

走进位于海曙区横街镇的宁波绘家家居有限公司样品室,地上铺的是蔺草地毯、草蒲团坐垫、榻榻米,床上放的靠垫,还有瑜伽垫、时尚草制拎包等,满室散发着草的清香。

一根草能开发出这么多新品,令人难以置信。而以蔺草制品为主的整个产业的年销售额达20亿元,国内国外市场差不多各占一半。

在去年举行的全国知名品牌创建示范区建设会上,国家质检总局宣布宁波蔺草为全国制造业区域品牌30强,评估价值接近90亿元。

“东乡一株菜,西乡一根草”。改革开放四十年,这根蔺草见证了市场经济的风风雨雨,从粗放型到精细化,从单一市场到多元市场,一直走在转型升级的路上。

一根草“长”出两个市场

“块状经济转型升级”系列报道之二



“新艺”的“宝升和室榻榻米”样品。(朱军备 摄)

记 者 朱军备
实习生 郑 蕾

■宁波种草历史悠久, 蔺草加工业曾经辉煌

宁波,是有实物证据的中国草席的最早发源地。在发掘河姆渡遗址时,考古队员发现了新石器时代的草席残片,当时的先民们主要用来遮身、铺地或遮风避雨。这样说来,在人类的历史长河中,草席已伴随了人类7000年。

制作草席的草,名叫蔺草。蔺,为多年生草本植物,也叫“灯心草”,茎可编席。用蔺草编织的席子,通气清凉,具有明显的吸湿性和放湿性,对人体的健康非常有益。

900多年前,宁波城西的鄞西平原曾有浩渺的广德湖,广德湖的泥涂地特别适合蔺草生长。明州草席,最早使用的就是广德湖一带野生的蔺草。广德湖废湖为田后,人们仍然种植蔺草,世代编织草席,成为当地人的主要经济来源。

1954年,周恩来总理参加日

内瓦联合国大会前,指名要宁波产的“白麻筋”草席作为国礼赠送给参会的各国首脑。2000年,在泰国举行的国际农博会上,宁波草席荣获银奖。

质地精密、挺括硬实、柔软光滑、收藏简便的宁波草席,享誉海内外。尤其是日本,更是传承了我国汉民族的遗风,喜欢席地而坐,几乎每家每户的房间里都铺榻榻米。榻榻米为日语音译,日本名为叠敷。榻榻米多为蔺草编织而成,一年四季都铺在地上供人坐或卧。

上世纪90年代初,日本榻榻米年需求量约4400万条,宁波的蔺草制品主要销往该国。

在集士港、高桥、古林等地,高峰时期曾有300多家加工厂,蔺草种植面积17万多亩,种草农民、加工厂因此赚到了钱,成为“草老板”。

目前,全市有各类蔺草企业100余家,产业规模达20亿元,从业人员2.3万人,常年种植蔺草5万亩,联系带动农户4万户,产品占国内份额的90%以上,宁波已成为全国最大的蔺草种植、生产、出口基地。

日前,海曙区章水镇郑家村乡贤理事会成立,一共吸纳了73位会员,涵盖商界人士、文化名人和地方爱心企业家等。郑家村是继集士港镇深溪村、洞桥镇沙岗村之后,海曙区第三个成立乡贤理事会的村。海曙区以乡贤理事会为平台,正撬动更多社会资源参与村庄建设,吸引更多乡贤回归助推乡村振兴。

海曙“乡贤回归”助推乡村振兴

通讯员 张立 史媛
记 者 陈朝霞

“钟表巨子”郑章斐、“数控之父”郑维敏、“力学大师”郑哲敏、著名画家郑境台、水利专家郑胜丕、女网“金花”郑洁……这些响当当的名人有一个共同的祖籍——章水镇郑家村。“五湖四海”的乡贤是郑家村的宝贵资源。此前,我们已开展调查摸底,了解乡贤人士的发展方向、特点专长及回报家乡的意愿,并建档入册,建立动态的乡贤人才数据

