

“一库三网五平台”不断完善,全域多点推广 宁波智慧文旅插上腾飞之翅



文广电旅游部门深入社区推广智慧旅游。

张正伟 王光环 文/图

推进全域文化旅游发展,践行“绿水青山就是金山银山”理念,形成绿色发展方式和生活方式,是进一步促进产业融合发展,培育壮大新业态新动能,推进文化旅游发展成果充分共享,满足人民群众对美好生活向往的重要路径。

今年以来,宁波市文广电旅游局充分抓住机构改革契机,积极响应大众旅游时代的要求,不断推进大数据、云计算、人工智能信息化技术与文化旅游的融合,不断加强文化旅游惠民便民服务,逐步实现旅游服务全域全程全覆盖,既让广大游客游得顺心、放心、开心,也让居民生活得更方便、更舒心、更美好。

大数据中心助力奉化游“三个一”

日前,奉化智慧旅游(一期)暨大数据中心建设项目经过竣工验收,正式投入使用。该项目2018年4月正式启动建设,围绕“现代化健康美丽新城区”和“国际文旅休闲区”建设目标,建设内容涵盖全域的文化旅游数据中心、GIS地理信息平台、业务支撑平台、智慧管理平台、智慧旅游公共服务平台、智慧营销平台和基础设施建设等,让游客“一码扫奉化、一机游奉化、一图管奉化”,是目前我市首个设计全面、技术领先、功能齐全的智慧文化旅游服务平台。

经过一年多的攻坚克难,该项目顺利实现了省、

市、区三级信息互联互通,可以从政府决策、行业监管、服务游客、精准营销四个方面提供核心服务。

以云数据库为基础,利用云计算实时监测与统计分析输出结果,对政府决策提供参考。目前,大数据主要对接客流量、车流量、旅游消费、视频监控、OTA数据、大巴车运行轨迹、网络舆情、酒店住宿、景区闸机、中英文导览、虚拟导游导览、基础资源数据等,丰富了旅游相关要素。

大数据中心通过大数据平台以及APP对行业进行实时监控。该中心包含产业运行监控系统、旅游监管系统、应急指挥调度系统和移动端管理系统等,借助移动监管以及互联

网数据,对景区、酒店、旅行社、导游、饭店、商店等行业进行动态监管。为游客提供全面服务,包括旅游游记、虚拟导游、行程定制、订票订酒店、天气查询等服务;提供导航导览、中英文导览、餐饮特产购买、投诉咨询等服务;提供评价功能。

今年以来,奉化借助大数据平台,积极推介第五大佛敕名山、民国小镇、滕头全球最美村庄等景区;找到目标客户群,设计有针对性的营销活动;建立精准的营销效果追踪体系和旅游营销大数据指标化体系,对旅游产品服务与目标消费客群进行智能化管理,与营销媒介平台一起挖掘市场趋势与服务方向。

“一库三网五平台”功能显现

我市一直以来重视智慧旅游发展,2009年便开始启动智慧旅游工作(一期)建设,目前已经建成以“一库三网五平台”为架构的智慧旅游综合平台。

“一库”即宁波旅游综合数据库。目前已建成包含宁波休闲旅游资源数据库、宁波旅游图数据库、宁波旅游会员数据库、宁波导游人员资料库等近百个旅游行业数据库在内的、数据总量超过200万条的综合型数据库。目前全市智慧旅游应用项目全部搭建在此数据库上,保证了数据的共享应用。

“三网”即面向游客、旅游企业和旅游管理者的三

大服务网。随着信息技术的不断发展和各项新应用的推出,我市建成了PC终端和移动终端相结合、有线和无线相结合、线上和线下相结合的多终端、多角度、多渠道的游客、企业、管理者三大服务网络。“三网”不仅可以全方位满足不同类型游客的多样化需求,更提高了管理者的工作效率。

