

0 解析“爆款”密码——宁波制造的供给侧改革②

宁波玩具和婴童用品产业站在“质造”新风口

一只儿童安全座椅的国产化逆袭

记者 冯瑾 通讯员 周丽萍

一周前，麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司的“旋转式儿童约束系统”通过浙江制造国际认证联盟的认证，成为我市玩具和婴童用品产业中儿童汽车安全座椅产品的第一个浙江制造“品字标”品牌。

儿童安全座椅、毛绒玩具、童车、儿童餐椅、童床……新时代，科技进步、两化融合为宁波玩具和婴童用品产业发展带来新动力，放开二胎政策，“一带一路”倡议为玩具和婴童用品市场打开了新空间。与此同时，在国内经济下行压力加大，国际贸易争端频发，产品出口竞争激烈等背景下，宁波玩具和婴童用品产业如何加快转型，实现高质量发展？

本文从一只儿童安全座椅的国产化逆袭故事展开，再现并探讨当前宁波玩具和婴童用品生产企业主动作为，创新求变，从“制造”向“质造”蝶变的路径。

“以外养内”，“爆款”突围

“在去年的‘6·18’年中大促中，在天猫和京东稳居安全座椅销量前三位的品牌都来自我们主营的产品。”麦克英孚董事长徐立宏口中的“爆款”产品，源于20年来对主业的专注。

在大多数人的眼中，儿童安全座椅并不是一个行业门槛很高的产业，徐立宏认为，这是对于儿童安全座椅行业的普遍误解。“一只安全座椅的构建，有着严苛的考量，而且都是对未知情况的预防，每一个细节都与生命息息相关。汽车行业是日新月异的，安全座椅也需要不断更新。”徐立宏说，这些问题他每天都在思考，儿童安全座椅行业是一个没有“万一”的行业。

1998年，“汽车儿童安全座椅”作为一个新名词被麦克英孚引入国内，并成为公司的主营产品。2001年至2012年，在做贴牌的基础上，麦克英孚开始做自主品牌。“那11年，我们的国内市场几乎都在亏损，全靠给国外市场做贴牌来‘养’，尽管如此，我们创牌的信念一直没有放弃。”让徐立宏更加坚定“转型势在必行”的是2008年的金融危机。他认识到，企业要做大做强，必须加快创新，坚持国内国外两条腿走路，坚持出口端和消费端齐头并进。

品牌化、平台化和国际化成为拉动麦克英孚转型的“三驾马车”。“随着技术不断发展，产品也要随之创新，在这个过程当中，儿童安全座椅会向着智能化发展，和手机端、驾驶端应该是互联的，真正实现‘好科技，坐享其成’。”徐立宏这样形容科技对行业带来的改变。

近几年，在“安全底色”的基



在上海举行的全球规模最大的婴童用品展会上，宁波企业代表与外商进行对接洽谈。(冯瑾 摄)



础上，麦克英孚在产品设计上不断增加智能、娱乐、舒适等元素。比如说，安全座椅可以实现跟手机端相连，可以跟汽车的控制系统相连。今年9月，麦克英孚的“安全座椅+智能科技+云”第二代技术产品有望跟消费者见面。如今麦克英孚的产品覆盖全球六大洲、五十多个国家和地区，其在国内推广的自有品牌“宝贝第一”“袋鼠爸爸”“猫头鹰”“宝得适”已经占据了国内三分之一的市场份额。

未来，徐立宏更看好中国的玩具和婴童用品市场。他相信，中国将会是一个增量市场，会让“更多中国‘智造’的儿童安全座椅走向世界。”

创新求变，“产品为王”

通过汽车电动技术使儿童安全座椅与汽车座椅自动收紧固定“合二为一”，彻底解决了产品安装不到位的问题。同样从事安全座椅制造，宁波环球娃娃婴童用品股份有限公司则将重心放在了产品关键词“安全”上，“真正的

智能座椅是帮助消费者解决问题，而不是简单的发现问题”，环球娃娃用了2年时间全力打造这款全球“爆品”。

“我们从不把安全座椅设为婴童产品，而是定位为倚关儿童生命的汽车安全被动装置。”在环球娃娃负责人林艳看来，这样“既实现了差异化竞争，也提高了企业自身的竞争实力”。依托创新研发和品质控制，环球娃娃连续两年成为中国汽车技术研究中心真车碰撞测试的指定安全座椅品牌，并成为上汽大众、一汽大众、一汽奥迪、东风日产、英菲尼迪、吉利等多个汽车品牌原装精品附件儿童安全座椅的指定供应商，自主品牌也在国内外市场十分走俏。

就在前不久，这家宁波企业入选今年第二批科技型中小企业名单。“创新是玩具和婴童用品行业转型的重要引擎。”行业协会副会长胡天明介绍，宁波玩具和婴童用品产业主要生产中高端玩具和婴童产品，70%以上产品出口。目前，宁波的玩具和婴童产品质量实施“错位”发展战略，拥有首批5个儿童用品高端产品及技术创新基地。诸如麦克英孚就拥有国家级的儿童安全座椅研发中心。

