

0 听潮

风往北吹， 宁波音符融入俄罗斯经贸合唱

记者 单玉紫枫
通讯员 金刚毅

中俄唯一的综合性 经贸合作区来甬推介

6月9日，第21届浙洽会的一场重要主场活动——境外经贸合作区与长三角企业对接会在宁波举行。省内外的18家境外经贸合作区以及韩国光阳湾经济圈与长三角企业、商协会进行了项目对接。这一个个“境外驿站”，成为企业竞相追逐的明星。

作为中俄唯一的综合性经贸合作区代表，康吉国际投资有限公司总经理邓高标带来了乌苏里斯克经济贸易合作区。

早在2006年9月，中国商务部就正式提出建设乌苏里斯克经济合作区，是全国首批8家国家级境外经贸合作区之一。合作区位于俄罗斯远东滨海边疆区乌苏里斯克市莱莱奥区。占地面积228万平方米，规划建设面积116万平方米，计划引进60家国内企业，总投资20亿元人民币。

目前，合作区发展重点定位于轻工、机电（家电、电子）、木业等产业，主要生产加工销售国内优势产业的纺织、鞋类、家电、家居、建材、木业等产品。

邓高标告诉记者，合作区现在入驻国内企业30家，利用合作区的平台作用，正大力发展境外制造业投资和加工贸易。“另外，根据俄罗斯在2016年5月颁布的税法修正案，入驻园区可以享受非常多的税费减免政策。加之园区处在符拉迪沃斯托克自由港范围内，将半成品运至园区，进行加工贸易再出口也是非常不错的选择。”邓高标如数家珍。

“今年以来，我们一共谈妥了6家企业，其中有4家已经开始生产了。”邓高标信心满满。

随着中国国际竞争力的提升，中国企业开始积极地走出去参与国际合作。通过进驻境外经贸合作区，不仅可以增强企业抗风险能力，还可以强化企业在国际市场的话语权。

当宁波制造进入 俄罗斯人的日常生活

在宁波对俄罗斯出口前十强企业，记者发现宁波技嘉科技有限公司一马当先。作为全球第二大主机板制造商，技嘉科技以高精技术产品征服了俄罗斯客户

搬不走的好邻居、拆不散的真伙伴”。
上周，国家主席习近平出访俄罗斯，54个小时，收获了沉甸甸的成果。

习主席出访，尤其是两份联合声明的发布，让宁波外贸人对于俄罗斯的进出口业务有了更多的信心和期待。

事实上，近年来，我市与俄罗斯的贸易关系一直保持快速增长态势。去年宁波对俄罗斯进出口总额33.39亿美元，比上年增长17.5%，今年1至4月，我市对俄罗斯进出口总额12.43亿美元，增长43.8%。

当中俄关系新航向锚定，俄罗斯或将引领宁波新兴市场贸易腾飞。

的供应链很长，一个玩具可能有三四十个模具。当前，产业链越简单、供应链越短的行业，意味着被替代、被冲击的可能性越大。”李洲说，产业积淀与供应链培育，最终会构成企业的核心竞争力。无论主攻哪个市场，企业始终要绷紧这根弦。

在出口俄罗斯十强名单中，记者意外地发现了一家照明产品企业——宁波优耐特进出口有限公司。众所周知，当前照明行业正经历低潮。从产品来说，在贸易壁垒、同质化严重等因素影响下，出口额下滑；在生产与运营上，库存周转天数往往在两个月以上；在零售端，订单也存在小批量、碎片化的问题。

优耐特为何能逆势突围？1996年在保税区落户时，优耐特仅10名员工、业务规模在300万美元上下，如今已发展为拥有300多名员工、业务规模达1.5亿美元的照明电器产品集成供应商。

在照明产品之外，整合更多价值空间，成为其突围的不二法门。公司负责人介绍，由于拥有自主研发能力，其产品不仅远销俄罗斯、南非等新兴市场，在欧美等传统市场上也占有可观的份额。

另一厢，俄罗斯市场的魅力开始逐步显现。在4月底刚闭幕的第125届广交会上，俄罗斯采购商到会人数同比增长1.29%，在213个参

的供应链很长，一个玩具可能有三四十个模具。当前，产业链越简单、供应链越短的行业，意味着被替代、被冲击的可能性越大。”李洲说，产业积淀与供应链培育，最终会构成企业的核心竞争力。无论主攻哪个市场，企业始终要绷紧这根弦。

创新、物流、电商 整合更多的价值空间

在出口俄罗斯十强名单中，记者意外地发现了一家照明产品企业——宁波优耐特进出口有限公司。

众所周知，当前照明行业正经历低潮。从产品来说，在贸易壁垒、同质化严重等因素影响下，出口额下滑；在生产与运营上，库存周转天数往往在两个月以上；在零售端，订单也存在小批量、碎片化的问题。

