

6月末,我市人民币贷款余额突破两万亿元,连续10个月高位增长——

银行贷款都去哪儿了?

甬深一度
浙江新闻名专栏

记者 张正伟

每年,余姚宇海畜牧机械有限公司都要到银行贷好几笔款,用于扩大产能,完成海外订单。

今年,公司财务人员发现到银行贷款变容易了:“我们在余姚‘金融超市’服务平台上发布了一条贷款信息,没想到宁波银行员工很快就发现了,3天内就帮我们办好了70万元的贷款手续。”

人行宁波市中心支行发布的数据显示,6月末,全市金融机构本外币各项贷款余额21233.7亿元,比年初增加1116.7亿元,同比增长12.3%,连续10个月保持两位数增长。其中,人民币贷款余额20769.7亿元,比年初增加1247.7亿元,同比增长14%。

虽然在去杠杆的背景下,银行贷款的增长已经有所控制,但从我市上半年的银行贷款增速来看,显然不低。

那么,这些钱都去哪儿了?

制造业贷款稳定增长

6月末,全市制造业贷款余额3868亿元,比年初增加75.4亿元,同比增长11.7%。

农行宁波市分行意向授信50亿元,支持万洋众创城小微企业园建设;中行宁波市分行与中宁化集团签订战略合作协议;建行宁波市分行加大对宁波海威汽车零件股份有限公司的支持力度,助力企业进军资本市场……

上周末,在人行宁波市中心支行会同市金融办、市经信局和市工商联举办的2019年金融支持民营、小微企业推进会暨跨境人民币业务十周年政策宣讲会上,30家银行机构与企业现场签订合作协议,总金额近200亿元。

上半年,全市银行机构按照金融高质量服务实体经济的要求,进一步脱虚向实,不断加大对实体经济和民生领域的支持力度,特别是在全市“246”万千亿级产业集群建设动员大会召开后,加大了对宁波制造业高质量发展的支持力度。

据统计,上半年,我市银行机构制造业贷款余额和新增贷款普遍增加。其中,农行宁波市分行制造业贷款余额占全部贷款的比重达到29.9%;浦发银行宁波分行制造业贷款余额提前完成年度指标任务。

项目周期长、融资需求大、抵押担保难……这是制造业企业金融服务过程中遇到的普遍困难。但即便如此,我市银行机构还是积极与总行联动,争取政策、落实信贷资

0 听潮

从踟蹰不前到跃跃欲试 传统外贸转型跨境电商“借船出海”

通讯员 王凉 郭威
记者 单玉紫枫

跨境出口电商是宁波外贸重点打造的转型升级路径之一。

眼下,中美贸易摩擦仍呈胶着状态,国内要素成本持续攀升,除了大量渴望试水的传统外贸企业,宁波外贸转型跨境出口电商还缺点啥?日前,市商务局调研小组走进宁波跨境电商园区,一线问诊座谈。专家指出,要依托宁波实际,通过政策扶持、环境优化、业务拓展助力传统企业搭乘出口电商快车。

事实上,发展跨境出口电商,宁波已经人一步。依托优良的港口、发达的集疏运体系以及雄厚的产业基础,2018年宁波综试区实现跨境电商进出口额1093.66亿元,同比增长76.97%。其中,进口额为144.47亿元,同比增长85.32%,跨境网购保税进口业务规



我市银行机构工作人员深入基层,了解企业融资需求。

(张正伟 陈芋荣 摄)

金,帮助我市重点制造业企业做大做强。农行宁波市分行持续推进债务融资工具承销,通过举办民营企业实地调研活动、创设信用风险缓释凭证等方式,加大对民营企业的债券发行支持力度,上半年共为我市相关企业发行债务融资工具14.9亿元。工行宁波市分行首创线上供应链融资模式,包括上游供应商融资、下游供应商融资、e链快贷等产品。浦发银行宁波分行面向大中型制造业企业、小微制造业企业、科技型企业等量身定制金融服务方案,相继推出“设备通”、“科技快速贷”、跨境并购、海外直贷、认股选择权等产品。

今年以来,在全市金融机构的合力推进下,“凤凰行动”宁波计划推动5家企业挂牌上市,向18家企业发行债务融资工具139亿元。推出开发贷、厂房按揭等全流程金融服务,6月末贷款余额超过85亿元。

