

0 解析“爆款”密码——宁波制造的供给侧改革①

打造“爆款”、提升价值、建立生态 “差异化”思维激发家电业转型生命力

记者 董娜

紧跟消费需求变化和消费时尚变迁，针对性生产家电产品，是我市家电业转型的重要抓手。随着消费群体的年轻化，有个性、重健康、高品质的家电产品，逐渐成为刚需。可喜的是，近年来家电行业的“宁波创造”纷纷冒头，催生一批消费者津津乐道的“爆款产品”，它们用差异化竞争的思维，激发了传统家电业转型升级的生命力。

解密网红榨汁机的诞生

“你看这简洁圆润的线条，漂亮的配色，复古的把手和圆盘设计，是不是颜值超高！想做一杯健康代餐汁，就把紫薯和胡萝卜往里扔，再来点青苹果和柠檬调味，饱腹感和VC都有了……”胡少泽没想到，这样一条简单的蔬果榨汁视频，竟在抖音上收获了60多万点赞。

视频中的榨汁机，就是由他所在的宁波小和白信息科技有限公司创新研发。两年前，小和白还在和外贸工厂合作生产贴牌产品，但国外订单产品的市场竞争力不强，促使公司重新研判市场需求。“过去，家电行业很少为年轻人打造品牌或产品系列。即使有，也大多是‘想当然’地做一些功能或者技术上的减法，让产品价位更加符合年轻人的期望。”胡少泽说。

因此，小和白决定打破传统，走一条差异化竞争的路子——打造一款年轻人喜欢的轻时尚榨汁机，主打90后女生市场。

小和白为这款榨汁机安上了“游戏机式”的开关和复古表盘，配上清新的涂色，在功能上做了诸多创新，还取了个活泼逗趣的名字“水果碰碰机”。

去年6月上市后，水果碰碰机立刻成了爆款，旺季时每天销量超过4000台，品牌天猫店也顺利开张。同时，小和白邀请健身达人在各类社交媒体上做推广，在多个当红综艺节目上植入广告，迅速赢得了市场的正面反馈。去年，水果碰碰机在国内售出30万台，在日本、韩国和欧洲国家也很受欢迎。

如今，同类型的爆款榨汁机在市场上并不少见，但胡少泽并不担心：“现在抄袭模仿的太多了，有些工厂定的市场价远低于我们。但小和白会专注自己的创新路子，继续研发升级款破壁机，今年9月还会陆续推出养生壶、电饭盒、电炖锅等新品，屏蔽外界干扰，一心一



一台简单的榨汁机、一只小巧的鲜果杯，蕴藏着行业转型的新风向。

意做好年轻人的厨房家电品牌。”

从价格竞争走向“价值竞争”

小和白的出现并不是偶然。近年来，宁波传统家电企业纷纷发掘自身优势，做精、做专，生产差异化产品，在价格战中杀出一片蓝海，依托“价值竞争”开辟新天地。

“新的商业环境、产业特点和消费模式，要求我们抛开过去的成功经验，掌握新的产业思维，从供给侧结构性改革的角度思考经营发展问题。”先锋电器市场部经理韩静说。

在这一观念的引领下，新技术、新产业、新业态、新产品不断涌现。和慈溪小家电创新设计研究院共同研发的“双层叶片电扇”成为网红产品后，先锋电器又马不停蹄地准备攻略“冬季市场”。下个月，“大客厅”专用电暖器就将上市。“‘大客厅’可以让30平方米至40平方米的房间整体暖起来，

搭配一体式加大加宽烘衣架，满足了取暖、烘干两大需求。”韩静表示，新品安装了14叶蜂窝式散热片，采用符合热流体动力学的全新广域加热方式，取暖速度提升27.2%，精准契合市场需求，“订单像雪片一样飞来。”

吉德电器研发的“小吉”壁挂式迷你滚筒洗衣机则满足了消费者对品质家电和人性化体验的需求。吉德电器副总裁张华伟告诉记者，这款洗衣机可以装到约1.6米高的墙上，让消费者无须弯腰洗衣服。此外，该产品还加入了智能WiFi控制系统，可以远程控制和查看洗衣进度。今年1月至6月，“小吉”销量同比增幅超过200%，一举登上国内洗衣机品牌网络销量榜首。

在宁波，这样的案例还有不少。新兴的家电企业都在尝试捕捉年轻人的需求变化，通过技术创新将用户需求真正传导到研发端。“我们拥有三个研发部和一个创新发展部，每年开发100余款新产品。”月立电器产品创新发展部副总宋晓闯表示，“低价竞争只能解

