

当下，农产品“走出去”被视为国内消费扶贫的重要抓手之一，随着相关政策不断出台，众多电商平台与农村的互动更加良性化，农村电商在兴乡富民过程中扮演着越来越重要的角色。熟悉和善用互联网的青年电商与家乡农产品链接，为我市乡村新业态注入活力。“因为热爱，所以我们组成电商团队，用心去尝试、去分享、去经营。”宁海青年电商陈仲这样定义自己当下的工作。



陈仲和他养殖的青蟹。(受访者供图)

农村电商：做精做专农产品分享给消费者



“蟹大人”公司一角。

记者 孙吉晶
实习生 陈质渝
宁海县委报道组 蒋攀

忙碌从清晨开始

7月9日清晨，宁海一市前岙村被大雨笼罩。陈仲起了个大早，背起设备，到养殖塘去拍摄“蟹大人”生鲜养殖基地。下雨天，通向养殖塘的道路变得更加泥泞。陈仲穿着拖鞋和满是口袋的工作马甲，沿着塘边的长堤，一脚深一脚浅地走着。

“这个200多亩的生鲜养殖基地，不光有青蟹，还有南美白对虾、贝类等，都属于围塘养殖。”陈仲说，眼下还没到青蟹上市旺季，每天的工作还不算太忙。

趁着雨势减弱，陈忠和他的伙伴赶紧做起了拍摄前的准备工作。他们要赶在一早青蟹收笼前完成拍摄任务。“如果天晴，我们还会坐竹筏到湖中心去取景，有专业的航拍设备全方位拍摄养殖场的的环境。”

别看年纪才三十出头，陈仲却有着丰富的人生经历。他进入大学

的努力，拓展了经销商渠道、提高了宣传能力。他带领团队荣获2016年第三届“创青春”中国青年创新创业大赛铜奖、2018年浙江省第二届农业农村创业大赛二等奖。“蟹大人”品牌被评为“宁波市十大水产品品牌”。

如今，陈仲还担任宁海电商联盟主席。

“三代人四十年一只蟹”

在传输素材的过程中，陈仲“忙里偷闲”，进入室内养殖厂房巡查“蟹公寓”中青蟹的生长状况。笔者看到，偌大的养殖房中，有一万多个蓝白相间的“蟹公寓”叠放在水泥石板上，石板下面是水池。这套“蟹公寓”是公司4年前引进的多功能生态养殖设备。

“随着销售范围的扩大，把青蟹活着送到顾客手中成为一个难题。”陈仲说，引进“蟹公寓”后，可以根据季节变换水温，并对原水进行调温和消毒处理，让青蟹在净水中吐净泥沙，保证口味的同时又降低了死亡率。”

这几年，在电商运营过程中，陈仲团队秉持“死一赔一”的原则，冒着亏本的风险，也要把“蟹大人”诚信的口碑树立起来。“我们还提供体验服务，客户可以通过实地捕捞青蟹来亲身感受养殖环境，通过良性互动，不断提升企业和客户之间的黏度。”他说。

在巡查时，陈仲用特制铲子捞出盒中的青蟹。这些青蟹是一个月前专门从非洲的马达加斯加引进的新品种。

陈仲告诉笔者，最近几年，他走访了国内外一些养殖基地。发现不同区域养殖基地之间可以做到优势互补，实现强强联合。比如福建、广东的青蟹成熟季节和宁海不同，双方可通过合作来延长产

品供应周期，满足消费者需求。

吃过午饭，陈仲就急着赶回宁波。下午，他还要收集青蟹入菜等一系列素材。“今年，电商团队把所有的重心投入天猫旗舰店，只要持续操盘和更新产品信息，平台会提供较为稳定的客户。”在信息推广过程中，陈仲总结出一条经验：“形成品牌，就要把一个特色产品做精做专。”

青蟹的一生，大约要经过13次蜕壳。陈仲的尝试和努力，也是青年电商蜕变和成长的过程。“三代人四十年一只蟹”，从祖父陈义青，到父辈五兄弟，再到陈仲，“蟹大人”这一品牌记录了陈家三代人跟一只青蟹“死磕”到底的过程。陈仲说，对四十年老品牌坚守的背后，是用户的肯定。

2013年，央视致富经每日农经栏目对“蟹大人”品牌做了专题报道。去年，“蟹大人”先后登上央视7套《鲜味的秘密》栏目以及中央人民广播电台《站在潮汕看振兴》节目。“这些节目不仅是对我们产品的肯定，更是对于我们走品牌之路、电商之路的嘉奖和鼓励。”陈仲不无自豪地说。

