

# 鄞州：破浪领跑“双万亿”新赛道



坐拥宁波国际会展中心是鄞州外贸一大优势。



在宁波对外开放的壮阔版图上，鄞州既无港口、也无班列、更无口岸，但却有着“向东是大海”的追求，有着“无中生有”的闯劲。

凭借着坚定不移抓改革、强开放、促发展的执着、坚守和创新，近年来，鄞州外贸出口始终保持高速增长，创造了全市近五分之一的进出口额、四分之一的出口额，均列全市各区（市）之首，在全省“外贸十强”中名列第二，成为名副其实的“外贸优等生”。

在国际经济形势风云变幻的当下，鄞州区今年前8个月进出口总额再次领跑全市，达1116亿元，同比增长5.1%，再次稳居全省各县（市、区）第二位。

站在全市“225”外贸双万亿行动新赛道上，鄞州将乘势而上、破浪领跑，以打头阵、当标兵的姿态，发力打造本土企业国际化、新型贸易发展、产业优化升级“三大引擎”，打造外贸总部、外综平台、转型升级基地、跨国企业、跨境电商和航运物流“六大引领区”，用高水平开放推动高质量发展领跑领先，为省市发展挑重担、作贡献。

记者 冯瑄 殷晓  
鄞州区委报道组 杨磊

## “借船出海” 构筑全球化产业链

从上海起飞，途经泰国曼谷，抵达缅甸仰光，然后驱车100多公里，车窗两边开始出现熟悉的汉字，沈功灿知道，他在缅甸的“家”快到了。一年多来，这条路线他已走过十余次。

沈功灿是宁波恩凯控股有限公司董事长。眼下，恩凯控股与另外几家宁波企业正加紧筹备在缅甸仰光建设产业园区。经过前期一年多的准备，产业园区已万事俱备，就等最后签订协议。选择在缅甸布点，沈功灿有自己的考虑。他告诉记者，尽管东南亚的劳动力成本已逐渐丧失优势，但当地的市场潜力及地理位置，仍对企业有较大吸引力。

在鄞州，加速构建全球产业链的不光是恩凯控股。今年8月，奥克斯位于泰国罗勇工业园区的制造基地正式结顶，成为继巴西、印尼工厂之后，奥克斯建立的第三个海外生产基地；圣龙不断通过合资或收购途径拓展其全球市场版图，在美国底特律、

英国利明顿、德国慕尼黑、印度浦那等地加快产业布局……

作为我市重要的制造业基地，鄞州在产品“卖全球”的同时，借助“一带一路”东风，不断推动实力企业走出去，截至目前，境外投资企业有400余家。

要走出去，更要借助走出去，不断向产业链中高端攀升。近年来，鄞州通过“四换三名”“创新引领”等一系列行动，加快产业结构调整，引导企业开展自主创新和品牌培育，提高外贸企业竞争力，推动外贸发展从提速增量向提质增效转变。

如今，加速成长的“出口名牌”已成为支撑鄞州外贸发展的生力军。全区拥有区级以上“出口名牌”企业65家，部分产品已实现自有品牌出口，2018年高新技术产品出口额达8.93亿元，同比增长32.4%，今年前8个月，外贸50强企业进出口总额占全区52.8%。

潜移默化中，鄞州外贸形势也已发生逆转：一直是出口支撑

的纺织服装等传统行业份额逐渐下降，高新技术产品份额则稳步上升。从2018年相关统计数据来看，机电产品和五金工具分别实现出口额97.3亿美元和20.3亿美元，同比分别增长19.7%和28.7%。今年前8个月，则分别实现出口额66.5亿美元和14.4亿美元。

走出去，也要引进来。鄞州区以“五皮精神”“蚂蚁精神”招强引优，先后引进亚马逊、波兰船级社等高端客商。今年前8个月，全区新设外商投资企业93家，合同外资5.1亿美元，实际利用外资2.74亿美元。

千帆竞发、百舸争流。唯有顺应潮流，积极求变，才能与时代同行。随着国际合作的不断加深，作为外向型经济大区、强区，下一步鄞州将抢抓发展机遇，以“225”外贸双万亿行动为引领，高扬开放合作之帆，通过更为多元的国际合作，加速构建全球产业链。

## “大海淘金” 平台集聚托举产业高地

今年6月，鄞州区汽车零部件基地入围第一批国家级外贸转型升级基地认定名单。外贸转型升级基地建设是外

贸高质量发展的重要抓手。近年来，鄞州区加快产业结构调整，深化“科技强贸”战略，探索“基地+企业”的集群出口模式。

目前，鄞州区共有国家级外贸转型升级基地4个，数量居全市第一，分别是纺织服装类、五金建材类、轻工工艺品类、机电类。

如今，这四大国家级产业基地已经成为全区制造业和外贸产业的“中流砥柱”。据统计，去年四大产业出口额接近74.8亿美元，占全区出口总额的40%，同比增幅均在两位数以上。

“国家级外贸转型升级基地，是加强产业和贸易有机结合、推进外贸转型升级的重要载体，对推动基地企业出口、加强产业集群、打造区域产业品牌，都有着不可替代的重要作用。”鄞州区商务局相关负责人表示，接下来，在加快实施“225”外贸双万亿行动中，鄞州区将持续加强区域制造业“内部肌理”的优化升级，利用全球资源整合来实现技术、营销的创新拓展，逐步推动外贸高质量发展的领跑领先。

