

每年春节前夕，浙东不少地方有吃年糕的习俗，年糕以其纯真老底子的味道已成为甬城年货食品，也是阿拉宁波人在过年时的必备食品。而慈城年糕以选料讲究、精工制作著称，洁白晶莹，久煮不糊，吃起来滑爽适口，令各方食客“爱不释口”。

慈城素有“中国年糕之乡”美誉，已拥有2000多年的年糕生产历史。相传，春秋时期名将伍子胥在督造城墙时，制作了糯米“城砖”屯粮防饥，慢慢演变成现代年糕。如今，其水磨年糕是“国家原产地标记”保护产品，并列入浙江省“非遗”名录。慈城年糕不仅是江北特产，更代表着宁波老底子美食，寄托着几代人的乡愁。

改革开放以来，民营年糕企业如雨春笋般出现，慈城年糕才真正将步伐迈向了全国，快步走向了世界。慈城年糕是如何从全国各地年糕中突围，实现华丽转身的呢？



慈城年糕加工流水线。(徐欣 摄)

慈城年糕 擦亮地方特产的“金字招牌”

——“传统农产品的突围”系列报道之四



慈城年糕节民俗文化展示。(徐欣 杨芝 摄)

记者 徐欣
通讯员 卓璇 杨芝

吕国华说，“我们企业是2001年由慈城粮油公司改制而来，如今产品不仅进入宁波市各大宾馆饭店，而且远销海外市场。通过京东、天猫等电商平台下单订货量已经占到三成以上。”

宁波有句老话：“汤圆要吃缸鸭狗，年糕要吃冯恒大。”冯恒大



负责人胡金芳告诉笔者，现在香港人吃年糕都认准慈城年糕。

出口的年糕采用慈城地区传统水磨工艺，经自然摊晾、风干后装桶，以冬季水温较低的水浸泡贮藏，最大程度保留了年糕浸水不糊、韧而光滑、炒而不黏的传统风味特点。

2002年，“塔牌”与香港客户合资，企业注入了新鲜血液，“塔牌”在香港的销量逐年上升，如今远销香港的年糕数量比当年翻了20多倍。胡金芳指着仓库的一坛坛白底红盖包装的年糕说，香港人买年糕喜欢一条条买，买去了用于祭祖、供奉，所以现在运到香港的年糕普遍还是浸泡在水桶中的。

品质是企业的生命。胡金芳告诉笔者，近几年，在区、镇两级的帮助下，公司与慈城的种粮大户建立订单农业关系，逐步推进年糕水稻种植基地建设。目前，在慈城白米湾村有500多亩的“塔牌”年糕专用稻米种植基地，确保原料质量。

突破困境 打造区域性知名品牌

慈城年糕是传统特色农产品，是宁波江北区农业、农产品加工的重要支柱产业之一。然而，慈城年糕加工中长期面临一些困境：一是长期以来，加工企业做年糕选用大米随意，导致年糕产品的品质不稳定；二是目前的机制年糕口感质量远不如手工年糕；三是年糕的加工生产线，包括蒸粉、压延造型、包装、杀菌等装备，企业之间也千差万别。

为避免“慈城年糕”出现“宁波汤圆”的生产以外地厂商为主导的尴尬，更好传承慈城年糕深厚的历史文化资源，近年来，江北区通过地方政府、年糕企业及社会力量共同参与，统筹推进慈城年糕抱团发展，打造慈城年糕成为区域性知名公共品牌。市农科院与慈城年糕企业通过合作，建立无公害稻米生

地域特产 具有丰富的文化内涵

近年来，慈城镇因势利导，厚植“中国年糕之乡”优势，不断丰富年糕文化内涵，规范提升年糕产业，于去年成立了年糕产业协会，凭借年糕特色“非遗”项目，成功创建宁波市“非遗”特色小镇。

慈城水磨年糕传统工艺作为江北区“非遗”的代表之一，已成为慈城独有的丰厚的年糕文化资源和区域特色经济，成为古城软资源保护开发和对外交往中的一张靓丽的名片，成为享誉海内外的名特产。这一独特的地方特产不仅是人们喜欢的食物，更成为人们寄托乡情、传承民俗、追溯文化的载体。

白岩松说：“慈城，是中国年糕最好吃的地方。”著名作家冯骥才先生也曾说过：“年糕是慈城文化的历史名片，亦是先人留给我们的遗产。”

