

酷暑还未消退，宁海西店不少手电筒生产企业却提前感受到了阵阵“寒意”。中美贸易战的胶着、出口市场的萎缩，让产品以外销为主的手电筒行业背负生存压力。曾经辉煌一时的传统产业如何摆脱困境，走出一条突围之路，这成为当地政府和企业主合力破解的难题。

加快新产品开发、拓展国内市场、委托专业机构编制西店·中国光电（手电筒）产业指数、制订LED手电筒团体标准……日前，笔者走访西店手电筒生产企业和政府部门，看到了行业突围带来的些许变化。

一支手电筒的光亮

“块状经济转型升级”系列报道之七



产品陈列室。（孙吉晶 徐红燕 摄）

记者 孙吉晶
宁海县委报道组 蒋攀
通讯员 徐红燕

更新换代，专注研发不停步

宁海索福兰电器有限公司位于西店镇滨海工业园区，是一家专业生产手电筒的规模以上企业，去年产值7000万元。作为企业负责人，戴明浩与手电筒打交道已有十余年。“去年同期产值为4000万元，今年减少了四分之一。”戴明浩说。

索福兰是美国一家大公司的供货商，产品绝大多数外销。这两年，国外市场不确定因素越来越多，风险不断增加。面对订单下降的压力，戴明浩有着自己的经营思路，“加大投入，专注中高端新产品的开发。”

不像文具产品“寿命”相对较长，手电筒更新换代快，一款新品一年甚至半年内就要下架，只能通过对比功能和亮度进行修正和完善，以满足市场的需求。

索福兰组建了两个设计团队，从事手电筒内部结构设计。此外，公司还与其他团队合作，开展外观设计。两股力量相互支撑，源源不断地为产品研发注入活力。戴明浩告诉记者，公司每年研发经费达300万元，每个月投入生产的新产品至少两款，最火爆的一款产品一年内销售了300万

支。在当前不景气的大环境下，新产品开发为索福兰赢得了市场，受到美国客户的青睐。

在荣发公司的产品陈列室里摆放着各种款式的手电筒。“每年投入几百万元的研发经费，每月推出新产品抢占市场，企业重新步入了轨道。”公司负责人胡峻晖感慨地说。

几年前，荣发公司的生产经营一度陷入低迷。危难之际，公司调整思路，全力以赴投入新产品研发。用指纹开关防止误触发的手电筒；长按红灯，声波驱蚊装置开启的野营灯；末端设有充电端口，可为智能手机充电的手电筒；尤其是紧跟野外钓鱼热而设计的钓鱼灯成为市场新宠，企业又风生水起。

一支户外手电筒，既能在汽车上充电，又能发出求救信号，可以实现五级调光，照到500米远，单价卖到300元。如今在西店镇，类似这样的中高端手电筒屡见不鲜。从同行间的争相模仿、低价竞争，到注重中高端手电筒及移动照明产品开发，申请发明专利，传统的西店手电筒产业浴火重生。

开辟国内市场，学会两条腿走路

20世纪90年代初以来，敢闯敢干的西店企业主抓住传统模具和塑料业的优势，手电筒企业如雨后春笋般出现，西店成为国内最大的手电筒生产基地。以至于

在广交会上，一提到手电筒产品，不少外商会说：“China西店”。小小的手电筒成为西店人的骄傲。

时至今日，西店依然占据国内七成的手电筒生产份额，但形势已不可同日而语。尤其是出口订单的缩减，让手电筒企业负重前行。

“不能把鸡蛋放在同一个篮子里了。”形成共识的企业经营者纷纷开始行动。

作为一家年产值近亿元的企业，宁波协生照明工业有限公司未雨绸缪，积极开拓国内市场，扩大电商销售规模，逐步形成了两条腿走路。目前公司在淘宝、京东等电商平台的年销售额上千万元，公司电商部形成了一个30多人的团队。同时，2015年以来，公司线下开设了2500多家实体店。

凭借良好的产品品质，协生公司自有品牌“锐豹”移动照明产品在淘宝上非常受欢迎。其自主研发生产的三款钓鱼灯位列淘宝“十大户外钓鱼灯”。不仅如此，该公司还依托抖音等新媒体开展营销。通过抖音发布的一则短视频，一款手电筒短短一周时间就销售了500支。

同为规模以上企业，宁波云峰文具有限公司也将国内电商销售做到了极致。“这也是被市场逼出来的，目前企业还在持续投入阶段，请了当红明星作为云峰旗下

神鱼品牌形象代言人。”公司负责人高云峰说，为了拓展更为广阔的内销市场，公司特意在宁波成立了贸易公司运作电商平台。“在西店，好的人才不愿意来，来了也留不住，但是宁波市区就不一样了。”各类人才为企业发展创造了条件。

2015年10月20日，中国手电筒博览会在宁海国际会展中心成功落幕。这一国内手电筒行业的首次展会，吸引了深圳、泉州、北京、中山以及省内等十多个手电筒产业基地的上百家厂家参展。无论是展会规模还是参展企业和产品，都突出了国际化、专业化、品牌化特征。

借展会搭建一个贸易、技术交流、投资合作的窗口和平台，这是举办方之一西店镇政府的初衷。西店镇还计划投资打造电子商务产业园，采用网络商城和实体商城并行的模式，开拓国内市场，进一步扭转出口独大的现状。

“有形之手”，长袖善舞

作为国内最大的手电筒生产基地，西店手电筒生产企业多、体量大。据统计，全镇现有大大小小的生产企业千余家，年产值100多亿元。近年来，西店积极推进企业技术创新，推动企业从价格竞争向质量竞争转变，共实施1000万元以上技改项目23个，投产10个，兑现稳增促调、技术改造等各项产业扶持政策30余项，



