

# 青春健康教育：一个不新的新课题



张 弋

国庆刚过,《宁波日报》《现代金报》先后发表长篇新闻,报道宁波市计划生育协会近10年在青春健康教育方面所做出的努力,以及取得的不凡成果,同时,把一个说不新、说旧不旧的课题——青春健康教育,推到了我们面前。

所谓青春健康教育,其主要内容,就是青少年性与生殖健康知识和技术的传授与培训。翻开宁波市计生协编著、浙江人民出版社出版的《青春健康生活技能培训手册》,被很多人认为的一些敏感词汇,会不断跳进眼帘,如“青春生理变化”“青春期心理变化”“性的本质”“性行为价值观”“婚前性行为”“性传播疾病防治”“艾滋病预防”“生殖与避孕”,等等。除此之外,还有中国计生协与联合国教科文组织共同撰写,针对青少年父母的培训资料《沟通之道》。翻阅这些精心编辑的材料,给人满满的专业感和庄重感。

青少年是国家的未来,民族的希望。他们的健康成长,直接关系到国民的整体素质,关系国家和民族的前途和命运。而青春期,是少年儿童走向成年的过渡期。在这个阶段,人的形态、心理、行为、人格和身体器官功能等,都处于发育和发展状态。这个阶段如果得不到良好的教育,不仅影响他们的一生,弄得不好,还会留下难以治愈的后遗症,甚至危及生命。所以,青春期教育是一项非常重要的、需要全



资料图 宁波市计生协提供

社会长期关注的工作。

从全球来说,青春健康教育,并不是新课题。

中国计生协自2000年起,就和国际组织“适宜卫生科技组织(简称帕斯)”合作,开展了“青春健康”项目,探索适宜我国的“青春健康教育”的理论框架和实践模式。

从2009年起,借鉴国家计生协与国际合作项目所取得的经验,宁波市计生协启动了以“性与生殖健康”为主题的青春健康教育。经过10年努力,逐步形成了自己的一套工作方式,即“四个一”模式:一堂课——面向青少年开设“人生技能”培训课;一支队伍——培养一支规模为5800余人的教育志愿者队伍;一个项目——深化项目的研究与推广,“青春健康教育项目”已上升为宁波市政府“2010-2020年重大公共性服务项目”,并已列入“未成年

人思想道德建设实事工程”;一个家庭——探索适合我国家庭的性教育方式,累计培训家长7万人。这项工作,宁波市起步早,推进扎实,成效显著,在全省乃至全国处于领先地位。

至于西方国家,他们的青春健康教育,比我国开展得更早一些。这与他们曾经走过一段弯路有关。西方一度认为,性自由是一种进步,越开放越好。放纵的“性乱”带来了严重的后果。上世纪80年代,有的西方国家,高中阶段学生的怀孕率居然达到70%,相当于我国(2%)的35倍,艾滋病在某些国家几近泛滥。遭受沉重打击后,他们重新探讨如何进行性教育,青春期教育从此进入社会各界的视野。

之所以说它是个“新课题”,因为从现实来说,这项工作在我国仍处于起步阶段。

据权威部门统计,2018年,全国10岁至24岁的青少年人口约3亿,接受青春健康教育者306万人,覆盖率仅1%。这项工作走在前列的宁波市,2018年全市青少年总人口76万,受教育者近8万人,覆盖率10%,是全国平均数的10倍。这些数据足以说明,无论是全国还是先进地区,青春健康教育之路,依然任重道远。

开展青春健康教育的困难不少,其中最重要的恐怕是观念上的障碍。我们的传统文化是“谈性色变”,在大多数家庭,“性话题”仍是禁区。让父母跟孩子说说性,多数家长的第一反应,是连连摇头频频摆手。青春健康教育的重点是家庭与中小学。可是仍有不少学校,只专注于学生的成绩,对孩子的健康成长未引起重视,高中特别是重点高中,对此处于“强烈拒绝”状态。

而形势十分严峻。随着社会发展,青少年性成熟提前,婚前性行为增加,首次性行为年龄下降,意外怀孕、不安全流产增多,艾滋病感染率上升,吸毒人群低龄化,性侵、性骚扰等不良现象高发。这些现象的存在和发展,不仅引发青少年生理、心理疾病甚至生命中止事件,给我们后代的健康成长,带来了严重威胁,而且给社会治理也带来诸多不安定因素。

