

群星合唱团成立15周年专场音乐会举行

本报讯（记者陈青 通讯员陈敏健）《中国，我可爱的母亲》《在希望的田野上》《不忘初心》等歌曲昨晚在三江口畔的宁波音乐厅唱响，宁波市文化馆群星合唱团成立15周年专场音乐会在这里举行。

宁波市文化馆群星合唱团成立于2004年5月，是由宁波市文化馆组织指导的一支业余合唱团队，团员为来自全市各行各业的近70名声乐爱好者。他们多次参加国际、国内的重大合唱比赛并屡获大奖，如2006年10月，在第四届西湖合唱节合唱比赛中获成人组银奖第一名；2009年9月，在浙江省首届文化艺术节合唱比赛中荣获金奖；2010年7月，参加第六届世界合唱比赛，荣获混声合唱组铜奖；2013年在浙江省经典歌曲合唱大赛决赛中获金奖；2017年10月，参加第十四届中国合唱节，获混声组金奖。

群星合唱团还经常参加国家和省、市级大型活动的演出和各项社会公益活动，广受好评。

右图：群星合唱团成立15周年专场音乐会现场。（周建平 摄）



百年东门灯塔举行亮灯仪式

本报讯（记者陈青 通讯员柯明清）“远方/渔帆朦胧/远方/灯塔的光芒不知疲倦/而我的诗篇/此刻要为灯塔歌唱……”昨日，在“浙江渔业第一村”东门渔村具有百年历史的象山东门灯塔前，守塔人一边朗诵诗歌《我在黑夜中守望光明》，一边举行了亮灯仪式，这标志着改造提升后的灯塔陈列室正式向公众开放。

1915年，象山东门岛任筱和、任筱孚兄弟筹资买下东门门头山，出资建造了灯塔，为过往船只引航。这是浙东沿海第一座由民间出资建造的近代灯塔。之后由于塔内贮藏煤油，灯塔不慎付之一炬。1919年任氏兄弟与纪子庚等集资重建。1941年，东门岛沦陷，灯塔为日军所控制，塔内灯器被毁，从此灯塔不再发光。抗战胜利后，任筱孚将灯塔无条件献给国家。

1998年，有关部门筹集资金10万元，按原样修复，设置了《东门岛灯塔记》碑，陈列船舶模、渔具，还新添蔡元培雕像，立“出其东门，介尔昭明”碑等。2013年3月，东门灯塔被列为全国重点文物保护单位，当年5月，东门灯塔正式移交东海航

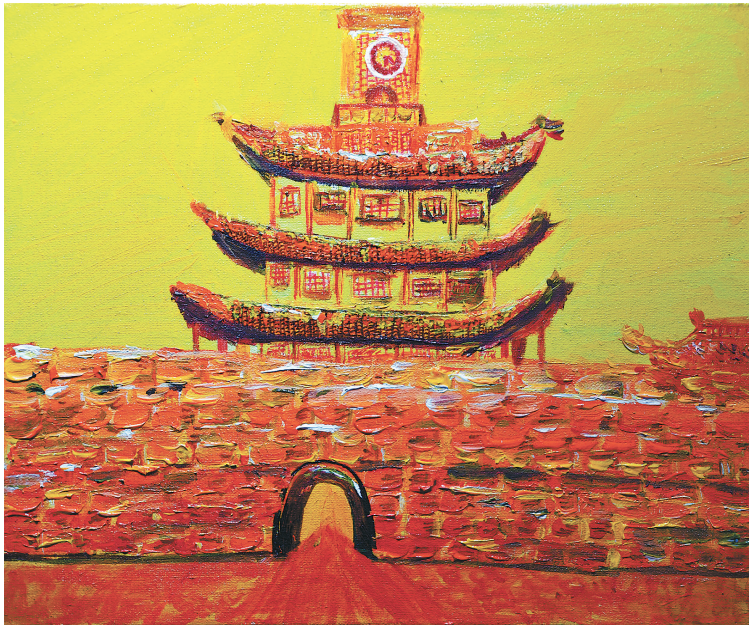


图为活动现场。（陈青 摄）

海保障中心宁波航标处接管。

今年，宁波航标处等有关部门对东门灯塔陈列室进行提升改造，展示航标文化、“二难先生”与东门灯塔、象山渔文化等内容。陈列室将向全国各地的中小学生和游客免费开放，传播初心依然、明灯指路新时代的精神内涵。

亮灯仪式由东海航海保障中心宁波航标处、宁波市文物保护管理所主办，石浦镇东门渔村、象山县海洋文化研学中心协办。



童心绘出母亲湖

昨天下午，“我心中的母亲湖——宁波市中小学生手绘海曙创作大展暨颁奖典礼”在宁波月湖美术馆举行。此项活动由海曙区文化与广电旅游体育局、宁波市天一阁·月湖景区管委会主办，收到全市中小学生作品350件，现场展出280多件充满童真又富有艺术想象力的油画、水彩、版画、拼贴画、纸塑等类型作品。（严龙 摄）



石浦渔港古城：“引擎”升级引领旅游高质量发展

记者 沈孙晖
象山县委报道组 陈光曙
通讯员 林 波

“暴雨腥风骇浪前，高低曲折一城圆。人家住在潮烟里，万里涛声到枕边。”这是余秋雨先生眼中“活着的古镇”——象山石浦。其中，与600多年时光温柔对话的渔港古城沿山而建，依山临海，有“城在港上，山在城中”之美誉，是目前保存完整、十分稀缺的明清古建筑群，系一处不可多得的世界级宝贵遗产。

