



垃圾焚烧 “零填埋”可期

记者 杨绪忠 通讯员 李菲斐



第12天

垃圾分类一分
燃烧发电更充分

样本家庭：
沃旭辉（北仑三山村双狮社村民）

分类感言：要让垃圾焚烧发挥最大功效，需要对垃圾进行精确的分类，这样才能最大限度利用，释放产能，而且对机器设备也有保护作用。这方面，我们还得持之以恒，养成良好的习惯。

垃圾焚烧发电，是解决城市“垃圾围城”困局的有效方法之一。它是如何消除污染、变废为宝的？昨天，记者和三山村双狮社的村民沃旭辉一起，实地探访了光大环保能源（宁波）有限公司垃圾焚烧发电厂。

日处理垃圾1500吨

“我们村里每天有四五吨垃圾，早上由环卫工人集中收集到村头的转运站，再由专人运至光大环保能源（宁波）有限公司进行焚烧处理。今天，我想去焚烧厂看看，村里的垃圾是如何被处理的。”一大早，沃旭辉就打来电话。于是我们相约而行。

光大环保能源（宁波）有限公司位于北仑郭巨，背山面海，日处理垃圾1500吨。这里也是省工业旅游示范基地。在公司大门外，一块大型电子显示屏正滚

机构监测，均符合执行标准，符合环评批复核准的总量要求。”公司相关人士说。

垃圾焚烧意义非凡

“垃圾焚烧厂就像城市的静脉。”市垃圾分类办相关负责人介绍，动脉负责运输氧气和营养物质到全身，为细胞提供能量，是身体的动力支持系统；静脉则是运输代谢产物到消纳它们的脏器进行分解、解毒处理的体系。城市的健康运行，既要重视物质的生产、消费，也要重视城市代谢物的合理消纳，垃圾焚烧厂作用很大。

使垃圾的无害化处理更为彻底，经过850℃到1100℃的高温焚烧处理，垃圾中除重金属以外的有害成分被充分分解，细菌、病毒被彻底消灭，各种恶臭气体得到高温分解。

垃圾减量效果明显。城市生活垃圾中含有大量的可燃物质，焚烧处理可使垃圾体积减小90%左右，重量可减轻80%到85%。能够节约大量的土地。焚烧厂占地面积小。以光大环保能源（宁波）有限公司为例，建设日处理1500吨生活垃圾焚烧发电项目仅用地75亩，按运行25年计算，可处理垃圾832万吨。

还可实现垃圾的资源化利用。垃圾焚烧产生的热量可回收利用，用于供热或者发电，焚烧产生的残渣可用于水泥原材料或制砖。

对环境的影响较小。现代垃圾

焚烧技术进一步强化了对焚烧产生的有害气体的处理，通过合理选用先进的焚烧设备、合理组织燃烧工况、合理选用烟气净化处理工艺能够大大减少垃圾焚烧产生的有害气体的排放，垃圾渗滤液可以喷入炉膛内进行高温分解，不会出现污染地下水的状况。

此外，焚烧厂相对填埋场，能持续、稳定处理生活垃圾。填埋场满了就不能用了，需要另外建设。

实现垃圾“零填埋”可期

记者了解到，虽然垃圾焚烧处理成本比填埋要高，但正是由于其积极意义，目前，各个城市都在争相建设垃圾焚烧厂，以减轻“垃圾围城”的压力。

目前，宁波生活垃圾焚烧厂共有5座，设计日处理能力8200吨。另外余姚第三台焚烧炉（日处理500吨）计划今年建成；奉化、宁海、象山三地已开工建设新的焚烧厂，设计日处理量共计2800吨，计划2020年底前建成投用。中心城区拟新建一座日处理垃圾2250吨的焚烧厂，目前处于前期阶段。中心城区（不含奉化）目前3座焚烧厂统筹处置中心城区生活垃圾，其他各县市设置设施负责辖区内的生活垃圾处置。

