

共推高质量发展 共享高品质生活

——2019年全市“质量月”活动启动

编者按

2019年是新中国成立70周年，也是决胜高水平全面建成小康社会、推进高质量发展的关键之年。今年以来，我市按照市委市政府出台的《关于开展全面质量提升行动深入推进“质优宁波”建设的实施意见》要求，推动各地各行业深入开展质量提升行动，推进高质量发展，在全社会着力营造“政府重视质量，企业追求质量，人人关注质量”的浓厚氛围。特别是作为“质优宁波”建设主力军的广大制造企业，面对经济下行压力和贸易保护主义“逆风”，充分发挥示范引领作用，苦练内功，提升质量，为推动全市高质量发展作出新贡献。现摘录部分典型企业的经验和做法，以飨读者。

夯实高质量发展基石 九月宁波要做五件事

9月1日起，2019年全市“质量月”活动正式启动。据市质量强市工作领导小组办公室有关负责人介绍，“质量月”期间，宁波将重点部署“开展质量主题宣传，大力提升全社会质量意识”“严格落实企业质量主体责任”“有效激发市场主体质量发展活力”“广泛动员各类企业特别是中小企业大力开展‘质量月’活动，加强全员、全方位、全过程质量管理”，具体是要做好五件事。

一是落实党委政府决策部署，深入开展质量提升行动。开展“质量开放日”活动，普及质量管理知识，传播质量文化，推动科学质量管理方法交流互鉴。围绕“246”产业集群建设和百姓关注的消费品、重点产品、民生服务领域等，推动质量提档升级。助力小微企业提高质量竞争力。

二是开展质量主题宣传，提升全社会质量意识。开展“百城千店”消费类浙江制造品牌体验活动、“放心消费”“品字标”集中宣传活动、中小学质量教育基地教育实践活动、质量发展专家讲座、12315等投诉举报热线和平台整合宣传、电梯安全宣传周、有机产品认证宣传周、服务认证体验周、检验检测机构开放日、消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”等宣传教育活动。

三是加强质量监管，严格落实企业质量主体责任。综合运用监督检查、执法打假、集中整治、缺陷

产品召回等手段，加强全面质量监督，强化从生产到流通到消费的全过程监管。加大反垄断、反不正当竞争执法力度。加强电商平台、广告市场监管。组织开展民生计量、医疗器械、环境监测等领域监督检查。组织开展旅游饭店与校园周边餐饮单位食品安全专项监督检查。聚焦人民群众反映强烈、质量问题多发的重点产品，开展专项执法检查。

四是开展群众性质量活动，开展质量素养提升活动，加强质量教育和培训。推动企业广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动。在基层普及质量知识，提升质量意识，推广质量提升先进经验做法。深入开展质量管理小组活动，分享和推广质量创新成果。

五是优化营商环境，有效激发市场主体质量发展活力。深化“放管服”改革，减少行政审批，提高审批效率，进一步便民利企。大力推广“证照分离”、“最多跑一次”、企业注销“一网服务”平台等典型经验和做法。运用质量管理的理念和方法，推进政务服务的标准化、规范化、精细化，提升服务效率和满意度。推进质量技术基础设施“一站式”公共服务平台建设。围绕大众创业、万众创新，简化服务流程，优化服务环节，提高服务效率，为中小微企业创新创业提供有效的技术服务。



宁波妈咪宝贝婴童用品制造有限公司生产车间

得力集团 挺直民族品牌脊梁

从生产五金小件到覆盖学习文具、办公设备与耗材、办公纸品等十三大门类，从单一、区域性生产销售网络到营销机构遍布全国百余座城市，从一个知名度不高的品牌到荣耀亮相G20峰会、“一带一路”高峰论坛、金砖国家峰会等世界舞台……得力集团用30年的艰苦奋斗，书写了一段行业传奇。而缔造这些辉煌成绩的，是得力对质量“两字”的不懈追求。

2014年1月17日，得力集团在十几家竞标公司中脱颖而出，成为伊拉克总统大选物资独家供应商。但还未来得及庆祝，困难就随之而来。因为伊拉克总统大选迫在眉睫，伊方要求交货期为1月，这是正常交货期的一半。此时恰逢临近春节，公司人手严重不足。

