

全民运动会,让市民成为主角

文 川

8月31日,由宁波市人民政府主办的市首届全民运动会暨第十八届市运会正式拉开帷幕,如今各项赛事活动正在如火如荼地进行中。

传统的市运会每隔四年举办一届,旨在发现和培养竞技体育后备人才,参赛者多为青少年选手。虽然近几届市运会设立了大众部,允许成年人参赛,但参赛项目、参与人数有限,市运会服务和服从于省运会、全运会的基本定位和格局未有大的改变。将大众部从传统的市运会中剥离出来,在举办市运会的同时,组织举办全新意义上的全民运动会,是一次创新之举,是我市体育事业发展史上的一件大事。

首届全民运动会部分项目4月份已经开始,其余项目将一直持续到12月初,历时半年多。共设群众性体育赛事和群众性品牌特色活动两大板块,融竞赛与展示于一体。其中竞赛项目多达60个,既有那些具有广泛群众基础的大众项目,如乒乓球、羽毛球、三人制篮球、五人制

足球、游泳、登山、钓鱼、棋类等,也有一些社会知晓度和民众参与度不高的“小众”项目,如滑板、皮艇球、桌上冰壶球、毽球、地掷球、汉字棋等,堪称宁波史上项目最全运动会。所有赛事分为三个层级,即基层赛事、选拔赛和总决赛。

根据竞赛规程,除专业运动员之外,凡在宁波工作或生活的人皆可参加本届全民运动会。在参赛方式上,除了区县(市)和单位组队外,市民也可根据个人兴趣和爱好,直接参加个人或自行组队参与集体项目的比赛。

低门槛的参赛资格,灵活的参赛方式,众多可供选择的运动项目,使得不同年龄的体育运动爱好者只要愿意,就可以登上全民运动会的舞台一展身手。让更多的市民加入全民健身的行列,让普通市民成为运动会的主角,全民参与、全民运动、全民健康,正是全民运动会的主题和宗旨。

从小众到大众,从体育系统内部的自娱自乐到全民狂欢,从重锦标到重参与,运动会的嬗变折射的

不仅是举办者办赛理念的变化,背后更有社会发展变迁和人们对体育认知的变化。

长期以来,自上而下一直存在着重竞技体育而轻群众体育的倾向,奥运战略一度成为体育工作的主旋律。改革开放以后,随着竞技体育的不断发展,随着我国体育健儿在国际赛场上屡获佳绩,人们对金牌的渴望不像过去那么强烈了,更多的人开始关注群众体育和全民健身。越来越多的人意识到,只有全民健身事业发展壮大了,我国才能真正实现从体育大国到体育强国的转变。正因如此,全民健身上升为国家战略,越来越受到重视,参与与健身者日益广泛。

全民健身,重在参与。为顺应全民健身事业的发展,让更多的人有参与、展示和交流的机会,近年来各地纷纷对传统的体育运动会进行改革。2017年,在天津举办的第十三届全国运动会,首次将19个群众体育项目列入其中,迈出了全运会改革的第一步。上海市在全国率先举办市民运动会,至今已举办两届,每届参与人数超千万。这些改革和变

化,无不体现了以人民为中心的思想,极大地激发了普通百姓参与体育运动的热情,促进全民健身氛围日趋浓厚。我市首届全民运动会的举办,是促进我市全民健身事业发展的一个重要举措,是顺民心之举,必将受到广大市民的欢迎。

习近平总书记指出,人民群众对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。进入新时代,人民群众追求健康、快乐、幸福生活的愿望日益强烈。对此,体育部门必须更新观念,将工作重心转移到全民健身上来,尤其要在持续改善体育健身设施的同时,不断增加和丰富各类群众性体育赛事活动,以更好地满足人民群众对体育健身的新需求。以市运会的改革和全民运动会的举办为契机,期待我市体育领域能有更多的改革创新之举,让体育更好地惠及甬城市民,助推健康宁波建设,进一步彰显宁波城市的活力和魅力。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

旅游蛋糕做大。

所以,面对景区门票降价带来的景区利润下降,地方政府须重新规划旅游产业发展。首先,改变对景区管理和考核方式。比如,不能再把门票收入当成“提款机”,甚至有必要在景区维护等方面给予适当财政补助。再比如,有必要把景区的服务创新、产品创新纳入企业的考核指标。

其次,加快完善旅游产业链。不仅鼓励景区完善服务要素,更要补齐地方旅游产业链短板,这么做,既能为地方带来更多旅游综合收益,也能为游客提供更完善的服务。旅游产业链的要素不仅要做到“全”,而且各要素之间还要做到有效链接,以降低消耗。

