

我为城市代言——寻找一份伴手礼

十大“宁波市首届伴手礼推荐产品”评选开始了,请你来投票!



孙佳丽 徐展新 贝思倩 文/图



地方食品

家酿糖桂花



选送单位: 缸鸭狗
产品特点: 还原本味,以象山半岛当季不落地金桂为主料,经筛、挑、洗、榨、拌、酿手工酿制三个月而成,幽香独特。

阿拉宁波·纯酿杨梅烧



选送单位: 东福园
产品特点: 精选本土杨梅,十公斤杨梅酿一公斤酒,青瓷做器皿,将河姆渡等元素融于壶中,取“福如东海”之意。

“百年老字号鼓楼”礼盒



选送单位: 赵大有食品
产品特点: 以宁波鼓楼为背景制作。金钱饼口感松脆,状元糕寓意深远,吉祥饼供祈福用,千层饼则有“天下第一饼”的美誉。

前童三宝礼盒



选送单位: 宁海天河食品
产品介绍: 精选宁海本地六月豆,清澈井水浸泡磨制成浆去渣。香干香滑细韧、结实耐嚼、软糯适中,豆腐皮营养价值极高。

滋生双鱼贡酒



选送单位: 陆宝食品
产品特点: 南宋年间,宁波“滋生酒栈”王氏之子养鲫鱼于酒,酒师浑然不觉按章封口。许久异香扑鼻、口味超群,从此代代传承。

宁波大曲



选送单位: 和丰酒业
产品特点: 传统工艺“老五甬”搭配青瓷,高贵、温柔,芳香浓郁、绵柔甘冽、香味协调、尾净余长,满满的文化底蕴和民族情感。

“宁波红”海定波宁红茶套装



选送单位: 甬正堂
产品特点: 罐装宁波红茶和越窑青瓷双茶盖组合,承历史渊源,显宁波特色。茶源自四明山麓生态茶园,色泽乌黑,开汤汤色橙黄亮丽,香气纯正。

“宁波味道”礼盒



选送单位: 日盈食品
产品特点: 保留传统风味,根据现代饮食习惯提升口感品质。外包装小包装同步,糕点背后对应宁波六大地标建筑,完美融合美食建筑文化和地方历史。

植物蛋白礼盒



选送单位: 素莲食品
产品特点: 研发、生产大豆组织蛋白,钻研其深加工技术。在低脂高蛋白素食、仿生素食、仿荤素食(人造肉)的深加工技术方面具有先进性。

素食宁波特产



选送单位: 荣昌记
产品特点: 绿豆糕、豆酥糖等传统美食,以宁波传统建筑为设计元素,加入食品制作场景,通过现代艺术形式加以体现,随个体包装有序转动,如同西洋镜。

宁波年糕礼盒



选送单位: 义茂食品
产品特点: 取本地优质粳米,取民间水磨年糕制作精华。严格按HACCP原理控制卫生质量关,在保质期及花色品种开发上领先同业。

蒋家龙门千层饼



选送单位: 溪口龙门千层饼厂
产品特点: 以野生无公害冬天海苔菜、本地小麦面粉和植物菜油为原料,采用无烟木炭火经13道传统工序烘焙而成。蒋孝严亲笔书写礼盒名称,具有浓浓“民国风”。

甬八件糕点礼盒经典款



选送单位: 圣盛食品
产品特点: 包装使用宁波标志性建筑图案和色彩,三层手拎式铁盒包装与传统呼应。干吃大汤圆、奉化芋头饼、奉化苔菜饼、桃花酥等八件传统糕点具有宁波特色。

