

O 听潮

补贴过渡期结束，
新能源汽车还能“飞奔”吗？

记者 孙佳丽

“我想赶上补贴的末班车，恰好最近想置换一辆续航里程更高的四座车，就趁现在还没涨价过来看看。”6月26日，在宁波新特D-BOX体验中心，徐女士正在试驾一辆新特DEV1款纯电动车。据店长厉女士介绍，目前店内各款车型依旧维持原价，并未接到厂家涨价的通知。

6月26日，是新能源补贴政策过渡期结束后的第一天，新能源汽车的地方政府补贴取消，国家补贴标准降低了50%以上，整体的补贴退坡幅度超过50%。然而，在宁波，新能源汽车集体涨价的情况并未出现。今后，新能源车会涨价吗？财政补贴的盛宴终结，消费者又会如何选择？

价格“按兵不动”为多

今年3月26日，财政部等四部委下发《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。按照新规，续航低于250公里的车型不再享受补贴，250公里（含）至400公里的车型补贴由3.4万元至4.5万元不等统一调低至1.8万元，续航400公里（含）以上的补贴金额则由5万元降至2.5万元。新规称，2019年3月26日至6月25日为过渡期。

“最近来买电动车的人确实不少，试驾后决定付款的客户也多了起来。”宁波新特D-BOX体验中心店长厉女士说，仅新特DEV1款纯电动车在6月份的销量就环比增长了100%。宁波金瑞新能源汽车

销售服务有限公司销售人员也告诉记者，也许是消费者担心车辆涨价，最近店内的奇瑞小蚂蚁款纯电动车卖得也十分火爆。

不过，面对补贴过渡期结束给车企带来的巨大成本压力，市场上预期的“涨价潮”并未如期到来。记者走访了不少新能源车4S店，发现宁波大部分新能源车的价格依然“按兵不动”。

一家比亚迪新能源4S店的销售人员陈先生表示，虽然新能源汽车补贴政策过渡期结束了，但如果客户现在购车并完成上牌，依然可以享受2018年补贴政策。以比亚迪元EV535纯电动车为例，陈先生表示，厂方保价，承诺这款车型的车价可以延续到11月底，根据不同配置，车价在11万元到13万元。

而奇瑞新能源4S店的一位销售人员告诉记者，该店对部分车型上了牌，消费者可以以购买二手车的形式买到一手车，还能享受2018年的补贴政策。同时，吉利新能源4S店销售人员赵小姐也表示目前尚未接到厂家调价的正式通知。

后续涨价有待观望

新能源汽车补贴政策过渡期结束会对一辆新能源汽车产生多大的影响？据介绍，以一汽新特DEV1款纯电动车为例，这款车型的官方售价是14.79万元，目前售价是7.99万元，根据2018年新能源汽车补贴政策，国家和地方政府能给予每辆车4万多元的补贴，但从今年6月26日开始，这款车型每辆只能拿到1.8万元的补贴，少了2万多元。



市民在青岛国际车展上了解车辆信息。

(新华社发)

厉女士告诉记者，补贴退坡了，考虑到消费者的接受程度，厂家一般会自掏腰包补贴一部分，但这样卖就亏本了，厂家也不乐意，所以她预测接下来会涨价，涨价幅度大概控制在5000元以内。

那么新能源汽车是否会集体涨价呢？记者了解到，不同的新能源汽车企业对涨价的态度各不相同。

北汽新能源党委副书记连庆锋表示，不同车型有不同的调价策略；比亚迪汽车公关总监杨昭表示，6月25日之后，比亚迪全系的新能源汽车终端的指导价格保持不变；威马汽车董事长沈晖则声明，威马汽车根据用户的反馈和市场的不同需求，暂不调整产品的售价；长安汽车执行副总裁谭本宏坦言，目前长安汽车还不具备消化补贴退

坡金额的能力……

因此，之后新能源汽车价格是否会涨仍是一个未知数。虽然补贴减少，但随着智能制造的普及和新能源技术的发展，制造成本在下降，一定程度上可以化解补贴的退坡。据业内人士介绍，以占整车成本40%的动力电池为例，市场上主要应用的三元锂电池3年前单位成本是3元，而目前已经下降到1.2元。

汽车市场面临“洗牌”

中国汽车工业协会的最新数据显示，今年5月，中国新能源汽车销量10.4万辆，同比微增1.8%，而4月份中国新能源汽车销量同比增长18.1%。新能源汽车在销售遇冷的情况下又遭遇了补贴退坡，莫