建深加工工厂，延伸产业链

再过半个月左右，投资200多万元的生鲜产品加工厂将投入生产。对陈仲来说，这也是今年公司的一件大事。

“像青蟹这样的产品，一个周期卖掉20万至30万只是较为固定的。量再增加不太可能，走深加工之路，提高公司产能，已迫在眉睫。”陈仲说。

加工厂建在“蟹大人”公司里，陈仲领着我们参观了一整套设施。从捕捞车停泊处到产品加工车间再到成品输出通道，他都做了通盘安排。

“没有实体产品作为支撑，电商销售将面临瓶颈。”陈仲说，加工厂运作起来后，干货、卤味等经过深加工的水产品将形成规模化生产。

陈仲表示，未来实体加工厂的建立和完善，将成为他心中的又一份执念。

基层新群体

记者手记

在乡村振兴大背景下，农民致富成为一个热议话题。这其中，农村电商队伍作用不可小觑。据不完全统计，宁海现有电商企业80多家，而全市有数百家。

陈仲和他的团队从“卖青蟹”摸索出来的经验，帮助和带动奉化水蜜桃、余姚杨梅等地方农产品走上互联网销售之路。正是这些青年电商，用其自身鲜活的生命力和创造力，拓展了农产品的销路，打开了更为广阔的市场，为农民增收开辟了新空间。

“酒香不怕巷子深”，无论巷子多深，青年电商们通过互联网传递酒香。在他们看来，把好的农产品分享给消费者，是最幸福的事。

象山晓塘“橘姑娘”织梦柑橘加工产业



柑橘果脯。

乐绣伟在手工制作橘花饼。(受访者供图)

记者 沈孙晖
通讯员 董小滋 杨溢
实习生 黄佳玲

柑橘深受宁波市民喜爱，但你吃过橘子干、橘子酥，柑橘做的花生糖、芝麻饼，喝过橘花茶吗？在象山晓塘乡游客服务中心，陈列着许多以柑橘或橘花为原料加工而成的衍生产品。“从去年开始，在晓塘乡妇联带领下，当地橘农们尝试在加工上做文章，大大拓展了全乡的柑橘产业。”该中心相关负责人乐绣伟告诉记者。

晓塘乡有“柑橘小镇”之美誉，柑橘种植面积1.3万亩。每到花开时节，当地便成为橘花的海洋：橘花微小洁白，花瓣呈淡黄色，掩映在绿叶之下，似露还藏，空气里更是弥漫着一股幽幽的橘花香。

最早尝试将柑橘加工成更多衍生产品的，是来自晓塘“红美人”之家的顾芷宁。她每年给橘树梳花时，都要梳理掉一部分花朵以提升橘子的品质，这些花都被随手扔在了田头，“其实橘花有行气化痰、健脾助消化等功效，白白丢弃十分可惜。”

于是，顾芷宁将梳理下来的花，委托朋友公司烘干，尝试制作成橘花茶。同时，她联系食品加工

厂，把最普通的大叶尾张柑橘制成柑橘干，酸甜可口，十分美味。随着加工的深入，顾芷宁发现橘花除了制茶外，还有许多可开发的项目，“比如用橘花配比山泉水，制成橘花纯露，具有美容护肤的功效。”

橘花茶、柑橘干、橘花纯露的开发，叩开了产业链延伸的大门，并受到乡领导的重视。今年开始，当地橘农乐绣伟开始从事柑橘文创产品开发，并在原来基础上创新做出了橘花精油皂、柑橘果脯、柑橘手工糖、柑橘手工饼、柑橘雪花酥等更多衍生产品。

乐绣伟平时喜欢研究柑橘文化和柑橘产品。得知顾芷宁因繁忙无法兼顾时，她欣然接过了柑橘加工开发的接力棒。“晓塘虽然是象山柑橘主产地，但每年柑橘成熟上市集中在下半年几个月，其余时间属于空档期。柑橘衍生产品的开发，不仅填补了这个空档，也让我们乡的柑橘文化更加丰满。”乐绣伟告诉记者。

在乡妇联的支持鼓励下，乐绣伟接手后决定放弃与食品加工厂的合作，全部由自己纯手工加工制作。“手工制作能保证产品天然无添加，也更符合柑橘果乡的地域特色。”她根据之前自行研究总结的经验，更注重如何让这些

柑橘衍生产品口感更好、质量更佳，“每个品种我都反复调整、尝试，经过多次试验，慢慢摸索出制作经验，顾客反响很好。”