在景区门票经济逐步退出历史舞台的背景下,只有地方旅游发展思维与景区同时“转型”,才能赋予旅游经济更强劲的活力。

为接地气的社区话剧团点赞

郑建钢

宁波话剧团是一个社区剧团,团员是来自街道、社区居民及企事业单位的业余表演爱好者。该剧团由鄞州东郊街道文联与编剧贺玉民的戏剧创作工作室于去年10月合作成立,一年来,已经创排了多部作品,反映了基层百姓的喜怒哀乐(9月18日《宁波日报》)。

社区话剧团算得上新生事物。阳春白雪的话剧,属于高雅的艺术形式,社区能不能演话剧,演出的效果如何,能不能引发社区居民的共鸣?看到宁波社区居民自编自导自演的节目赢得观众的广泛好评,这些疑虑就可以完全打消了。

鄞州东郊街道宁丰社区有着丰富的群众文化基础,不仅有地方性的越剧社团、甬剧社团等基层文艺团体,还有草根剧作家贺玉民戏剧创作工作室,社区居民在各类基层文艺汇演中也屡屡获奖。拥有如此丰厚的文化艺术基础,成立话剧团自然是水到渠成的事情。

当然,丰富的群众文化基础不是从天上掉下来的,而是得到了各方面的大力支持。业余演员陈霞一开始连续接受记者采访都会紧张,剧作家贺玉民多年来创作的不少话剧剧本,苦于无人演出只能“打入冷宫”……在街道和社区的支持下,通过热心人的筹划、发烧友的

促成,居民的大力捧场,社区话剧团取得了较好的成绩。《习惯》《宠物风波》《心中的歌》等聚焦百姓关注的垃圾分类、养狗扰民、残疾人自强不息的小品,受到市民好评;大型历史话剧《孙中山与宁波》今年被列入宁波市委宣传部文化精品扶持项目,目前正在筹备排演;接下来,将创排一部关于助残主题的社区话剧《天堂花开》和另一部古装喜剧《明月十六圆》……

社区各类文艺社团自编自导自演的节目,取材于基层的人和事,针砭时弊,弘扬正气,通俗易懂,有很强的针对性和亲民性,有助于丰富居民的业余生活。居民看到发生在自己身边的事能在舞台上被活灵活现地表演出来,就能够引发共鸣和关注。同时,基层业余演出还可以弥补影视作品在类似题材方面的不足,促进艺术表演形式的多样性。

人民日益增长的美好生活需要,既包括物质生活方面的需要,也包括精神文化方面的需要。在物质生活日益丰富的今天,居民更期盼得到多样化、多层次的文化娱乐享受。社区各类业余文艺社团接地气、有活力、有一定思想深度和表演功底的好作品,能够满足居民对精神文化多元化的需求,提升其文化审美能力,也有利于推动群众文化的进一步发展。

摆脱“门票依赖症”,不只景区要转型

冯海宁

今年3月底,国家发改委发出《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》,要求更大范围推进重点国有景区门票降价。此举让众多旅游爱好者拍手叫好,却让一众依赖门票创收的景区利润下滑(9月18日《工人日报》)。

过去,依赖门票收入景区就可以坐享可观的利润,没有压力自然没有变革的动力。如今,利润下降可倒逼景区摆脱“门票依赖症”,去探索新的可持续发展方式,既可以通过提升服务盈利,也可以研发文创产品去盈利。以故宫为例,2017年其文创产品营收达15亿元,超过

1500家上市公司收入。

除了景区需要转型外,地方政府对文化旅游产业的管理思维也需要转变。过去,景区门票收入成为一些地方政府的“提款机”,一些政府部门以资源使用费、基础设施建设费等名义分走相当比例的门票收入。如今,国家推动国有景区门票降价,地方政府也应摆脱“门票依赖症”,树立“大旅游”思维。

所谓“大旅游”思维,是指地方财政不能再指望景区门票收入,而是要从做大做长文化和旅游产业链入手。有数据表明,旅游产业链效益约为门票价值的7倍,该产业链包括“食、住、行、游、购、娱”等产业要素。也就是说,依赖景区门票收入目光短浅,发

展“大旅游”才能创造“大价值”。

这方面已有成功先例。2002年杭州西湖景区取消门票后,杭州旅游收入不仅没亏本,反而带来意想不到的综合收益。仅2016年杭州就实现旅游收入2571.84亿元。可见,发展旅游业不能只算门票收入“小账”,而是要算综合收益“大账”。当然,实现更多综合收益需要完善的产业要素。