所以,不仅仅是计生协,而是全社会,包括家庭、学校、社区,要从观念上尽快“脱敏”,从行动上积极投入,让这项关系国计民生的大事能够顺利、加速推进,使我们的青少年从小就能获得良好教育,健康成长,长大后能为国家作出贡献。

这既是青少年的权利,也是家长们的期望,作为政府、社会组织 and 全体社会成员,责无旁贷。

# 出境游里的中国新气象

## 新华时评

杜白羽

随着生活水平从温饱提高到小康,很多曾经的“奢侈品”对中国人来说变得日益平常,出境游正是其中之一。今年国庆长假期间,中国出境游客突破700万人次,出境游的中国游客整体上气象一新,一言一行中折射出国民素质的不断提高,映照出中国经济与人文的发展和进步。

出境游的中国游客日益展现出更高的文明素质。据中国文化和旅游部发布的调查结果,国外民众对中国出境游客文明素质的评价越来越高,中国游客在境外受欢迎程度也不断上升。中国游客的集体画像,不再是举止粗鲁的“土豪”——许多人在旅途中自带垃圾袋,在公共场合不高声喧哗,与外国友人交流时彬彬有礼,体现出一个大国国民应有的文明素养与内涵。中国古语云,仓廩实而知礼节,衣食足而知荣辱。随着中国变得更加富裕,其国民的素质也在不断提升。

出境游的中国游客越发展现出从容理性的精神气质。过去,“上车睡觉、下车拍照”、走马观花式的中国旅行团比比皆是,如今,很多中国游客不再注重“打卡”式旅游,而是更多地深入体验异国风光和文化。他们以闲适的步伐,徜徉于博物馆、歌剧院等文化设施。越来越多的出境游从“大而全”转向“小而美”,海外游目的地更加丰富多元,捷克、克罗地亚、马耳他等小众目的地在线预订量同比增幅超两位数。同时,中国游客在海外的消费趋于理性。曾几何时,海外游一

度沦为“购物游”,如今,将马桶盖、电饭锅背回国、蜂拥而上抢空货架的不雅之举已鲜有发生。

中国人的出境游也为世界带来更多分享中国发展的机遇。统计数据表明,2009年至2018年,内地居民出境10.5亿人次,仅2018年就突破1.6亿人次。如此庞大的旅游人群为世界各国带来巨大商机。不少国家采取便利签证、定制个性化产品等诸多措施,吸引更多中国游客。伊朗、斯里兰卡等国今年起对中国公民免签,希望通过提振旅游业带动经济发展。国庆黄金周期间,位于伊朗历史名城设拉子的著名景点“粉红清真寺”中国游客“爆棚”,数量比去年同期几乎翻倍。

值得一提的是,“一带一路”沿线日益成为中国游客青睐的旅游路线。携程等旅游平台数据显示,今年“十一”黄金周的前十大出境旅游目的地中,绝大部分为“一带一路”沿线国家和地区。新西兰旅游业内人士认为,“一带一路”倡议给新西兰带来巨大机遇。伴随着中国旅游市场的消费升级,重体验、定制化的产品和服务成为越来越多国家吸引中国游客的关键。“一带一路”沿线游的升温,见证一个日益扩大开放的中国,与各国共享发展机遇、促进沿线经济民生繁荣发展的美好图景。

出境游,说走就走。中国护照“含金量”达到历史新高,已有72个国家和地区对中国公民免签或实施落地签,全球159个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,这反映出国际社会期待分享中国发展机遇,对中国国民素质认可度越来越高。在日益频繁的出境步履中,中国人体验着世界各国的文化和风情,世界也在感知一个不断进步、日新又新的中国。



## 层层把关

陈英远 绘

# 监管部门就该向大数据“杀熟”亮剑

史洪举

近日,文化和旅游部在官网发布《在线旅游经营服务管理暂行规定(征求意见稿)》,规定在线旅游经营者不得利用大数据等技术手段,针对不同消费特征的旅游者,对同一产品或服务在相同条件下设置差异化的价格。否则,将向其他部门共享信用信息,对严重违法失信者实施联合惩戒措施。