如今，乐绣伟改良的柑橘果脯酸酸甜甜、软硬适中，吃起来橘味很浓，十分可口；柑橘雪花酥口感酥软，甜度适宜，收获了一大票忠实的吃货“粉丝”；橘花精油皂、橘花纯露等文创产品制作精细、包装精良，受到了不少文艺青年的青睐。“目前这批柑橘衍生产品还在进一步完善中，后续我打算开发柑橘小蛋糕、小甜品等，并将成功经验应用到晓塘葡萄、甜瓜等其他水果上。”乐绣伟踌躇满志。

晓塘乡相关负责人告诉记者，柑橘是当地农民的“致富果”，通过深加工拉长产业链，提高产品附加值，对广大果农而言无疑是福音，“如今柑橘衍生产品的研发正处于深入探索阶段，待时机成熟后，柑橘系列产品将批量投放市场，助力全乡柑橘小镇建设。”



海曙白云：垃圾分类有支“娘子军”

记者 陈朝霞
通讯员 崔宁 虞默之

“垃圾分类记得牢，废物变成资源宝，循环经济能源，绿色低碳又环保……”上周三，一场“我爱我家 垃圾分类”2019年海曙区妇联巾帼助垃圾分类推进会在白云街道安丰社区举行，该社区戏曲队自编自导自演的甬剧小品《垃圾分类真正好》用鲜活接地气的方式，宣传垃圾分类，赢得现场观众的阵阵掌声。

巾帼群众喜闻乐见、易于接受的各类文艺载体，创作编排宁波方言节目，是白云街道“巾帼力量”发挥自身特长，助力垃圾分类工作的生动实例。作为宁波市首批生活垃圾分类试点街道，白云街道不断扩大“巾帼力量”参与垃圾分类的广度与深度，助推垃圾分类提质升级。

目前该街道参与垃圾分类的“功能型”妇女微家30余个，“网格型”妇女微家104个，有230余名巾帼督导员、保洁员、宣传员，1700余名巾帼志愿者。“垃圾分类只有起点，没有终点。我们要充分发挥妇女这一关键群体的主力军作用。”白云街道相关负责人表示。

每天早上7点至8点半、下午6点至7点半，无论严寒酷暑、刮风下雨，白云街道各社区的垃圾桶边都活跃着“巾帼督导员”，她们宣传垃圾分类知识，一丝不苟地扫描垃圾袋，不厌其烦地告知居民正确分类的居民。“虽然冬天寒风冻裂了双手，盛夏桶边恶臭，有时遭遇不理解，但还是耐心地讲道理，沟通交流，不厌其烦地告知居民正确分类方法。”71岁的吴英花阿姨担任“督导员”有3年，她欣慰地告诉记者，现在居民尤其是老人和孩子，垃圾投放正确率越来越高，这让她们这些“巾帼督导员”的积极性更高了。

白云街道还将垃圾分类内容有机融入现有286支巾帼社会组织团队工作中，其中由11个社区60名妇女组成的“白云大眼睛”垃圾分类巾帼志愿者服务队，是海曙区首个面向店铺宣传垃圾分类的民间社会组织。“大眼睛”分三期定期向沿街商户讲解垃圾减量、垃圾分类的基本常识，发放宣传册，倡导绿色生活；在家庭内部，则巧妙设计“全家总动员”方案，邀请各个家庭参与宁波方言垃圾分类知识讲解、分享会等活动，让垃圾分类理念深入人心。

“旧物改造、变废为宝”则展现了白云街道“巾帼力量”宣传垃圾分类理念上的聪明才智。在白云庄社区“绿格子垃圾分类艺术中心”，旧木料变身茶杯垫、肯德基全家桶纸盒做成了花盆、易拉罐旧纸板组合成工艺墙挂、旧布头成为精美头饰……旧物变身“艺术品”，让居民感叹不已，也让环保理念顺理成章地走进居民生活中。

安丰社区“红玫瑰手工坊”布艺组阿姨们则连续两年利用边角布料、线头等，设计制作绒裤、口金包、儿童玩具、环保袋、香包等布艺品，或者送给敬老院，或者进行义卖，资金捐给慈善组织。76岁的布艺组负责人徐瑞英阿姨告诉记者：“最初的原料是大家各自从家里整理出来的，现在周边相关纺织企业主动提供边角料，社区还专门立项，让手工坊的‘公益球’越滚越大，也让环保理念在社区内外传播越来越广，社区垃圾分类氛围越来越浓厚。”

徐瑞英的感受从白云街道的一份统计数据中得到证实——目前，该街道辖区居民垃圾分类知晓率和公众参与率均达到100%。

“红玫瑰手工坊”的阿姨在制作香包。(陈朝霞 摄)



“红玫瑰手工坊”的阿姨在制作香包。(陈朝霞 摄)