引资力度，鼓励企业做大做强，鼓励企业创新发展，并对满足一定条件的软件企业给予一定的补助，助力我市加快创建特色型中国软件名城。

软件的开发助力智慧城市应用迈上新台阶。（钟法 殷聪 摄）

举办国字号展会 要更多“向前看”

经济走笔

张正伟

桅子花开的时节，港城宁波迎来送往了首场国字号展会——中国—中东欧国家博览会。与校园里弥漫的离情别绪相比，本届展会为大家呈现的更多是欢乐祥和与合作共赢。

6月12日下午召开的相关新闻发布会，正式公布了本次展会的成绩单，那是长长的一串数字表达。比如中国—中东欧国家博览会实现意向成交2.96亿美元；有来自近60个国家和地区的2.5万名境内外嘉宾、客商参展，等等。

单从经济角度来看，宁波似乎可以把任何展会办得人气、财气俱佳，但从举办国字号展会来说，宁波这个“一年级新生”还要学会“向前看”。

首先，展会正式更名，博览“一带一路”这场戏唱得如何？应该说，这次展会升级，不仅仅是让宁波收获了首个国家级涉外机制性展会，更重要的是为中国与中东欧国家间的全面交流提供了更广阔的舞台。

我们欣喜地发现，今年展会期间，在常规的投资贸易展览和投资双向洽谈外，宁波牵头或参与举办了多场人文交流等活动。这些活动可能经济效益不太大，但却活力四射、人气十足：不同肤色、不同语言的人通过美食、绘画、音乐等载体相识相知，拓展了中国与世界，宁波与中东欧国家人民之间的情感表达渠道，收到了锦上添花的作用。

要看到，贸易投资活动持续走热之外，教育、旅游、体育、卫生健康之类的人文交流活动“戏份”不能少。在中国——中东欧国家博览会这个平台上，我们承载的是打造中国与中东欧国家贸易、双向投资和人文交流“三个首选之地”的光荣使命，要三个方面同样发力，才能让人文交流活动成为展会品牌打造重要的一环。

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”通过大型展会推动国家交往、人员交流，可能人文活动是更便捷的桥梁。

其次，一场国字号展会，带给城市的收获应该是多维的。说到G20杭州峰会，人们记住的可能是会议之外的体验，比如张艺谋导演的晚会，蹭热来西湖旅游的“人从众”，等等。为了展现此次中国—中东欧国家博览会的风采，宁波下了许多功夫，比如三江口亮起的火树银花，交通要道边布置得花团锦簇。统计数字也显示，过去的一周，来宁波旅游的外地游客和商场超市的生意都比往常好了。

应该说，首届中国—中东欧国家博览会的举办，让宁波城市的整体策划与推广能力有了很大的提高，但与G20杭州峰会、厦门金砖国家峰会和上合组织青岛峰会等国际性会议推出的活动相比，我们在创意与互动等方面还需努力，特别是在城市形象的推广上，我们要抓住经贸洽谈的特点，通过业态创新，打造更多参与性、体验感强，特别吸引人的活动。

最后，我们对国家级、国际性的展会还是要放长眼量，既要照顾人气、更要积累名气。

历数宁波每年举办的展会，哪一场的人气不是杠杠的。但是，展览不是展销，有的时候是需要静静地品的。像这次中国—中东欧国家博览会，17个国家带来众多的精美展品，凝结了各国的文化精华，很难想像在你一言我一句的讨价还价声和你推我搡的川流不息中可以让观众产生共鸣。同样的，那些参展的经销商，在赚得盆满钵满的同时，会认真地向观众介绍每件商品的来龙去脉和文化含意？

再想想，要买中东欧商品，完全可以平时到会展中心进口商品馆去，展会期间举办诸如红酒品尝、食品试吃之类的市场推广活动好了，既有品味，又不失人气。关键是把展会的品质和档次提高上去了。

中国—中东欧国家博览是宁波举办的第一个国家级展会，相信随着城市硬件水平和知名度的提高，未来会有更多高规格、高档次的展会落户。希望通过今年的这场“初体验”，让我们拥有更成熟的办展经验，让更多的人通过参展来到宁波、认识宁波、爱上宁波。

智库声音

让人文交流融通民心

记 者 单玉紫枫
通讯员 胡 敏 苏钧天

“国际事务中的行为体不仅是相互联系、相互依赖的，而且是在错综复杂的互相纠缠和碰撞中获得了意义和价值。”近日，宁波诺丁汉大学李达三中国—亚欧关系和国际关系学首席教授，全球丝路研究所主任艾米利安（Emilian Kavalski）在接受采访时，如此分析中国—中东欧国家的合作现状。

在他看来，过去，在当代地缘政治的对话中，欧亚大陆上的中欧和东欧经常被忽视。然而，由于中国对中东欧国家的投资，该地区正受到越来越多的战略关注。此外，中东欧各国还希望从中国庞大的外汇储备和不断增长的市场中获益。

“宁波成为与中东欧国家合作水平最突出的中国城市。”6月5日，中国社会科学院17+1智库网络首次发布2018年度地方参与17+1合作绩效评估指数及城市排名，宁波勇夺第一。

虽然“一马当先”，但不可否认，我国地方城市参与中国—中东欧合作尚处于起步阶段。社科院报告显示，排名前15位城市平均分仅38.52分（设满分为100分）。

“文化，是国际交流的重要‘软实力’。”艾米利安建议，下一步，宁波可以利用中东欧的友城、教育机构，发挥民间往来优势、文化人才优势，拓展交流平台、创造文化品牌，不断提高对外文化交流水平，从而增强文化软实力，为促进17+1合作，乃至“一带一路”建设作出新的贡献。

“在这样的相向而行中，双方不仅有合作的基础，更有合作的意愿。这也给脚下的这片土地带来了前所未有的新机遇。”包括艾米利安在内的关心中国与中东欧国家合作发展的业内人士指出，通过持续有效的人文交流，宁波将成为中东欧乃至欧洲文化进入长三角，走向全中国的重要平台；同样，中东欧也会成为中国文化进入欧洲市场的集散地。