市场经济条件下,针对不同消费者给出不同的定价并不鲜见。只要价格公开、不属于垄断销售和强买强卖,就应尊重商家的自主经营权。但“杀熟”则有违商业伦理。一般而言,商家对老顾客提供更加优惠的价格符合商业伦理和经营理念,如会员等级越高,享受的优惠越多。这样才能培养顾客忠诚度,提高其对商家的认可和信任度,进而占据更多市场份额。

敢于“杀熟”的商家显然透支了消费者信任,属于见利忘义。而且,还可能侵犯消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。人们通过网站、App选购商品时,自然认为商品的价格与其他消费者享受的一样,至少不会出现老顾客支付高价的情况。正是基于这种朴素认知,消费者才不会通过多个账号对比价格。即“杀熟”涉嫌对老顾客进行蒙蔽和欺诈,更涉嫌“歧视”老顾客。

现实中,由于商家占据信息优势和技术优势,且市场环境瞬息万变,故消费者很难识破“杀熟”行

# 治理研究生“录而不读”应慎重

张立美

日前,湖南大学研究生院的一则公示引起社会各界关注。公示称,有部分研究生新生因出国、工作等个人原因申请放弃入学资格,另有少数新生逾期未报到,共69人,湖南大学研究生院将取消这69名2019级研究生入学资格(10月9日《法制日报》)。

其实,研究生“录而不读”是一种很正常的现象,每年都有不少人考取了研究生,最后却放弃读研究生的机会。而且,对当事学生来说,“录而不读”是一种理性选择,也是无奈选择。

当下大学生“难就业”已成为一种常态,逼得很多大学毕业生并不是把考研当成唯一选择,而是多个选择中的一个。对很多大学毕业生而言,考公务员、考教师编、考事业编、找工作与考研其实在同步进行。那些既考上公务员、事业编或找到满意工作又考取研究生的大学毕业生,普遍选择放弃读研究生的机会,而是选择去工作。因为他们面临一个非常现实的问题,即使考上了研究生,读完了研究生,最终还是得找工作,而等到研究生毕业之后还能不能再找到一份好工作很难说,不确定性太大。从这个角度看,我们应当尊重研究生“录而不读”的理性选择,不该批评和苛责这种选择是“损人利己”的行为。

但显而易见,研究生“录而不读”也确实给高校研究生教育带来了麻烦和困扰。目前我国高校研究生招录实行统招机制,“一个萝卜一个坑”,一些研究生“录而不读”,

无疑挤占了那些真正想读研究生的考生名额,让想读研究生的考生失去了当年读研究生的机会。而且,有的研究生导师当年招录的研究生名额非常少,可能只有一两人,如果遇到研究生“录而不读”,导师就可能带不满人,甚至出现无研究生可带的情况。也就是说,研究生“录而不读”,实质上造成了研究生教育资源的浪费,这也是其他受诟病的主要原因。从优化研究生教育资源的角度看,对研究生“录而不读”行为应当予以治理。

因此,笔者以为,既要保护研究生的“录而不读”的选择权,尊重他们的理性选择,不要逼得大学毕业生面向未来只有一种选择,但又不能放任“录而不读”现象。不过,在研究生招考制度不变的前提下,治理研究生“录而不读”现象必须慎重,应区别对待,不宜“一刀切”。

对在职研究生“录而不读”,应当纳入信用记录,对其今后报考研究生给予限制。而对全日制研究生,高校有必要建立确认录取报到入学机制,在发放录取通知书时和被录取的研究生直接联系,确认其是否会报到入学,给其考虑时间。对确认报到入学最后却放弃报到的,将其行为纳入信用记录,对其今后考研予以限制。同时,高校研究生录取工作不妨与考公、考编工作错峰进行,让高校有充分时间进行研究生招录。高校也应应对考公、考编等情况下予以了解,随时应对补录工作。当然,高校也需要进一步提高研究生教育质量,增强研究生走上社会后的竞争力,让读研成为更有价值的选择,这也有助于减少“录而不读”。