库。”郑家村党总支书记郑宏国介绍,郑氏后人名人辈出,纳入该村乡贤人才库的有一百来人,他们在团结乡民、反哺乡里等方面发挥着特殊作用。

乡贤回归参与乡村建设给“失血”严重的乡村注入了新鲜血液。当选为郑家村乡贤理事会会长的桂锡光告诉笔者,10余年前,每逢春节、重阳节期间,就有一大批爱心企业家回村给老人捐款捐物。“村里的膳食堂、文化礼堂的空调是乡贤捐赠的,几位贫困学子完成学业所需的学费也由乡贤提供。”

桂锡光说,眼下,几位企业家又计划配合村里对原郑家小学进行改造,出资打造成村里的居家养老服务中心,为村里部分老人提供就餐服务。

如何凝聚力量助力乡村振兴是不少乡贤关心的问题。天胜农牧董事长朱升海因产业结缘成为郑家村乡贤理事会成员,他说,天胜农牧农场向郑家村租了600多亩地,经营好这些土地,提高亩产,做强产业,村集体和村民收入就“水涨船高”。“将乡贤资源作为村集体经济发展、招商引资



“绘家”的样品室。(朱军备 郑蕾 摄)

■日本市场跌跌不休, 企业转向内销市场

随着日本青年人生活方式的日益西化,对传统榻榻米的需求也越来越少。目前,日本榻榻米年需求量已下降到1200万条。同时,由于出口国单一、日商压级压价,再加上日元贬值、汇率波动、种植过剩等因素影响,我市蔺草产业渐渐变得步履维艰。

每年都要去日本市场考察的宁波新艺蔺草制品有限公司总经理韩国良说:“日本对榻榻米的需求减少,蔺草供大于求,因此对蔺草加工业打击比较大。为何蔺草制品以外销为主的市场在不断萎缩?因为,日本年轻人生活方式西式化,蔺草席销量逐渐减少。”他介绍,日本蔺草主产地之一的熊本县企业也在锐减,每年有近50家加工厂关闭,前年是450家,今年只存350家了。

2015年,日本蔺草制品市场加速萎缩,宁波蔺草加工企业却盲目生产、囤积蔺草,致使供需失衡,引发了一场席卷整个行业的“毁苗求生”风暴,44家蔺草加工企业销毁了当年90%的蔺草秧苗。

经历了关停、改造、转型的“阵痛”后,宁波蔺草企业纷纷开拓内销市场,力图浴火重生。

宁波开诚工艺品有限公司早在1999年,其外贸蔺草产值已达1亿元,在日本市场有着广泛的合作伙伴。在外贸增长空间受到不断挤压的情况下,该公司不得不及时调整生产和销售战略,开始研发满足国内消费者需求的新产品。

“蔺草制品做外销业务时,产品大多以榻榻米为主,品种比较单一,有些是半成品,而国内市场需要丰富的新产品。”开诚工艺品公司负责人李秉刚说,如今公司的产品有藤席、冰丝席、竹席、床单席,还有蔺草席(双面)等。今年内销受天气影响,销量有所减少。但总体来说产品升级、种类增加,销售渠道就打开了。今年冰丝席和蔺草席销量有所提升。

目前,开诚公司国内销售的渠道有电视购物、电商以及商场超市等,产品主要销往华中、华北、华东地区。如今,该公司外销、内销年产值已达1亿元。其中,内销渠道电子商务和实体店又各占一半。

走进位于海曙区横街镇的宁波华业纤维科技有限公司,大型仓库里堆满了各种草制品,分门别类整齐地摆放着,产品都印有条形码,便于给电商发货。

从2014年该公司转战电商以来,现有70人的团队负责运行电商平台。“产品从中转仓库拉到配货仓库。在配送中心楼上打单,楼下发货。快递单贴上后,整车运走。”公司总经理陈向敏说。

