

0 解析“爆款”密码——宁波制造的供给侧改革③

一本书衍生大“IP”，一支笔连接大产业 宁波文具产业如何打好“文创牌”？

记者 徐展新

最近，一家名为“文器库”的文具店颇受关注。店内装修风格简约、偏年轻化，商品包括文具、玩具、生活用品等。

这是宁波文具企业贝发打造的线下品牌，曾在今年6月的2019中国义乌文具礼品展览会亮相，并荣获“最佳展台设计奖”。按照计划，今年宁波将开设15家“文器库”门店，明年面向全国和“一带一路”沿线国家铺设100多家门店，目标实现营收2亿元。

“文器库”的探索，与当前宁波文具产业发展的主基调相符——依靠制造夯实基础，借助文化创意实现转型升级。

文具“爆款”频频诞生

“文具”二字，“具”体现产品属性，“文”体现创意属性。近几年，文具企业宁波广博集团股份有限公司，就围绕“文”字做足了功夫。

去年热播剧《知否知否应是绿肥红瘦》风靡之时，广博旗下时尚生活文具品牌kinbor迅速出品了几款联名手账，多处设计与剧中人物的穿着契合。上线天猫平台后，该剧观众和明星“粉丝”的购买力让广博营销负责人颇为惊讶：“上线仅1分钟就卖出600本，5000本备货1小时内预售完毕。这样的抢货速度，连设计师本人都说‘被吓到了’。”

今年7月，广博又跨界进入“二次元”圈层，与网易手游《阴阳师》签约并推出联名文创产品。果不其然，联名产品上线24小时就销售2600套。直到现在，“kinborX阴阳师”的和纸胶带、手账、便签还排在店铺榜单最前列，月销量最低也超过240套。

广博推出的这两个“爆款”，只是宁波文具企业试水文创、开拓市场的“冰山一角”。

得力集团的合作伙伴是颐和园，去年在京东推出联名钢笔套装



逛文具主题文创店的年轻消费者。(徐展新 摄)



“文器库”是宁波文具企业转型升级的新尝试。(徐展新 摄)

和联名手账套装，打造多个典藏文具系列，今年4月又合作打造了“前程似锦”系列文具。此外，得力天猫旗舰店上陈列了1000多款商品，大部分与文创IP相关。

宁波优和办公文具有限公司和宁波华漫文化传播有限公司携手，把动漫形象“蘑菇点点”画到证件卡套上。小变化蕴含大商机，该联名商品在宁波市文化产业促进会主办的2018年宁波IP品牌对接会上斩获单品销售冠军，优和文具的全年销售额也同比增长了60%。

近几年，从宁波文具企业推出的联名文创产品中可以发现，影视剧《都挺好》《美女与野兽》，潮流APP“黄油相机”“网易LOFTER”，中国国家博物馆、南京博物馆、宁波博物馆、绍兴博物馆，都位列其中。

如此多的“爆款”诞生，绝非偶然。“越来越多的文化IP看中

宁波，是因为这里有强大的制造业，以及富有上升空间的市场。”宁波华漫文化传播有限公司总经理胡云霄说。

用创意带动创新

宁波是久负盛名的“中国文具之都”。据统计，去年我市文教办公用品制造行业规模以上企业工业总产值达215.8亿元，占全省近三分之一、全国五分之一，出口交货值占全国的33%。然而，行业竞争力弱、低客单价商品占比高等问题始终困扰着从业者。“传统的文具生意上限不高，如果不转变思维，就会陷入瓶颈。”贝发集团董事长邱智铭表示。

因此，依托文化创意激发文具产品的创新活力，迫在眉睫。

宁波市有关文体用品产业集群专项规划提出，我市将积极推动创意设计、主流文化、亚文化与文体用品产业发展相融合，重点开发具有文化元素和创意特征的文具，同时支持企业创新技术、管理、商业模式、资源配置模式和科技服务模式，推动实现产业集群竞争力源泉从以低成本投入为主转变为以创新驱动和优化资源配置为主。

过去两个月，邱智铭将大量心血倾注在一款定制产品上。“这套产品应用了新科技，任意角度、任意场景都能出墨，写起来更加顺滑。这套产品还有满满的创意，根据公务群体、学生群体不同的需求进行设计，笔身和包装盒都可以定制文字、图案，满

足消费者的个性化需求。”