一时之渴，提升产品的附加值才是制胜之道。”

打造数字化家电生态网

市场环境变化，是压力，也是机遇。消费者对家电的需求已从刚性需求转为享受型需求。因此，家电行业的全方位升级迫在眉睫。

“互联网时代，消费者更倾向于体验式的智能生活方式。家电产品要和数据、服务、平台及应用场景相结合。”宁波新经济发展研究院理事长徐苏涛表示，以市面上某款品牌冰箱为例，该产品可以自动采集用户数据，推测用户的饮食习惯和口味，针对性地推荐菜谱并提供生活健康建议。同时，产品和第三方平台连接，便于用户直接在平台上下单。“这种注重客户体验的产品研发模式，会产生很高的附加值。”

徐苏涛认为，宁波家电企业不能只做零散的智能终端产品，目光总是停留在维持短期市场。这种模式始终处于价值链低端，很难实现

可持续发展。他提出，企业要积极顺应数字化、智能化的发展趋势，借鉴国内知名家电品牌的转型案例，把多种智能小家电整合起来，组成全新的家居互联生态网络。

家电业构建“生态网”，不只是企业和消费者的需求，也是宁波实现经济社会高质量发展的一条重要路径。根据“246”万亿级产业集群发展规划，我市将着力推动家电企业品牌年轻化、时尚化、国际化，支持企业深度挖掘用户需求，强化研发设计，丰富和细化家电新型品类，抢占新兴消费市场。其中，集成化与交互化发展是关键一环。

“未来，我们将鼓励家电企业增强集成运营能力，提出整体解决方案，做到从产品端到服务端的整体集成。期待更多家电企业能以交互平台为核心，搭建智慧客厅、智慧厨房、智慧浴室等多元化应用场景，实现智能操控和各个生活场景的高度融合。”宁波市经信局消费品工业处相关负责人说。

第七年全球云计算大会（中国站）下月启幕

今年，宁波会展业好戏连台。继6月中国—中东欧国家博览会成功举行之后，宁波又将迎来一场全球性的盛会。9月3日至5日，第七年全球云计算大会（中国站）将在甬举行。

全球云计算大会创办于美国硅谷，被评为全球十大云计算盛会之一，已在美国纽约、日本东京以及中国上海等地举办。去年12月，大会正式引入宁波，多名全球行业专家与知名厂商相关负责人齐聚宁波，与上千名生态链内企业的CIO、CTO、技术开发者和企业级终端用户分享最新云计算技术趋势，共同探讨云计算在金融、制造、电商、物流、零售、医疗等热门行业的应用前景。

今年，大会提前至9月初举行。据主办方相关负责人介绍，大会将从技术及应用两方面切入，深入探讨A、B、C领域（AI人工智能、Big Data大数据、Cloud云计算）的转型趋势和发展机遇，推动智能制造、智慧物流、网络安全、中小企业“上云”的具体应用。

据初步统计，截至目前，大会已确定邀请来自中国、美国、英国、印度等国家的36位政府官员、行业协会负责人、上下游企业高管及国内外知名专家，预计吸引1200多位国内外行业专家莅临现场，开展交流合作。

据介绍，大会包含一场主题论坛、四场技术及行业应用分论坛。9月4日的主论坛上，10名国内外专家将分别就大数据、云计算、人工智能、5G、网络安全、企业数字化转型等发表演讲。其中，被誉为全球“云经济学”之父的Joe Weinman将就“云计算，云计算，5G和数字化战略”发表主旨演讲；牛津大学人工智能和边缘计算首席科学家Ajit Jaokar将就“云计算如何简化AI”发表演讲；Dicom系统软件公司的执行副总裁Florent Saint-Clair将就“5G：医疗的未来和人工智能”发表演讲。

除此之外，主论坛还将邀请IBM Cloud Pak负责人Samit Mandal、微软首席技术顾问管晋、北京联池系统科技有限公司创始人张宇峰、宁波腾讯云产业基地创始人苏玉学等业内专家发表演讲。

除了主论坛，4场分论坛同样精彩。据介绍，4场分论坛将分别以云计算技术、中小企业“上云”应用、智慧物流应用、智能制造应用为主题开展一场头脑风暴。20位嘉宾将轮番登台，为观众奉上一场数字经济的“饕餮盛宴”。

