

经过连续5年的艰难爬升,2018年,宁波机电产品出口终于实现了12.2%的较快增长。今年前7个月,机电产品依旧牢牢占据全市出口“第一顺位”——

机电行业：“领头羊”作用如何发挥？

记者 董娜 通讯员 徐玉娟

今年1月到7月,我市机电产品出口额达到1881.1亿元,同比增长11.9%,占同期全市出口总额的55.3%,牢牢占据全市出口“第一顺位”。眼下,外贸形势依旧扑朔迷离,宁波作为外贸大市,如何积极应对,如何稳健发展外贸经济?机电产品作为我市出口的代表性产品,如何发挥“领头羊”作用?

1 爬坡过坎 多措并举保持产业优势

在经过连续5年的艰难爬升后,2018年,宁波机电产品出口终于实现了12.2%的较快增长,超出全国机电产品出口平均增速4.3个百分点。今年前7个月,恢复性增长形势延续,同比增长11.9%。

税收登记数据显示,全市机电行业出口企业有近9000家,其中余姚、慈溪、鄞州的产业基础扎实,撑起了我市机电出口的半边天。从细分行业来看,我市家电、太阳能光伏、日用机械、机械基础件行业的龙头企业较多。根据2018年省商务厅公布的“浙江出口名牌”名单,在138个机械电子出口名牌生产企业中,我市占据36家,占全省的25%以上。

“高精尖”含量也在上升。最近,宁波杜亚机电技术有限公司的生产线运作一刻不停,年底前的订单已经排得满满当当。“我们制造的门窗电机核心技术比较强,质量过硬,替代品不多,所以很受国外客户欢迎。”该公司负责人告诉记者,公司在静音制动、手拉轻启动、手自一体等功能上拥有有效专利200多项,最近还开发了基于智能终端APP的电动卷帘控制方法,客户纷纷前来咨询。

数据显示,目前宁波高新技术企业主要集中在电气机械和器材制造业、汽车制造业、计算机通信和其他电子设备制造业等三个机电产品



近日,税务人员来到宁波港波电子有限公司,了解企业生产经营情况。图为技术人员正在介绍企业新拓展的电机配件业务,并展示仪器运作流程。(董娜 胡和平 摄)

行业,并在新装备、汽车及零部件等领域形成了明显的产业规模和特色。以鄞州区为例,近几年来该区主攻高精尖机电产品出口,因此在出口名牌名单中,该区的机械电子类品牌成为绝对主力,其中包括日兴电子、华彩电器、恒达等公司旗下的5个品牌。

还有不少民营中小企业以灵活的发展策略,挖掘自身潜力,努力开拓市场。“宁波机电产品出口市场高度集中在美国、欧盟和日本等发达国家和地区,容易引起当地市场的技术性贸易壁垒保护。我们结合机电协会信息库资料并开展调研,努力打开新市场。”宁波爱科电气实业有限公司相关负责人说,他们特别关注“一带一路”沿线国家的机电需求,目前正在积极打磨产品,使其最大程度符合市场和进口国对应准入条件,加速精准出口。

机电产品出口获得较快增长,出口退税加速也是一大助力。“今年上半年,我们收到了2362万元退税款,这笔钱马上投入新产品研发。”杜亚机电负责人告诉记者。今年开

始,出口退(免)税企业分类管理进一步优化,放宽了一类、二类企业评定标准。作为优质出口企业,杜亚机电还享受到优先审批服务,退税时间大幅缩短。今年以来,全市机电行业实现出口退税114.7亿元,有力释放了企业资金空间,帮助企业投入转型升级。

2 瓶颈待破 结构性问题压缩出口利润

“近两年来,我们企业投入的研发费用高达1002万元,产品设计费近百万元。最近我们研发的新款音响产品在海外市场很畅销。”宁波日兴电子有限公司相关负责人告诉记者。

近年来,像日兴电子这样具有自主创新意识的机电企业正在增多。数据显示,我市机电产品出口结构进一步优化,高新技术产品出口所占比重逐年提升,在一定程度上缓解了外部环境的不良影响。但从整体上来说,机电产业高附加值产

品比例依旧不高,高新驱动力不足。目前,我市机电行业的高新技术主要集中在通用设备和电气机械器材类产品中,家电尤其成为区域特色,汽车制造类发展迅猛,但光伏、船舶、航空航天、工业机器人等高端产业欠缺。全市机电产品出口企业中,现有高新技术企业725家,占比仅为8.34%。

机电产品出口恢复性增长的背后,结构性问题始终存在。有专家指出,如今快速崛起的民营机电企业,虽然主要以一般贸易方式出口,理论上更加“自主”,但由于自身缺乏研发、设计、营销、品牌能力,实际上依然以贴牌出口为主。“在这种模式下,制造企业与海外市场、终端用户几乎完全隔绝。一方面无法掌控海外营销渠道,很难从海外获取直接订单,更不用说打造海外自主品牌;另一方面,由于中间商层层加价,导致海外终端售价居高不下,我们的制造企业获得的利润仍极低。”