与产品研发同步，贝发还在企业管理、人才集聚、供应链建设、市场营销等方面推陈出新，开发了新的管理系统，制定了建设文具产业创新服务综合体的详细规划。

实践证明，宁波文具产业因创意和创新得益。广博文具板块去年销售额同比增长50%。今年8月26日电子商务研究中心发布的《2019年上半年中国电子商务企业100强榜单》上，广博成为宁波的“独苗”。贝发今年上半年就完成了去年全年的销量，利润率也持续提升，文创板块更是保持年年倍增的势头。

组建协同发展“产业方阵”

广博、贝发、得力等“龙头企业”冲刺在前，身后还有一批规模相对较小的文具企业，他们的转型之路更为艰辛曲折。

市文具行业协会相关负责人告诉记者，宁波有很多文具企业愿意尝试时尚化设计、礼品化包装、品牌化经营，但苦于文创人才短缺、文创与文具制造业融合平台缺乏。目前，行业协会已在宁波引导扶持了“那一年”“优和”“登峰铅笔”“布兰迪”“听雨轩”等一批优秀自主品牌，但文化属性依旧不够强，数量和质量都有待提升。

“产业园区的建设和发展、社会各界资源的调动和整合，成为解题的关键。”这位负责人表示。当前，宁波文教办公用品制造业

主要分布在5个区县(市)，其中宁海以综合文具制造为主，鄞州以文具和教学具制造为主，北仑以制笔、造纸和纸制品生产为主，余姚、慈溪以中小规模的制笔和其他办公文具生产为主，有良好的协同发展的基础。

早在2002年，北仑就建成了亚洲最大的专业制笔生产基地“贝发中国制笔城”，去年7月获选中国轻工业特色区域和产业集群创新升级示范区。去年11月，全市第二批特色产业园创建名单公布，得力高端办公用品智造产业园名列其中。时隔约9个月，该产业园又和贝发集团文创产业列入服务业综合体项目一起被列入“246”产业“十四五”重大项目清单。按照预期，贝发综合体项目将形成总规模超百亿元的文创产业集群，带动产业集群生产总值200亿元。

跨行业的合作也势在必行。根据宁波市文体用品产业集群专项规划，我市将鼓励企业与博物馆、图书馆、大剧院等单位 and 国内外知名文化创意企业合作，采取合作、授权、独立开发等方式开展文化创意产品开发工作，通过多元化创意设计实现从传统制造企业向文化创意企业的转型升级。

如今，文具“产业方阵”的脚步声渐清晰。“我们将依托已建、在建、筹建的平台，集聚全球的文创资源、供应链资源和消费者的终端资源，以强扶弱、以大带小，推动产业集群高质量发展。”市文具行业协会相关负责人说。

0 产经速递

宁波建成全国汽车产业链最大“5G+数字工厂”



记者日前从中国移动宁波分公司了解到，宁波爱柯迪股份有限公司建成了全国汽车产业链规模最大的“5G+数字化工厂”。

据了解，该企业是国内领先的汽车铝合金精密铸件专业供应商，正在推进精益数字化工厂战略，但长期受实施成本、可靠性、安全性等方面的限制。

5G技术的到来，打破了这个瓶颈。宁波移动与爱柯迪合作开展工厂网络、自动生产线的端到端5G应用改造，部署近200台网络设备，完成园区级5G网络覆盖，将联网设备增加至2300多台，助力爱柯迪生产效率提高约20%。

在“5G+数字化工厂”里，5G的影响无处不在。工厂AGV车(自动导引车)的网络调度与控制范围扩大，且实现了车与车的信息交互。机械臂、仓储物、智能工位终端等全部接入5G网络，在10ms“低时延”的环境下减少了大量通信开销，大幅提升了机械臂工作效率。

与此同时，5G技术还推动企业应用一批新型管理手段，将业务迁移到云端，从而提升终端运行的稳定性和响应速度。依托5G的“边缘计算”及“网络切片”功能，工厂可以做到“数据不出园区”，确保数据安全。

接下来，宁波移动将在该企业进一步部署5G边缘计算和网络切片，实现设备预测性维护、智能巡检等5G应用场景。

(徐展新 陈文嫣)

宁波金融助力 三农“双创”