依托科研院校、文创设计机构、检测监管机构及标准化建设管理机构等平台资源，不少中小微企业及龙头企业通过参与制修订地方团体标准、“浙江制造”

标准及国内外先进标准等方式，提高自主品牌的影响力。截至目前，全市玩具和婴童用品产业拥有9项“浙江制造”标准，两项“浙江制造”品字标准。

“这个行业迎来了‘产品为王’的时代，要想制胜，只有依靠创新，打造‘爆品’。”宁波妈咪宝婴童用品制造有限公司负责人刘海介绍，仅就儿童推车来讲，妈咪宝一年至少要推出20款适用不同国家文化的推车产品。其自主品牌中一款儿童餐椅今年更是成为“爆品”，截至目前在天猫销量排名第一。

依靠创新，麦克英孚、怡人玩具分别荣获“TJPA中国制造升级奖”中的“工艺升级示范企业”和“产品升级示范企业”称号。除了环球娃娃，格林玩具、优贝车业均入选宁波市科技型中小企业。

练好“内功”，开发增量

作为全市培育“246”万千亿级产业集群的重要组成部分，面对宁波玩具和婴童用品产业如何实现高质量发展？

“要唱响市场，首先自身‘内功’要过硬。玩具和婴童用品面对消费群体的特殊性，更是讲究高质量及人体适宜性等品质属性。”胡天明说，只有创新研发、立标提质，由制造向智造、质造快速升级转变，才有重塑传统市场份额的实力和能力。

市经信局有关部门负责人表示，要提高创新能力，提质增效，

就要品质重品牌，对儿童用品高端产品的“开发、质造”要加大力度及研发创新力度，进一步提升高端产品品牌影响力。“通过新旧动能转换提高智能化制造能力；通过与文创设计融合等跨界对接提高设计能力；通过对质量的提升、管理的提升及对标准建设的深化提高品牌建设能力；通过融合互联网+等方式提升电子商务方面的能力，以推动产业的升级。”

就在一周前，一场“2019宁波第三届IP品牌对接会”让我市玩具和婴童用品生产企业深入了解了各IP的特点和优势，以及可能的合作方式。现场IP方与企业决策人交流对接，部分达成了合作意向。“这种以品牌授权的方式，有利于促进传统制造企业快速形成具有极强生命力的文化创新模式。”胡天明说。

在加快创新的基础上，在欧美、日韩等传统市场日趋饱和，美国市场遭受中美贸易摩擦严重影响的背景下，宁波有关业内人士表示，玩具和婴童用品生产企业要加快拓展新兴市场及国内市场，开发新的增量，这是当务之急。

为帮助企业开拓新兴市场，今年以来，宁波玩具和婴童用品行业协会多次与印尼政府相关职能部门、行业协会、市场等互访，考察交流，签订战略合作协议，部分龙头企业在协会的带动下，组团考察印尼市场，寻求进入印尼等东盟市场的契机和最佳切入点。

0 探寻“246”新路径⑨

打造产业生态圈 构筑“135”发展格局

宁波节能环保产业如何迎“风”领跑？

记者 冯瑾

发展节能环保产业，是培育发展新动能、提升绿色竞争力的重大举措，是补齐资源环境短板、改善生态环境质量的重要支撑，是推进生态文明建设、建设美丽中国的客观要求。随着国家节能环保产业扶持政策的相继出台及“大气十条”“水十条”“土十条”等法规的全面实施，我国节能环保产业呈现出强劲增长势头，正步入发展黄金期。

就宁波而言，在持续推进节能减排降碳、大力发展循环经济的带动下，我市节能环保产业规模不断扩大，吸纳就业能力强，对经济增长拉动作用明显。节能环保产业主要包括高效节能产业、先进环保产业、资源循环利用产业和节能环保服务业四大领域。在市经信局相关部门负责人看来，宁波节能环保产

业要打造“千亿级”航母，主攻方向就是要瞄准细分领域。

具体来说，就是要做大做强产业基础好的高效节能输配电设备、高效节能通用设备和高效电光源及节能灯具三大细分领域的高效节能产业；培育壮大市场前景好的资源循环利用产业和净水设备、先进环境保护专用设备和环保药剂及材料三大细分领域的先进环保产业；做精做优节能环保服务业，支撑并加快节能环保产业持续发展。

打造“千亿级”产业航母，还要围绕产业链、业务链和环境链构建节能环保产业生态圈，整体推进节能环保产业创新发展。从产业链来看，根据我市节能环保产业优势和产业发展态势，以产业集群为导向，生产应用为目的，集中资源要素，在优势领域构建产业链体系，培育一批细分领域的重点骨干企业和特色园区。