阿姚皇榨菜丝



选送单位: 余姚阿姚皇
产品特点: 精细小包装,休闲、时尚、营养。榨菜精挑细选,去皮去筋切丝,先三洗三榨,再放入酱缸,最后拌入配料、加入香菇等。

鲍记糕点



选送单位: 鲍记食品
产品特点: 精选桔红糕、冷饮糕、核桃五层糕等中华传统糕点,经非遗中华传统糕点传承人制作而成,每一口都是小时候的味道、都是老作坊的传承。

牛肉酱



选送单位: 玉祥泰
产品特点: 玉祥泰的主打菜肴。有满满的牛肉颗粒和浸满肉汁的油脂,妥妥的“下饭神器”。

桃花醉+桃花烧组合



选送单位: 桃蹊农业
产品特点: 桃花醉是一款女士用酒,酒精度低。桃花烧则是男士用酒,酒精度高。醉有她的甜,烧有他的烈,可以相互欣赏,也愿意彼此成全。

鄞州雪菜礼盒



选送单位: 新紫云堂
产品特点: “三日不吃咸齋汤,两只脚骨酸汪汪。”咸齋味道鲜美,梗金黄,咸中有酸、酸中有甘,可单独食用,也可当辅菜搭配,别样鲜美。

工业产品

冰丝席三件套



选送单位: 黄古林
产品特点: 采用明快的浅紫色调,反色提花牡丹花卉和卷草纹样,清新中浸透典雅、低调却不乏奢华。

文创产品

《甬城影像》明信片



选送单位: 宁波天胜照相馆
产品特点: 通过实景影像诠释甬城之美,题材涉及自然风光、休闲购物、名胜古迹等,从不同角度展示、推荐宁波,艺术和收藏价值高。

《城事·国医宁波》系列手账商务礼盒



选送单位: 宁波国医堂药皇殿
产品特点: 古朴田园纸上的文字和二维码“背后”的声音,领略宁波国医文化前世今生,推开那扇窗、凝望那条街、铭记那些人。

四喜组礼



选送单位: 越窑青瓷
产品特点: 越窑青瓷的代表器物——三足蟾蜍、四系罐、八棱瓶、鸡首壶。器型玲珑可人,集众善于一盒,可储水磨墨,可插花宜景。

手柄杯



选送单位: 宁波合纳文化
产品特点: 灵感源于宁波“童车牌火柴”火花,用印蓝或复古的颜色,重新定义老宁波文化符号,希望勾起对老宁波的美好回忆。

海的浪花——咖啡对杯



选送单位: 千峰翠
产品特点: 梧桐木包装,以千年越窑青瓷为材,烧制出的具有现代风格的咖啡具套组。沿口一半是海的浪花,一半是温馨港湾,浑然一体,釉色莹莹。

渔文化茶道系列



选送单位: 海仁竹雕
产品特点: 紧扣象山渔文化,把海洋生物原始体态展现于茶器之中。竹香与茶香融合碰撞,未啜先醉,清远飘香。

六月古法晒制东海海盐礼盒套装



选送单位: 信丰泰
产品特点: 严格按照非遗海盐晒制方法,农历六月晒制成品,放置特定区域保存,口感丰富,是首批省优秀非遗旅游商品。

阳明文化·香道镇纸



选送单位: 一思红木
产品特点: 融合中国传统文化,屋顶代表阳明故居,象形是倒写“王”字拼音“w”,屋顶下的“一”字则根据“知行合一”得来。

“书藏古今”立体礼盒套装



选送单位: 广博集团
产品特点: 时光流逝,天一阁穿越历史的风雨洗礼。“历时四百书无恙,天下储藏独此家。”该礼盒巧妙创新,传承展示这段历史。

丝绸珍藏版《图说宁波》



选送单位: 三摩堤
产品特点: 以传统中华名贵丝绸为材质,按时间顺序展现宁波七千余年历史文化,精心选取每个时期相应手绘地图,配有中英文解析。

“甬立潮头”当代文房套装



选送单位: 贝发集团
产品特点: 包括“一枝独秀”红地鎏金签字笔、“文脉传承”神龙碑帖笔记本、“大度乃容”欢喜弥勒无线充电器等。礼盒有“山茶花”图案,体现宁波特色。