

# 为了“中国号”巨轮扬帆远航

## ——中国共产党领导下的人民军队忠于祖国、服务人民启示录

70年，血脉相依，风雨兼程——

这是一支军队对祖国的深情告白：脚踏着祖国的大地，背负着民族的希望，浴血奋战，勇往直前。

70年，信念如炬，九死不悔——

这是一支军队对人民的庄严承诺：紧紧和中国人民站在一起，全心全意为人民服务。

新中国成立70年来，中国共产党领导下的人民军队，始终英勇投身为中国人民求解放、求幸福，为中华民族谋独立、谋复兴的历史洪流，始终同中国人民和中华民族的命运紧紧连在一起。

在共和国的史册上，肩负维护国家安全和实现民族伟大复兴使命的人民军队，用忠诚和热血书写了一幅感动人心的历史长卷。

新华社昨天播发了《为了“中国号”巨轮扬帆远航——中国共产党领导下的人民军队忠于祖国、服务人民启示录》，全文分为4个部分：一、人民军队，是巩固人民政权、捍卫国家安全的坚强柱石；二、人民军队，是投身社会主义现代化建设的突击力量；三、人民军队，是保卫人民生命财产安全的强大后盾；四、人民军队，是维护国家海外利益的战略支撑。



全文请扫二维码

## 庆祝新中国成立70周年活动新闻中心正式开始 对外接待服务

9月23日，媒体记者在位于北京梅地亚中心的庆祝新中国成立70周年活动新闻中心采访报道。

当日，设在梅地亚中心的庆祝新中国成立70周年活动新闻中心正式开始对外接待服务。新闻中心设置新闻发布厅、新闻图片室、记者工作区、医疗服务室等功能区。新闻中心将组织新闻发布会、专题集体采访和外出参观采访活动，提供资料信息服务和传输通讯服务等。

(新华社记者 王全超 摄)



## 丰收节大量网民围观农民网红带货 视频直播为啥成了“新农活”？

新华社济南9月23日电 记者 邵琪 张志龙

在9月23日的中国农民丰收节里，各类农产品的视频直播成为网民围观热点，众多乡村主播成为人气超高的网红。通过直播，大量新鲜的蔬菜、水果、海鲜不断刷新让人惊叹的交易量。

淘宝、抖音、快手等平台均在丰收节这一天，联合一些基层政府推出了大量视频直播农产品销售活动。在中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导的系列评选中，淘宝主播薇娅、烈儿宝贝入选十大网络销售达人，淘女郎demi入选十大丰收节使者。

### 丰收节热闹堪比“双十一”，农民网红与基层干部直播带货

张晓辉是山东省惠民县姜楼镇张杨村一名80后农民。每晚6点半，他会准时进入淘宝村播间，面对摄像头，津津有味地边吃刚煮熟的玉米边介绍：“这是今天刚从自家地里掰下来的，天然无公害，明天早上还去掰。”不一会儿就有人询问、下单。现在，张晓辉自家的玉米已经不够卖了，开始收购邻里的玉米。

在淘宝、抖音、快手等平台，越来越多的农民、返乡大学生、扶贫带头人甚至村干部和县长，都当上了农产品销售的主播，吸引了大量粉丝。

### 农产品视频直播为啥这么红？科技赋能“三农”

近距离、直观、身临其境的感觉，再加上各种农村生活场景给网友带来的新鲜感，让一些农民在网上迅速吸引大量粉丝成为网红。

“真实与直接是农产品视频迅速走红的重要原因。”中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻说，如果做电商，一个农民要掌握摄影、文案等复杂技能，技术门槛高，但视频直播则是每一个普通的农民都可以开展的。此外，平台的功能不断优化，一触屏就能下单支付，快递物流方便快捷，使买卖双方容易达成交易。“简单说，就是科技赋能‘三



9月22日，山东省枣庄市山亭区店子镇柳泉村农民在展示收获的红薯。金秋时节，各地一派丰收景象，农民们满怀收获的喜悦，迎接“中国农民丰收节”的到来。新华社发（刘明祥 摄）

丰收节。

阿里巴巴2019丰收节公益直播活动中，“县长+网红+明星”3小时直播，吸引3400万人次围观，创下2640万元成交新纪录，较去年同期增长164%。

在第七届中国淘宝村高峰论坛会场的电商直播间里，惠民县委副书记推介完当地农产品后，有些不好意思地说，“我还是第一次对着100多万人喊出‘宝贝’这个词。”