# 左权的“吃草”精神

刘越祥

近日,中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室编印下发了《见证初心和使命的“十一书”》,书书震撼人心,事事洗涤灵魂。其中,最令笔者感慨的是左权在抗日战争期间给母亲书信中的一段表白:“为了民族的利益,过去没有一个铜板,现在仍然是没有一个铜板,将来也不要一个铜板,过去吃过草,准备还吃草。”左权的“吃草”精神,诠释了共产党人敢于吃苦、乐于吃苦的奉献精神。

所谓吃苦,大家都懂。但随着社会发展、生活条件改善,一些党员干部的吃苦精神有所淡化。有的学习怕劳苦,浅尝辄止,不爱思考,怕费脑筋;有的工作怕辛苦,拈轻怕重,遇到困难绕道走;有的生活怕清苦,贪图安逸,爱慕虚荣,耽于奢靡,不愿过紧日子……

这些怕吃苦、不愿吃苦的现象,固然有社会大环境的影响。比如,有的年轻干部从小物质生活优越,没吃过苦,容易滋生好逸恶劳心理。但更多的是享乐主义思想抬头所致,如有的希望责任越轻越

好、任务越少越好、压力越小越好、条件越舒适越好等,致使精神懈怠、斗志颓废、本色丧失。

回顾党的历史,就是一部苦难辉煌的奋斗史。艰难的境遇、艰巨的任务、艰辛的历程,培养了共产党人的乐观主义和大无畏的牺牲精神,形成了“一不怕苦、二不怕死”的战斗精神、“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”的铁人精神、“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神等。这些精神无不生动地阐释了“吃苦”两字的深刻内涵,成为共产党人的精神风骨。无论时代如何变迁、社会如何进步,这个传家宝是不可丢的。

能不能吃苦、愿不愿吃苦、为谁吃苦,还能检验一名共产党员初心和使命的成色。像焦裕禄、杨善洲、张富清等先进典型,为了祖国富强、民族复兴、人民幸福,甘为“孺子牛”,即便吃再多的苦,也心甘情愿。现实生活中,也有个别党员干部把困苦当“火坑”,把吃苦当“傻子”,把吃苦当“跳板”,为达到个人目的,吃一时苦就谋一时利。这种贪图安逸、害怕艰苦、不思进取的想法是要不得的。

# 期盼更多文旅融合的“网红”乡村

赵继承

近段时间,《宁波日报》相继报道了江北区前江街道达人村、鄞州区塘溪镇、坐拥300余“稻田漫画”的奉化区裘村镇杨村、“艺术振兴乡村”的宁海县葛家村等地。这些地方因文旅融合搞得较好,成为游客和市民休闲度假的“网红”点。

市农业农村局在庆祝新中国成立70周年新闻发布会上公布的数据显示,全市累计创建省级美丽乡村示范县3个,市级示范乡镇30个、示范村86个,合格村896个,精品风景线31条。一幅幅乡村美景、一项项文化活动,展现的是新时代文旅融合给乡村带来的盎然生机。

显见的变化就是乡村“颜值”的提高。比如,宁海县葛家村,因为“艺术振兴乡村”行动,那里的农家庭院、千年古井、百年老墙、荒废场地等场所和设施,经过艺术团队的改造,变成景观和风景,对游客的吸引力自然提升。良好的感受就是乡俗文化得到发扬光大。比如,宁海胡陈乡梅

山、中堡溪、西翁等村庄,通过组建唱歌、跳舞、编织、船灯马灯、刺绣等民间艺术组织,使传统文化得到挖掘和呈现。同时,串点成线举办桃花节,开展赏桃花、相亲会、千里走宁海、送戏下乡等活动,成为远近闻名的“桃花源里”风景线。

难忘的回忆就是土特产成了时尚货。因为更加注重文化和旅游产品的生产、开发,一些土里土气的农副产品经过创意设计包装,成为“网红”级的伴手礼,品种高且极具卖相。去年以来,梁弄大糕、糖桂花、彩色年糕、桃胶、手工姜糖等文创“土特产”,相继亮相多地文博会且颇受欢迎,成为产地旅游形象的代言人,让农民的钱包更鼓了。

在乡村振兴过程中,一些乡村会遇到品质如何提升、如何可持续发展、发展模式怎样创新等烦恼。从上述乡村的实践看,因地制宜推动文旅融合是个不错的选择——不断创新求变,尽力满足游客“玩得有文化、看得到文化、玩得有文化、留住人、让人怀念”。