市垃圾分类办相关负责人表示，按照浙江省城镇生活垃圾无害化处理设施建设“十三五”规划，我市将全力以赴，多方引进建设垃圾焚烧处理厂，确保于2020年底实现“零填埋”目标。

21天习惯养成记

破墙开店，为何越开越大

3年多了，说好的“处理”在哪里



▲8月14日，锦绣东城小区14幢1层破墙后，门越开越大。（仇龙杰 摄）

▲2016年4月3日，网友“aleng002”上传的破墙开门图片。（引自网友帖文）

求证新闻

本报讯（记者仇龙杰）3年前，曾有网友投诉，锦绣东城小区14幢1层东侧外立面破墙开出了一家小店。相关部门回应确认违规，并表示已按相关流程开始处理。然而，这一等就是3年零4个月！近日，网友再次在中国宁波网民生e点通留言板发帖质疑：说好的“处理”为何至今不见？破墙而开的违规店铺为何越开越大？

根据网友投诉，8月14日，记者前往现场探访。记者看到，锦绣东城小区14幢1层东侧外墙墙体上开了一扇门，门前人行道旁的绿化带被铲除，铺成了水泥路面。门上挂着一块“澄彩少儿艺术中心”的招牌，一旁的墙体上还开了几个小孔，两条电线从

室内拖拽至绿化带中。店铺内部被分隔为上下两层，装修工作已经接近尾声。与网友3年前上传的照片对比，这个破墙而开的大门已经大了1倍。

“3年多了，这个店家一直开着，招牌换了好几次，之前是便利店，后来又变成了保健品店，现在成了培训中心。该店处在住宅楼的正下方，1楼被这样挖了‘墙脚’，承重有没有影响？通过消防审批了吗？是否存在侵占住宅楼架空层的问题？万一出了事，谁担责？”采访中，周边居民忧心忡忡。居民告诉记者，这几年，他们就反映过多次，但不知为何，始终没有结果。

发现身边文明与不文明，请您继续通过以下方式反映：
1、拨打热线81850000
2、微信搜索“nb81850”，关注后直接留言
3、登录中国宁波网民生e点通

用“集成”思维优化社区治理

吴启晨

据甬派报道，鄞州区百丈街道朱雀社区已经使用了近30年的公共车棚，近日被改造成了集智能门禁、智能充电、智能监控于一体的智能电动自行车库，系统解决了300多户居民电动自行车停放、充电、防盗和防火等问题。这在全省是头一个。

近几年，各地在基层治理中推出了“小微系列”工作，诸如“微心愿”“微改造”“微景观”“微书吧”“微课堂”等，从社区的既有能力出发，关注群众的个案需求，办了一批好事实事。

这种“微治理”体现了城市治理的精细化和具体化，但从更宏观的层面而言，像这种偏重个案、对常见的“小BUG”“小漏洞”进行“补丁式”修复，已经满足不了社区居民对高品质生活的需求。就此而言，百丈街道朱雀社区改造传统车棚建造智能电动自行车库的做法，就具有标志性意义，意味着新时代的社区治理，特别是老旧小区

的整治，已经“升级”到一种“系统集成”的阶段。

相比于“微治理”从解决个案问题入手，集成化的社区治理，既要面对一家一户一人一时一地一景等具体小问题，更要解决相对宏观层次的问题，比如整体环境整治、生活垃圾分类、车辆管理、邻里关系、文化建设和生活品质等。这些问题既具体实在又需要某种程度的“顶层设计”，需要用“集成”思维来解决。

以车辆管理来说，在老旧小区，机动车与非机动车占道停车、居民的自行车与共享单车乱停、充电电线乱拉乱接、公共车棚成垃圾场、电动自行车失窃等等，哪一个不是复杂难解的问题，哪一个问题都可谓牵一发而动全身。如果没有“集成”思维，没有一揽子的解决办法，就会陷入按下葫芦浮起瓢、剪不断理还乱的被动局面。朱雀社区的智能电动自行车库改造，用“集成”思维解决了老旧小区小微治理眼界不够开阔、层次不够高、老小区