### 农产品视频直播为啥这么红？科技赋能“三农”

快手科技副总裁宋婷婷说，视频直播既是广告也是监督。农民可以呈现农产品生产、种植的全过程，并分享独具特色的乡村生活；城市消费者在体验乡村生活乐趣的同时，会对人物发生兴趣，从而演化为有信任度的消费行为。

拥有300多万粉丝的快手主播“爱笑的雪莉”袁桂花，生活在贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县雷寨村。有一年临近除夕，她在家里直播吃自制腊肉，“老铁”们见她吃得特别香，纷纷留言：“能不能多做一个给我邮过来啊？”她当即把制作的腊肉全都卖掉，挣了兩千元。此后，腊肉、腊肠、豆腐乳、烤米酒等自家土特产，通过袁桂花的直播摆到了全国各地网友的餐桌上。

农民主播们的农村生活片段让“老铁”们看得津津有味。在去玉米地前，张晓辉通常会用手机拍摄农村的各种生产工具等。“别小看这些，城里不少人没见过。接管的耙子、灌溉的沟渠、乡间小路，甚至村道边的庄稼都能带来流量和粉丝。”他说，刚在淘宝村播平台售卖农产品不到半个月，他就收获了2000多个粉丝，每天接到将近20个订单。

### 互联网技术重塑“三农”，成为扶贫新力量

直播卖货不仅打开了农产品销路，让更多农民增收致富，还在推动农村传统生产方式的改变，重塑农民思维方式，促进农业生产质量的提高。

23日，在2019年中国农民丰收节北京会场阿里巴巴大屏幕上的一组数据非常醒目：已助力8亿件农货上行，举办37万场丰收节直播。“手机变成了新农具，直播变成了新农活，数据变成了新农资。”阿里巴巴集团副总裁方建生在现场介绍。

为了让消费者买到更好的产品，一些直播平台与地方政府合作，倒逼农民科学种植、精细管理，提升农作物品质。

通过快手与黑龙江省克山县政府开通的快手政务号，种植用户用短视频真实记录马铃薯生长的环境和过程；政府和相关食品企业发布的视频，则展示农产品生产、销售全产业链。

视频直播还成为扶贫的新力量。今年以来，500万贫困山区的人口从快手平台上获得直播收益。首批数十位带头人的产业总值已超过1000万元。

2018年9月，抖音达人为河南省栾川县潭头镇拨云岭村的特色扶贫项目“拨云妈妈”拍摄了一条短视频，带火了当地的农家面馆“山顶人家”。景区因此新设立了不少旅游扶贫摊位，共带动138户贫困户实现脱贫。

宋婷婷说，随着直播场景不断拓展，未来互联网对农业的推动也将从后端的推广销售延伸到前端的规划和生产，从技能培训到供需数据精准对接，都有很大发展空间。

山东大学社会学教授王忠武说，也应注意到，一些直播的商品质量还不是很高，售后服务跟不上，一些贫困地区的供应链还在初级建设阶段，相关各方要进一步增强支持合力，提升质量，不断增强消费者的体验和信任度。

## “伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”开展公告

“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”已于2019年9月23日在北京展览馆正式开幕，9月24日起向公众开放，欢迎社会各界和广大人民群众前往参观。现将有关事项公告如下：

1. 开馆时间为每日9时至17时，闭馆前1小时停止安检入馆。参观展览时长建议为1.5小时。
2. 观众凭本人身份证(军官证、护照、户口本等)在北京展览馆文化广场东南侧“领票处”领取当日门票，自觉接受安全检查后进入展馆(展览不设网上预约渠道)。
3. 国庆节前，将举办若干专场参观活动，届时展馆将临时封闭。具体开放时间为：9月24日和26日全天、27日上午、28日下午、29日下午对公众开放，10月1日将暂停展览一天，10月2日以后正常开展。遇有特殊情况将另行公告，请及时予以关注。

4. 严禁携带任何易燃易爆物品参观展览，展馆内严禁吸烟，禁止使用明火。请勿携带食品饮料、笔、自拍杆等参观展览。如携带大于30厘米×40厘米的包，需存包后进馆参观。

5. 参观过程中，请注意看管好随身物品，在展览开放区域内按照工作人员的指引有序观看展览，严禁进入未开放区域，遇有突发情况，请服从现场工作人员的指挥，紧急疏散、避险。

6. 北京展览馆周边大型社会停车场较少，请乘坐公共交通工具前往观展。

7. 9月29日起，社会公众可以参观大型成就展网上展馆(guoqing70.cctv.com)，随时随地体验展览、感受成就、重温精彩。

预祝各位观众观展愉快。  
庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展领导小组办公室  
2019年9月23日  
(新华社北京9月23日电)