“五平台”即游客服务平台、旅游营销平台、行业管理平台、旅游投资平台及安全保障平台。

其中,宁波游客服务平台包括了宁波旅游双微平台(微信、微博)、268台旅游电子顾问、宁波旅游24小时服务热线及全市112家旅游咨询服

务中心(点)等服务平台;宁波旅游营销平台既包括宁波旅游官方微博微信、宁波旅游手机报等在内的新媒体营销平台,又集合了宁波旅游政务网、商务网、质监网等在内的宁波旅游网站群;宁波旅游行业管理平台由景区智慧门禁系统、导游管理系统、旅行社管理系统、投诉管理系统等组成,可以对旅游行业进行全过程的动态管理,用信息化、智能化手段提升旅游服务质量,促进旅游企业的进步和发展,规范宁波旅游市场秩序。



功能再提升,助力游客“一机游宁波”

随着全域旅游时代的到来,文化旅游信息化、智能化、便捷化的要求越来越高。近年来,我市启动智慧旅游(二期)建设,目前基本建成以“一中心三体系”为主体的智慧旅游体系,实现“一机游宁波”。

“一中心”即旅游大数据中心。在原有基础上新增景区监控数据库、电子合同数据库、景区人流数据库、出游数据库、乡村数据库等,并以景区、酒店、旅行社等为自主数据采集单元,构建景区客流、游客分布密度、旅行社团队数据、涉旅业态统计等不同维度的大数据样本,形成智慧旅游内容云,推动数据资源在旅游产品研发设计、生产运营、远程运维、供应链管理方

面的应用。“三体系”中的智慧旅游管理体系包括宁波旅游大数据指挥中心、智慧旅游服务体系和智慧旅游营销体系。

宁波旅游大数据指挥中心涵盖了“吃住行游购娱”等要素,2018年进行完善、扩容,目前包括宁波53家景区客流量监测数据、126家旅行社电子合同数据、49家景区监控数据、37个虚拟旅游点数据及游客画像、游客消费、网络舆情等方面的数据。

智慧旅游服务体系包括宁波旅游(景区)票务管理系统、宁波全域旅游(住宿)系统、乡村景区化管理系统、宁波旅游电子合同管理系统和在线支付系统。其中,宁波全域旅游(民宿)系统包含综合管理、民宿资源管理、代理商管理、在线预订四大模块,帮助提高民宿智能化水平以产生社会效益为主。

我市还大力建设、推广智慧旅游营销体系。宁波旅游集散服务平台配套旅游产品发布管理系统、游客会员管理系统、旅游产品预定系统等六大子系统,通过微信公众号、APP及网站将服务运营、粉丝运营、策划推广、跨界资源等整合,提高旅游要素的配置效率,提高旅游要素的管理水平。自媒体营销强化自媒体宣传,构建线上宣传与线下主题活动相结合的立体化网络宣传矩阵;加强与周边市及旅游热点城市之间的信息互通。



智慧出游,让市民和游客更开心。

宁波旅游年卡进入2.0时代

近日,宁波旅游年卡升级,从购卡、绑定身份信息到入园游玩,一部手机全搞定,真正进入方便快捷的2.0电子卡时代。

2017年,我市首次推出惠民旅游服务项目——宁波旅游年卡。年卡定价99元,涵盖前童古镇、丹山赤水、南宋石刻公园、东钱湖水上水帐篷营地、四明山地质公园、四明山森林公园、庆安会馆、天童森

