

0 听潮

# “两则清单、一个目录”即将施行 新政“大动作”引得外资来

记者 单玉紫枫  
通讯员 陈宇文 徐静

今年前5个月，按商务部口径统计，我市新设外商投资企业288家，比去年同期增加78家；合同利用外资15.37亿美元，同比增长17.4%；实际利用外资13.2亿美元，完成省厅下达目标任务的62.9%。

尤其值得注意的是，境外“世界500强”和总部项目稳步推进。

今年1月至5月，我市共引进6家境外世界500强项目（其中1家为地区总部项目），分别是：泰国正大集团投资的正大供应链有限公司、荷兰SHV能源集团投资的喜威（浙江）能源发展有限公司、日本三井物产投资的慈溪昂戴光伏发电有限公司、台塑集团投资的台化兴业增资项目、日本伊藤忠投资的乐卡克服饰增资项目、德国博世集团投资的博世（宁波）轻型电动车电机有限公司增资项目。

截至目前，已累计有63家境外世界500强在我市设立140家企业，总投资187.4亿美元。

“落户宁波，真是一个明智的决定。”一个月前，在我市召开的浙江省外商投资企业圆桌会议上，雪佛龙（中国）化工有限公司资深项目经理宋善宏感慨道。

据了解，他们正在宁波建设的雪佛龙润滑油添加剂制造厂项目，去年11月14日进入审批，今年1月18日正式开工，前后仅用66天。“宁波服务”不仅刷新了雪佛龙全球众多生产基地开工用时最短的纪录，更使雪佛龙成为宁波加速开放的见证者和受益者。

6月30日，国家发改委会和商务部发布了《全国和自贸区版《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》。

“两则负面清单、一个鼓励目录”将于7月30日起施行，这一重磅举措为外企加大对甬投资注入了强心剂。

## 看高质量引资路线 制造业依旧是重点

“两则负面清单”中，全国版由48条减至40条，压缩比例达16.7%；自贸试验区版则由45条减至37条，压缩比例为17.8%。

“鼓励目录”大幅压缩了对外商投资的准入限制，2019年版鼓励目录总条目1108条，其中全国目录415条，与2017年版相比增加67条、修改45条。

值得注意的是，制造业继续成为我国鼓励外资的重点——全国目录新增或修改条目80%以上属于制造业范畴，支持外资更多投向高端制造、智能制造、绿色制造等



资金引进，为宁波都市经济发展增添了动力。（徐展新 摄）

领域。

事实上，作为中国的“制造重镇”，制造业一直是外商在宁波投资的重点领域。

今年1月至5月，我市制造业实际利用外资8.44亿美元，同比增长39.6%，占全市实际利用外资总额的63.9%，同比增加19.7个百分点。其中，橡胶塑料制品业、汽车制造业和医药制造业等行业增幅明显，分别增长了5.4倍、5.2倍和14.1倍。

随着制造业升级持续推进，外资企业在宁波制造业领域找到了新的投资机会。截至今年5月底，我市高技术制造业实际利用外资增长48.56%，占全市制造业实际利用外资的7.9%，比去年同期增加2.7个百分点。其中，医药制造业、通信设备制造业及其他电子设备制造业实际利用外资占高技术制造业实际利用外资的78.5%，比重比去年同期增加20个百分点。

外资结构持续优化的背后，是宁波制造的高质量发展之道。以引资表现最为抢眼的医药制造业为例，作为我市重点发展的“千亿级”产业之一，去年我市生物医药产业实现制药产业与生物医学工程产业双丰收，去年前11个月，全市生物医药规模以上核心制造业产值达83亿元，同比增长9.9%。

在新版的“鼓励目录”中，记者看到现代医药产业中，新增细胞治疗药物关键原材料、大规模细胞培养产品等条目。

“外资青睐这些领域，正是因为宁波的发展让他们看到了机遇，增强了企业持续耕耘中国市场的信心。”业内人士指出，下一步，外资新政的实施，将巩固和优化这一趋势。

## 期待更多 利好政策落地

2018年，杭州首个蓝领公寓开张，为服务类行业的外来务工人员提供住宿。这让博世电动工具（中国）有限公司总经理赵红很羡慕。今年，德国博世集团投资的博世（宁波）轻型电动车电机有限公司，增资了1337万美元。

