

一块块形状各异的皮革、内衬，经过匠人的巧手加工，制成漂亮的箱包、手袋，漂洋过海……

包袋是引领时尚潮流的“标配”。在宁波这个服装之都，皮具箱包行业经过近20年的发展，已初具规模。目前，全市有近300家皮具箱包企业，年产值50多亿元，从业人员上万人。

在海曙区高桥镇，聚集大小箱包生产企业30余家，是宁波箱包皮具制作、出口的一个主要集中地。作为传统的出口加工型企业，近年来，随着用工成本的不断增加，以及中美贸易摩擦带来的出口订单下滑、利润减少等，不少企业面临新的抉择。

异地设厂加工、完善供应链；拉高起点，外贸、内销两面出击；创建品牌，让“甬字号”在时尚潮流圈占一席之地……走访中，记者感受到众多企业不畏困难，以精细化生产管理打破“瓶颈”，努力走出一条品质化发展新路。



宁波新斯维箱包有限公司样品。



宁波光彩手袋有限公司的样品陈列室。

“一只箱包”搏击“潮海”——“块状经济转型升级”系列报道之九



海曙“久鼎”工人在制作功能包。(余建文 摄)

记 者 余建文

■“草根”创业，成为出口大户

在宁波光彩手袋有限公司的样品陈列室里，小到皮夹、钥匙包，大到拎包、双肩背包，林林总总有200多个款式，令人目不暇接。“现在，女士包使用的多为新型PU材质，手感与真皮非常接近，已成为主流。”公司副总经理杜月琴说。

“光彩”的发展史是宁波众多皮具箱包企业的一个缩影。高桥、集士港一带，草帽、围巾等编织业历史悠久。杜月琴父母辈在30多年前就经营编织社，从最初手工编织逐步向机器缝纫、制作简易布袋转变。2012年，通过外贸公司牵线，“光彩”结识了一位美国“GAP”品牌的代理商，这第一笔400万元的包袋订单奠定了企业的发展之路。“之后几年，‘GAP’订单增加到4000万元，企业自己成

立了外贸部门。”杜月琴说，去年，企业出口额达6000万元。

为国际大牌“打工”，让“光彩”树立品质为先的理念，工艺、材质必须是一流的，比如缝线就得用浸过油的尼龙线。看似寻常的一个女士背包，加工精度要细到不差毫厘，稍复杂点的，要经过200多道工序。“像普通的帆布书包，加工工艺好的，内部不加填充物也能‘站’住。”从业10余年，杜月琴对皮包的制作了然于心。

与光彩公司相距不远的海曙久鼎箱包有限公司，虽然也是做出口箱包，走的却是“小众化”路子，专门做医疗急救包、健身包和储藏食品的餐包。

公司负责人戴仁德卖鞋出身，10年前进入箱包行业。“头几年做得很苦，很多外贸订单根本不赚钱，这样下去不是办法。”他选择了另一种“玩法”，“得选不太好看，附加值比较高的产品。”

“久鼎”的箱包车间都安装了空调，清凉舒适的环境，让工人静

下心来干活。戴仁德拿来一个红色的箱子，打开后里面排放着10多个小包，还有三层功能套件。“这是为德国汉莎航空定制的飞机上用急救箱，相当于一个移动的小型手术台。”他说，包括面料、五金件都有抗腐蚀、耐火的要求，制作也特别复杂，一个包订单价50欧元，是普通箱包的好几倍。

几年经营下来，“久鼎”已成为国内为数不多的功能包出口加工企业，年产值4000多万元，并且为欧洲部分企业生产军用的背包、枪套等。“正因为加工复杂，一般企业做不了，国外客户订单一直很稳定，受贸易摩擦的干扰很小。”戴仁德说。

■创设品牌，“轻奢风”引领新时尚

在皮具这个时尚变化最快的领域，位于高桥镇长乐村的宁波新斯维箱包有限公司已是国内知名的潮牌皮具之一。公司自创品牌LIV-

IN MOMENTO（领慕）展厅，装饰风格中西合璧，一款款真皮女包样式新颖，气质典雅，做工、气质不输国际一流大牌产品。

“中国90%的时尚消费市场被欧美品牌占据，众多企业贴牌加工，赚一点辛苦钱。”新斯维公司董事长赵世尉是外贸业务员出身，扎根时尚圈20年，一直渴望创设一个本土高端皮具品牌，“不能一辈子为他人作嫁衣。”

新斯维公司成立初期就设立研发部门，主动融入时尚圈，年销售额上亿元。“现在，中国人均GDP突破8000美元，新一代消费者更追求个性化审美。”赵世尉说，中国诞生轻奢时尚品牌的时机和条件已具备。经过精心筹备，去年公司推出高端品牌“领慕”，定位“雅素”风格，引领中国皮具新时尚。