普惠小微贷款高位运行

6月末,全市普惠小微贷款余额1716.3亿元,比年初增加217.4亿元,同比增长25.4%。

宁波民营、小微企业众多,充分满足这类企业的金融需求,是解决融资难、融资贵问题的重要抓手。今年年初以来,人行宁波市中心支行会同市金融办、市工商联等部门精准施策、合力推进。人行宁波市中心支行出台了金融服务民营和小微企业“20条”意见,市金融办制定“四张清单、五项机制、一个保障”工作机制,推进实施“融资畅通工程”,市工商联会同人行宁波市中心支行出台优化民营企业

模继续位居全国第一。

然而,在硬市的另一面,人们不难发现,传统外贸与跨境电商分属两种不同的模式,传统外贸货期长、数量金额大,而跨境电商则是频次多、批量小、交货期短,对于那些不懂跨境电商、没经验的传统外贸企业来说,他们要如何抓住转型升级的机遇呢?

在宁波跨境电商园,亚马逊全球开店相关负责人表示将联合宁波跨境电商综试区,通过重点外贸企业招募及出口跨境电商明星企业孵化、本地出口跨境电商领域专业人才培养,以及宁波特色产业带的开发,为宁波及周边地区企业提供一站式出口跨境电商服务,推动企业实现品牌出海。

“在亚马逊全球开店市场,宁波卖家是一个非常有力量的群体。”在亚马逊(宁波)运营中心相关负责人眼中,宁波企业有非常强的品牌意识,对产品质量十分关

注,从产出看,每个宁波卖家在亚马逊上的销售额高于其他地区。

从几年前的踟蹰不前,到现在的跃跃欲试,跨境电商受到越来越多宁波中小卖家、外贸企业和本地厂家关注,宁波本地企业在亚马逊全球开店扩张速度也在不断加快,但在市场开拓过程中仍存在不少短板,比如在人才集聚、物流、金融等本地配套服务资源方面有较强的提升空间。

具体来看,宁波虽有数量众多的生产制造型企业,但很多企业并无相应的运营人才储备,而且由于备货库存、品牌商标注册等成本较高,向跨境电商转型的积极性不强。

“比如,相对于深圳、广州、义乌等地,宁波企业家对电商平台精品培训付费模式接受度有待提高,而免费培训又难以满足企业的需求。”业内人士直言。

针对亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”的运营难题,调研小组

非金融企业贷款持续走高

6月末,全市非金融企业及机关团体贷款余额14349.3亿元,同比增长9.6%,连续19个月高位增长。

上半年,我市非金融企业及机关团体仍然是“吸金”大户,占到了各项贷款增量的68.2%。这里虽然列入了机关团体,但贷款的主体还是非金融企业。非金融企业能够拿走大部分贷款,一方面因为其对资金需求量大,另一方面是因为我市通过政策支持,鼓励银行机构向

小微企业、小企业户等发放贷款。

优先保证“两小”贷款,单户授信总额1000万元及以下“两小”贷款价格底线统一调整为同期限基准利率,对精准扶贫企业类贷款实行FTP五折优惠……上半年,邮储银行宁波分行立足“个人战略”,加大对小微企业和个人商务的金融服务力度,6月末新增小微企业贷款和个人商务贷款近24亿元,占全行新增贷款的70%。

工商银行宁波市分行全面推行普惠金融服务网络化,搭建小微金融服务平台,打造经营快贷、e抵快贷、线上供应链融资三大产品体系,有效破解了小微企业融资难、融资慢问题,5月末实现网络融资余额250亿元,较年初增加20亿元。民生银行宁波分行针对民营、小微、涉农企业持续开展票据贴现小票业务优惠活动,6月末民企贴现余额占比达92%;此外还针对优质小微客户推出“转期续贷”业务,上半年累计发放金额10亿元。

此外,按照市政府降本减负政策组合拳的要求,人行宁波市中心支行还积极运用再贷款、再贴现等政策工具,法人机构用再贷款资金发放的涉农和小微贷款,利率比其用自筹资金发放的相应贷款低1.4个和0.5个百分点。市金融办、市经信局等部门完善政策性担保体系,在可持续经营的前提下保持较低费率水平。这些举措有效地减轻了我市小微企业和小企业户贷款的财务成本。据统计,6月份全市新发放贷款利率5.69%,低于全省0.33个百分点,其中普惠口径小微企业贷款利率6.37%,1月至6月累计下降0.09个百分点。

“算一算是不是刚满200元,满了用银联刷卡就能参加金条抽奖了!”在2019宁波购物节暨消费促进月首日,家住海曙区镇明小区的王阿姨就拉上闺女到华联超市“血拼”。

原来,在2019宁波购物节暨消费促进月活动期间,在海曙区指定商户使用银联刷卡、插卡、挥卡支付或银联手机闪付消费满200元,即可获得随机抽奖资格,奖品为10g的金条一根。