近年来，慈城年糕在保持纯真的传统工艺基础上，加快提升产业化发展水平，采用专业流水线制造，突破了传统年糕在观感、品质、品种上的局限。目前，已拥有“冯恒大”“庄永大”“塔牌”“义茂”等十余个年糕知名品牌，开发出大头菜年糕、桂花糖年糕、苔菜年糕、油炸小年糕、火锅袖珍年糕、雪菜笋丝年糕、水磨年糕、快速方便年糕、酒酿年糕等十余个品种，年生产各类年糕近万吨，销售额近亿元，产品在长三角等国内市场占有一定销售份额，还远销欧洲、北美、东南亚等十几个国家和香港、台湾地区，深受海外“宁波帮”的青睐。

在提升产业质量的同时，慈城通过申报年糕原产地标记、举办年糕文化节、做大做强年糕企业等一系列方式，实现了对年糕“非遗”的有效保护和有力传承。

精益求精 发展需要创新和怀旧

虽说不是生产旺季，位于慈城的宁波江北如意食品有限公司生产线仍然开足马力生产。公司负责人

始创于清道光年间的慈城，最初的主业是酱油，后来渐渐附带经营香干、酒、醋、年糕等。2002年，宁波江北慈城冯恒大食品有限公司成立，时隔多年，冯恒大年糕再一次闯入了市场。

但今时已不同往日。除了慈城本地，余姚、北仑等地也都有了有名的年糕品牌，被“遗忘”的冯恒大，该如何重新唤起老宁波人的记忆。冯恒大使用了规模化生产和开发不同系列的花色年糕这两招。“金字招牌算是保下来了。”随后，冯恒大通过国内专家介绍，与拥有先进食品保鲜技术经验的日本花甲协会取得了联系，并组织宁波高校科研力量联合研发。终于，使用纯天然动植物涂层的保鲜技术出炉，省去了高温高压杀菌的环节。

借着改革开放的东风，“塔牌”年糕品牌也孕育而生。虽然品牌创立于1983年，但早在1982年“塔牌”年糕就乘着渡轮远销香港。“我们是慈城最早做年糕的企业，一直坚持做年糕出口。”公司

东钱湖全力打造“八种美丽”

记者 朱军备
通讯员 李玲玲

“七一”来临前，东钱湖镇高钱村党总支组织十多位工业组党员志愿者，冒着酷暑清理老村周边环境。自今年2月东钱湖镇成立钱湖之心志愿者联盟以来，已组建42支队伍，有1200多名志愿者，平均每队

每月举行3至4场公益活动。“公益之美”在穿着红背心的志愿者行动中得以彰显。

今年1月，东钱湖镇党委按照“八个推进，八个打造”的思路，提出“大力推进八大工程，全力打造八种美丽”，为建设“两高四好八美”示范乡镇，早日实现东钱湖“八八”心愿而努力奋斗的总目标。东钱湖

镇党委书记陈建恩说，关键是做好“1380”四篇文章，“1”就是着力做好“一心一意”文章，“一心”即树立“以人民为中心”的初心情怀；“一意”即树立“绿水青山就是金山银山”的发展意识。“3”就是“三聚三进”活动，聚人气、聚人才、聚人心。“8”就是“八提八美”。“0”就是工作零懈怠，问题零容忍。

作为首批国家级旅游度假区，东钱湖区域是构建宁波“拥江揽湖滨海”都市空间形态的关键区域，是宁波拓展城市空间、完善城市功能、提升城市品质的重中之重，市委要求将东钱湖打造成人们不得不去、不得不看、不得不游的好地方。东钱湖镇党委提出的“八提八美”正是契合了这一新要求。“八提”是指产业提档、环境提升、新村提质、民生提标、文化提级、治理提效、党建提能；“八美”是指先锋之美、公益之美、生态之美、文化之美、爱情之美、慈孝之美、和谐之美、健康之美。

为提升干部精气神，打造“先锋之美”，东钱湖镇每季度亮出红灯、黄灯榜，规定所有党员必须是公益志愿者。同时，开设“铁军讲坛”，每季度举办一期，每期请6位镇机关干部、村社干部上台演讲。最近，启动“千名党员百日建功国庆献礼”行动，要求党员结合本职工作，发挥自身特长，做一至两件实事。

生态是基，文化为魂，创建“生态之美”和“文化之美”是东钱湖长远发展的重要两翼。对此，东钱湖镇确定了具体目标，在村庄、社区的环境洁化、绿化、美化等方面都有考核标准。文化建设重在“一村一品”特