刚刚过去的“6·18”,该公司发货1万单,销售额610多万元。一个发货点来不及做,又在慈溪建立了一个发货点。同时,该公司今年还投入了五六十万元的广告费,并在全国各地设立了代理,打响了“老席匠”品牌。

刚开始一直以外贸为主的宁波绘家家居有限公司,于2009年开始转型内销。“十年前就已经打算做内销了,当时电商未兴起,很多做内销的人在商场、超市铺货,我们当时没有迈出这一步。只是在银泰铺货,但效果不好。”董事长鲁孟东说,公司现有3个品牌,2个团队。以前电商由他人托管、外包,前年收回来自己组建了团队。这两年的电商以淘宝为主,京东也有。

■从纯草到多材料混合, 从单一产品到花样翻新

“冰丝席”“仿藤席”“双面席”……这都是近几年“冒”出来的新产品。以蔺草为主,宁波的蔺草业已开发出草竹混编、草藤混编、仿藤、纸草、冰丝等十多个品种、几百个品种,形成了产业全链条。但这也造成了近几年蔺草制品销量的下降。

仿藤的主要材料是再生纤维素。仿藤席有可折叠、不发霉、不生虫的优势。冰丝席是冰丝与植物

纤维混纺,使得其柔性更好,可以印花。制作该纤维材料的工厂之前是在台州。台州、安吉为宁波提供原料,由宁波来做成品。近几年,台州、安吉也开始自己做。因此,宁波的优势在减弱。

近日,陈向敏向记者透露了一个新趋势:由于人们对自然材料的重新认识,仿制材料可能会被市场逐步淘汰,天然的蔺草制品将重新获得人们的喜爱。天猫小二已明确表示以后应该增加蔺草席的供货量。

同时,各企业加大研发力度,积极开拓新产品。如开诚公司的专利产品“七折席”,由于可放在办公室用于午休、旅游时携带方便、可放在汽车后备厢等,今年卖得非常好。

新艺公司的韩国良,一边做外销,一边拓内销。从去年5月底开始,打出“宝升和室榻榻米”品牌,为国内客户全屋定制榻榻米和室。例如在房产公司交房前,将一个10至12平方米的房间,拿来进行日式装修。有专门的设计师、安装工,材料有榻榻米、木材等。他们参加今年4月、7月的家博会后,接单量不错,已有近百家客户。去年7月,在现代家居市场开设了体验门店,今年4月又在红星美凯龙开设了第二家门店。

“蔺草是个好东西。实验证明蔺草净化空气的功效比炭包更好。蔺草的海绵结构有效吸收空气中的二氧化碳以及甲醛等各种异味。”“绘家”公司的许经理对蔺草进行了深入研究后说,日本人可以将蔺草磨粉(类似抹茶粉),用来做蛋糕。中医治牙痛可喝蔺草茶,以利尿消肿。她想尝试“生活方式输出”。

据宁波市蔺草经济联合会秘书长余自生介绍,海曙区已将“浙江宁波黄古林蔺草-水稻轮作系统”申报第五批中国重要农业文化遗产,一旦申报成功,这一历史悠久的宁波农耕文化遗产,离全球重要农业文化遗产又近了一步。同时,“古林蔺草”申请农产品地理标志已受理公示。



郑家村乡贤理事会成立。(张立 陈朝霞 摄)

的重要资源,是村子今后要打的发展牌。”郑宏国表示,目前,镇里正在打造浙贝母产业园区,流转了村里100多亩土地,还有一些村外企业家通过资本回流,扎根村子发展种植业。

类似的“乡贤众筹”服务家乡发展的事例不胜枚举。2016年,集士港镇深溪村规划建设文化礼堂,近40名乡贤自发筹款80余万元补充建设资金,如今深溪村文化礼堂成了村内的靓丽风景,每周有文艺爱好者活跃于此。

