

2019“环太平洋国家艺术展”在甬开幕

本报讯(记者张昊) 翻卷的白色浪花,宁静而富有诗意的海滩,霞光映照下的斑斓渔村……昨天上午,2019“环太平洋国家艺术展”在宁波美术馆开幕,来自澳大利亚、加拿大、印度尼西亚、日本、中国等环太平洋地区10个国家的艺术家带来了82幅作品,为市民送来了太平洋凉爽的海风。

本次“环太平洋国家艺术展”由中国人民对外友好协会和宁波市政府联合主办。“环太平洋国家艺术展”自2000年由中国人民对外友好协会和加拿大国际文化交流协会创办以来,已经成为环太地区艺术文化交流友好交流、切磋艺术的平台,足迹遍布中国多个城市,并曾到访加拿大和日本,在亚

太地区享有很高的知名度。本次展览邀请了环太平洋地区美国、马来西亚等国艺术家参展,各国艺术家通过作品不仅展示了他们精湛的技艺,也表现了他们对美好生活的追求以及对自然的热爱。日本艺术家创作了20个不同色彩的创新篆刻,取名“波”,他告诉记者,灵感就来自

于不久前入选世界文化遗产的中国良渚古城遗址。远道而来的各国艺术家期待,此次艺术展能给中国观众带来多元的文化体验。值得一提的是,代表中国参展的28幅作品全部出自宁波籍画家之手。展览将持续到本月16日。

我市探索文旅融合 让非遗“活”起来

本报讯(记者陈青 通讯员郑智毅 王绍东) 2019年是文旅融合元年,作为最具地方文化特色的非遗项目如何融入旅游?8月5日、6日,由市民、专家、作家、学者及20余家媒体组成的采风团,通过越窑青瓷之旅、镇海口海防历史故事之旅、宁海十里红妆之旅以及鄞州国家宝藏之旅,实地探访,生动感受了宁波文旅融合的魅力,并举行座谈会,探讨如何更好地让非遗“活”起来。

6日午后的研讨会上,采风团的专家和学者认为,高品质的旅游需要更多地域文化的独特性和文化的附加值。非遗正是一个地方最有特色的文化之一。旅游对非遗来说是一个新的增长点,是非遗发展很重要的东西,但在发展的同时,绝对不能忘了对非遗的保护,只有传统资源挖掘得越深厚、元素越多,创意的产业、衍生产业之路才能走得越广。我市的国家级非遗“三金一嵌”的传承

人,就培养传承人、做大非遗产业等进行了探讨。据介绍,目前,我市拥有全省唯一的国家级文化生态保护实验区——象山海洋渔文化生态保护实验区;建立了完整的国家、省、市、县四级名录体系,现有国家级非物质文化遗产代表性项目25项、省级96项,国家级代表性传承人15位、省级78位;国家级传统工艺振兴目录项目5个、省级12个;省级非物质文化遗产传承

教学基地、宣传展示基地、生产性保护基地、高校非遗研究基地等57个,市级非物质文化遗产小镇(实验)7个。下一步,将以文旅融合为重点,深入推进非遗小镇建设,全面实施百场非遗进景区,统筹规范民办非遗展示馆,加快开发非遗衍生品,拓展非遗旅游线路,加强非遗资源开发利用,推进传统文化资源、文化元素转化为旅游产品,构建非遗科学保护新格局。

海曙区葡萄文化节举行

本报讯(通讯员张立 朱斌 记者陈朝霞) 又到一年葡萄季。昨天下午,作为2019宁波购物节的一部分,由海曙区农业农村局主办的“缤纷海曙·甜蜜鼓楼”2019海曙区葡萄文化节在鼓楼沿拉开序幕。海曙区现有葡萄种植面积近6000亩,约占全市的七分之二,年产量8700吨,主要有鄞红、夏黑、醉金香、阳光玫瑰等10余个

品种。海曙地产葡萄果优、品美,这几年市场口碑不错。海曙区葡萄协会会长汪安民告诉记者,海曙葡萄市场占有率和影响力相比周边地区,存在一定的差距,“举行这次葡萄文化节就是希望借此能积极拓宽销售渠道,推动海曙葡萄进入宁波的千家万户”。横街镇的葡萄种植大户叶玉英带来了满满一车葡萄。她的农场今年全部种植阳光玫瑰品种。

“今年批发价比去年高,每公斤可卖到40元,而且产量也不低。”叶玉英说,农场每亩收入有6万元,这让她对来年的葡萄种植充满信心。这次她将精心挑选出的好葡萄拿到了“擂台”比拼。“未来,海曙的葡萄要在品质上下工夫,好品质的葡萄才卖得上好价格。”汪安民说,农户在生产上要改变过去粗放型生产方式,走高质量发展道路。同时,