优耐特为何能逆势突围？1996年在保税区落户时，优耐特仅10名员工、业务规模在300万美元上下，如今已发展为拥有300多名员工、业务规模达1.5亿美元的照明电器产品集成供应商。

在照明产品之外，整合更多价值空间，成为其突围的不二法门。公司负责人介绍，由于拥有自主研发能力，其产品不仅远销俄罗斯、南非等新兴市场，在欧美等传统市场上也占有可观的份额。

另一厢，俄罗斯市场的魅力开始逐步显现。在4月底刚闭幕的第125届广交会上，俄罗斯采购商到会人数同比增长1.29%，在213个参



俄罗斯籍宁波大学学生Olga为展会担任兼职模特。（金莺 摄）

国家和地区中位列前十。近3年来，俄罗斯已是广交会采购商的重要来源国，每届均有约6000名俄罗斯采购商与会，年均增长率达6.4%。

再看港口物流。近年来，吉林珲春与我市合作十分密切，双方于2018年合作开辟了珲春经俄罗斯扎鲁比诺港至宁波的内贸航线。这标志着吉林省和浙江省共同携手，开创了中俄跨境运输合作的新模式，也是落实“一带一路”倡议的实际行动。该航线不仅是中俄两国共建“滨海2号线”国际交通走廊的重要载体，破解吉林省大宗物资“北货南运”瓶颈问题和没有出海口的短板问题，更能全面推进对俄地方

合作。

日前，在2019中国（宁波）跨境电商高峰论坛上，《宁波保税区跨境电商发展规划白皮书》正式发布。关于下阶段工作，《白皮书》阐述了五大主要思路，其中“面向国家战略，开发‘一带一路’跨境电商新兴市场”成为一大关键。相关负责人告诉记者，就俄罗斯而言，其互联网用户数量在欧洲国家排名第一，有超过8700万俄罗斯人每月使用互联网。当前，中国跨境包裹中的12%发往俄罗斯。“可以预见，把宁波的跨境优势与俄罗斯潜在的庞大市场相结合，未来或将激发双赢的乘数效应。”

宁波保税区： 打造“永不落幕”的盛会

“宁波市场对我们很重要。”宁波进口商品中心捷克国家馆负责人方瑜告诉记者，“虽然中国—中东欧国家博览会结束了，但之后我们将继续在这里推广捷克产品，为更多外贸企业提供货源，提高市民对中东欧的认知度。”

眼下，首届中国—中东欧国家博览会已圆满落幕，但新的经贸文化交流还在持续升温。

步入位于宁波进口商品中心10号馆三楼的一带一路·中东欧文化交流中心，晶莹剔透的琥珀、世界艺术大师签名画作、经典老唱片……来自中东欧各国以及意大利、英国、西班牙、法国等全球30多个国家的艺术品和收藏品琳琅满目。

虽然9日才刚刚开馆迎客，涌向一带一路·中东欧文化交流中心的人已是络绎不绝。“这是中东欧国家特色商品常年展在商品展示交易功能基础上结合文化领域的又一次尝试，今后我们将积极促进国内各城市与中东欧各种文化艺术交流，全力打造中国传统文化与中东欧文化交流体验基地。”该中心负责人表示。

同日举行的宁波保税区进口商品市场推介会上，气氛同样火热朝天。来自宁波进口商品中心、网易考拉、小红书、新贸供应链、中海贸等的相关代表和罗马尼亚、保加利亚、希腊等国的产品供应商、参会客商及保税区进口商品市场企业代表，就贸易合作、商品进口等内容进行了深入交流，不少已达成初步合作意向。

随着中东欧国家特色商品常年展影响力的不断扩大，目前中东欧已有15个国家在进口商品中心设立了一个综合馆和24个特色国家馆。不久之后，爱沙尼亚商品馆也将入驻宁波进口商品中心，将以体验式的方式展示北欧人居环境，还将引进爱沙尼亚一系列健康产品，包括蜂蜜制品、红酒饮料、幼儿食品等。

“今年有望实现中东欧国家特色商品在宁波进口商品中心的全覆盖，并进一步拓展商品范围，拓宽中东欧商品进入中国市场的通道。”

“我们希望让全国消费者都能看到、买到中东欧的好东西，为此我们跟宁波保税区达成合作，把中东欧国家特色商品常年展的产品放到网上做常年展的展示。”宁波优买电子商务有限公司总经理焦云峰说。

