

作为民营经济发达地区，宁波有众多的民企，在市场经济的大潮中有些企业勇立潮头，奋力拼搏，将企业做大做强；有些企业在高科技领域立足前沿，勇攀高峰，成为行业翘楚。从本期起本版推出“‘行业领跑者’的成功秘诀”系列报道，分享这些企业的成功经验。

欧琳：“厨电领航者”是这样练成的

——“‘行业领跑者’的成功秘诀”系列报道之一

记者 朱军备
通讯员 邱 煜

走进位于鄞州区潘火街道辖区内的欧琳集团样品室，以为这是一个咖啡馆或阅览室，优雅安静；观赏一套套厨柜产品，如走进一户人家，清洁温馨。这家创办25年的企业，为何能新品迭出、越做越大，有什么“成功秘诀”？

■用心：25年专注于一个行业

前不久双休日的一个下午，细雨蒙蒙，欧琳集团董事长徐剑光主持完一个企业高管会议后，与笔者面对面侃侃而谈：“1993年，我在新加坡考察时，看到一间间装饰得温馨雅致的欧式厨房，与当时国内水泥瓷砖台面、煤气灶加排风扇，形成强烈反差。这一巨大差距深深地刺痛了我。”

在国外考察的一次“偶遇”，让正在做产品设计的有心人敏锐地捕捉到巨大的商机。当时，国内工艺技术尚属空白，年轻的徐剑光从深圳、广州、上海一路奔波，仍然没有找到相关设备和专业人员。

现代厨房的发源地在欧洲。从源头入手，徐剑光决心向欧洲学习、看齐，一个大胆的想法渐渐清晰起来：在自己的手里生产出像欧洲一样高品质的现代厨房，让欧式产品在中国城乡琳琅满目。“欧琳”公司由此诞生。

新生的欧琳公司分批派遣员工到欧洲学习，同时，从德国、意大利等国引进相关设备和技术人员，由国外专家对生产流程进行全程监控，以国际品牌企业的标准打造符合国内消费市场的厨房产品。

徐剑光将公司25年的创业史分为四个阶段，第一阶段，公司创业之初5年，从无到有，主要做产品的品类。第二阶段，后5年，重点做品质，业务从内销拓展到外贸。此后10年，为第三阶段，主要是做品牌，注重产品的内涵和文

化。近5年是第四阶段，还是做品牌，细分消费人群。

25年坚持专注于一个行业。如今，欧琳的产品线囊括油烟机、燃气灶、水槽洗碗机、水槽净洗机、集成灶等智能厨电，精工水槽以及橱柜、衣柜、浴室柜等全屋高端定制。自1995年首套欧琳厨房走进用户家庭，到目前欧琳已拥有1700多万全球用户，遍及美国、加拿大、澳大利亚、丹麦、俄罗斯以及中东等70多个国家和地区；在国内设有2000余个销售网点，先后为北京奥运村、上海世博会以及长三角城市的900多个精装楼盘提供厨房产品。

“朋友从澳大利亚旅游回来对我说，在国外看到欧琳专卖店，感到亲切，民族自豪感油然而生。听到类似的话，我也感到很自豪啊！在国外，一个品牌代表的是一个民族、国家的形象，必须用匠心铸造中国的品牌。”徐剑光如是说。

■用情：美学与科技结合，打造诗意的产品

产品时时出新，除了严密的品质把控体系，欧琳还有一个国际化的研发团队。

据了解，欧琳国际化研发团队曾先后与中科院、中物院光电所、浙江大学、华中科技大学、中国美院、德国包豪斯大学等国内外知名院校开展合作，相继与劳斯莱斯前设计总监曼莱克、意大利知名设计公司乔治·亚罗合作，建立拥有自主知识产权的研发中心。

“我想方设法将国际上顶尖的汽车设计师、汽车工业技术嫁接到厨电行业，有人称之为跨界之举。”徐剑光说，9月底，欧琳的设计团队在德国斯图加特的保时捷博物馆，与保时捷前设计总监 Joachim Storz 举行战略合作签约仪式。双方将在欧琳厨电设计创新领域展开深度合作，为欧琳厨电的安全性、便捷度、人性化寻找更好的创新点。

工业产品看起来是冷冰冰的，而艺术是感性的，是有温度的。欧琳追求科技与美学的深度融合，通俗地说，产品不但要设计好、品质好，还要有艺术感。所以，在与欧琳的科研合作院校中，不但有科技工业类，还有中国美院这样纯艺术的高等学府。