汇聚乡贤谈经济、银企对接助青创、农特产品展销增收……日前举行的浙江农信丰收驿站省级旗舰店宁波月活动中，市区信用联社以“绿色普惠+慈善金融”为主题，帮助江北、海曙等地青年开展三农创业创新，让更多的人看到乡村振兴、丰收富裕的希望。

三天时间里，市区信用联社发挥金融桥梁作用，组织清华紫光、滴滴出行等国内知名企业为林星专业水果合作社、“八戒西瓜”、“吴鲜生”等宁波企业的负责人传经送宝，分享创业故事。组织“赵大有”“缸鸭狗”“陆龙兄弟”等宁波食品企业现场展销，油赞子、雪糕、甲鱼等老字号食品被杭城市民一抢而空。这家银行开设的“丰收驿站”，两年惠及5万人。

针对“三农”创业担保难、融资难等问题，市区信用联社助推信贷多层覆盖，授信10亿元用于江北区乡村振兴战略，授信2亿元专项用于支持农合会员创业。

在此基础上，市区信用联社助推精准“消薄”。今年，市区信用联社慈善冠名基金额度增至2200万元，成为江北区额度最高的冠名基金。建立民营企业经济档案近万份，农户档案3万多份。

(张正伟)

0 探寻“246”新路径⑩

驶入千亿级产业新航道 宁波擦亮“中国文具之都”金名片

记者 殷聪 通讯员 储昭节

作为宁波重要的传统优势产业之一，文体用品产业在宁波经济快速发展的过程中始终扮演着重要角色。数据显示，截至去年底，我市文体用品制造企业(规模以上)已达478家，完成工业总产值740.04亿元。其中，新产品产值251.86亿元。

今年5月，文体用品产业被我市列为重点培育的千亿级产业。至2025年，力争实现工业总产值超1100亿元。站在科技革命与产业变革的新航道上，宁波如何擦亮“中国文具之都”这一名片？加快转型升级，集聚化、品牌化、创新发展成为关键之举。

强品牌提升产品附加值

借助“品字标”品牌的影响力，去年，得力集团获得“品字

标”品牌证书的8款产品，产值平均增幅达到46%。其中，增幅最大的省力型订书机单款产品的产值突破1000万元，与上年相比增长100%。

小小订书机，产值却能超过1000万元，这得益于“品字标”品牌的高标准、高要求以及影响力。尝到甜头的得力集团已将整套“品字标”品牌认证体系复制到集团内部。

作为文体用品产业转型升级的重要抓手，强品牌是宁波未来聚焦的重点之一。按照计划，我市将鼓励企业参与国内外标准制定，提高产品品质，培育自主品牌。与此同时，我市将加快推进产业集群区域品牌建设，完善集群区域品牌传播机制。

以自主品牌培育为例，我市将实施“浙江制造”品牌培育工程、“中国质造浙江好产品”和消费品工业“三品”专项行动，争

创一批知名品牌。与此同时，将鼓励企业深入挖掘品牌的文化内涵，突出品牌个性，完善品牌形象，提升消费者对品牌的美誉度与忠诚度。力争至2025年，拥有5家“浙江制造”品牌认证企业，参与国家级行业标准修订10件及以上。

强创新增加产品新内涵

近日，贝发集团新零售品牌——“Vanch文器库”第一家官方旗舰店正式亮相。

作为贝发集团重点打造的供应链平台，“文器库”将结合此前推出的“文器云”，依托贝发集团成熟的生产线以及丰富的供应链资源为设计师与消费者搭建起更为便利的“桥梁”，让创意设计师的作品能够更快地转化为大众消费产品。

“创新始终是文体用品产业加

快向高质量发展迈进的核心引擎。”市经信局相关负责人表示，按照计划，我市将不断完善文体用品产业协同创新机制，支撑建设行业创新平台，支持突破一批关键共性技术，促进文化创意和文体用品产业融合，完善集群知识产权交易和保护制度，增强集群竞争优势。

以共性技术突破为例，我市将加快圆珠笔笔头、墨水、钢琴自动记谱等关键核心技术的研发和产业化，加快成果转化和推广应用；加大轻量化、高性能、绿色安全的文具用品以及乐器等产品的研发力度，推进碳纤维、石墨烯、合成材料等新型材料在文体用品制造中的应用，提高新材料的保障能力。

强协作做精合作大文章

宁波文体用品行业配套企业