推动外贸高质量发展，离不开外贸业态模式的持续创新。被业界称为“外贸综合服务提供商”的外贸综合服务平台，如今

已经成为鄞州外贸产业的“全能保姆”。世贸通平台上线运营7年来，累计服务中小微外贸企业上万家，带动进出口服务规模逾50亿元。目前，鄞州区已集聚外贸综合服务平台企业6家，是全市乃至全省外贸综合服务平台企业最为集聚的区域。今年前8个月，各大平台出口额达19亿美元，同比增长8.8%，占全区比重上升至14.8%。

借助一根“杠杆”和一个“支点”，就能撬动全球市场。鄞州深入推进跨境电商园区建设，着力引进和培育一批跨境龙头企业，亚马逊、eBay、阿里巴巴等全球主要跨境电商平台分支机构相继落户，去年跨境电商出口规模达26.1亿美元，占出口总额比例超过10%。目前，鄞州三分之一外贸企业涉足跨境电商业务。此外，鄞州还建成以跨境为主题的电子商务园区3个，五金工

具、汽车零部件等两个产业被列入省跨境电商产业集群试点。

今年以来，在中美贸易受挫的情况下，针对企业具体诉求，这批外贸综合服务平台已经有计划、有目标性地开展服务平台企业的系列活动。利用平台建设，鄞州将加快推动外贸企业主动布局抢抓机遇，多路并进拓市场，提升“一带一路”建设的参与度和贡献率。

眼下，各大平台正加快部署“走出去”战略，实施国际联盟。中惠惠通建立跨境电商中东欧独立站，与拉脱维亚的里加电子港湾有限公司开展战略合作，积极推进17+1经贸合作示范区建设。下一步将在中东欧国家捷克、匈牙利、波兰选点，与当地大企业合作，建立一个服务跨境电商的集国际营销、物流配送、展览等为一体的服务园区，为平台客户提供更多商机。

## “移山开路” 精准服务亲商安商

“鼓励企业推进多元化市场发展，积极拓展非美市场”“加强公平贸易和贸易救济支持力度，鼓励和引导企业积极应诉，维护企业的正当权益”“加大信保、金融对外贸企业的支持力度，切实减轻企业负担，强化企业培训的支持力度”……今年6月，在市级出台的应对中美贸易摩擦十条意见的基础上，鄞州区全方位调研、排摸，根据实际，在各区县（市）中率先出台外贸“稳八条”。

近年来，通过“大调研”，鄞州区进一步发现外贸发展问题，强改革、治痛点、疏堵点，基本搬掉了中小外贸企业常说的出口风险高、通关环节多、退税周期长这“三座大山”。

“这与鄞州多年来持续创新优化外贸发展的硬环境和软环境是密不可分的。”鄞州区商务局局长葛钦栋介绍，在硬环境方面，鄞州拥有金融保险、航运物流、国际会展等产业优势，利用这些优势可以更好地服务“一带

一路”建设。比如，航运物流，一半以上的世界20强航运巨头集聚鄞州，引进培育了东南物流、“船货网”等平台型企业，其中“铁大大”是国内首个从事铁路货物拼装运输服务的线上平台，中东欧业务约占全国的15%。

在软环境方面，鄞州区持续创新信用平台建设、优化政策服务，为中小外贸企业“出海”保驾护航。针对中小微企业，鄞州区在全省率先创新建立出口信用“政府投保、企业得益”的统保平台，为近千家企业提供免费信保服务、保单质押融资服务，提供质押融资超过1亿元。

更值得一提的是，每年鄞州区都会给外贸企业发放助推产业转型升级的“政策红包”，给中小外贸企业吃下“定心丸”。而这些政策注重的是外贸产业的整体转型升级而非简单的“直接刺激”，这也给企业自身通过市场寻求新的发展渠道提供了空间。

2018年，鄞州区新增外贸自

营进出口权登记企业1135家，其中引进市外企业183家，新增770家实绩企业出口3.24亿美元，合计拉动全区出口增长近2个百分点，今年前9个月又新增备案企业905家，其中9月份新增112家，成为增强该区外贸发展后劲的重要引擎。

鄞州外贸的做大做强，更在于贸易便利化水平的不断提高和“一站式、一体化”通关服务模式的创新。鄞州在全市率先推行外贸信用认证企业“低查验、快放行”；建立新业态出口企业退税快车道，做到“不超一周、最快三天”，全力打造“亲商安商、便利高效”的营商环境。

外贸是稳增长、调结构、促转型的重要依托。“未来围绕‘双万亿’发展的要求，鄞州将按照既定的目标任务，全力引导企业巩固传统市场、开拓新市场，加大创新力度，培育新模式、新业态，打响‘鄞州智造’品牌，让鄞州外向型经济唱响世界舞台。”鄞州区有关负责人说。



借助“走出去”，鄞州高端智能制造加速发展。



跨境电商加速鄞州“品牌出海”。



借力中国—中东欧国家博览会，鄞州加快打造开放高地。