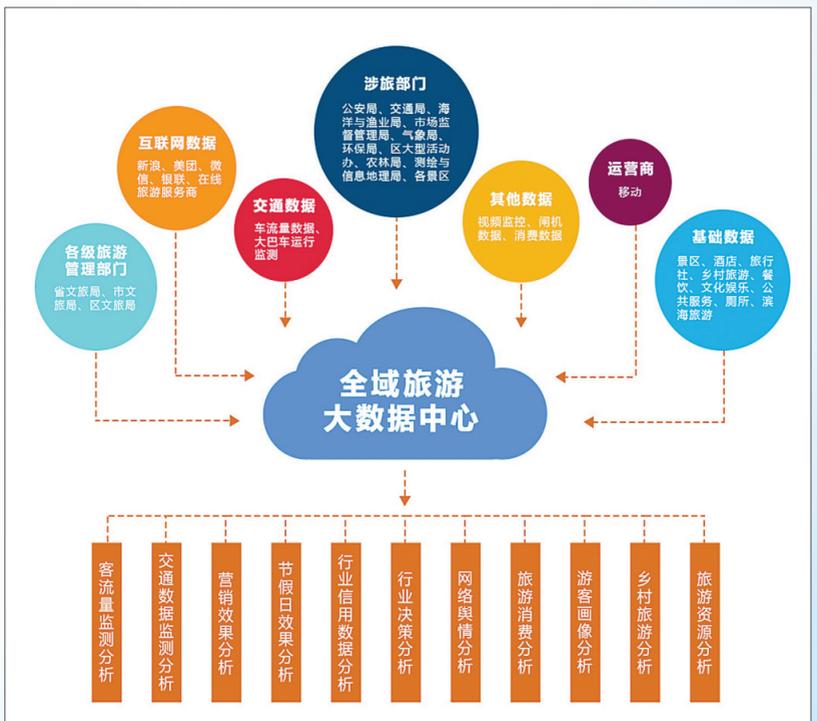
林公园等8家景点,“一卡在手,全年无限次或多次”畅游。

为让更多群众享受实惠,市文广电旅游局根据国务院办公厅日前印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,对旅游年卡进行升级,集电子凭证、信息记录及查询、资金安全保障等多功能于一体;更便利,摒弃传统的实体卡模式,通过宁波旅游微信为嫁接入口,以电子卡形式提供旅游信息及便捷消费;更开放,突破原有办理限制,面向所有群众推广;更智慧,通过手机实现购买激活、网上支付、景点预约、验票入园等操作一站式完成;更灵活,通过区分“购买”“激活”两个流程,已购年卡可以转赠,让更多人共享。

购卡流程:
进入“宁波旅游”微信公众号->点击左下角“微应用”->点击“旅游年卡”->进入“宁波旅游年卡”界面->注册->年卡购买->激活/转赠(受赠者需关注公众号注册)->使用。

使用流程:
成功激活旅游年卡后,点击“我的年卡”->点击已购卡片->点击“预约”选择相应的景点、旅游时间,获取门票二维码(含使用人照片)->凭二维码入园。

注意事项:
宁波旅游年卡有效期为365天,从激活之日起开始计算,包含景区(点)首道门票,不含保险、导游等其他费用。若年卡有效期内景区门票票价发生变化,持卡人受影响。



大数据延伸奉化全域旅游管理功能。

宁波旅游电子票务平台

随着全域旅游的发展,我市通过建设统一的智能票务平台把乡村旅游纳入全市、全行业共享的票务管理和营销体系,有力推进智慧旅游在乡村旅游经营管理中的应用。

宁波旅游电子票务平台主要包括智能票务管理系统、APP系统(Android和IOS)公众版和景区版、相关配套手持机。

智能票务系统主要包括综合管理平台、辅助决策平台、门票在线预订平台、分销商管理平台和景区平台。综合管理平台主要实现注册管理、权限管理、门票资源管理、通知公告等功能。辅助决策平台主要实现统计分析和人流量预测监控管理。门票在线预订平台主要实现公众的在线查询、预订和支付功能。分销商管理平台主

要实现渠道信用额度和储备金管理、对账管理和统计分析等功能。景区平台主要实现票务管理、售票管理、检票管理、财务管理、库存管理、财务管理、统计查询、客户管理等功能。

公众版APP为用户提供票务在线预订和查询等相关功能;景区版APP为景区提供基于移动智能终端的检票管理和景区管理。