

文化与旅游携手 呈现不一样的“诗与远方”

昨天下午，2019宁波文化旅游节组委会举行新闻发布会，介绍了今年文化旅游节的相关活动安排与主要特色。

今年，机构合并，新组建宁波文化广电旅游局，“宁波旅游节”也因此更名为“宁波文化旅游节”。

文化旅游节是落实市委、市政府推进培育壮大文化旅游产业的重要举措，是助推文化和旅游融合发展，积极打造大都市文化建设和旅游发展的“金名片”工程，争创全省乃至全国“文化和旅游融合发展样板地”的重要抓手，更是提升宁波休闲文化旅游目的地形象的重要平台。市文化广电旅游局相关负责人表示，将全力响应文旅融合布局、全域旅游发展主题以及“一带一路”建设号召，“充分彰显国际化、积极融入长三角、提升市民获得感”，全面提升宁波文化旅游节的品质与口碑。

文化旅游呈现不一样的“诗与远方”

诗与远方走到一起，文化与旅游的融合，让宁波文化旅游产业生机盎然，也为今年的文化旅游节增添了无限亮色。具体来说，有三大鲜明特色。

首先，文化与旅游的融合，让今年文旅节主题更加鲜明。集中宣传“海丝古港·微笑宁波”文旅主题口号，着力提升宁波旅游目的地整体形象。围绕这一主题，有针对性地通过文化提炼与包装，让其更具可识别性与吸引力。以旅展为例，致力于打造本土IP，围绕“顺着运河来看海”总主题，贯穿“海丝文化”“海天佛国”“海湾风情”“海鲜风味”“四条主线”，引导区县（市）展馆根据自身特色，挖掘主打产品，推出亮点线路。

其次，文化与旅游的融合，让今年文旅节更具有创意。文旅融合让今年文旅节的“首创”“首次”和“首个”活动更多。比如，将首次举办文旅产品营销创意大赛，以文化传播和产品销售为主线，挖掘宁波文旅融合发展创意源泉，提升宁波城市美誉度。导游大赛也首次纳入多项文化领域知识内容，以宁波文旅精品线路、非遗故事、城市风采为题，考验选手对城市文化的掌握程度。

最后，文化与旅游的融合，让文旅节更值得体验。旅游，正从观光游览型向休闲体验型转变，这就需要旅游与文化等其他业态充分融合，让旅游的内容更丰富、形式更新颖，体验更全面。本届文旅节首创城市文旅大型歌会形式，全面展示宁波文化旅游发展成果，进一步提升宁波城市文化旅游知名度。首次推出2019十大文旅品牌节事活动，联合各区县（市）和相关旅游企业，每周推出一项重点活动，主打具有宁波“老底子”特色的都市一日游线路。

国际旅游展“一展玩世界”

一年一度的国际旅游展是市民和游客非常关注的活动，2014年举办以来，影响力从全市走向全省乃至辐射全国，已成为在全国具有很高知名度的旅游节庆。

今天拉开帷幕的2019宁波国际旅游展主题是“旅游，就要出彩！”突出“文旅融合”“旅游惠民”“现场销售”等特点，让人们“一展看宁波、一展玩世界、一展惠市民、一展享生活”，有四大特点。

第一是宁波主题馆。“一展看宁波”，宁波主题馆是最好的选择。展馆以三江口为设计亮点，通过甬江、姚江、奉化江三条主路线，带领观众走进线路展销区、非遗互动区和网红打卡点。线路展销区以“顺着运河来看海”为主题，售卖“宁波旅游集散平台”首批推出的8条宁波一日游线路和宁波周边旅游产品。非遗互动区展示天一阁古籍修复技艺、宁波博物馆系列文创、鱼拓画、金银彩绣等非遗文创技艺。网红打卡点结合宁波文旅景点，突出现代元素，吸引年轻群体参与。

第二是宁波文旅形象展示。本次旅展在宁波主题馆内展馆内设置10个灯箱，展示宁波美景；



2019宁波文化旅游节新闻发布会现场。

美食区以象山海鲜大图作主背景，用菜模的形式展示甬帮菜；国际星级酒店、白金民宿等以照片展现国际化大都市形象。

第三是网红打卡点。为了扩大活动吸引力，本次旅展推出一系列网红打卡活动，围绕“海丝文化”“海天佛国”“海外风情”“海鲜风味”四大主题打造网红产品，让观众随着魔方的拨转，领略宁波的美景美食和时美刻。同时为了吸引年轻人参与，还推出“在宁波，遇见你”互动活动，分为四个主题板块，分别是“国际宁波”——与国际友人绘牡丹，喜迎祖国70华诞；“活力宁波”——青年出发大会；“非遗宁波”——非遗手作互动体验；“爱心宁波”——公益宁波·爱心旅游直通车。

此外，作为消费型B2C展会，本届旅展将针对观众提供实质性的优惠，扩大市场份额。现场优惠销售国内外旅游线路、景区门票、酒店住宿、美食餐饮券等，推出“刷卡中金条、购物满就送”活动。

第四是“宁波人游宁波”活动。为了“一展惠市民”，本次旅展结合文旅消费季，为市民量身定制“宁波人游宁波”活动，通过“宁波旅游集散公共服务平台”销售适合宁波市民的周边游产品；结合携程旅行网、慢悠悠、蜗牛游世界等开辟“线上文旅交易会”，打造网上旅展，共同推广“宁波人游宁波”线路、宁波周边游产品，实现线上线下互动，促进旅游交易。