30天500万套，这一对矛盾的数字却成了必须要完成的任务。这批货不单单是一笔生意，它关乎中国制造在海外市场的声誉。得力马上成立了以海外营销中心为主的50人

项目组，制定了详细的项目执行与跟进计划，严格管控生产过程品质，最终以100%的物资合格率提前完成交付“生产能力很强，可高品质高效率完成生产；仓库管理严谨，无须担心物资安全。”这是伊拉克总统大选委员会成员对得力的高度评价。



得力集团

类似的故事在得力不断上演。近年来，得力以客户为中心，积极响应国家“三品”战略和浙江省“质量强省、标准强省、品牌强省”要求，旗下多家子公司通过“浙江制造”品牌认证，多款产品获得“浙江制造”认证证书。公司还借鉴“浙江制造”模式，成立“得力优品”管理委员会，从产品研发端开始导入“标准认证”模式，推动全品类产品质量提升与认证。通过“浙江制造”认证，大大推动了得力在质量、环境、职业健康等领域管理水平提升。

心得录

质量是企业的名片，质量的概念不再是狭义的产品质量，而是涵盖工作质量、服务质量、信息质量、过程质量、人员质量、系统质量、公司质量、目标质量等。对于企业来说，可持续的高质量才能带来订单的大数量。

我们公司产品的生产有多个环节，画布生产、框条生产、拼框、绷框、收箱、包装等等，里面的任何一个环节没有控制好，都会影响产品质量。为此，我们积极加强质量完整周期的把控，从生产过程管理到严格现场管理，从检测设备的年度校准及维护保养到严把原材料质量关，从售后服务水平的提升到满足不同客户的不同需求，希望通过对整个环节的把控，把产品做得更好、更精。

——宁波康大美术用品集团有限公司研发中心主任朱清

随着行业的发展和安全生产意识的加强，国内外对玩具和婴童用品的质量监管不断加强。在行业协会的推动下，宁波越来越多的玩具和婴童用品生产企业参与制（修）订国内外各类标准，全力投入建标提质行动，促进了行业标准体系的完善和提升。

作为宁波玩具和婴童用品行业协会会长单位，我们牵头组建的浙江省玩具和婴童用品标准化技术委员会于2018年9月获批设立。未来，妈咪宝贝将主动对接玩具标委会标准宣贯、标准编写等相关工作，牵头和组织更多的中小型骨干企业参与制修订地方团体标准，以及“浙江制造”团体标准和全国性行业团体标准的制修订，增强我国玩具和婴童用品行业在国际行业标准化建设的话语权。

——宁波妈咪宝贝婴童用品制造有限公司副总裁刘海

2010年，秉航与日本三洋合作。在我们看来，公司已经具备完善的质量管理体系，拥有40多名专业检测人员，客户满意度达到95%以上，与三洋合作完全没有问题。但日本三洋专家对公司品质体系及流程审核后，打出的分数才50分。这当头一棒彻底让我们认清现实：公司的品质还存在很多不足之处。

为此，我们成立了改善小组，投入500万元建立实验检测中心，引进日本品质系统和先进检测设备，建立了产品和检测标准，对每一个环节进行针对性改善。同时，建立品质数据库，从源头找质量问题，做到设计数据化、验证数据化、产品数据化。通过这一系列措施，公司品质管理有了质的飞跃，实现了产品“创新领先、质量领先、成本领先”。

——宁波秉航电子科技有限公司品质中心经理陈状辉

文/图
俞永均 戴基钢 甬质亮



东海集团

东海集团 以“浙江制造”引领升级

2017年10月4日至5日，“浙江制造”国际认证联盟成员机构法国BV认证集团组织评审专家，对宁波东海集团有限公司比利时工厂进行“浙江制造”认证现场审核，开创了“浙江制造”海外工厂认证新模式。

几天后，经过法国BV认证集团的认真严苛评审，东海集团“浙江制造”国内工厂认证也顺利结束，公司生产的容积式水表通过“浙江制造”品牌认证。

“评审过程中，我们见证了东海集团宁波工厂在自主创新方面的优秀成果，也感受到比利时工厂先进的管理模式。可以说，‘Zhejiang Made’认证体系让‘中国制造’再一次进入了世界发达国家的视野。”评审结束后，法国BV认证集团评审组长江野泉为宁波制造竖起了大拇指。