“在贴牌出口的情况下,一旦人民币升值,会直接压缩出口利润,甚至有些企业为争夺市场份额,以无

利润甚至负利润出售商品。”业内人士告诉记者,当前复杂的贸易形势对附加值低的加工型出口企业来说无异于雪上加霜。

更加值得注意的是,宁波机电产品出口以一般贸易为主,同深圳等地机电出口以加工贸易为主相比,对出口退税等相关政策的依赖性更强。由于宁波出口机电产品结构以中低档为主,价格是最主要的竞争方式,因此政策调整将在一定程度上影响这部分产品出口的竞争力,其中计算机、电子元器件、家用电器等行业中外销比例大的企业相对来说更受影响。

3 转型升级 向产业链、价值链两端延伸

随着全球外贸形势趋于严峻,作为目前全球最大的机电产品出口国,整体上中国机电外贸已不可避免地进入一个“低增长周期”。“在保证我市机电产品出口平稳发展的前提下,为提高自主创新能力,创造品牌效应,缩小与发达国家在出口技术质量上的差距,机电产业发展要向产业链、价值链的两端延伸,走好结

新闻 1+1

高附加值机电产品 出口增长良好

今年前7个月,我国外贸出口9.48万亿元,同比增长6.7%。其中,机电产品出口5.5万亿元,同比增长6.1%,占我国外贸出口总值的58%。部分附加值较高的产品出口保持了良好增长态势,电器及电子产品出口2.44万亿元,增长7%。对外经济贸易大学中国世界贸易

组织研究院院长屠新泉认为,实际上我国和发达国家之间的互补关系依然很强,发达国家对我们机电领域的消费品需求是非常大的。

“出口结构是在不断从低端向高端发展,机电产品占比越来越大,也有更多中国企业的自主品牌、自主设计正在走向世界。”屠新泉表示。(董娜 整理)

易组织研究院院长屠新泉认为,实际上我国和发达国家之间的互补关系依然很强,发达国家对我们机电领域的消费品需求是非常大的。

“出口结构是在不断从低端向高端发展,机电产品占比越来越大,也有更多中国企业的自主品牌、自主设计正在走向世界。”屠新泉表示。(董娜 整理)

易组织研究院院长屠新泉认为,实际上我国和发达国家之间的互补关系依然很强,发达国家对我们机电领域的消费品需求是非常大的。

“出口结构是在不断从低端向高端发展,机电产品占比越来越大,也有更多中国企业的自主品牌、自主设计正在走向世界。”屠新泉表示。(董娜 整理)

易组织研究院院长屠新泉认为,实际上我国和发达国家之间的互补关系依然很强,发达国家对我们机电领域的消费品需求是非常大的。

“出口结构是在不断从低端向高端发展,机电产品占比越来越大,也有更多中国企业的自主品牌、自主设计正在走向世界。”屠新泉表示。(董娜 整理)

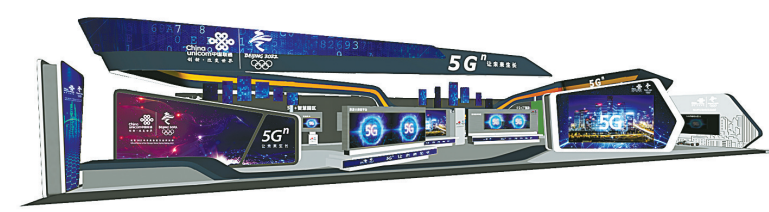
中国联通亮相第九届中国智博会

多场景展示5G时代智慧城市新生态

2019年世界数字经济大会暨第九届中国智慧城市与智能经济博览会(简称“中国智博会”)将于9月6日-8日在宁波国际会展中心盛大举行。本届智博会联展展馆位于2号馆,面积510平方米。展馆设计以5G为出发点,通过空间元素,以纯粹、飘逸、韵动的飘带结构,体现联通企业的无限发展,打造了一个布局开放、造型生长、氛围科技、风格现代的国际化展位。

作为主办方之一,在第九届中国智博会上,中国联通展示馆将以“5G,让未来生长”为主题,通过5G+创新应用、智慧城市、工业互联网等重点板块,集中亮相近25个面向5G时代的新应用、新产品、新成果,并且借助“混改”优势,加速布局基于5G网络技术的智慧应用,全面打造新基因、新治理、新运营、新动能、新生态的“五新联通”。

2019年6月6日,中国联通获得工业和信息化部颁发的5G商用牌照,向5G网络商用迈出了实质性的一步。当前,中国联通已为5G商用做好了充分准备:网络方面,中国联通高起点规划和建设,率先发布5G全新品牌;同时宣布“7+33+N”5G部署计划,在包括宁波在内的40个国内城市开通5G试验网络,在n个城市定制5G网中专用,搭建5G各种行业应用场景;交付首批10余个品牌20多款5G终端;启动5G应用创新联盟“领航者计划”;打造5G应用万亿



新市场;坚持开放共享,从设备、行业应用、技术、资本、5G专网等多个维度与产业链开展建设和运营合作等。为了让公众获得更好的5G体验,中国联通率先推出了“5G先锋计划”,并开启5G友好体验用户招募活动。