如今,深溪村乡贤理事会由

60多名成员组成,有商界人士、文化贤者等。深溪村党支部书记柳国飞表示:“乡贤们思路开阔,在道德引领、社会新风、邻里协调、乡村治理等方面能发挥积极的作用,有力推动农村走向善治。我们将推动乡贤发挥‘五事’(知事、理事、评事、议事、监事)职能,助力家乡建设。”

“在乡村振兴的大潮中,应培育乡贤文化,壮大乡贤力量,搭平台凝聚乡贤参事议事,形成乡村发展强大的‘智库’。”海曙区相关负责人表示。

新明街道

请“专家”给物业公司打分

记 者 王 博
通讯员 王朝武

治安维护、绿化卫生、垃圾处理……物业服务水平的好与坏直接关系到居民生活品质和城市文明形象,如何理顺物业公司居民关系也成为难点。

宁波国家高新区新明街道想出“高招”,让“专家”给物业服务打分,分数高的、进步显著的予以奖励,屡次不改的予以通报批评。该办法实施11个月来,辖区内小区物业服务水平显著提升:11个月前居民投诉中与物业服务有关的占36%,如今该数值降到18%。

理顺物居关系 居民成小区问题“啄木鸟”

新明街道下辖36个居民小区和13个商务楼宇,是高新区居住人口密度较大的区域。在这里,有新建成交付的高档住宅,有企业集聚的商务楼宇,也有“脏乱差”的老旧小区,物业管理水平参差不齐。

在物业纠纷“井喷式增长”的情况下,该街道推出“月度物业管理考核办法”,邀请“专家”给物业服务打分。

7月5日,在丁香苑小区,笔者跟随打分的“专家”体验了“找茬”过程。打分小组由3个人组成,分别是来自宁兴御府小区的浙电物业区域经理许梦、明辰紫月小区业委会成员李风芝和银珠明园小区居民代表余宝芬。进入小区,他们边走边看边记录,重点关注保洁、保绿、保安、保修等与居民切身利益相关的物业服务内容,并就存在的问题提出整改意见。

“公共区域和楼道有堆放杂物现象”“个别小区门岗值班人员有未在岗现象”“上个月发现的种菜现象已经被取缔”……两个小时下来,打分小组的本子记录了5页纸。

为确保打分公平,街道从每个小区和商务楼宇内选拔一名物业业公司经理、一名业委会成员和一名居民代表,共选出147人组成专家库。每月,街道都会从专家库里随机抽出三类人员共8名,组成8个打分小组,每组考察六七个小区,打分人不得为自己所属的小区打分。

形成良性竞争 重奖进步最大的小区

“‘专家’给物业服务打分,打分结果在每月25日统一公布。公布分数的同时,街道还会发布一本台账,台账上详细记录了每个小区和商务楼宇物业服务哪里做得好,哪里存在问题,并给出整改意见。”新明街道办事处主任王立说,这个过程就好比淘宝购物给卖家“评分”。而街道会根据分数排名,对排名靠前和进步最明显的予以奖励。

涨浦景苑小区是拆迁安置小区,“脏乱差”曾一度是它的代名词。而在“专家”打分后,该小区发生了显著变化:不仅在河畔较为阴暗处增设了16盏路灯,把58部电梯的地面保护板重新装饰,还针对居民反映的绿化问题进行补种,甚至为老人提供买药、买菜等“跑腿”服务。“我们的付出得到了居民的认可,物业费收缴率达97%,还几次获得街道评比的‘进步奖’。”该小区物业经理周海潮说。

这项做法,不仅让居民获益,也帮物业经理理顺了思路。作为专家库的一员,华城花园小区物业经理陈占武也有几次打分经历。“到别的小区打分,自己也能‘偷师’不少创意和管理理念。比如我经常向万科物业学精细化管理,向明月社区学如何开展便民活动。”陈占武说,半个月前,他们整合小区内的商业街资源,为居民办了一场公益活动,免费理发、开背按摩,搭建了店家和居民的互动平台,让大家亲如一家人。

基层治理创新