在徐剑光的办公室西侧有一间书画室，墙上挂满他创作的书法、油画作品，桌案堆满了各种艺术书籍。这是一位具有艺术家的企业家，他的艺术气质也一直影响着欧琳集团。

“累计申报和获得2000多项发明专利与实用新型专利，是科研成果和美学成果的联姻。”多年来，徐剑光对科技和美学有独特的感悟，设计方面的卓越能力令行业瞩目。他一直坚信，科技和美学都是企业的生产力，厨电行业也能开创出“诗和远方”。

■用爱：始终不变的以“用户为中心”

产品能在市场上立于不败之地，创新能力非常关键。徐剑光认为，用户的需求和痛点是企业创新的方向，而源自内心的热爱才是创新的力量源泉。

徐剑光透露，他自己常常会在半夜里坐在厨房里沉思，我们的厨房到底应该如何改进？他经常跟研发团队说，首先要成为生活的爱好者，一个人对生活的热爱程度，往往就是研发创新生产的高度。对生活的深度关注和细节把握，才是创新的原点。

市面上很多油烟机外部的油网、油杯、机身等，清洗非常费力、麻烦。于是，欧琳设计出“不怕油的大吸力油烟机”。这种产品的表层均采用欧琳独创的“清水净油”技术，用户无需使用洗涤剂、钢丝球等清洁工具，用蘸水抹布擦拭即可轻松去除油腻。

以“不怕油”科技为核心，欧琳还打造了“不怕油的易清洁水



徐剑光董事长与保时捷前设计总监Joachim Storz先生探讨厨房设计趋势。



9月19日，欧琳与保时捷前设计总监Joachim Storz举行战略合作签约仪式。

槽”“不怕油的易清洁燃气灶”等，构建爆品生态圈，将人们从繁重的清洗劳作中解放出来。

用户希望洗碗更方便又环保，欧琳就研发净水健康智能水槽洗碗机，它能识别碗盘的油污等级，“分离式水流”净水系统可将自来水净化处理为超滤净水、软水和自来水，实现不同需求分质供水。软水洗碗不留水渍，使餐具、瓷器光洁如新。超声波、微滤双

效净化、高效杀菌去农残等新技术，让家人吃得更放心，更健康。

“健康”与“智能”是人们的追求，也是企业前进的方向和动力。去年，欧琳提出了“懂您所想”的口号，通过智能化技术，让繁琐的厨房家居劳作，多了轻松，多了健康，多了时尚和乐趣。

徐剑光说，一句话，欧琳只为让中国家庭厨房使用者更快乐、更省心、更健康，这个主题永远不变。



市民正在爱心超市内选购产品。(罗秋玲 厉晓杭 摄)

记者 厉晓杭
通讯员 吴天云 罗秋玲

今年是江北区与贵州册亨县扶贫协作三年行动计划的第二年，也是册亨县“脱贫摘帽”的攻坚之年。自扶贫工作全面开展以来，甬江街道积极发挥组织优势，开拓思路，创新消费扶贫模式代替单纯的资金捐赠帮扶方式，联合辖区企业，积极探索出一条市场化的消费扶贫道路。

甬江街道办事处副主任孙宏告诉笔者：“消费扶贫不仅是让政府

来购买贫困地区的农副产品，帮助贫困地区实现增收脱贫，其更需要以市场化为导向，形成一种产业化的内生动力，让消费扶贫走上市场化的道路，才能走得长远。”

当下，不少城市消费者对于绿色农副产品有着一定的需求。如果能将这部分需求转化为爱心帮扶的动力，更能有效提升扶贫的深度和高度，提高扶贫的质量和效率。在前往册亨县进行实地考察后，甬江街道为家家乐超市和册亨县“牵起”交流合作的线：由家家乐超市

在辖区设立“1+4”爱心超市，直接销售来自册亨县的农副产品。其中，“1”指街道大厅，“4”分别指天境花园、朱佳苑、双桥院士庭、三水湾小区内的四处爱心超市。

今年9月上旬，位于甬江街道办事处大厅的爱心超市率先开放。开业一个月，爱心超市平均每天的营业额就达到了8000元。而其他4个爱心超市也在9月底完成装修，陆续开业。该街道负责人表示，让市民在离家门口就能购买优质产品，这既能让经济薄弱地区的产品有可

销售的渠道，又能让广大市民的消费品质得到保障。

同样在达人村，9月底，一个新的册亨农副产品展销点也在景区内的美食村开业。“从长远来看，我们希望通过景区聚集起的人气，来促进展销点内的农副产品销售，同时也能打开册亨农副产品的销路。销路一旦打开，这里既可以实现对贵州册亨县人民的爱心帮扶，实现两者的双赢。”孙宏说。除此之外，针对册亨县最有特