以中小企业“上云”应用分论坛为例，云途腾副总裁林琛琛将围绕当前市场环境进行分析，就“多云治理，云边协同”这一主题发表演讲；中国移动杭州研发中心云平台架构师喻涵将探讨“云原生技术打造数字家庭运营中心”的可能性；浙江中之杰智能系统有限公司总经理李耀华则将解读一云助力企业数字化转型的方式。

除了多场论坛外，第六届“云鼎奖”最终获奖名单也将在大会期间揭晓，彰显“中国云力量”。与此同时，大会还将发布“云联世界C30宁波共识”。

（殷聪 薛晨）

0 探寻“246”新路径⑧

进军千亿级 宁波生物医药产业探索崛起之路

记者 殷聪

生物医药产业是国家重点扶持的战略性新兴产业。随着新一轮科技革命及产业变革的加速推进，层出不穷的生物医药产业新技术、新业态、新模式形成巨大动能，推动产业不断向纵深挺进。

作为我市重点培育的新经济增长点，生物医药产业的高质量发展是我市转变经济发展方式、实现产业结构升级的重要依托。按照“246”万亿级产业集群发展规划，我市将力争在2025年培育千亿级的生物医药产业发展集群。新风口已至，宁波能否“乘风破浪”，助力生物医药产业强势崛起，值得期待。

五大重点构建产业发展四梁八柱

作为国内的先进制造业基地，宁波有着扎实的产业基础，是助力制造业高质量发展的重要砝码。经过多年的精耕细作，宁波已形成一批扎根生物医药产业细分领域的单

项冠军企业。

作为婴儿保育设备制造商，戴维医疗的国内市场占有率已超过75%；荣安生物生产的2个狂犬疫苗剂型，国内市场占有率已超过20%；立华制药生产的白芍总苷中药胶囊，单个产品的年产值已超过4.8亿元，市场占有率位居全国前列……统计数据显示，我市目前已有1家生物医药企业获评国家级制造业“单项冠军”，5家企业入选市级制造业“单项冠军”培育企业名单。

“虽然拥有一批全球领先的单项冠军企业，但与上海、江苏、四川、山东等地相比，宁波起步较晚，且企业规模偏小，产业链条尚未形成，缺乏创新平台与专业人才。”市经信局相关负责人表示，如何实现集群化发展，是宁波生物医药产业发展的重中之重。

按照计划，我市将立足现有基础优势，坚持有所为、有所不为，聚焦生物制药、化学制药、生物医学工程、现代中药和兽药以及生物医药核心服务业等若干细分领域，加大龙头企业产业化项目的引进

力度，打造特色鲜明的优势产业集群。

以体外诊断试剂为例，我市将重点聚焦感染性疾病、常见慢性病、心血管疾病、癌症等，推进快速检测诊断试剂、血液检测配套试剂、诊断仪器设备等重要产品的研发，支持发展化学发光技术、基因测序等分子诊断技术，鼓励企业向上游发展，攻克原料抗体等关键开发制备技术，打破国外企业对原料研发领域的垄断。

三园区三片区聚焦产业集群发展

经过多年发展，我市生物医药产业已形成较为明显的空间发展格局。其中，鄞州、江北已集聚美康生物、海尔施、瑞源生物等体外诊断试剂企业；余姚、慈溪片区集中了鑫高益、健信核磁等数字诊疗装备企业，以及广慈医疗等骨科植入器械生产企业；镇海、北仑片区集中了天衡制药、人健化学、大广鹿药业、美诺华药业等一批原料药及制剂企业。



我市多家生物医药企业是细分领域的单项冠军企业。（殷聪 摄）

如何将集聚优势转变成集群发展优势？按照计划，我市将重点打造杭州湾新区生命健康产业园、宁波生物产业园（宁海）、梅山生命健康产业园。其中，杭州湾新区生命健康产业园主要聚焦创新药和高端医疗器械领域；宁波生物产业园（宁海）重点开展新药制备、药物安全性评价、动物实验等创新化药和生物药临床前服务；梅山生命健康产业园将着力打造集尖端医疗设备制造、研发服务、精准医疗为一体的高性能医疗器械产业链条。

除了三大园区，我市还确立了三大支撑片区。其中，鄞州、江北、高新区将重点发展体外诊断试剂、血液净化装置、口腔设备等医用耗材，加快打造产业细分领域的特色基地；镇海、北仑片区将着力提升发展由特色化学原料药和制剂、高端植物提取物、优质新兴辅料等组成的化学产业链条；余姚、慈溪片区将重点发展医学影像技术及设备、医疗分析仪器及耗材、治疗康复器械和病房护理设备等细分领域。