葡萄的包装、宣传也要讲究品质化,更有助于推广。优质葡萄专业评比是此次葡萄文化节的重头戏。来自全区的40余位种植大户,带来了最满意的葡萄品种角逐今年的“葡萄大王”。其间,来自市、区的相关专家,将按紧密度与整齐度、果皮色泽、肉质与风味、糖度等综合打分。最终,来自绿枫果蔬发展有限公司的一串阳光玫瑰葡萄以最高分夺得“葡萄大王”桂冠。据悉,海曙区葡萄文化节于8月6日和7日,每天15时至21时在鼓楼沿举行,除了专业评比环节还有大众评选和现场销售。

关于宁波市第十四届精神文明建设“五个一工程”入选作品公示的公告

为充分听取社会各界意见,确保宁波市第十四届精神文明建设“五个一工程”评选公平公正,现将本局入选作品名单予以公示。公示期为2019年8月7日至8月13日。在此期间,凡对入选作品有异议

的,均可通过电话、电子邮件等方式向宁波市委宣传部反映。工作日期间每日上午9:00-12:00,下午14:30-18:00;联系电话:0574-89183398;电子邮箱:1292867198@qq.com。中共宁波市委宣传部 2019年8月7日

宁波市第十四届精神文明建设“五个一工程”入选作品名单(共36部)

- 一、电影(4部)
 - 电影《春天的马拉松》 宁海县委宣传部
 - 电影《典妻》 海曙区委宣传部、宁海县委宣传部
 - 电影《策反》 鄞州区委宣传部
 - 电影《会痛的十七岁》 海曙区委宣传部
- 二、电视剧(5部)
 - 电视剧《创业时代》 宁波广电集团
 - 电视剧《执行利剑》 宁波国家高新区管委会
 - 电视纪录片《我的中国心:包玉刚》 镇海区委宣传部、宁波广电集团
 - 动画连续剧《小兵·杨来西》 鄞州区委宣传部
 - 电视剧《我和我的儿女们》 宁波广电集团
- 三、戏剧(6部)
 - 歌剧《呦呦鹿鸣》 市文广旅局
 - 舞剧《花木兰》 市文广旅游局
 - 话剧《守护》 市文广旅游局、北仑区委宣传部、海曙区委宣传部
 - 姚剧《董小姐的战场》 余姚市委宣传部
 - 原创音乐剧《牵手》 鄞州区委宣传部
 - 话剧《天山的灯》 镇海区委宣传部
- 四、广播剧(5部)
 - 广播剧《不忘初心—寻访张人亚》 北仑区委宣传部
 - 广播剧《中国蛟龙》 镇海区委宣传部
 - 广播剧《守护者》 宁波广电集团
 - 广播剧《快递中国》 北仑区委宣传部
 - 广播剧《蔡康国》 鄞州区委宣传部
- 五、歌曲(6部)
 - 歌曲《又见梁弄红》 市文联、余姚市委宣传部
 - 歌曲《春天的来信》 鄞州区委宣传部
 - 歌曲《珍藏》 市文联
 - 歌曲《小镇守艺人》 海曙区委宣传部
 - 歌曲《三字经的故乡》 鄞州区委宣传部
 - 歌曲《春光如你》 宁波广电集团
- 六、图书(10部)
 - 长篇报告文学《嘱托》 市文联、余姚市委宣传部、象山县委宣传部
 - 报告文学《中国有个滕头村》 奉化区委宣传部、宁波出版社
 - 长篇小说《太阳正在升起》(三卷) 慈溪市委宣传部、宁波出版社
 - 通俗理论读物《青少年网络素养读本(第一辑)》 宁波出版社
 - 儿童文学《星星的孩子》 镇海区委宣传部
 - 报告文学《权力清单:三十六条》 宁海县委宣传部
 - 报告文学《一湾到底是大道》 鄞州区委宣传部
 - 长篇纪实文学《信仰的足迹—寻访张人亚》 北仑区委宣传部、宁波出版社
 - 长篇小说《左岸之光》 鄞州区委宣传部、宁波出版社
 - 儿童文学《新生叶小青》 市文联

2019第四届电商武林大会总决赛8月8日即将开幕

“聚智前行·燃势腾飞”,看三家甬企“逐鹿”全国

电商大战,一触即发。

记者从市商务局获悉,8月8日,“聚智前行·燃势腾飞”2019第四届电商武林大会总决赛即将开幕。来自宁波、杭州、深圳的9家冠军电商企业将齐聚宁波,在宁波南苑环球酒店,角逐此次电商武林大会的“盟主”席位。

“电商武林大会”自2016启动以来,至今已至第四个年头。从最初的单城打擂,双城PK,到如今的三城联动,全国绽放,电商武林大会已成为宁波电商领域的重要名片。

“我们将聚焦电商企业的转型升级,从战略、模式、打法、营销四个层面入手,通过展示展现、交流分享、合作对接、互动体验、权威发布等方式,以电商成就新商业生态为基础,分享未来的电商之路,为全球电子商务领域带来新的模式和新的智慧,全面搭建一个政府与企业、行业与公众的信息共享、项目合作和交易对接的优质服务平台。”市商务局相关负责人表示。