非将在这个盛夏遭遇寒冬？

其实不然，利好政策已经在路上。6月6日国家发改委、生态环境部、商务部三部门联合发布的《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》对汽车消费政策做出重大调整，提出各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消，同时，鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。

“这意味着，中国新能源汽车市场已经进入‘洗牌’阶段。只有新能源汽车与传统燃油车以平等姿态竞争，才是这个产业成熟的标志。”某业内专家表示，我国的的新能源汽车产业不能再依靠补贴这根“拐杖”拄着前进了，而是要向“市场引领发展”过渡，靠市场竞

争来实现盈利。

“在现阶段新能源汽车产业发展中，最重要的还是研发。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰曾指出，过去的10年，支持我国电动汽车快速发展的一个重要因素，就是我国动力电池技术年年有较大的进步。动力电池作为新能源汽车最核心的部件，尤其要超前研发，而企业要想在“洗牌”中脱颖而出，就必须坚持研发不放松。

在这方面，吉利汽车已经走在了全国前列。据了解，6月12日，吉利发布公告称其控股99%的子公司——上海华普国润将与LG化学成立合营公司，希望通过掌握第三代软包动力电池技术，让吉利的新能源产业链技术储备实现量级提升。

O 思变

大浪淘沙，看外贸新兴市场如何突围

记者 单玉紫枫

俄语专业毕业的90后小薛最近得到一个心仪的岗位——随公司去开拓东欧市场，通过分销商将更多产品销往国外。随着宁波外贸结构不断优化，越来越多企业加大了对多元市场的开拓力度，一批批宁波外贸人像小薛一样奔走在世界各地。

不久前，我市在全省率先出台了“稳外贸新十条”，围绕降低外贸企业经营成本、提高产品竞争优势，着力打通外贸管理中的“堵点”和“难点”，在外贸圈收获一片叫好声。

那么，对宁波的外贸企业来说，当前拓展多元化国际市场的底气在哪儿？各方该如何发力？

闯市场

6月21日夏至，北半球日照最

长的一天，在光伏企业眼中是宝贵的财富。

作为宁波光伏企业龙头，东方日升深耕新兴市场多年，在海外多地有运营光伏电站项目的经验，并建立了全面的销售渠道。去年，公司海外市场光伏组件出口量排名行业前四。

业界分析指出，随着国际市场进入更分散和可持续的多元化时代，拥有海外渠道优势的组件企业议价权将有所提升。

贸易迷途尘埃未定，多元化市场却频现商机。据宁波海关统计，今年1月至5月，我市前十大贸易伙伴除美国外，进出口额均保持增长。其中，东盟作为宁波的第三大贸易伙伴，双方进出口额为381.3亿元，同比增长22.8%。

本月中旬，首届中国-中东欧国家博览会在恋恋不舍中落下帷幕。一眨眼，宁波手中中东欧已经

五年。曾经鲜有往来的中东欧17国，早已与宁波亲密无间；这里有针对中东欧国家的贸易便利化检验检疫试验区；这里有来自中东欧15个国家的23个常年馆，是全国最大的中东欧商品集散地；这里更有全国唯一的17+1经贸合作示范区，是让中国同中东欧重新发现彼此的“交汇点”！

今年前5个月，宁波与中东欧17国进出口额达110.7亿元，同比增长8.7%。

“我们公司专做对非洲的出口，经过十来年的经营和运作，现在年出口额已逾1亿美元，经常需要招聘驻非洲国家如尼日利亚的销售专员。”宁波东方威灵进出口有限公司的人力资源负责人介绍，公司主营提花布、绣花布、蜡染印花布等传统纺织品的出口业务，如今不仅在非洲设有工厂，还建立了工、贸、销一条龙的强大产业链，旗下的NBTX品牌自2010年起被连续评为浙江省著名商标，已成为尼日利亚纺织品市场的知名品牌代表。外人眼中的新兴市场，在他们这里，早已驾轻就熟。

助力企业做好市场的多元化布局，主管部门同样不遗余力。“此次在保持2018年政策基础上，我市进一步加大了信保支持力度，主要用于一年内短期信保，并将定损的理赔时间在现有基础上进一步缩减25%。同时加大对新兴市场重点展会的扶持力度。”市商务局局长张延表示。