从参与宁波“一带一路”建设综合试验区到中国—中东欧经贸合作示范区建设，宁波保税区不断提升平台能级，向着打造“对外开放大平台”“国际贸易大通道”的目标阔步迈进，以中东欧为突破口，对接“一带一路”大市场。今年一季度，宁波保税区与“一带一路”沿线国家实现进出口总额80亿元，同比增长6.5%，其中中东欧国家进出口总额3.2亿元，同比增长6%。宁波保税区已成为宁波融入“一带一路”建设的示范窗口。

汪涛说，接下来将进一步提升中东欧常年展的知名度和影响力，探索与各类新平台合作，积极扩大特色商品的内销渠道。同时，重点支持“一带一路”智慧航线建设，使之成为“一带一路”沿线国家商品进入中国市场的最佳便捷通道。此外，将强化宁波保税区直销中心建设，为中东欧商品进入全国市场提供销售渠道。（董娜 沃晓芬）

中东欧客人：在宁波，都挺好

记者 单玉紫枫 文/摄

“对首届中国—中东欧国家博览会的感想？”

接过记者本子后，Tomas Bucek略一沉思，用斯洛伐克语欣然写下一行字。记者不解其意，他眨了眨眼，用生硬的中文一字一字说道：“在宁波，都挺好。”

展会结束了，每个人都有“不舍”的理由：太多展品来不及细看，好多采购商来不及对接，太多更进一步的合作项目来不及敲定细节……不过，无须太多遗憾。因为一切的“不舍”，已经开始转化为深化开放合作、携手互利共赢的一项项行动。记者特别选取了三位中东欧客商，请他们用各自的母语留下一句对展会的感想，对宁波的祝福，对更为开放的未来的展望。



斯洛伐克 Tomas Bucek：愿与宁波开展更加富有实效的合作

Tomas Bucek 是斯洛伐克投资贸易发展局顾问，会说一点点中文。

今年，斯洛伐克与立陶宛作为博览会的双主宾国同时亮相。斯洛伐克带来了20家参展商，有斯洛伐克最大的果酱生产商、斯洛伐克杜松子酒作坊家族企

业、斯洛伐克蛋白粉及威化饼等等。

作为斯洛伐克官方人士，Tomas表示希望中斯两国企业能够加强投资与经贸合作，不断拓宽合作领域、丰富合作内容，共促发展。斯洛伐克愿与宁波开展更加富有实效的合作，为两国企业创造更多机会。

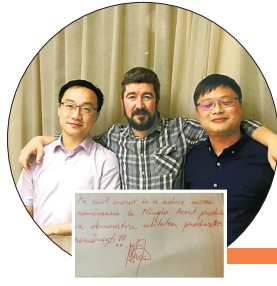


波兰 Joanna Maria：宁波市场对波兰苹果而言，是一个巨大的机遇

“我非常高兴波兰苹果可以顺利到达宁波，这对于波兰苹果是一个巨大的机遇。”

Joanna Maria 是波兰最大的水果公司 Bialski

Owoc Sp.zo.o. 的出口部经理。2017年，波兰苹果曾作为展示品亮相中东欧博览会。今年6月6日，波兰苹果开箱仪式在宁波于蔬果品市场举行。



罗马尼亚 Marius Dragan：希望展品为罗马尼亚产品的质量做代言！

“我非常荣幸为大家带来罗马尼亚的蜂蜜。这款蜂蜜将为罗马尼亚产品的质量做代言！”

马留斯是罗马尼亚对华工商贸易商协会会长。2015年，他第一次率经贸代表团来宁波参展，此后年年带团赴甬。作为协会会长，今

年，马留斯希望主推蜜宝蜂蜜和罗马尼亚红酒，为这两款产品搭建在宁波的跨境电商网络。以蜜宝蜂蜜为例，去年以一般贸易方式进入宁波，销路非常不错，他希望上线后，能延续这样的销售势头。

多国陆续禁止 含有石棉的产品

近日，美国新泽西州州长签署法案，要求从2019年9月1日起，禁止销售含石棉的产品，包括阳起石、铁石棉、直闪石、温石棉、青石棉和透闪石等。这是继欧盟、新西兰、加拿大发布石棉相关禁令之后，近几年来又一涉及禁止石棉及其产品的技术法案。宁波海关提醒相关出口企业引起重视。

宁波地区出口产品以机电产品和纺织服装、塑料制品、玩具、鞋类箱包等轻工类劳动密集型产品为主，其中含有石棉相关产品不在少数。且中小型企业居多，存在对国外更新较快的标准和技术法规要求不能迅速跟进的情况，产品被国外通报、退运的风险较大。

海关提醒相关企业，要密切关注新列入管控政策要求的内容和实施进度，及时与国外进口商进行联系。同时，要及时改进产品设计和生产工艺，严格按照进口国相关标准组织生产。

（董娜 程杰 马康）