色文化，同时倡导大力挖掘传统文化，开展特色传统习俗活动。今年上半年，首届东钱湖全域旅游节启动后，下水麻糍节、春笋文化美食节、洋山村杜鹃花节、建设村湖祭节、前堰头杨梅文化节等轮番举办，好戏连台。

创建“公益之美”，围绕国卫镇创建、文明镇创建、美丽乡村建设、扶贫帮困、慈善捐助、支农助学、义务献血、各类赛事等志愿服务活动，促进文明素质和文明程度整体提升。半年来，已形成葛祖兴工作室、韩岭田螺姑娘巡湖队、桑榆志愿者、清泉山庄城管义工等12个特色团队。

创建“健康之美”，主要从健康环境改善、健康素养提升、医疗卫生优化、全民科学健身4个方面推进。最近，镇政府将对社区健身器材进行更新，为老年人安装血压检测手环，通过智慧平台安装健康步道积分平台。同时，为配合下半年举办的国际龙舟大赛，将组建各村龙舟队，在中秋节前后举行比赛。

针对“八提八美”的要求，东钱湖镇制订了具体的考核办法，并由每个镇班子成员主管“一美”，对各村、社设立“钱湖八美”创建亮灯榜，以全力推进“八美”创建工作。



韩岭村志愿者为老人送餐上门。(李玲玲 摄)



近日，高钱村党员志愿者在清理环境。(史妖君 摄)

白云街道： “红黑榜”制度 破物业服务难题

通讯员 崔宁 虞默之
记者 陈朝霞

“我们小区5月份排名又是前四，看来第二季度有望继续稳居‘红榜’了。自从‘红黑榜’制度推出后，物业公司服务质量提升了，小区环境也改善了。”近日，家住海曙区白云街道云丰社区君澜上府的周女士在社区办事时，听说所在小区物业再次位居5月份街道物业考核前四，不由得点赞道。

“红黑榜”制度是白云街道去年12月面向街道住宅小区物业推出的新考核制度。白云街道有40多个小区，主要由1998年前后交付的有物业管理小区和无物业管理小区构成。随着时间的推移，人口的流动，各类环境卫生问题、基础设施陈旧等老旧小区通病不可避免地产生了。

“面对各类小区问题，大部分物业公司比较尽责，但也存在一些细节上的问题，而且有些小区与无物业管理小区之间存在明显差距。”白云街道城建办相关负责人表示，无物业管理小区多为开放或半开放式的老旧小区，人员流动性大，问题多，管理难度也更大。

物业公司也有“烦恼”，向阳阳物业负责人张国钧表示：“业主的服务诉求多，管理成本不断上升，物业费不高还每年收缴不齐，根本不够用。”

“推出‘红黑榜’制度后，我们委托第三方专业机构按照评分细则，每日对物业小区和无物业管理小区进行分类动态考核，一发现问题便在街道物业群上传照片并@相关物业负责人或社区负责人。”白云街道城建办相关负责人表示，同时进行“日日报”“一月一通报”和“一季度一评”，每季度结合月度分数和区域城管局相关考核情况，发布物业“红黑榜”，居前几位的予以适当奖励，最末名列“黑榜”并进行约谈和限期整改，对拒不整改者则进行劝退。

此外，还有“期中考”和“期末考”。如今这一制度即将实施半年，白云街道正准备对物业公司开展一次半年度考核，届时将向居民公布成绩。

规则之下，物业公司表现如何？中信白云小区业委会主任吴颖芳表示：“‘红黑榜’其实是给物业公司打‘预防针’，物业公司多了个信息渠道，处理问题更快更精准，一般一个小时之内便能处理完毕，居民对小区变化也看在眼里，如今物居关系日渐融洽。”

另外几名物业公司负责人则表示，“红黑榜”制度一推出，带来不少压力，也是进步的动力。一季度时，如佳物业所服务的好望角小区便因环境卫生整治不到位等原因上了“黑榜”，公司总经理欧阳晔立即被街道约谈并当场做了“笔录”。其他同样上了“黑榜”的物业公司也“红了脸、出了汗”，纷纷加以改进，而“红榜”上的物业公司亦不敢掉以轻心。

在之后的月度考核里，如佳物业积极改进，终于在4月摘掉“黑榜”帽子。“这是对我们的‘品质考核’，相信这能推动物业行业更快进入良性循环。”欧阳晔表示。

“白云街道的‘红黑榜’制度为其他街道提升物业服务能力提供了一种新的基层解题思路。”海曙区住建局房管处物业科相关负责人表示，希望这一制度能持续下去，计长远、见实效。



居民在查看物业“红黑榜”。(陈朝霞 崔宁 摄)