

文化赋予旅游灵魂，旅游助力文化远扬 宁波如何走出文旅融合新路径？

记者 孙佳丽

9月1日下午，2019宁波国际旅游展在宁波国际会展中心落下帷幕。统计显示，8月30日至9月1日，展会共吸引10万人次进场，累计实现销售额8100万元。

人民日益增长的美好生活需求，正越来越多地体现在文化和旅游消费方面。今年8月23日，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，要求顺应人民群众文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，促进文化和旅游消费设施更加完善、消费结构更加合理、消费环境更加优化，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。

在此背景下，宁波要如何激发文化和旅游消费潜力，在文旅融合方面走出“宁波路径”？

融合元年， 文创元素助力旅展

本届旅展，一组用“宁波微笑”标志设计出来的文创产品受到不少市民的喜爱。这个笑脸的鼻梁位置是个蓝色的“i”，象征联通着海洋与丝绸之路，两只眼睛则是用彩金绘就的“NB”，代表的是稻作手工文化下的宁波，绿色上扬的嘴角表现天人和谐的健康生活，一颗红是万千宁波公益志愿者汇聚的大爱之心。

“去年7月，我们团队接触到出土于镇海鱼山·乌龟山遗址的河姆渡文化——鸟面纹器耳‘远古的微笑’，瞬间被这个极具穿透性的符号触发了灵感，想设计一款可以代表宁波的符号。”宁波墨凝文化创意有限公司创始人王安之说，这是宁波人最早的表情化自我表达，也是宁波人传承千年的城市态度，于是设计了“宁波微笑”，并将它应用在文创产品上。

今年是文旅融合元年，2019宁波国际旅游展文旅融合的元素突显。据宁波海丝国际旅游交流中心相关负责人介绍，宁波文旅融合主题馆邀请了20家非遗文创单位，围绕“顺着运河来看海”总主题，推出了10条精选宁波文旅特色一日游、两日游线路和宁波周边旅游产品。

顺着“海丝文化”“山海风情”“都市时尚”等主线，不少区县（市）展馆根据自身特色，挖掘主打产品，推出不少亮点线路。宁海馆以霞客游学多日游产品为主题，重点展示霞客开游地西门城楼、百县千碗；象山馆内安排了非物质文化遗产灰汁团、萝卜团制作等美食体验活动；北仑馆以甬秀、港口、乐园、沙滩等来展示北仑港口海洋文化运动休闲



2019宁波国际旅游展上，宁波主题馆的饮食文化专区吸引不少市民驻足拍照。(李冰 摄)

旅游……

“从今年旅游总体销售情况看，文创、非遗等产品成为新亮点。”市文广旅游局相关负责人举例说，宁波市旅游投资发展有限公司推出的宁波首张文旅生活卡3天销售额就达13万元；北仑浙江恒荣文化发展有限公司设计的海丝特色集装箱文创礼盒，展会现场预订量5000套，成交额达150万元。

海河文化， 宁波优势有待深耕

谈起宁波，人们或许不知道宁波还是文化之城。

作为第一批“国家历史文化名城”，宁波历史文化资源丰富，形成了以浙东学术文化为核心、海上丝绸之路为主线的独特文化基因。大运河申遗成功和海丝申遗，让宁波“中国大运河出海口”和“海上丝绸之路起源地”的特殊地位确立，文化旅游节的“海丝古港·微笑宁波”主题口号应运而生。

不过，相较于杭州等利用运河文化发展旅游的城市，或是泉州等走海丝文旅融合之路的城市，宁波对历史文化的深耕与应

用，似乎还差了一口气。

据了解，目前，杭州已有63艘船舶投入运河巴士和旅游项目，其中12艘专门用于旅游观光，水上游线年均接待游客130余万人次，年收入约1500万元，千年古镇塘栖一日游以及盛世钱塘夜游之旅尤其受欢迎。“杭州未来会打造一条5.8公里的‘运河—杭钢—半山’的山水廊道，保留原来的工业遗存风貌，串联运河新城运动休闲生态区、文化休闲产业集聚区、都市休闲区。”杭州运河集团文化旅游有限公司旅游发展事业部副总经理胡俊曾在接受采访时表示。

泉州则探索出一条文化及产业深度融合之路，成功打造了多个文旅IP，成为游客必到打卡的“网红”。去年该市累计接待游客6659.88万人次，同比增长21.7%，实现旅游总收入同比增长29.1%。

“宁波拥有众多的文物古迹、博物馆、非遗项目、传统村落等文化资源，如何让文化遗产保护利用与旅游业发展相结合，依托文物资源发展非遗旅游、游学旅游等，都是近期亟须破解的问题。”市文广旅游局相关负责人说，而核心难题，就是如何进一步深化文化与旅游的融合。