工人在装配。

居民“吹哨” 楼长报到 首南街道 推行“党员 楼长”制度



“党员楼长”在议事。



“党员楼长”召开联席会议。（胡孙捷 摄）

记者 朱军备
通讯员 胡孙捷 殷丹娜

“楼长，我们楼道的灯不亮了……”近日的一个晚上，家住鄞州区首南街道格兰春天二期的党员郑旦打开微信，看见G1幢3单元居民反映的问题，就立刻联系小区物业工程部前去解决。类似的信息，她每天接到几十条。

格兰春天社区地处首南中心城区，小区范围广且人口多，建成已有十年之久，逐年老旧的基础设施难以满足群众对品质生活的需求。从去年起，为破解这些难题，全面落实精细化管理，格兰春天社区在网格化治理的基础上，把楼道作为社区管理的最小单元格，推出了“党员楼长”制。郑旦就是其中的一名“党员楼长”。

该制度以“就近分配”为原则，安排一名党员为一幢楼的楼长，安排一名党员为一幢楼的楼长，“党员楼长”的工作职责包括宣传法制知识、调解邻里纠纷、监督环境卫生、巡逻治安消防等，没有工资也没有职务，纯粹志愿服务。

该社区在每幢居民楼设置了“党员楼长”公示牌，公布了楼长的手机号码，配有“楼长意见箱”。社区还在9单元架空层设立了“楼长会客厅”，楼道里各种各样的问题和意见在这里汇聚，能解决的现场解决，不能解决的逐一上报。

居民“吹哨”，楼长迅速响应；处理不了的，楼长再向社区、街道“吹哨”，调动更多资源帮助解决。“有事找楼长”成为街道文明城市建设的又一硬招、实招。

有居民向“党员楼长”反映，楼道感应灯损坏，老年人在昏暗的楼道内容易跌倒。“哨子”吹响，楼长立即行动起来。“党员楼长”陈霞利用晚间休息时间，挨家挨户上门征求意见，多数居民反映楼道内墙体斑驳脱落发黑、感应灯反应不灵敏等老旧小区典型问题。陈霞立即把收集到的意见整合递交给社区，社区红色物业党支部联席会议经过多次商讨、实地走访，确认亟须整改。社区按照“三清单”运行法要求，通过“居民议事圆桌会议”，群策群力，达成一致意见：发动多方力量开展楼道治理。粉刷墙面、更换感应灯……仅仅一个月，原本昏暗的楼道焕然一新。“太给力了”“楼长好样的”……大家纷纷在微信群里点赞。

“党员楼长”老李表示，作为一名楼长，要争取做到小事不出楼道，大事不出网格。同时，为了发挥党员的模范作用，楼长们还为小区孤寡老人、残疾人提供了物资采购、办证申请等代办服务，将服务延伸到“最后一百米”。自“党员楼长”制度推行以来，解决了该社区楼上漏水影响楼下、车库出租住人、狗患扰民等城市生活中最常见的楼道问题共50余件。

首南街道还成立了“楼道联盟”，推行“楼道会客厅”制度，通过党员和党小组建立一套机制、设立一个平台、培育一支队伍、实施一个项目等，积极打造活动交流、居民议事、干部听事的共享空间，并依托“楼道会客厅”开展“进百家门，知千家事，连万人心”的“百千万”活动，提高居民对基层治理事项和社区事务的知晓率和参与率，至今累计服务群众2.5万人次，解决居民诉求7000余个。

让村账在“阳光”下运行 182个“晒账台”看紧农村“三资”



通讯员 张立 朱斌
记者 陈朝霞

7月25日，海曙区集士港镇万众村村民徐可裕吃完晚饭招呼几位村民一同前往灯火通明的村委会。“每月25日晚是雷打不动的村务理财短会召开时间。”作为村务理财小组组长的徐可裕说，13名理财短会成员在会上要逐一核对、检查该月村里每笔“三资”收支情况，这样才能给村民一本“明白账”。

农村的资产、资源、资金统称“三资”。无论是流水账明细，还是村干部报酬以及资产资源经营情况，每一笔钱不仅要来去可溯，更要来得明白。万众村坚持了10余年的理财短会是海曙区打造村级财务公开“明白账”的一个缩

影。目前，该区182个村股份经济合作社都实行村级财务公开化、规范化管理，让村账在“阳光”下运行。

谢丽君是海曙区农业农村局农村经济经营管理服务站站长。前不久，她带队抽查了集士港、古林、横街的部分村的财务公开情况。“在法定村级财务公开日，每个村必须在当天上午8时前把村账在村务公开栏里统一晒出来。”谢丽君说，进一步深化公开形式，规范村级财务，成为村级民主监督的新常态。不少村为此开辟了更多的“晒账台”，让村民更便捷地了解更多信息。“民乐季报”是高桥镇民乐村的村报，如今村里每季度会把村财务账目登报并把报纸分发到每户村民手中，以便村民监督。在龙观乡桓村，村集体财务收支情况被“晒”在村里的公共电子屏幕上。此举赢得村民满满的信任。

细微之处见真章。晒村账成了海曙各村治理的一张靓丽名片，背后与该区加大村级财务监督力度密不可分。据悉，今年初，海曙出台

了《海曙区农村集体资产管理办》，各部门加强指导、监督和检查，形成监管合力，紧紧把牢村级资金管理“安全阀”。

“通过不断规范村务公开，和村集体资金相关的信访举报在几乎没有了。”芦港村有关负责人表示，这几年村里迎来大开发大建设，但每一笔资金的使用明细村民都看得到。



图为村民在村务公开栏查看村级财务收支情况。（受访者供图）