面貌改观不够大、居民获得感不够等问题。这对类似老旧小区的治理，甚至对整个城市的精细化管理，也能有所启示。

“集成”思维的本质是让群众智慧之大成。社区的事就是居民的事，社区治理的核心就是为居民增益减负。然而，社区居民又是千人千面，一件工作面前，众说纷纭、莫衷一是、众口难调是常态。因此，能不能让居民理解接受，能不能动员居民支持参与，是社区治理工作能不能达到预期效果的关键。朱雀社区在改造公共车棚建造智能电动自行车库工作中，同样遇到这样的问题：有人赞成，有人反对，有人说风凉话，更有人以“实际行动”来阻挠。在这样的情况下，社区党委广泛动员，一方面请专业团队对项目进行充分认证和科学设计，另一方面社区干部深入家家户户，听意见访民情，并多层次召开会议征求意见。大方向确定之后，严格按照“三清单一流程”进行公示、招标、规范施工等，取得了居民的理

解、支持与参与。这个项目从设想到建成，前后用了大半年时间，其中一半以上的时间用于“集成”最广大居民的意见。

朱雀社区智能电动自行车库改造成功，还有一个重要经验，就是充分运用新技术的集成功能。这个项目集智能门禁、智能充电、智能监控的物联网技术和智能云平台技术于一身，成为社区里一项先进的公共设施。同时，在智能电动自行车库内还引入了“空间集成”的理念，把车棚的立面空间用于科普馆、消防站、公益画展等，实现了公共空间的集约化、规范化、安全化、人文化管理。这个智能云平台技术还能为车棚管理之外的其他社区服务活动提供数据管理和信息发布功能。同样的空间，因为“集成”思维，得以产出数倍的服务功效。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

假日旅游“别样红”

新华时评

姚均芳

不知不觉中，暑期渐入尾声，但人们出门旅游热度仍然不减。海滨游、山地游、自驾游、跟团游，国人足迹遍布全球。据携程旅游大数据预测，7、8两月全国出游人数将超过10亿人次，出境旅游超过3000万人次。假日旅游的红火，是百姓对美好生活的向往，也凸显中国经济巨大潜力。

生活从温饱到越来越富足，旅游是消费升级的重要表现。近年来，国内文化和旅游市场潜力不断释放，去年国内旅游人数55.39亿人次，同比增长10.8%，出境旅游人数近1.5亿人次，同比增长14.7%。今年上半年，国内旅游人数为30.8亿人次，旅游收入2.78万亿元，同比增长8.8%和13.5%。假日旅游消费已成为新民俗，推动消费升级、刺激内需潜力释放，成为提升百姓生活质量和幸福感的重要途径。一业兴，百业旺。作为综合性产业，旅游链条上分布着吃、住、行、游、购、娱等多个环节。随着旅游产业升级和旅游消费潜力

释放，旅游日益成为拉动消费进而带动经济增长的重要力量。数据显示，近几年来旅游业占GDP比重稳步上升，从2014年的10.39%提升至2018年的11.04%，旅游业对GDP的综合贡献也从6.61万亿元提升至9.94万亿元，成为经济平稳健康增长的重要驱动力。

旅游蕴藏着巨大市场潜力和社会价值，旅游业的快速发展对稳就业、增收入、改善生态环境、贫困地区脱贫致富均有积极意义。2018年我国旅游直接和间接就业人数占全国就业总人口的10.29%，为稳就业奠定了坚实基础。旅游作为环境友好型产业，在维护绿水青山的同时也带来经济效益，带动了具有生态资源禀赋的贫困地区脱贫“摘帽”。

旅游业本身也在转型升级，从观光游走向深度游，从大众化迈向定制化、差异化。从今年暑期来看，研学游、毕业游、个性游、美食游、私家团、避暑游、博物馆游等需求显著上升，既凸显中国旅游市场的巨大动能，也显现出旅游市场的发展趋势。当前，我国人均GDP已经超过9000美元，2020年将全面建成小康社会。随着居民收入的稳步增长，消费需求也向更高层次的精神文化服务转变，“别样红”的旅游市场连中国，仍具有巨大的潜力和空间。