如果只是推动景区转型,恐怕效果很有限。因为很多景区由于空间有限,功能有限,很难具备完善的产业要素。比如,部分景区餐饮服务比较单调,也没有能力提供住宿等服务,自然很难产生理想的旅游产业链效益。只有城市其他市场主体共同参与旅游产业链,才能合力把



宁波银行专栏

宁波银行第14家分行——湖州分行开业

宁波银行湖州分行近日正式开业,这是继杭州、温州、金华、绍兴、台州、嘉兴、丽水后,宁波银行在浙江省内开设的第8家异地分行,也是全国范围内第14家异地分行。

宁波银行以长三角为主体,以珠三角、环渤海湾为两翼的“一体两翼”的发展格局,是近年来重要的机构发展战略。浙江湖州地处长三角中心区域,是连接长三角南北两翼和东中部地区的节点城市,距离宁波200多公里。宁波银行在湖州设立分行,是宁波银行持续深入推进长三角主体战略的重要一步,有助于银行积极践行支持民营企业、中小微企业,实施普惠金融的经营策略。

近年来,湖州经济社会实现了持续快速协调发展,2018年实现地区生产总值2719亿元,按可比价格计算,比上年增长8.1%,增速居全省第二位。宁波银行在湖州设立分行,将实施特色化的发展战略,发挥总分行协同效应,为湖州的民营和中小微企业提供全方面的专业金融服务,为广市民提供专业便捷的财富管理。

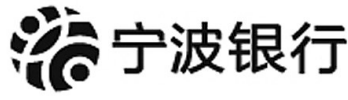
湖州的民营经济发达且充满活力,民营经济总量占到湖州地区生产总值的70%以上,宁波银行的“三大管家”“小微贷”等优势产品,能够实现企业客户的个性化需求定制,帮助企业降低融资成本、规避汇率等风险,提升资金使用效率;“白领

通”“汇通理财”等优势产品则可以帮助个人客户有效进行财富管理。同时,宁波作为重要的港口城市和外贸基地,是湖州进出口的重要通道,湖州企业在宁波设有办事机构,宁波银行湖州分行成立后,将为这些企业提供更加便捷的金融服务。

目前,宁波银行除了在宁波地区经营外,已在上海、杭州、南京、深圳、苏州、温州、北京、无锡、金华、绍兴、台州、嘉兴和丽水、湖州设立14家分行,营业网点358家,员工总人数超过1.5万人。

近年来,得益于广大客户的信任与支持,宁波银行各项业务取得长足发展,资产质量持续保持同业领先,是中国银行业中资产质量好、

盈利能力强、资本充足率高、不良贷款率低的上市银行之一。2018年,宁波银行总资产首次超过1万亿元,净利润首次突破100亿元。2019年6月末,宁波银行总资产超过1.2万亿元,各项存款总额超过7500亿元,各项贷款总额超过4700亿元;上半年实现净利润68亿元,不良贷款率仅0.78%。在英国《银行家》杂志2019年公布的排行榜中,宁波银行位列“全球银行品牌500强”第113位、“全球1000强银行”第124位。



工行宁波市分行全力守卫客户账户安全

针对社会上电信诈骗、信息泄露、盗刷、窥密码等变幻莫测的骗术,工行宁波市分行日前积极推进新技术在资金安全与风险控制领域的应用,不断增强安全防范措施,采取多种措施守卫客户账户安全,全力为客户提供安全高效的金融服务。

一是安全登录设置。包括账号密码登录、用户名登录、手势登录和扫码登录等形式的设置以及登录信息如登录密码的修改维护。二是安全设备绑定。将账户和可信设备进行绑定,验证成功的手机、电脑才能登录电子银行,同时可进行可信设备的维护和解除绑定。三是安全检测。对账户安全防护、设备环境防护、欺诈风险防护进行检测,及时发现账户安全隐患并修补漏洞。四是账户安全锁。提供境外锁、地区锁、夜间锁、境外无卡支付锁、限额

锁五重防护,可以自由设置交易区间、时间和设备,实现多时空、全维度的安全防护。五是交易权限管理。对电子银行各渠道,如手机银行、网上银行以及支付功能,如转账、快捷支付等,进行开通、关闭、维护管理。六是预留验证信息。一般应用在找回用户名或关闭网银等风险控制交易中,作为客户身份验证的有效补充,增强交易的安全性。