诸如在高效节能装备领域，构建“诊断—设计—制造—安装应用”一体的余能利用设备产业链。在高效电光源与节能灯具领域，以芯片研制和散热设计为重点，完善大功率LED“芯片制造—器件和封装—应用”产业链，打造“中国节能灯具制造基地”。在资源综合利用领域，围绕生活垃圾资源化利用、废旧电子设备分解回收、废旧金属回收利用、污泥资源化利用和中水回用等领域，构建“回收（收集）—加工处理—再利用”循环经济产业链。

从业务链来看，要构建“创新研发—设计制造—安装调试—运营维护”价值链，创新碳交易、节能量交易、排污权交易、绿色金融、产业数据分析等节能环保服务业新模式，新增企业盈利点。从环境链来看，构建科技研发、设计、实验、检测的科技服务链，物流、信息的商贸服

务链，人才培养与引进、人力资源服务的人力资源服务链等。

打造“千亿级”产业航母，要基于宁波市节能环保产业发展现状，本着“重优势、规模化、集群化”的发展思路，构筑宁波市节能环保产业“135”发展格局。即“一核心”——市节能环保服务中心，“三基地”——余姚高效电光源与节能灯具产品生产基地、慈溪净水设备生产基地和江北高效节能输配电设备生产基地，“五园区”——鄞州泵类产品特色园区、奉化螺杆空压机特色园区、北仑静脉产业园区、海曙循环经济产业园区和宁海新型建材产业园区。

按照目标，到2025年，全市节能环保产业总产值力争达到1000亿元，年均增长超过10%，重点打造3个在全国、全省影响力较大的特色基地。

0 产经经纬

全球云计算大会

永久落户宁波

我市“数字经济”发展将再次迎来一场产业盛会。9月3日至5日，第七年全球云计算大会（中国站）将在甬举行。不光如此，记者昨日从市服务业发展局获悉，全球云计算大会将永久落户宁波。

“全球云计算大会的落户不光可以让宁波吸收更多的国际会展资源，而且能形成鲶鱼效应搅动宁波整个会展业，促进会展业不断向高质量发展迈进。”市服务业发展局相关负责人告诉记者，近年来，宁波会展业发展平稳。数据显示，今年上半年，全市举办各类会展项目128个。其中，举办展览会58个，较去年同期增加10个，展览总面积约71万平方米，2万平方米以上的大型展会12个。

但相较于其他城市，宁波会展业仍需快马加鞭，加快驶入高质量发展的康庄大道。该负责人告诉记者，随着国际会议中心建设项目的启动，宁波会展业将迎来新一轮的发展机遇期，全球云计算大会永久落户宁波只是宁波会展业的小小一步。

按照计划，今年年底前，市服务业发展局将制定出台《关于做大做强宁波会展业的若干意见》，力图从改革管理体制、激发主体活力、优化营商环境、创新资金补助入手，努力把宁波打造成为“环节最少、服务最优、环境最好”的“中国会展先锋城市”。

全球云计算大会的落户带动的不光是会展业。作为全球十大云计算盛会之一，该会议的落户将带动宁波数字经济加快迈向高质量发展。据介绍，随着新一轮科技革命以及产业变革的加速推进，大数据、云计算等网络信息技术正全面融入社会生产生活，是全球研发投入最集中、创新最活跃、应用最广泛、辐射带动作用最大的技术创新领域。

自启动“企业上云”行动以来，我市正通过以云计算、大数据、物联网、人工智能为代表的新一代信息技术的创新性应用，努力破解产业“低端锁定”和“路径依赖”的困局，推动传统产业生产、管理和营销模式变革，提高企业在新常态下的发展动能和竞争力。

如今，拥抱云平台，融入云时代，这条转型发展的必由之路正成为越来越多甬企的选择，越来越多宁波企业正感受“云上”的独特魅力。得力集团将企业OA、ERP、CRM、B2B直销等系统架构在云上，“上云”实际投入4000万元，工作效率提升26%，各项成本降低12%；浙江中车电车有限公司通过“上云”转移风险，同时可根据自身发展需求及时调整服务内容，相比自建系统，“上云”减少了近30%的系统运维费以及设备投入费用。

“上云让宁波企业找准了互联网、物联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的切入点，不仅加速了我市传统产业的改造提升，也促进了经济增长和新动能的培育。”市大数据局相关负责人说，此前我市已推出“企业上云”三年行动计划，并相继启用了阿里巴巴全国首个特许经营的大数据云基地、百度（宁波）云智基地、腾讯（宁波）工业云产业基地、航天科工云制造基地、华为沃土工场、中软国际解放号宁波云上软件园。

下一步，我市将力争通过健全企业上云激励机制，以规上企业为重点，打造一批上云标杆企业。同时，围绕传统行业转型升级，开展云化改造工程，建设若干有影响力的行业云服务平台，并推动企业在云端用人工智能处理大数据，发展融合应用，创新服务模式。

（殷聪 薛晨）