色但相对价格高的山茶籽油，甬江街道在扩大销售渠道方面“花心思”。街道联合辖区的宁波新畅食品有限公司，与册亨县相关制油企业合作，向册亨县批量采购原料山茶籽和山茶油，生产宁波本地品牌的山茶调和油，并运用该公司的销售渠道推向宁波市场。

与此同时，甬江街道还通过协调金融机构发放扶贫专项信用贷款，支持企业扩大生产，帮助解决企业在生产、销售山茶调和油过程中的资金问题。

甬江街道多措并举 让消费扶贫走上市场化道路

山茶籽油、黑木耳、红糖、板栗、灵芝酒……近日，这批来自贵州省黔西南册亨县的特色农副产品出现在江北区甬江街道办事处的爱心超市内。“这个山茶籽油特别适合家里的老人，在单位里就能买到，真是太好了。”刚一开业，市民刘女士就买了两瓶山茶籽油和一袋黑木耳。据了解，这个由甬江街道办事处联合家家乐超市设立的爱心超市，通过直接销售农副产品助力“册亨扶贫”。

海曙： 攻坚破难推进 环城南路西延工程

记者 陈朝霞
通讯员 张立 朱斌

“赶在‘十一’前顺利验收，为国庆送上一份贺礼。”国庆前夕，海曙区农业农村局和相关部门单位对标逐项完成了环城南路西延（机场路-薛家南路）工程即环城南路西延工程启动段的通车预验收，为市民广泛关注的环城南路西延工程推进助力。

环城南路西延工程是中心城区快速路网规划重要的骨架道路，该工程全线位于海曙辖区，横穿古林、高桥、集士港三个镇，建设内容共涉及河道21条。面对这一重大工程，海曙区在水利审批上不断突破盲点和难点。

由于环城南路西延工程被分成6个标段进行施工，分别由6个不同建设单位中标，整个线性工程项目涉河建设时间长、范围广、标段多、点位细。线性重点基建工程涉及哪些审批、如何审批，成了破题的关键。

2017年9月中旬在首次前期沟通中，海曙区农业农村局行政审批科第一时间与编制单位进行对接、沟通，同时成立审批服务专班，并在去年正式搭建起整体审批框架，为后续详细审批铺路。

“专班分别在如何细化审批、工程经费调整导致方案变更、新挖河流走向改道、工期原因需先填部分河道、涉及西塘河为省文保单位等等关键时间节点，4次主动上门与业主单位和施工方、第三方编制单位、主要设计单位等进行面对面联合大协商，共破难题。”该局有关负责人的工作笔记本上清清楚楚记着每一次的沟通和协商，算下来有25次。

随着工程的推进，很多棘手问题在不断暴露。由于拆迁、补偿、设计变更、文物保护等因素，6个标段无法做到同步施工；同一标段可能因施工场地限制、政策处理等原因，也无法做到按工序实时稳步推进。

为此，海曙区农业农村局行政审批科建议第三方按6个标段分别出具防洪影响评价，分标段、分时段按工程进度申报涉水审批，最大限度方便业主和施工方。

线性工程在施工过程中，往往会碰到意想不到的困难和意外，比如因高压铁塔移位国家电网审批流程的复杂导致绕行施工、厂房政策处理不能落地而导致规划河道临时改河、因工程的预算压缩而导致局部设计推翻重来等；同时也因涉水审批的特殊性，不能借鉴农业类模板化审批，每一份审批的批文因申报的内容和资料不同而不相同。专班经过汇报后，适时启动“容缺审批”制度，不涉及原则性、法律法规底线的资料，在业主单位出具承诺书的情况下，部分申报材料后补，先予审批，出具批文。

为了在规范施工的前提下最大程度减少检查时间和频次，使事前审批与事中事后监管无缝链接，审批服务专班又创新了勘察模式。把承担日常属地管理的各水管站、承担专项巡查的水政监察大队和其他承担不同涉水职能的单位纳入勘察小组，既方便现场勘察实时对接解决问题，又提前熟悉便于针对性开展检查。

目前，环城南路西延工程启动段即将通车，另外5个标段还在紧张施工中，对应的审批、检查、验收还需延续。“作为审批人，我们将全身心服务工程，确保工程如期完成。”海曙区农业农村局行政审批科科长江艺斌说。



审批服务专班召开专题会议。(受访者供图)