智慧城市, 5G梦想触手可及

本次中国智博会,中国联通重点展示基于5G在智慧党建、智慧城市中枢、旅游大数据、智慧医疗、智慧环保、智慧园区、消防预案等重点行业的解决方案和最新成果。

其中智能城市中枢平台,以城市运行场景可视化方向,通过综合运用云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术手段,以智慧城市感知为抓手,推进城市数据的智能采集;以创新的智慧应用为依托,解决当前和未来城市治理场景中的诸多难点;同时整合、挖掘、打通了多维度城市数据,打造了以“全制式、全要素、全时空、全态势”为体系的新型可视化城市智能综合管理平台,为各级城市经营者提供高效直观的管理工具,并依托全流程标准化的大数据管理,依合政企协作、连接市民的城市管理新机制,助力提升精细化智慧城市管理水平 and 可持续高质量发展。

行业应用, 5G连接美好未来

中国联通一直致力于5G技术领域的研究与应用,在医疗、环保、交通、能源、旅游、新媒体等十大行业N个领域进行深度融合渗透,有效满足各垂直行业的多样化业务需求,成为经济社会数字化转型的重要驱动力。展馆现场主要包含以下内容:

5G+智慧医疗:基于5G大连接、低时延、大带宽特性,在智慧医院、无线医疗、远程医疗、智慧养老以及5G医疗智能化应用上不断创新,助力“健康中国”建设,推动医疗健康产业发展。

5G+智慧文旅:通过5G技术与人工智能、高清视频、VR/AR等先进技术的融合,为旅游目的地文化内涵的彰显、体验、传播和创新提供强有力的支撑。在提升旅游管理能力、丰富旅游营销手段、提供旅游服务水平、提升游客出行体验、助力文物活化和文化遗产等方面起到关键作用。

5G+生态环保:基于5G通信网络、地理信息系统(GIS)、云计算、物联网、大数据等成熟的先进技术,利用无人机、无人船搭载高清摄像机、水质检测仪、气体检测仪、多光谱成像仪等设备,实现大气、水、土壤、噪声与生态的全方位检测、问题处理与环保执法,实现智慧环保再升级,为生态、环保、水利等相关部门的管理和环境保护提供有效的技术手段。本次展示5G无人船实现智慧巡河、生态环境数字化转型顶层设计、水质在线监测系统应用。

5G+智慧能源:利用5G网络切片和边缘计算技术,在电力行业提供智能场站、配电自动化等应用方案。同时通过巡检机器人、无人机等进行数据检测,对电力、石化等行业提供进一步智能化的有效管理能力。



5G+新媒体:基于中国联通5G+视频精品网的新媒体应用网络环境,实现4K、8K、VR等大容量视频的传送应用,增强媒体行业在直播、内容采编等方面的机动性与灵活性,提高新闻工作者的工作效率。同时在安防、交通、教育等领域进行基于5G的超高清视频采集、传输与监控,结合人脸识别等技术,实现智慧化处理。

工业互联网, 5G焕发多彩活力

中国联通重点展示了云MES、云APS、产业链云平台、工业物联网平台、数字化工厂等产品和业务,且通过工业AR、工业MR等直观展示工业制造设备的实时运行情况,提供设备远程维护等体验,切实感受中国“智造”的快速发展,助力工业企业智能化转型升级。

其中,数字化工厂通过5G、

物联网、云计算、大数据等技术,将车间内底层机器数据和人工数据进行采集汇总,完成多个信息系统,如ERP、PLM、APS、MES、WMS、BI之间的无缝集成,帮助企业构建高效的数字化工厂,提升工业制造的信息化和智能化水平。

中国联通也将继续通过先进成熟的物联网管理和应用平台,高兼容性的多云管理平台等,进一步瞄准重点行业,深挖市场需求,以应用服务为核心整合产业价值链,打造智能化发展的多种新兴业态和应用模式,为新时代智能制造提供全方位的技术支撑,进一步助力数字中国、制造强国等国家战略的推进。

云网融合, 筑就政企发展新高地

浙江联通将在9月6日举行“云网融合,智联世界”新品发布会,隆重推出政企精品网、云联

网、SD-WAN智选专线等新型智能网络产品,为客户提供一系列定制化产品以及差异化服务,有效满足政企客户数字化进程加速的需求,让数字化水平不断提升。此外,为了更好地服务宁波万家企业上云,2019年8月,浙江联通政企云云二中心落户宁波,构建全省一朵云、两个中心、N个属地化边缘云的资源布局,形成独有的“杭州-宁波”双中心双引擎架构,进一步提升政企容灾备份能力。

本届中国联通5G体验区,设置了多款最新5G终端,可供参观者实地体验5G高速率,还设立了5G智能机器人、猜拳机器人、AI艺术家等基于5G场景的互动区域,让参观者畅享5G带来精彩的科技生活体验。

中国联通将始终如一坚持创新的服务理念,始终坚持“创新是引领发展的第一动力”,致力于成为互联网+时代创新发展的一流标兵。(尚海宇 章佩璐)