赵红提出，希望政府能考虑出台一线蓝领员工扶持政策，同时能扩大蓝领公寓的扶助范围，而不是局限于服务产业。

制造业之于宁波是优势、是底气、是支柱，更是希望，只能强化不可弱化，而且必须进一步巩固提升。短短一个月内，赵红的蓝领之问，很快有了“宁波答卷”。

日前，我市发布2019年度宁波市级统筹紧缺职业（工种）高技能人才岗位补贴目录并同期

展开申报。扎根宁波企业一线的42个紧缺职业（工种）的高技能人才，最高可获得3.6万元的岗位补贴。

与此同时，宁波强大的市场辐射力，也让外企对内需市场充满信心。“今年5月，我们在宁波开了一家山姆会员店，生意好得出乎意料。”沃尔玛中国区高级总监罗大铭说，宁波第二家山姆会员店已在筹建，希望市政府给予更多支持。

在全球经济趋弱、中国经济面临下行压力的背景下，发达国家对宁波的投资仍在提速。以欧盟为例，今年前5个月，我市实际利用欧盟28国外资2.76亿美元，同比增长549.3%。其中来自法国、荷兰、卢森堡和英国的投资合计2.7亿美元，占比达20.5%。

“过去十多年，宁波对外资项目的吸引力不仅靠要素价格，更是来自营商环境，来自我们透明稳定的政策和便捷高效的服务。”市商务局相关负责人指出，此次外资新政，进一步推动了与高质量发展相关领域的开放，真正形成有利于吸引高水平外资的直接投资管理体制机制，充分发挥了外资对经济高质量发展的促进作用。就宁波而言，有助于进一步提高我市吸引外资水平，以更开放的姿态，更紧密、更深刻地融入全球经济一体化。

## 一家“世界500强” 在甬开17家公司

今年2月，泰国正大集团的正大供应链有限公司中国区总部项目落户宁波，成为双方密切合作的最佳注脚。

据了解，该公司总投资达1821万美元，未来将以平台公司先行运作，从供应链出发，在国内贸易、转口贸易和物流等方面，带动泰国正大集团上下游产业集聚。

泰国正大集团早已经是宁波的“老伙计”了。作为全球知名的跨国企业，泰国正大集团不仅是改革开放以后首批在华投资的外资企业之一，其投资项目和规模也位居在华外商投资企业前列。

1991年，泰国正大集团就在宁波投资1亿美元建设国际领先的粮油企业。去年11月，总投资约300亿元、面积1.5万余亩的慈溪正大现代农业智创湾项目正式落户慈溪市现代农业开发区。

如今，泰国正大集团共在我市设立了17家公司，可谓“情有独钟”。正大集团副董事长罗家顺曾公开表示，宁波历来是正大集团投资的重点，也是该集团在全世界投资的规模最大、业态最丰富的区域。（单玉紫枫）

## 宁波国际旅游展 今年更开放

记者近日从市文化广电旅游局获悉，今年的宁波国际旅游展将于8月30日至9月1日在宁波国际会展中心举行。本届国际旅游展将以“游世界·品文化”为主题，推动文旅融合，打造更具影响力的国际展会。

据介绍，本届展会将进一步接轨“一带一路”，推进区域合作。展会将设立“一带一路”国家展区（国际旅游馆），展销“一带一路”沿线国家特色文旅产品，届时将有超过30个国家和地区参展。市民除了全面了解旅游资讯外，还能体验境外特色传统美食，购买各种伴手礼和手工艺品，在家门口轻松“海淘”。在线上文旅交易会上，携程、蜗牛游世界等旅行机构将通过线上线下互动，加大“一带一路”沿线国家精品线路推介力度。东方航空届时也将现场预售深受市民欢迎的“一带一路”旅游特价机票。

此外，组委会还将设立区域合作展区，进一步推进长三角旅游一体化发展，邀请贵州黔东南州、青海海西州、吉林延边州等对口支援地区参展，推介休养线路。

据悉，今年的旅展面积将达到18000平方米，预计入场人数超过10万人次。

（张正伟）

## 旅游应提供更多 “文化对话”

记者 张正伟

“在天一阁看到麻将的故事，让我大开眼界，原来宁波还藏着这么有意思的文化，一定要带回去与家人朋友分享。但个人觉得宁波对这个故事的挖掘力度还不够，可以让它变得更有趣味性。”

在近日文化和旅游部、浙江省政府和国务院港澳事务办公室联合主办的“艺海流金·诗画浙江”内地与港澳文化和旅游交流活动中，来自香港理工大学酒店及旅游管理学院的实务教授谢明说出了他心中的一点小遗憾。

