

创建一站式平台 提供一条龙服务 鹿亭农合联村级服务社赋能山区振兴

余姚市鹿亭乡地处四明山腹地，是边远山区、革命老区、饮用水源保护区。一直以来，鹿亭乡农业公共服务相对滞后，农产品销售成为老大难问题，农民增收因此碰到“天花板”。近年来，鹿亭乡以乡村振兴为主线，做实做强乡级农合联，创新搭建村级服务社，探索出一条生态环保红线制约下革命老区“生态优先、绿色发展、产业振兴”的“鹿亭路径”。

上个月月底，全省深化“三位一体”改革现场会在衢州举行，鹿亭乡在会上作交流发言，鹿亭的农合联建设经验获得参会人员的点赞。

本报记者 何峰

搭建平台，突破农民增收“天花板”

鹿亭竹林面积较大，春笋是当地农民的主要收入来源之一。“春笋干是鹿亭的特产，传统做法是依靠阳光晒干，但春笋上市季节经常春雨绵绵，农民多年来盼着有个提供烘干服务的地方。”鹿亭乡相关负责人说。

今年3月底，鹿亭乡农合联在中村村成立了富农服务社，推出笋干烘制服务，深受农户欢迎，仅仅一个多月的时间，就加工了近7万公斤的春笋。村民郑保安说：“富农服务社加工的笋干，卖相和口味交关好，一些上海客人甚至跑到服务社门口等着烘房出货，抢着要买！”据统计，今年该服务社仅通过笋干加工，就为农户增收近20万元。

成立富农服务社，是该乡农合联村级综合服务社的一项创新探索。2017年以来，鹿亭乡在中姚村试点成功的基础上，按照“属地主办、乡村共建”原则，先后在中村、白鹿等7个村建成农合联村级综合服务社，健全以

乡农合联为中心、村服务社为网点的农合联组织体系，有效解决一家一户“办不成、办不好”的问题，成功打造集农产品展销、电商物流、金融保险、农旅服务等功能于一体的农村综合服务平台，建立起“政府+农合联+服务社”的推进机制和“农合联+服务社+供应商”的运营模式，形成农合联建设中的“鹿亭模式”。

“鹿亭的各个村庄散布在四明山，自然资源和交通条件各异，产出和销售渠道不尽相同，因地制宜成立农合联村级综合服务社，提供针对性服务，成为乡农合联的重要工作。”鹿亭乡党委书记陈晓珍说，农合联村级综合服务社发挥“网货下村”和“农产品进城”的双向流通功能，打通“为农服务最后一公里”，有效破解快递物流进村、山区农产品销售、山区农民增收和山区农业转型升级等四大难题。



富农服务社笋干烘制点 (郑定峰 摄)



中村服务社 (何峰 蔡旭辉 摄)

聚焦融合，激发农民创业积极性

鹿亭乡下辖12个建制村，目前已建成村级服务社7个，下一步还要继续推广、规范。村级服务社谁来建、建在哪、怎么建、干什么？

遵循“属地主办、乡村共建”原则，鹿亭乡成立以乡党委书记为组长的乡农合联村级服务社建设领导小组，并出台专门扶持政策，设立专项资金，为村级服务社场地装修、日常经营等提供资金支持，余姚市供销社提供2.5万元装修资金，乡政府以“以奖代补”形式在前三年每年提供2万元的运转经费和每单4元的快递补贴。同时，由村集体无偿提供场地，并实行水电免费等优惠政策，保障服务社常态化运作。截至目前，已发放补助资金36万元。

山区农村要发展，面临的最大难题是人才不足。专业人才不愿意进来，村里的年轻人又留不住，乡村振兴就无从谈起。这一难题如何破解？鹿亭乡瞄准农民主体，通过组织农民参加农产品销售、农村电商营销培训，举办“鹿亭青年回乡行”等活动，培育和引进新型农民、农产品经纪人、返乡大学生等一批“联创客”，成为创业创新、服务农民的生力军。

去年8月，鹿亭举办首届“‘重识故乡、助力振兴’鹿亭青年回乡行”活动，共组织30余名鹿亭籍大学生回乡

走访，其间倾情宣讲“乡愁·粉丝”故事，激发青年创业热情，目前已有3名大学生返乡从事与番薯粉丝相关的产业。此外，鹿亭还借助余姚市供销电子商务有限公司的专业优势，组织新农人、农创客参加农产品电商营销培训，目前全乡已有7人开设网店销售番薯粉丝。

年轻人来了，互联网的快车便可以启动了。围绕山区经营业态创新，鹿亭乡实施“品牌农业+互联网”项目，以村级服务社实体和“美丽四明山”“顺丰大当家”等电商平台为载体，为农户提供网上网下展示和销售服务，助推优质农产品走出大山、走向市场，带动特色产业壮大。以番薯粉丝为例，价格由前两年的每公斤40元提高到如今的每公斤80元。

绿水青山就是金山银山，山区的另一大优势是生态资源。聚焦产业融合，鹿亭乡在发展乡村全域旅游的基础上，赋予服务社导览、购物、休憩等功能，打造游客必到打卡的“地标”。通过示范带动，引导民宿、农家乐等场所设置富农专柜，吸引游客采购番薯粉丝、笋干、竹荪等特色农产品伴手礼，激发广大农户和市场主体种植农产品、开发生产旅游商品的积极性和主动性。

拓展功能，打造山区发展“新引擎”

足不出村便能在家门口销售笋干、粉丝等传统农产品，激发了鹿亭人种植特色农产品的积极性。据统计，2018年全乡制作番薯粉丝6.5万公斤，销售额500万元，出现了极具鹿亭特色的“粉丝经济”。仅这一项，就帮助在乡常住人口人均增收1000元，增收贡献率高达50%。