锚定“立足沪杭甬、撬动苏锡常、遍及长三角”的目标，近年来渔港古城不断改善旅游环境，优化旅游业态，文旅融合风生水起。去年，古城获评宁波市首届“十佳旅游产业融合基地”，并入选中国十大文旅小镇（景区）经典案例。今年上半年，景区接待游客43.2万人次，同比增长21%。

改善旅游环境，提升景区形象

走进渔港古城，“海娃”“城城”两个卡通形象映入眼帘，吸引了众多游客“打卡”合影。“我们以海、城两大核心元素为基调，塑造了两个古城景区卡通IP，并延伸开发卡通人物导视牌和景物介绍牌，让原先景区严肃、单调的形象变得朝气蓬勃，为游客带来全新的

体验。”渔港古城旅游发展有限公司总经理夏频说。

为打造环境优美、渔文化特色浓郁的旅游景区，渔港古城多措并举，积极改善原有形象，并充实文化内涵。景区引进专业团队，选址原碗行街、瓮城、侍郎府休闲区，结合渔文化、海防文化进行设计创作，新增《碗》《石浦十四夜》《渔家小院》《渔归》四大主题小品；在瓮城、关帝庙、钱庄等十余处核心区域，新增观赏性绿植小品，为游客增添新视野，实现“一步一景”。

同时，古城加快场馆转型提升，调整耕海牧渔馆陈列布局，增设水族箱；将宏章绸庄由观光型场馆变为文创基地，展示、销售古城文旅产品及非遗产品；在亚洲飞人馆开设研学课堂，以渔文化和非遗文化教学为主，营造研学文化氛围。

目前，宁波理工学院设计团队已结合景区实际，完成景区导览系统、标识系统设计初稿，下步将推进展馆陈列设计以及店面招牌设计，进一步提升景区对外形象。

文旅深度融合，业态丰富多彩

作为宁波渔文化的聚集地，渔港古城立足传统文化，通过融合发展，打造文旅新业态，提升景区公共文化效能。古城先后挖掘石浦鱼灯、昌国马灯、东门船鼓、细十番、渔歌号子等特色民间文艺项目，培

育、发展船模制作、绣花鞋、鱼灯鱼模制作等特色文化产业。

去年开始，古城尝试“沉浸式”旅游模式：与宁波千雅文化公司共同创作《巡司衙门断案》和极具石浦地方特色的《渔家嫁囡》婚嫁习俗走街情景剧，把景区变成一个天然大舞台，在轻松诙谐的走街串巷表演中，让人来入住的游客“沉浸”其中，真切体验石浦当地的民俗风情及文化特色。

“非遗+创新”，更博得游客好评如潮。今年5月，渔港古城以国粹、民俗文化的传承为主题，举办“缤纷五月、全民旅游”主题活动。5月15日，景区携手石浦非遗协会会员、延昌小学学子，在瓮城为游客带来特色非遗展示——马灯调；5月25日，举办“非遗不遗憾”之《喜迎亲》活动，结合侗族、苗族婚俗，烘托石浦婚嫁习俗，“公鸡代娶”、十里红妆……再现了渔家儿女喜结良缘的美好场景。

继承、开发传统文化，引进、嫁接现代时尚。为推进旅游业态多元化，景区携手宽彩美妆机构，推出古装走秀活动及古风美妆秀，并着手打造国内首个“彩妆小镇”：喜欢古风游客可以穿古装、化彩妆，在特色景点拍照“打卡”。7月，试水“夜光经济”，推出夜游项目“古城汇·集市SHOW”，并利用景区空间优势创建一个年轻化、个性化的集市项目——造物



节，打造现代集市，让人们获得衣、食、住、行、购、娱一站式体验。

“引擎”提档升级，筑梦“不夜港”

开渔在即，渔港古城又迎来产业提档升级的喜讯。9月11日下午，象山县人民政府与桐乡乌镇古镇联盟景区建设管理咨询有限公司，签署石浦渔港古城旅游目的地项目战略合作协议，共同打造“东海不夜港”。

“此次成功签约，标志着渔港古城发展迎来了新起点。同时，这也是象山借梯登高、借力发展的重大契机，是加快打造全域旅游升级版、高水平建设旅游强县的重要机

遇。”县委主要领导如是说。

在乌镇方董事长陈向宏看来，渔港古城渔文化底蕴独树一帜，开渔节千舟竞发场景令人震撼。打造古城这座“引擎”，将带动整个石浦乃至象山的旅游发展。

据了解，乌镇古镇联盟景区建设管理咨询有限公司，专长于旅游目的地、特色小镇、古城、古镇、古村落的打造及运营，是目前国内最具操作能力，且打通开发、建设、运营、管理全产业链的专业化顶级公司。该团队已成功打造北京古北水镇、桐乡乌镇。

渔港古城旅游目的地项目一期以渔港古城为核心，涵盖大小铜钱礁、沙塘湾村、东门岛等，面积约

10平方公里，计划总投资60亿元。

根据战略合作协议，乌镇方将携手一流的规划设计、开发建设和运营管理团队，对石浦全域旅游及整体旅游发展情况进行系统考察与分析，就渔港古城开发寻求可操作性强的改造实施方案；立足行业最前端，根据市场导向、游客需求、服务功能等完成旅游目的地相关规划内容，提供完整的旅游规划建议和规划服务；组织实施具体改造，并提供景区运营管理等服务。

“我们将突出特色、深挖内涵，突破理念、创新产品，努力把渔港古城打造成东海之滨的‘不夜港’、文化产业的金名片、全域旅游的‘新引擎’。”陈向宏说。

供图 吴建强 沈颖俊



渔港古城瓮城门



充满渔家特色的海螺花



碗行街



港城沧桑展馆