“我们不想做只卖包包的商人，而是要把‘领慕’打造为时尚搭配品牌，成为消费者的专业时尚消费顾问，传播消费文化理念。”赵世尉很有文艺情结。为打造新品牌，公司组建了30余人的国内一流设计师队伍，并选用最好的材质、一流手艺的工人进行生产，产品品质对标国际大牌，而定价在1200元至3000元之间，普通人也消费得起。目前，公司研发了200多款新品，经过不断筛选，最终推向市场的有二三十款。

在营销渠道上，赵世尉另辟蹊径，既不找传统的商场，也不走电商、微商或“网红”代言之路，而是选择了新兴的社交化社交平台。“打造一个品牌，要五六年时间，我们再一次站在新起点上。”

■走出去请进来，品质制造拓新路

去年底，中国（宁波）箱包出口基地正式揭牌，成为继广东东莞、福建泉州、河北白沟、浙江平湖之后的第五大箱包生产出口地区。

在宁波箱包行业，“新秀丽”一家占据半壁江山。市皮革行业协会秘书长俞万丰介绍，本土的箱包

企业虽然单体规模都不太大，但产品品质不低，为众多欧美、日本等地的二线品牌代工，口碑很好。

因国际贸易摩擦的加剧，今年，皮具箱包行业出口订单普遍减少。面对市场的变化，企业也在积极应对。

像“新斯维”一样，不少企业也在谋划自己创立品牌，外贸、内销“两条腿走路”。与广东中山、东莞相比，宁波皮具箱包的产业链还不太完善。“我们在广东招募合作伙伴代加工，原料当地采购，公司派人监管，缩短生产周期。”光彩公司总经理朱传贤说，这两年，公司发展了不少欧洲客户，对美国市场的倚重已下降到50%，并打算筹建产品研发部，开拓国内市场。

为了减轻用工成本压力，久鼎公司投资近千万元，在河南驻马店新建了上万平方米的生产基地。目前，新基地投入使用近一年，产值2000多万元，让当地100多名妇女实现了“家门口就业”。“我们派技术骨干手把手教她们，管理跟上了，劳动效率也会上来。”戴仁德说，现在新基地的部分高车工能挣到月薪5000元，对当地经济带动很明显，又促进企业发展，是个双赢之举。

皮具箱包企业正处在一个“不进则退”的关键期。时尚服装产业是宁波培育“246”万千亿级产业集群的一个重要部分。俞万丰说，近年来，协会引导会员企业，以市场为导向，以新一代信息技术为引领和支撑，大力实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，增强竞争力。品质就是生命，协会帮助企业牵手苏南、浙北的原料供应企业，完善供应链，降低采购成本，同时积极组团到外省、国外考察，发展新的合作商，开拓“一带一路”市场。

企业创建自有品牌，在时尚圈占据一席之地，是未来的发展方向。这方面，政企合力，还有很多文章要做。在10月下旬即将举行的2019宁波时尚节暨第23届中国国际服装节上，将单独设置“箱包与皮具”展区，向全球客户展示宁波皮具箱包企业的风采，扩大品牌影响力。

庄桥街道 创新推出 店面房、出租房 “三色”管理办法

记 者 徐欣
通讯员 卓璇 张燕

时下，经过江北区庄桥街道的沿街店铺，路人就能在各家店铺显眼位置看到“红黄绿三色”安全等级公示牌。“我们店没有住人，也没有在店内搭建，消防做得也比较好，终于拿到了绿色消防安全牌，是我们街上第一家呢。”近日，看着工作人员在店铺门口安装安全承诺绿色牌，在庄桥大街开超市的黄女士开心地说。

自今年“三必看三必查”活动开展以来，庄桥街道以群众反映强烈、安全隐患突出的出租房、店面房为重点，根据火灾安全隐患严重性，创新推出出租房屋“红黄绿三色”精准分级管理办法。“绿牌”场所是指按沿街商铺治理标准要求，无住人、无厨房、无木阁楼，现场消防安全符合治理标准的场所。“黄牌”场所是指有住人，有厨房，符合标准：因值班需要住人的处所不超过1张床位，住人区域使用实体墙、二级防火门与经营场所进行分隔到顶、有独立逃生窗或逃生门，消防设施配备齐全，电气线路、电器设备符合标准；生活区未使用明火；场所内有搭建木板，但只用来堆放货物，其他消防安全符合治理标准的场所。“红牌”场所是指有住人，有厨房，但不符合标准：未安装防火门、未使用砖墙与经营场所进行分隔到顶，电线乱拉乱接、裸露、老化，消防设备不齐全；搭建木阁楼；生活区使用明火；储存和销售易燃易爆等危险物品；非法小作坊；最近一年内发生消防安全事故的场所；重大火灾隐患场所、应采取临时查封等强制措施的场所和存在“三合一”现象的场所直接列为红牌场所。同时对辖区沿街商铺（出租房）实行升级动态管理制度，进一步强化日常消防安全监管机制，提升应对各类安全事故的防控能力和处置能力，有效提升消防安全管理重心向“事前预防”前移。