与此同时，“互联网+农产品+旅游”的新业态，加快了山区农业现代化步伐，推动山区经营模式“新”起来。截至目前，全乡培训涉农电商人员120余人，新开微店和淘宝店18家，通过综合服务社办理小额存取款业务1万多笔、保险业务70余万笔。

“下一步，鹿亭乡将持续做大做强村级综合服务社，进一步完善服务举措、拓展服务功能、提升服务水平，全面助力乡村振兴。”陈晓珍介绍，鹿亭乡将坚持市场化运作导向，统筹整合各类资源，谋划建设农合联创新中心，将其打造成为三次产业融合发展样板区、农业转型升级“大引擎”、低收入农户增收“助推器”；立足服务社可持续发展，集中力量打造“鹿亭”“古韵中村”等农产品区域公用品牌，做好品牌设计、管理和宣传推广，统一农产品外包装，做好质量追溯体系建设，推进农业绿色化、优质化、品牌化发展；围绕精准扶贫要求，将低收入农户作为服务社重点帮扶对象，指导其发展设施农业、订单农业，在服务社优先销售农产品，推动低收入农户持续增收。

上半年多项工作超额完成全年任务指标 宁海跑出东西部协作“加速度”

宁海县委报道组 陈云松

上月底，宁海晴隆东西部扶贫协作党政联席会议、晴隆——宁海劳务协作交流暨招商引项目推介会在宁海举行。会议上公布的一连串数据显示，宁海晴隆各项协作工作正齐头并进：在产业合作带动贫困人口脱贫方面，任务指标数180人，上半年完成1136人，完成率630%；消费扶贫方面，任务指标数3300万元，上半年完成7721万元，完成率234%；贫困劳动力就业培训任务指标数2000人，上半年完成2965人，完成率148%；贫困劳动力省内就业任务指标数126人，上半年完成764人，完成率606%。根据半年度考核综合评价结果，这几项工作均分别居黔西南州首位。

此外，今年上半年，共有147名晴隆籍贫困劳动力在宁海实现就业。扶贫协作，产业先行。据介绍，宁海首批财政援助资金5000万元已全部下拨至各项目实施单位，共实施项目15个，其中用于产业扶贫的资金占85%，用于就业扶贫资金占11%，预计惠及3万余名建档立卡贫困人口。目前，所

有项目已开工，其中苗圃种植示范基地、沙子社区六星灌水工程、农特产品直销店建设、贫困户技能培训等4个项目已经完成。

今年，宁海派出18名专业人才赴晴隆开展帮扶工作，他们立足岗位，运用专业特长，开展了卓有成效的工作，促进了当地干部理念转变和专业能力提升。上半年，宁海在晴隆共开展东西部专业人才技能培训36期，共有2416人次参加。

挂职晴隆县农业农村局的李和孟，为晴隆引进了“红美人”杂柑、健香柚、甘平、提味西瓜、莲雾、晴姬、脆红、东江本地枣等8个优质水果品种，牵头建设的甬黔现代农业新品种实验基地初具雏形，预计今年10月份正式建成。

挂职晴隆县疾控中心副科长的刘世科，积极推动腾龙岭新市民居住区标准化卫生室设备提升，解决了搬迁新市民的看病问题，同时在全县75个村卫生室打造卫生宣传阵地，形成以易地扶贫搬迁安置点为主阵地、覆盖全县的基础医疗帮扶体系，得到当地群众一致好评。

挂职晴隆县一小副校长的王鑫根，积极与校外培训机构合作，在晴隆小学中第一次开设了舞蹈、美术、茶艺、书法、跆拳道等五门社团课程，并于“六一”期间举办了社团汇报演出活动。

晴隆帮扶工作组负责人表示，帮扶队伍中的专业人才在完成本职工作之外，主动参与到东西部协作的综合事务中来，使东西部协作形成了更大合力。

东西部协作，离不开后方的支持，除结对党委政府之外，广大企业、社会和个人的力量也不可或缺。在帮扶工作组的努力下，今年，东部企业到晴隆完成实际投资6554.3万元，引进东部企业2家，新增投资1800万元，共带动当地脱贫3265人。其中，利用500亩以上坝区资源实施坝区产业重点项目3个。同时，工作组还引进宁波结对帮扶县龙头企业1家，完成产销对接7721.3万元，采购金额5100余万元。

助推黔货出山，狠抓消费扶贫。通过项目援建、企业对接、农商推广等方式，宁海帮助兴鑫茶叶、意芝坊等4家龙头企业今年



位于晴隆的对口帮扶残疾人养蜂项目 (资料图)

向东部地区销售农特产品7721万元。目前，黔货在宁海的营销网络已经完成布局升级，新建农特产品直销店2家，选址分别位于人流最大的市中心、货运最繁忙的物流中心，最大限度地面向宁海消费者、物流批发商宣传推广晴隆的农特产品。“晴隆县的上百种农副产品在宁海销售，玫瑰薏仁

茶、晴隆土鸡、鸡场脐橙等30余种主打产品销售势头不错。”宁海县相关负责人说。

在劳务协作方面，宁海出台对口扶贫就业补贴文件，涵盖岗位、社保、交通费等12项补贴，全面保障晴隆籍就业贫困人员在宁海的权益。同时，引进第三方人力资源服务机构，参与晴隆贫

困劳动力输出与安置的派遣工作，并帮助指导其在晴隆设立分公司，建起劳务输出的稳定渠道。

值得一提的是，今年上半年，晴隆县共接受东西部协作社会捐助款480万元，位列黔西南州第一，其中得力集团捐赠300万元用于晴隆“两不愁、三保障”民生事业。