东海集团是一家从事智能化能源和资源计量管理的高新技术企业。作为行业领跑者，公司一直以来十分注重标准化工作，前后主持和

参与国家、地方及行业标准制修订22项。2007年12月，公司荣获“中国标准创新贡献奖”。2011年，公司在欧洲比利时建立了生产与研发基地，以欧盟标准来研发新型智能计量仪表。

在积累了丰富的标准化经验后，东海集团积极参与“浙江制造”团体标准制定。其主持制订的《容积式水表》“浙江制造”标准，多项技术和质量指标高于国际标准：一是大量程，该标准大幅提高了测量范围水平线的起点；二是长寿命，寿命指标提高到了国际标准的3倍；三是智能化，将传统计量仪表结合物联网技术，引入智能网络通信功能，弥补了国际标准的空白，也为智慧计量、智慧水务提供了解决方案。

在“浙江制造”标准的助力下，东海集团推进了智能计量仪表在水、电、气、环保行业的应用，快速迈向价值链、产业链的中高端。

舜宇集团 质量管理涵盖全运营体系

30多年来，舜宇集团一直专注光学领域，逐步探索出以“共同创造”为核心价值观的企业文化、“钱聚人散、钱散人聚”的人才观、“名配角”发展战略等经验，并通过深化卓越绩效管理，形成了涵盖全运营体系的“铁三角”质量管理模式。

2004年，舜宇正式确定了“名配角”战略，即以顾客为“主

角”“中心”，在专业市场具有重要地位、对于主角的产品具有重要影响力、与主角构成战略依存关系的配角厂商，在为主角服务的过程中不断提升自我，在广泛的国际合作中整合资源，实现企业从量的扩张到质的飞跃，真正走向国际化。

舜宇还弘扬以“共同创造”为核心理念的企业文化，塑造员工和企业的诚信品格，共创事业与价

公牛集团 BQS体系助力企业腾飞

在竞争日益加剧的市场环境下，公牛集团如何保持国内插座领导者的地位？公牛的答案是在加快创新的同时，保持并实现质量持续突破。在集团内部，公牛质量体系（Bull quality system，简称BQS）应运而生，这是一套从产品策划、产品设计、原材料选用、采购到生产、售后全过程的质量管理体系。

公牛集团质量部门认为，每个员工都是一个小齿轮，大小不一的齿轮相互联结，带动整个团队或部门的稳步运转。形形色色的齿轮群能否紧密相连，成为齿轮箱？BQS将部门间“磐石”化作润滑油，针对低效协作的浪费，不断优化规范性流程，在拉近部门距离的同时，形成可持续发展的核心竞争力，满足并超越客户的需求。

公牛集团有8大主体事业部，BQS通过赛道机制，事业部自发进行改善周、知识竞赛等活动，通过精神激励，促进各事业部工



公牛集团

值、共担困难与风险、共享成果与利益，倡导“要让为舜宇做出贡献的人成为股东，贡献越大股份越多”，在产权归属清晰的基础上，坚持“货币资本”“人力资本”紧密结合，使股权结构日趋合理。

导入卓越绩效管理，是舜宇确立“名配角”战略之后又一影响深远的重要举措。据集团负责人介绍，“共同创造”覆盖了员工、股东、客户、供应商和社会“五个关系”，与卓越绩效管理的理念不谋而合。同时，公司的发展战略、市场定位、人才理念、对标学习等，也都符合卓越绩效管理倡导的关键要素。两者的有效结合，为舜宇应对国际化竞争提供了一个系统的管理框架。

厂形成你追我赶的良好氛围，在此过程中衍生出更多的改善项目提升质量。

目前，公牛集团BQS已进化到2.0版，共有20个模块43个维度。根据1.0版的最后得分及摸底审核分数，质量部门为各工厂制定了具有挑战性的目标，并首次实施“飞行检查”（事先通知被检查部门和工厂），通过查漏补缺持续提升产品质量和管理质量。