## 国庆70周年庆祝活动第三次演练圆满结束

新华社北京9月23日电 记者从庆祝新中国成立70周年活动新闻中心获悉，9月21日下午至23日凌晨，北京天安门地区和长安街沿线举行了国庆70周年庆祝活动全流程、全要素、全力量演练。

据介绍，本次演练是庆祝活动最后一次演练，包括庆祝大会仪式、阅兵、群众游行、联欢活动、转场及应急处置等6项内容，重点检验庆祝活动全流程、全要素、全力量的衔接配合，全面提升各方组织指挥和保障体系运行效能。各类参演、观礼及保障人员30余万。

夜幕下的天安门广场灯火辉煌，气氛热烈。在雄壮的军乐声中，在嘹亮的口号声中，在观众热

烈的掌声中，受阅部队重点进行了阅兵式、分列式演练。随后，各界群众游行队伍依次走过，全装彩车首次亮相，处处洋溢着欢乐喜庆、昂扬奋进的精气神。联欢活动在22日晚进行演练，首次增加烟花部分燃放任务，多个表演区域各具特色又浑然一体，广场上唱响盛世欢歌。

本次演练的内容、流程及路线完全模拟正式活动。现场组织有序、传承紧凑、运行顺畅，达到了预期目标，为正式活动的成功举办奠定坚实基础。北京市有关方面向广大市民对三次联合演练的支持表示衷心感谢。

据悉，庆祝新中国成立70周年活动新闻中心近期将组织集体采访，介绍群众游行和联欢活动有关情况。

## 香港将举行系列活动 庆祝中华人民共和国成立70周年

新华社香港9月23日电 据香港特区政府新闻处23日消息，特区政府将于10月1日举行一系列活动，庆祝中华人民共和国成立70周年，主要活动包括升旗仪式暨国庆酒会，以及推出重新编排的“幻彩咏香江”灯光音乐汇演，期望社会各界一同庆祝新中国成立70周年。

除了10月1日上午举行的升旗仪式暨国庆酒会，“幻彩咏香江”灯光音乐汇演将在今年整个10月的每晚8时，通过重新编排，在LED屏幕展示庆祝国庆的元素，为观众带来新的视听体验。

香港邮政将于10月1日以“中华人民共和国成立七十周年”为题发行一套四枚邮票及一张邮票小型张。中国邮政、澳门邮电和香港邮政也将于同日联合发行一款邮票小册子，展示三地邮政为国庆主题而分别发行的邮票小型张，共贺国庆。

另外，香港的主要街道、政府建筑物外墙、政府场地和口岸将悬挂庆祝中华人民共和国成立70周年的灯笼彩旗和横幅。特区政府为庆祝中华人民共和国成立70周年而设的专题网站于23日开始运作，让公众了解政府主办的各项庆祝活动详情。

## 1963年：石油基本自给



新中国峥嵘岁月

1963年12月，周恩来总理在第二届全国人民代表大会第四次会议上庄严宣布：“我国需要的石油，现在可以基本自给了。”

新中国成立前，我国石油工业的基础十分薄弱，仅有甘肃玉门老君庙、新疆独山子、陕西延长等几个小规模油田，年产不足12万吨，国内消费的石油基本上依靠进口。新中国成立后，先后开发建设了新疆克拉玛依油田和青海冷湖油田及四川油、气田，扩大了玉门油田，初步形成了石油、天然气生产基地，在东北、华北、西南等几个大盆地进行的区域勘探取得新的进展。1959年全国原油产量达到373万吨，主要石油产品自给率达到40.6%。但远远不能满足国家经济建设的需要。

60年代初，我国面临着来

自国内外的严重困难和巨大压力，大庆石油会战就是在这个时期打响的。经过3年多的奋战，到1963年，我国高速度、高水平地探明和建设了大庆油田，形成了年产600万吨原油的生产能力，对实现石油产品基本自给起到了决定性作用。

1964年1月21日，石油工业部党组向中共中央报告，提出要在天津以南、东营以北的沿海地带，组织华北石油会战。到1965年，在山东建成的胜利油田、在天津建成的渤海油田都开始出油。华北石油会战打开了渤海湾地区的勘探局面，在中国东部又开辟了一个新的石油生产基地。

经过大庆石油会战和东北石油会战，到1965年底，中国原油产量达到1131万吨，实现了国内消费原油和石油产品的全部自给，实现了中国石油工业发展史上的一次飞跃。(新华社北京9月23日电)