“根据出租房屋基本情况及安全隐患检查结果，我们将出租房屋分为红色、黄色、绿色三种等级，定期对出租房屋进行检查。其中，红色出租房半个月检查一次，黄色出租房一个月检查一次，绿色出租房一季度检查一次。”

庄桥街道相关负责人介绍，在出租房屋“三色”管理办法的基础上，实行动态化分级管理制度，对整改后符合要求的可更换颜色牌，对不符合要求的不予升级归档，隐患严重的给予降级处理，引导群众相互监督，提高自我整治的积极性。

与此同时，针对日常巡查中发现的隐患问题，庄桥街道逐一制定工作方案，并根据方案倒排时间表，集中力量对重大安全隐患进行集中清扫、定点清除，使出租房和店面房日常管理更具针对性、有效性。

据悉，截至8月底，庄桥街道共开展检查537次，其中专项行动259次，共出动人员928人次，检查辖区内出租房6352家，店面商铺1821家，共查处安全隐患1033处，整改782处。

“为了巩固攻坚成果，我们一方面加强对治理到位问题隐患点的后续跟踪，决不允许有反弹回潮现象发生，另一方面坚持标本兼治、系统治理，同步构建常态化长效机制，持续推动集中攻坚行动向更深层次拓展。”庄桥街道相关负责人表示。



工作人员在店铺门口张贴“红黄绿”三色安全公示牌。（徐欣 摄）

重现水清岸绿美景 新杨木碶河



新杨木碶河重现水清岸绿美景。

记 者 朱军备
通讯员 沈 默

行走在河边及生态走廊，只见河水泛着粼粼绿波，河岸边水草茂盛，美人蕉鲜艳，芦苇随风摇曳，水面上各种水鸟在觅食，嬉戏，如一幅江南水乡的美景图。

位于东部新城的新杨木碶河，西起老杨木碶河，南至小塘河，河道宽度25米至40米，长约3.5公里。河道与福庆路基本平行，紧邻多个窗口形象单位，以及浅水湾城市花园、汇福家园、锦绣东城、书香雅苑、书香景苑等多个居民小区。

2015年，经监测，新杨木碶河总体水质为劣V类，水体主要污染物为氨氮。

河道属地管理单位福明街道组

织人员，对新杨木碶河污染源进行深入调查，特别是对河岸西侧书香雅苑小区雨污混排情况进行逐户摸排，对锦绣东城周边海宁街十余家乱排餐饮店进行查处。对河道进行全面“体检”，将污染成因及解决方案逐一登记在册，切实做到底数清、情况明、全覆盖。对排查出的18个雨水口实施“身份证”管理，并在排口附近设置标识牌。

河水受污染，根子在岸上。经分析，河道污染源有四类：一是河道周边部分建筑工地偷排的泥浆、路面积灰通过市政管网涌入河道；二是书香雅苑小区雨污混排；三是周边居民沿河洗涤、脏水入河；四是锦绣东城小区景观河道受污染，作为支流污水排入主河道。

2017年，福明街道联合东部新城城市管理中心对新杨木碶河实

施河道清淤疏浚、小区雨污分流整治、河道沿岸杂物清理、沿河工地排污整治等“八大治理工程”。

清除河道河底淤泥、垃圾并加固河岸松木桩，机械清淤工程量为8万立方。将书香雅苑小区居民阳台洗衣机水、小区垃圾房水、小区附近店面房用水统一接入市政管网。对福庆路沿线河道沿岸杂物（洗衣板）进行了清理。修缮补种福庆路西侧河岸绿地苗木约2000平方米。对锦绣东城景观河（新杨木碶河支流）进行治理，排查小区内河道污染源、对涉及排污管线进行整改。

经过半年多的集中整治，剿劣成效初显，2017年6月份水质监测报告显示，新杨木碶河水质提升为V类。

长效管理是治河的根本之法。



早上，保洁人员在清理水草。（朱军备 摄）

福明街道采取了多项举措，全面实施河道市场化保洁。保洁船只每日定期开展保洁工作。完善考核激励机制，切实实现“河面无杂草和漂浮物、河中无障碍、河岸无垃圾”的河道面貌。对已查处的锦绣东城周边海宁街十余家乱排餐饮店将进行长期监管，杜绝擅自倾倒餐饮污水至雨水井的情况发生。此外，联合城管等执法部门，对沿河个别工地偷排污水进行长期有效监管。

同时，切实发挥基层河长作用，街道及社区级河长靠前指挥，一线治水。敦促沿河的东城社区、宁城社区及新城社区护河队伍，在河长带领下定期巡河，及时制止沿河洗涤、乱倒垃圾等不文明行为，形成“全民上下联动、合力共治河道”的良好局面。