以文促旅， 宁波要走自己的路

文化是旅游的魂、旅游是文化的体，旅游是具有文化内涵的产业。宁波如何做好文化与旅游融合这篇文章？

已经在文化旅游领域工作了40多年的著名文化旅游策划人陈民宪曾在采访中表示，“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”，宁波需要在落实过程中，努力找准文化旅游的“最大公约数”，找到突破口，以点带面，以此实现文旅的真正融合。

“以文促旅”，要做好“旅游区分”和“文化分区”。旅游作为综合性的经济产业，需要针对不同的市场需求对文化的很多方面进行区分，例如针对喜欢宗教的旅游群体提供宗教名胜线路，针对初级观光群体提供代表城市特色的旅游产品等。同时，通过进行更深入、更系统的文化价值发掘和整理，延长游客在旅游目的地的停留时间，拉长旅游产业链条，并将旅游资源连点成线，连线成面。

而“以旅彰文”的重点则在

于让文化成为游客体验的载体，随着旅游业迅速扩大影响。“举个例子，宁波可以加强对旅游历史文献的收集整理和开发利用，依靠艺术手段和科学手段，使旅游资源进行艺术化处理，使旅游资源的文化内涵生动形象地展示出来。”一位专家说。

“目前，我市正设计推出以‘海丝古港，微笑宁波’为龙头，以区域、产品、企业、活动品牌为补充的多层次、立体化城市旅游品牌1+X体系。”市文广旅游局相关负责人说，以运河文化和海丝文化为例，我市将按照“山海统筹、城乡兼顾、生态优先、重点引领”布局思路，整合形成河姆渡—三江口—大运河和海丝之路文化旅游带，提升打造三江口、天一阁·月湖、泛外滩等都市旅游板块，象山港湾、杭州湾等海洋旅游板块，雪窦山、四明山等山水生态旅游板块，并积极参与浙东唐诗之路和佛国名山旅游带建设规划，整合古港遗迹资源开发海丝旅游精品线路，推动海上丝绸之路非遗活化、景观化、时尚化。

“文旅融合，宁波要走自己的路。”

宁波农药出口 迎来新市场

“其实，这两年我们公司的复合增长率都在50%以上。”中美贸易摩擦一直悬而未决，但宁波融禾进出口有限公司总经理童云林却显得颇为淡定。

融禾公司主营农药贸易出口。近年来，随着传统区域农药市场需求趋于稳定，非洲作为“一带一路”上的新兴市场，因为耕种面积不断扩大，反而出现了一波红利。

童云林告诉记者，公司早在几年前就开始布局非洲市场，并在当地设有办事处，形成了一定的市场影响力。“现在公司出口的农药非洲市场主要有尼日利亚、乌干达、坦桑尼亚、肯尼亚及塞内加尔这五个国家，其中尼日利亚占了一大半。”童云林预计今后几年公司对非出口会延续高速增长态势。

一直以来，石油出口是非洲国家的主要收入，粮食则主要依靠进口。记者了解到，由于土地占有方式多样，农业生产水平低，至今仍有80%的非洲国家粮食不能自给自足。近年来，受全球石油价格持续下跌影响，非洲石油贸易普遍出现亏损，于是转而开始大力发展农业，对农药的需求也就逐年增加。

市商务局相关负责人表示，近年来我市农药出口业务发展迅速，其中对非洲的销售额上升最为明显。随着非洲国家农业鼓励政策的逐步落地，非洲将成为宁波农药出口的主要目的地。

(单玉紫 枫)

1798头鲜活肉牛来了

8月30日凌晨5点，最后一头肉牛从靠泊在宁波舟山港镇海港区2号泊位的“加洛韦快航轮”上探出头来，缓缓走上在码头守候的货车。至此，宁波海关圆满完成1798头进境肉牛的口岸监管工作。

据宁波海关介绍，海关总署驻境外预检兽医已经对提供活牛的牧场开展了疫情风险调查，并对牛逐头进行“体检”和驱除寄生虫处理，最终挑出合格的肉牛装船。此次经镇海海关登轮检验检疫的肉牛被运往位于慈溪的进境动物隔离场，由慈溪海关进行为期14天的隔离检疫。

在严格防范进境肉牛疫情风险的同时，为便利企业顺利通关，宁波海关开通鲜活货物绿色通道，指导企业采取提前申报并押保放行方式，联合边检部门对该运牛船舶实行“一次登临、同步办理”的作业模式，大大提升了通关效率。“最近天气炎热，肉牛在闷热的船舱里每多停留一分钟，就多一分危险。”肉牛进口商说，他们将全力配合海关对该批肉牛的隔离检疫，争取9月中旬就让市民吃上新鲜优质的进口牛肉。