搭平台

“目前公司已经可以提供98种小语种服务，范围覆盖全球！”全球贸易通总裁陈建旭告诉记者，随着世界经济发展不确定、不稳定因素增多，越来越多企业希望开拓“一带一路”等新兴市场，这与公司的发展理念不谋而合。

作为服务外贸企业的全球化多语言智能搜索营销平台，全球贸易

通从宁波出发，目前分部已遍及沿海各省，通过发力多语种营销，抢占新兴市场。

目前，宁波外贸实绩企业近1.7万家，其背后则是全市20多万家中小微企业。有关调研显示，中小外贸企业出口利润90%来自制造业，在渠道、品牌、金融、物流等方面盈利很少。

“一花独放不是春。”中基是宁波的外贸龙头，有丰富的线下经验，我们要整合产业链的上下游企业，形成成熟的外贸产业配套体系，为中小企业提供一站式服务，解决其融资问题，降低中间成本。”中基宁波集团副总裁应秀珍说。

如今，中基旗下的中基惠通平台上共有中小外贸企业8000多家，与“一带一路”沿线的55个国家有业务往来，占业务总量的34%，实现了“大带小”共同发展。

“今年7月，中基就要建立波兰和捷克的海外仓。”宁波和泰进出口有限公司负责人虞斌充满期待。他说，入驻中基惠通后，企业在融资和信保等方面，享受了大企业才有的诸多便利，此外，中基还积极为他们开拓业务，下一步，波兰和捷克海外仓的建立，将有助于企业通过出口电商，进一步扩大中东欧市场份额。

宁波赛柯国际贸易有限公司最近刚通过世贸通平台，将一批气泵发到罗马尼亚。公司负责人说，对于新兴市场开拓，公司其实一直很有兴趣，但受资源有限、信息不对称等因素影响，谈成功的往往不多。世贸通平台通过大数据筛选、精准匹配，为企业推送客户。后续的出口、物流、金融、保险等环节，平台也能提供一站式服务，解决了企业的后顾之忧。

全球贸易通、中基惠通、世贸通……一连串闪耀的名字，不仅使宁波成了全国外贸综合服务平台企业最为集聚的区域之一，更是宁波外贸高质量发展的缩影。

孙启烈：
从中学抓起，
让“宁波帮”精神代代相传

图为孙启烈接受记者专访。(单玉紫枫 摄)

因为“宁波帮”，香港与宁波，两座相距千里的城市，有了深入骨血的联系。广大“宁波帮”人士事业有成，不忘桑梓，成为宁波经济社会发展的重要助力。

那么，当老一辈“宁波帮”渐渐老去，“宁波帮”精神将如何代代相传？

日前，“宁波帮”人士代表、香港工业总会名誉会长、世界中华宁波总商会副会长孙启烈专门对记者谈起了“精神接班”。

孙启烈，1953年出生于香港，祖籍宁波宁海。多年来，他致力于推动宁波与香港的经贸交流与合作，积极为两地企业牵线搭桥，促进经贸合作，谋共赢。

“对老一辈‘宁波帮’来说，虽然身在他乡，但宁波生活就像烙在了大家的心里。”孙启烈说，时代在变，宁波人骨子里的精神没有变。以企业传承为例，需要三个要素，孝顺、勤奋、和气。祖辈的拼搏精神，到第二代时，能掌握这三点的，大多能将企业做大做强。

在他看来，老一辈“宁波帮”的奋斗故事，就是新一代“宁波帮”的“情感地标”。其子孙荣良深受父教，秉承家风，于2016年捐助兴建宁波大学科技大

楼，并命名为孙荣良楼。

孙启烈表示，香港的“宁波帮”人士正与宁波有关部门共同推动两地青少年的实地互访。利用中学假期，将香港青少年带到宁波开展实践活动，目前已经卓有成效。据他所知，宁波市教育局正与香港特别行政区政府教育局联合发起“同行未来”活动。这两天，香港学生文化交流团就来到了宁波象山，研学、旅游两不误，体验宁波老底子生活。

“接下来，马上就要放暑假，我们可以带香港青少年参观宁波新农村建设，让他们体验宁波的挖笋、采茶、打年糕这些民俗活动，同时介绍宁波的互联网经济、创业氛围，加强相互了解，让他们亲身感受这片土地的经济活力，从小播下‘宁波帮’的种子，推动未来两地人才的双向流动。”孙启烈说。

(单玉紫枫)



轨道式起重机在比利时安特卫普港向集装箱船“中远海运天祥”号装运集装箱。

(新华社发)