此外,工行宁波市分行还运用工商银行外部欺诈风险信息管理系统“工银融安e信”,对所有通过网点、ATM、网上银行、电话银行、手机银行和自助终端等渠道进行的转账汇款交易进行即时筛查,及时向客户进行风险提示,对电信诈骗犯罪实时自动预警,大大降低了电信诈骗得逞概率。(沈颖俊)

农行宁波市分行多措并举普及金融知识

9月以来,农行宁波市分行组织全辖各网点开展“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”金融知识集中宣传活动。

农行宁波市分行立足网点众多优势,在全辖172家网点电子显示屏上滚动播放“普及金融知识,防范金融风险,共建小康社会”宣传口号,并在网点醒目位置摆放折页、张贴海报,方便广大金融消费者第一时间看到金融风险安全提示。各网点组织员工为到厅堂办业务、休息的客户、环卫工人等开展金融知识普及教育,并开展各类微沙龙,引导客户进行理性投资,远离金融诈骗和非法集资。

同时,该行员工积极“走出去”,深入社区、农村、学校、广场等场所,向老年人、农村人口、学生、外来务工人员等人群开展宣传。目前已经开展20多次集中宣传活动,累计发放1万多份宣传折页。如农行余姚支行走进九垒山村、同光村、六湖村开展设摊宣传,向村民发放各类金融知识折页,并提供面对面业务咨询和问题解答,受到村民的热烈欢迎。农行奉化支行利用开学时间点,进入各高校对“套路贷”、电信网络诈骗等违法违规金融活动进行普及教育,提高大学新生的金融风险防范意识。(高章国)



农行宁波市分行工作人员走进社区宣传金融知识。(汪宁涛 摄)

兴业银行宁波分行开展金融知识进万家活动

为提升金融消费者基础金融素养、风险防范能力和依法维权意识,兴业银行宁波分行近日全面开展金融知识宣传教育活动,为创建良好的金融环境承担应尽的一份责任。

阵地宣传,氛围浓厚。兴业银行宁波分行走进14家对接社区开展“普及金融知识,防范金融风险,共建小康社会”主题宣传活动。该行金融知识宣传员对社区居民开展一对一的金融知识讲解,悬挂宣传横幅,向他们宣传防范非法金融活动、保护资金财产安全、选择合适产品、保持理性投资以及网络安全知识等内容,帮助金融消费者提高对金融产品的认识,提升社区居民金融知识水平,有效防范各类金融风险。通过本次宣传活动,拉近了其与服务居民的距离,让金融更有温度,让金融服务走进千家万户。现场宣传共派发折页500余

份,参加2019“消保之星”有奖答题活动的有50人次,收到居民意见10余条。

另外,为确保新版人民币的有序发行,让公众更好地了解2019新版人民币票面特征和防伪特征,兴业银行宁波分行于9月11日晚在宁波水岸枫情社区开展新版人民币发行的专项宣传活动。分行工作人员向居民宣讲了新版人民币的各项公众防伪特征,同时对货币流通和残缺损毁人民币兑换进行了讲解,现场群众也提出了各种与人民币有关的问题。通过咨询答疑、反假小超人有奖问答等方式,居民增强了人民币鉴别能力,提高了反假意识。

下一步,兴业银行宁波分行还将持续积极履行社会公众宣教责任,创新活动形式让更多的消费者了解更多的金融知识,为构建和谐金融环境做出努力。(王颖)

绿色金融助力环保型企业融资

近日,鄞州银行走进浙江泰来环保科技有限公司,双方就环保节能领域的授信政策进行了沟通交流,并初步达成合作共识。

浙江泰来环保科技有限公司创建于2005年,是一家拥有热解气化技术装备国家级专利的高新技术

企业,该项专利能够实现垃圾就地处理时污染的“零排放”,填补了国内中小吨位垃圾焚烧技术的空白。

为助力“垃圾分类”行动,扩大垃圾处理设备的生产,浙江泰来环保科技有限公司急需一笔生产资

金。鄞州银行获悉后立即赶赴企业展开现场调查,并于当日递交授信资料,第一时间受理业务。一周后,2000万元的信用贷款到达企业账户,推动了该企业下一步关于国内外中小规模垃圾处理设备建设计划。

长期以来,鄞州银行在绿色金融领域,积极响应国家号召,大力支持绿色、循环和低碳产业,对节能环保等新型战略产业开辟绿色通道,优先准入、优先审批、优先支持。对有潜力提升改造的企业在污染源治理、节能减排等增绿项目上给予信贷支持。截至8月末,全行绿色信贷余额达36524万元,较年初增加1287万元。(崔丹莉 蒋彬)