(孙佳丽 洪莹)



宁波海关查验关员正在对进境肉牛进行检疫。(洪莹 孙佳丽 摄)

让品质游“梦想照进现实” 宁波高标准编织商旅合作“朋友圈”

记者 徐展新

亮明“合作”的态度，制定“高品质”的标准，如今，宁波旅游业正敞开怀抱、阔步向前。

几天前举行的旅行社合作大会期间，市旅行社协会在去年长三角品质旅游联盟倡议书的基础上，再次发起宁波市品质旅游倡议。同一时间，宁波与多个城市的旅游协会、旅行社签订合作协议，发布了多条特色精品旅游线路和对口扶贫工会疗休养线路，鼓励宁波市民迈开脚步探索祖国河山，也热情邀请各地友人造访宁波。

“希望全国的旅行商们凝聚共识，深化务实合作，将文化旅游发展不断推向纵深，让游客享受更多文旅融合的优质成果和品质服务。”市文广旅游局局长张爱琴的畅想，正一步步转化为现实。

不断扩容合作“版图”

佛山、海西州、天合、北京、格尔木……今年，宁波向外寻求旅游合作脚步越来越快。旅行社合作大会上完成的三笔签约，又在这张旅游业合作版图上添加了新的坐标。

据了解，此次签约的合作对象分别为洛阳旅行社协会、青海西宁旅游协会、延边文化国际旅行社有限公司。里面既有熟悉的老面孔，也有新伙伴。

对口帮扶工作不断深化开展，令宁波与延边的旅游合作也如火如荼。宁波至延吉的直飞航线今年开通，宁波文博会上出现了精心甄选的26个延边特色文旅产业项目。延边知名演出团体“墨渊社”还于近日创作了嘻哈歌曲《带你一起去看看》，寄托着延边人民对宁波风土人情的向往。

古都洛阳和宁波的旅游交互，

也在近两年迈上新台阶，去年连续开通两条直飞航线，今年7月又在洛阳举办宁波号文旅高铁推广活动，针对河南游客推出20余条宁波特色旅游线路、5条文化旅游精品线路。“我带队连续参加了两届洛阳牡丹花节，深切感受到两地的民间往来愈发密切。”宁波某书画教学公益组织的负责人姜红升告诉记者，第一次去，当地的书画组织和画师还会好奇“宁波是什么模样”，如今他们已组团造访宁波多次，主动肩负起“民间文旅交流合作大使”职责。

今年的宁波国际旅游展上，对外交流、区域合作的信号也格外强烈。展会邀请近30个国家的53家旅游机构参展，增设“一带一路”国际展区（国际旅游馆）和区域合作馆，浙江、江苏、上海两省一市的旅游机构，5家境外国家驻华机构和6家欧洲旅游联盟成员单位集体亮相，搭建了一座全国、全球旅行商洽谈合作的大舞台。

勇攀品质旅游“高地”

去年的旅行商大会上，长三角品质旅游联盟首次亮相，它由浙江省旅行社协会、宁波市旅游协会旅行社分会、华东长三角旅游联合体、上海华东旅游大联盟、中国旅游合作联盟共同发起，展示了深化旅游合作、实现旅游业高质量发展的决心。

如今，市旅行社协会为联盟成立时发布的倡议书添了一笔——除了抵制低价旅游、加强行业自律、提升服务水平、加强平台交流、营造良好氛围外，还要建立产品标准化机制，不断丰富产品供给，提升产品的文化内涵。“这是约束，也是动力，能鞭策我们加快转型升级，及时适应市场环境的变化。”旅行商大会现场，一位旅行社的负责人表示。

沪苏浙皖四地旅游协会共同发布的《苏州宣言》提出，要建立统一规划、合力发展、协同推进、齐抓

共管的新机制，共同推动长三角旅游高质量发展。这是旅游从业者达成的共识，也是长三角一体化发展的重要一环。

宁波迅速响应，启动了文明旅游“金字招牌”评选活动，为60个优质旅游企业和个人颁发“金字招牌”，评选了金口碑旅行社、金钥匙服务酒店、金葵花景区各10家，10个金葵花景区村庄、10名金牌导游、10名五星级旅游志愿者。长三角旅游合作全面开展的背景下，它们将是最好的“城市形象代言人”。

市旅行社协会提出的“建立产品标准化机制”倡议，也在细分行业得以实现。今年3月，由市场监管管理局组织起草的《民居型民宿旅游服务规范》（制订）《旅行社管理与服务规范》（修订）两项旅游业地方标准通过专家审定，将助力宁波进一步一个脚印迈上品质旅游“高地”。