除了商银互动活动以外,海曙区内的商场超市、特色街区、家电卖场等近1000家商户,共同开展了40个主题活动、120多个子活动,涉及时尚生活、美食生活、多彩生活、闲情生活、汽车生活等五

阿拉有礼·“甬”相伴宁波伴手礼推选特别报道

客人来宁波,带点什么走? 首届宁波伴手礼推选活动开启

客人来宁波,带点什么走? 昨日,笔者从市商务局获悉,为了打造有城市认同感、有文化内涵、有地方特色的城市伴手礼新名片,展现宁波的独特魅力,促进宁波国际消费城市建设,由市商务局主办、宁波市老字号企业协会承办的阿拉有礼·“甬”相伴首届宁波伴手礼推选活动昨日正式启动。

该活动以企业自愿申报为原则,凡在宁波市依法注册的企业,可以通过企业自行申报和区县(市)商务主管部门推荐两种方式参与。每家企业最多申报三款产品。

哪些产品可以参与评选?据市商务局相关负责人介绍,参选产品应具有鲜明的宁波地域文化特色,突显最宁波、最特色、最本土的历史传承,便于携带和寄送,寓意吉祥,适合作为礼品赠送,包括地方食品、工业产品、文创产品、养生保健品。

其中,地方食品或加工品要便于携带和保存、富有宁波地方特色、产自宁波本地;工业产品要具有鲜明地方特色的品牌,并融入现代科技元素。文创产品需要既有鲜明地方特色,又紧跟时代潮流,具有一定文化内涵、艺术价值和历史传承意义。养生保健品要有本地特色、由当地生产

且有益身心健康,选材及包装要绿色、环保、低碳。

此外,参选产品还需具备入市销售的各项法定条件,包括质量达标、无知识产权等法律纠纷、可直接销售,零售价格一般不高于300元,商务伴手礼不高于2000元,食品类伴手礼常温下保质期不少于30天。

如果有意参选,相关企业可填写《首届宁波伴手礼推选活动申请表》,根据要求准备申报材料和产品实物,将申报材料纸质稿、电子稿及产品实物统一寄至组委会(参选产品供展示、评选、品鉴,不再返还)。

据悉,本次活动的申报截止时间为9月15日。申报活动结束后,组委会将组织专家评审组对申报产品进行初选审核,择优选取30件入围产品作为网络投票候选对象。

(孙佳丽 施民伟)



报名详情请扫二维码

海曙开启购物狂欢季

大板块。

市民可以在海曙区各汽车品牌4S店内获得价值几千元的购车礼金券、延保代金券、第二年保险代金券,可以在月湖盛园参观陈鱼门故居、杨坊故居、李氏宗祠、灵应庙、盛氏花厅等文保点,还可以在天一广场参加大胃王趣味挑战赛,赢取华为手机等礼品……

“我们正充分统筹和整合全区资源,突出政企互动、商家和消费者互动、文商旅产业联动,将海曙悠久的历史与缤纷多彩的时尚商业完美融合,推进‘宁波国际消费中心城市示范区’建设,打响‘消费在海曙’品牌。”海曙区商务局相关负责人说。

(孙佳丽)



购物狂欢季开幕,海曙消费市场迎来“火热时刻”。(孙佳丽 摄)

全球新材料大赛悉尼引才

上周末,中国·宁波第六届全球新材料行业大赛在澳大利亚悉尼举行海外选拔赛,吸引了12个当地优秀创业创新团队现场路演。最终,GlyTherix癌症精准治疗项目、UCOT优物链项目、纯天然有机无毒副作用的快速洗手液项目、基于深度学习的病理筛查系统项目、新型设计金属颜料和负载催化剂项目脱颖而出,直接晋级9月在宁波举行的半决赛。

“悉尼和宁波非常相似,依靠港口发展经济,全球新材料大赛在这里举办选拔赛,就是希望连接宁波和悉尼的创业者、资本及市场,为全球创业人才提供科创资源交流平台。”宁波市创新创业管理服务中心副主任楼浩东说。

全球新材料行业大赛举办以来,已经累计吸引1500余个项目报名参赛,受到超过200家投资机构以及4000余位行业人士的关注。据介绍,大赛获奖项目最高可获4000万元的扶持资金和银行贴息等金融服务,如果项目落户宁波后在海外上市,还可获得相关部门提供的最高1000万元政策支持。

(孙佳丽 张明明 王贤杰)