今年,宁波高新区车总管网络科技有限公司、宁波星镇品牌管理有限公司和链仓科技(宁波)有限公司从宁波赛区40余家参加复赛的企业中脱颖而出,将参加此次决赛。

记者 孙佳丽
通讯员 蔡朝晖 葛静静
2019第四届电商武林大会组委会供图

2019电商武林大会宁波赛区品牌电商组一等奖

车总管:“汽车服务领域,我们是全能的”

前不久,在中国汽车后市场2019第七届金骏奖颁奖典礼上,宁波车总管汽车生活共享平台及旗下品牌拿了多个大奖。在一周前,宁波高新区车总管网络科技有限公司也拿下了2019电



2019电商武林大会宁波赛区初创电商组一等奖

星镇:“为明星建一座创业之城”

在万众创业的年代,明星创业也成了潮流所驱。明星有个人品牌、粉丝和商业资源的加持,这让资本对明星艺人参与创办的初创公司给予了很高的期待,但由于明星缺乏管理经验和市场认知,他们创业成功的概率并不高。

既然有创业孵化器,那么有没有专门针对明星创业的孵化器和服务商呢?当然有,而且就在宁波。作为全球首个明星创业赋能平台,宁波星镇品牌管理有限公司在上周就获得了2019电商武林大会宁波赛区初创电商组一

等奖。这家把奖拿得盆满钵满的企业究竟有何“过人之处”?据了解,车总管成立于2012年,是一家集线上共享平台、线下服务基地为一体的综合性汽车服务共享平台,可以实现平台、终端门店、车主、供应链等多维度立体式互联互通,为车主提供包括汽车美容、保养、贴膜、维修、保险等综合性汽车服务项目,光在宁波的直营连锁门店就有12家,线下会员已超8.5万人。

“今年,我们正在逐步建立新零售商业体系,从宁波市场走向全国,模式输出、技术输出、人才输出、知识输出,采取线上线下结

合的立体架构,最后成为全国汽车服务产业电商平台。”车总管相关负责人表示。

要实现这一目标,车总管制定了三项工作任务,即实现同业共享、搭建异业联盟以及成为消费者与商户之间的“逍遥掌柜”。据介绍,车总管将通过对接已有汽车服务实体,复制高质量产品和服务,提升同业门店的经营和盈利能力,并在线上通过丰富的营销手段为门店引流,提升车主用车服务过程中的消费体验。同时通过异业合作为车主提供全面的消费服务平台,将餐饮、娱乐等本地生活类服务融入其中,成为商户的“引导者”和消费者的“代理人”。

基于象山影视城,打造全国首个明星原创品牌特色小镇,包括酒店、餐饮、零售等多种类型的明星创业类型。”星镇创始人曹欢说,通过品牌塑造、产业资源、多元渠道、营销推广、资本助力,星镇后续还会立足象山、布局全国,让星镇在线下商业网点、商业综合体、影视文化地产等地“多点开花”。

为明星创业破局,星镇有自己的“独门秘籍”。据介绍,星镇一方面对已经在创业的明星,做渠道、营销方面的增量,另一方面对准备创业的明星,提供品牌策划、定位等服务。同时通过星镇造,为明星创业企业在线上打通各大电商平台渠道,在线下以星镇为载体形成点、线、面布局,通过星镇金融支撑产业资本化运作,组织星镇活动帮助品牌做推广营销。

“我们正联合象山县政府,

“我们正联合象山县政府,

“我们正联合象山县政府,

“我们正联合象山县政府,



图为2018年第三届电商武林大会冠军得主。

2019电商武林大会宁波赛区跨境电商组一等奖

链仓科技:“做跨境电商物流的智慧大脑”

随着互联网加速发展,商品信息更加对称,贸易门槛逐步降低,全球跨境电商正迎来新机遇。目前,中国跨境电商规模已稳居世界第一。而不断增长的跨境电商业务,给国际物流业带来了更多机遇。“与传统的普通国际物流相比,跨境电商物流服务的核心,不是拼价格,而是需要通过自建或整合渠道,结合自身优势,优化渠道,做精做细,打磨操作流程,培养专业团队,提供更优质的物流服务。”链仓科技(宁波)有限公司相关负责人说,在这个互联网科技飞速发展的时代,要做跨境电商一样做跨境电商物流。

链仓科技就是这么做的。据了解,作为一家由华为云沃土孵化的高科技软件公司,链仓科技一直致力于跨境电商仓储物流系统的研发,力求为跨境电商提供便捷、快速、实时的可控管理软件。实现订单的每一个操作环节可

视化和快速响应,是构建跨境电商物流新服务体系的重要环节。链仓科技自主研发的跨境物流管理系统——DISCOVERY智慧物流管理系统,以海外仓为中心,可以将WMS仓库系统和OMS订单管理系统进行对接,配合ERP客户系统形成一个完整的物流管理系统。OMS系统通过API对接可快速响应并处理订单,与Amazon、eBay、Wish等跨境电商平台对接,支持独立站、自建站API对接,保障数据安全。

不仅如此,该系统还可以利用物联网相关接口和智能终端设备进行仓储管理,减少仓库库存积压,增加物流时效性,同时敏感地把握跨境电商的发展变化,为跨境电商企业及时调整策略、跟上市场形势提供依据。