其实，这也是当今宁波旅游从传统观光型向休闲体验型转变的过程中遇到的共同问题。宁波有山有水有文化，但市民和游客很难全面地体验。个中原因，恐怕还是像一些港澳嘉宾所说的，“文化对话”的机会太少了。

首先，要拓展对文化旅游的内涵理解。文化是人类活动的精神体现。一言一行、一物一事，都有文化的解读，不一定非要标明了这是文化景点、文化地标，才是有文化的地方。像这次活动中，站在穿山港码头，仿佛感受到了宁波港通天下的胸怀和气魄；走进吉利汽车春晚基地，扑面而来的是精益求精的工匠精神等。

其次，旅游景点要提供更多文化体验，而不仅仅是好看好玩。澳门梦想计划协会会长钟楚霖对安吉“用一片茶叶包装一个村落”、乌镇“用戏剧展示国际化”的做法大加赞赏。而宁波景区在文化与旅游的融合与互相包装方面，显然还需“由外而内”的努力。

至于文旅如何加大融合，有一点很重要，文化旅游需要好的商业模式来经营。商业收入提高了，才能更好地维护历史文化，做大文化旅游。此外，文旅融合还需要突破时间的局限。因为很多文化节日是有时间性的，一年里也就一天，顶多也就一星期，因此需要通过不同的方式让文化节日突破时间限制，比如博物馆参观、民俗表演、科技展示等活动把文化带到游客面前，与大家天天相见。

## 0 观市

# 近40家银行理财子公司赶场在即 市民理财应学会“风险共担”

财就推出五只公募产品，适用于客户风险承受能力评估为“平衡型”“成长型”“进取型”的有投资经验的客户。根据工银理财的官方说明，这些产品不保障本金，风险因素可能对本金产生一定影响。

这也就是说，随着银行理财子公司的成立，今后，净值型理财产品将大行其道。这些产品没有预期收益率，根据产品实际市场投资报价来计算客户收益。

“净值型理财产品的风险由客户自己承担，银行不再承诺保本。”邮储银行宁波分行个人金融部产品经理李玲介绍，过去客户到银行买理财产品，预期年化收益率可能是4%，到期基本上会据此来兑付。净值化管理后，产品净值每月每天都是波动的。

“目前，我行在售的‘邮政财富’债券、‘君享’以及‘邮政理

财宝’等都是净值型产品。”李玲告诉记者，目前，全行个人理财产品余额在18亿元左右，其中45%属于净值型产品。

## 市民投资需谨慎

据了解，此次工银理财发布的五只公募产品起投点均为1元，产品期限普遍较长。

“除了销售金额起点或低至1元以外，相比理财专营事业部模式，理财子公司发行的理财产品还可以通过第三方机构分销，个人客户首次购买无须临柜做风险评级，非标投资不再受到银行总资产4%的限制，同时发行的理财产品可直接投资股票和非标资产等。”相关业内分析认为，在产品准入、销售分销和投资管理等方面，理财子公司与公募基金和资金信托计划已经

站在了同一起跑线上。

记者从各大银行推出的几款净值型理财产品分析来看，几乎所有理财产品的超额部分，投资者可获得相当高的比例提成。“相较于预期收益型理财产品，我会更多选择净值型产品，风险大，但同时也意味着收益高。”家住海曙区的向先生说。

不过，在各大银行的理财广告牌上，“理财非存款，投资需谨慎”的字样十分显眼。“投资者必须加强风险意识，首次购买银行理财的人要亲自到网点做风险评估，以便匹配风险等级相符的理财产品。”一业内人士告诉记者，投资者不能将银行理财再当作存款产品，要多关注产品的条款和要素设计、投资对象等多方面内容，并根据自身承受能力、市场情况选择银行理财产品。



中行宁波市分行工作人员向消费者提示理财风险。（张正伟 戴灵龙 摄）

记者 孙佳丽

继杭州银行后，宁波银行也加入银行理财子公司获批行列中。

7月2日，宁波银行发布公告显示，近日收到银保监会批复，获准筹建宁波银行理财有限责任公司。筹建工作完成后，将按照有关规定和程序向宁波银保监局提出开业申请。

截至目前，31家商业银行已公告了理财子公司设立计划，其

## 净值型产品成新风口

前不久，在开业当天，工银理

中，建设银行、工商银行、交通银行对应的理财子公司建信理财、工银理财、交银理财相继开业。

理财子公司俨然成为今年银行理财市场的关键词。今后，市民如何操作，才能将口袋里的“鸡蛋”安稳地放到“篮子”里呢？