为基层干部卸压也是减负

关注为基层减负

流翔

在基层，常听一些干部说，工作上再苦再累都不怕，怕的是心累；也有一些干部抱怨，基层工作“压力山大”，神经总绷得紧紧的；甚至有人说，基层干部像躺在“火药桶”上工作，时刻战战兢兢。可见，基层干部除了工作上的苦，更有精神上的累。

上面千条线，基层一根针。基层工作千头万绪、任务繁重、使命艰巨，方方面面要筹划、要考虑、要落实。作为政策终端执行者，基

层干部的压力是全方位的。工作上的压力，大多数基层干部是认同并乐于承担的。因为工作之压恰是责任之实，能否承受是基层干部事业心、责任感的体现，也是其干好工作的动力源泉。

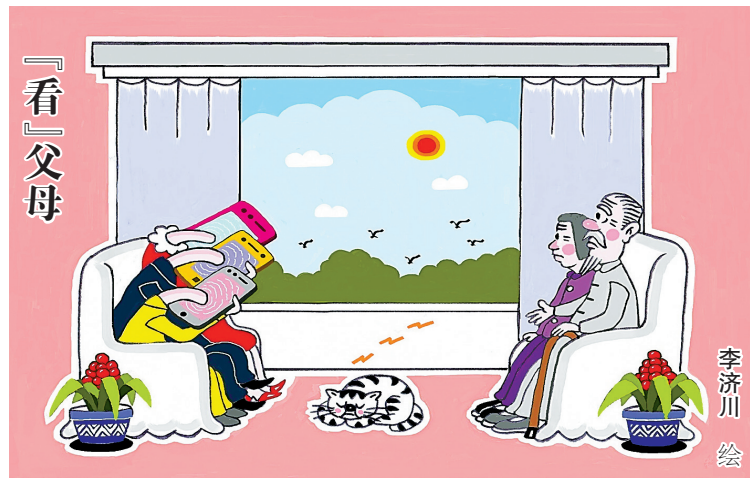
从某种意义上说，很多时候基层干部抱怨的其实不是工作，而是工作带来的精神压力。比如，有的部门在工作检查中，对基层一些工作鸡蛋里挑骨头，对一些小事上纲上线，令基层干部望而生畏；有些基层单位的问题被曝光后，上级部门为应对舆论，不顾实际情况，动辄大动干戈、处罚过头，令基层干部心有不甘；有的部门对报送的材料催得急、要得紧，叫基层干部疲于奔命；有的上级部门征求意见、召开座谈会，虚心问计的氛围不浓，说不说真话，让基层干部左右为难。

这样的压力还有不少，导致不少基层干部思想负担重、神经绷得紧，甚至产生精神抑郁、心理疾病等。反思这些问题，其间既有官僚主义作祟，也有形式主义影子。

汽车的轮子如果没有压力，那就滚不动；压力刚好，动起来才顺畅；压力过大，就有爆胎的危险。基层干部也如此，若工作任务轻，没压力，就会人浮于事，甚至无事生非；但工作和思想包袱过重，就容易疲于应付，甚至吃不消。给基层干部减负，既要减看得见的工作之负，也要卸看不

见的精神之压。

精神压力之于人犹如洪水之于堤坝，是需要及时排泄的。各级部门应树立为基层干部减轻精神压力也是为基层减负的观念，主动与基层干部互动交流、正面引导，在增强互信中为其分压解压；多点换位思考，注重从基层角度看问题、做决策，想基层之所想，对基层干部多些理解、支持和包容；多点爱护和担当，对基层干部既要严更要爱，为“敢担当者”担当，让他们摆脱精神束缚，放手干、大胆闯；还应健全、用好问责一致、奖罚适当的考核制度，不能让基层干部担不该担的责、背不该背的锅，真正卸下包袱、轻装上阵。



李济川 绘