当前国内外的许多展会都以形象展示或专业交易为主。而宁波旅展最大特点是消费型的B2C展会，对产品策划、市场推广、市民参与、现场交易的要求更高。为了体现宁波旅展一贯坚持的“一展惠市民”宗旨，今年在B2C展销的形式与内容方面进行了创新，其中最重要的是“宁波人游宁波”和与新媒体平台的合作推动。

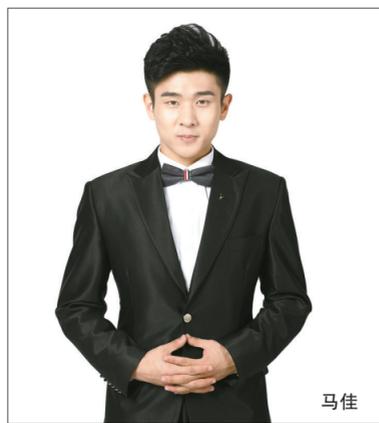
“宁波人游宁波”更方便

“宁波人游宁波”活动通过宁波旅游集散公共服务平台销售适合市民的周边游产品。宁波旅游集散公共服务平台是宁波市文化

广电旅游局打造的线上销售平台，于今年7月底正式启动，致力于打造各类宁波文旅特色主题一日游、二日游及周边游线路产品，为市民游客提供有品质保障的购买渠道，提供更多的旅行选择。

宁波旅游集散公共服务平台围绕“海丝文化”“山海风情”“都市时尚”等三大主题，首批推出了10条精选宁波文旅特色一日游、二日游线路，供广大游客选择。游客只需关注“宁波旅游服务之窗”微信公众号即可浏览、预定。

本次旅展期间，平台还将联合新媒体与线上平台开展联动促销。旅行网、慢悠悠蜗牛游世界等开辟“线上文旅交易会”，在一周的时间里共同推广“宁波人游宁波”和宁波周边游产品。



四大板块 催热宁波文旅节

宁波文化旅游节前身宁波旅游节创办于2008年，是目前我市最大的综合性旅游节庆，一直以来遵循“政府主导、市场运作、企业主体、群众参与”的办节思路与“创新、惠民、节俭、实效、安全”的办节原则，让“旅游成为生活方式，让休闲融入幸福指数”。

今年文旅节共设计安排了12项主干活动，分为文旅体验、消费促进、产业升级、惠民利民四大板块。

文旅体验板块

1、我爱宁波大型歌会暨2019宁波文化旅游节启动仪式

庆祝新中国成立70周年宁波市文旅品宣大型歌会，歌唱祖国，凝魂聚气，营销推广宁波城市，展示宁波文化旅游发展成果，进一步提升宁波城市文化旅游知名度。

2、2019十大文旅品牌节事活动

在旅游节期间，每周推出一项重点文化旅游节事活动，推广宁波都市一日游线路，聚集人气、拉动消费，共同营造全城节日的浓厚氛围。

3、2019宁波文旅产品营销创意大赛

充分发挥我市优秀文化人才和旅游营销优势，以文化传播和产品销售为主线，凸显宁波文旅融合发展成果，让文旅创意源泉充分涌流，进一步提升宁波城市美誉度。

消费促进板块

1、2019宁波国际旅游展

突出国际化特色、凸显文旅融合成果，体现长三角一体化、展现“一带一路”和区域合作，打造惠民旅游品牌，服务新时代大众旅游新需求，实现线上线下互动，拉动消费。

2、2019全国旅行供应商大会

整合产品资源，推广宁波旅游线路；组织旅行供应商实地踩线，策划线路、采购产品。

产业升级板块

1、2019宁波梅山峰会·“海上丝路”文旅高峰论坛

进一步挖掘梅山滨海休闲旅游的发展潜力，助推宁波滨海度假产业招商引资，助力梅山国际化滨海休闲旅游目的地建设，提升宁波“海上丝绸之路”名城的影响力，推进宁波国际性休闲旅游目的地建设。

2、2019浙江·台湾合作周——宁波文旅专题推广活动

邀请中国台湾的旅行商、媒体、航空公司来甬踩线采风，设立宁波旅游(台湾)推广中心、宁波旅游(台湾)专卖店，进一步夯实甬台文旅合作基础，助推“名城名都”建设。

3、2019中日韩旅行商旅游推广活动

深化宁波与日本、韩国旅行商合作，整合产品资源、共推产品线路，实现旅游市场共享共赢。组织线路策划、产品采购和境外青年学生来甬游学。

惠民利民板块

1、“市民旅游日”活动

当天，全市文旅企业推出惠民举措，各区县（市）组织开展互游活动。

2、爱心旅游直通车

在旅游节期间，针对特殊群体开通爱心旅游直通车，以多种形式开展圆梦行动，让“人人共享文旅发展成果”。

3、2019年度宁波市导游风采大赛

通过导游这一“城市形象代言人”，讲好宁波故事，传承海丝文化，展现行业风采。

文字：冯瑄 沈宁

图片：市文化广电旅游局

为了爱音乐文化中心提供