

大聚焦·FOCUS

制胜顶尖秀场，“宁波制造”还需加把力

——透视国庆盛典和北京新机场的宁波元素



大丰实业员工正在制作国庆盛典群众游行彩车。(俞永均 黄宇盛 摄)

如何从星光点点到光芒四射

从国庆盛典到北京新机场，“宁波制造”赚足了眼球，但是与宁波逾36万家民营企业的总量相比，这些登上顶尖舞台的“甬字号”如星光点点，光芒不够。

作为制造业大市，我市的一些产业、企业和产品在全国和全省都具有较高的知名度和美誉度。目前，宁波有28家国家级制造业单项冠军企业，数量居全国第一位。在逐鹿顶尖秀场时，宁波企业的表现不尽如人意。从省内的杭温等兄弟城市来看，这些城市在北京新机场项目中中标的企业数量并不比宁波少，提供的产品涉及供电系统、钢结构等。

逐鹿顶尖秀场的能力，一定程度上也代表了一座城市企业的国际化水平。近日由浙江省境外投资企业协会发布的“2019年浙江本土民营企业跨国经营30强”榜单显示，上榜城市前三名依次为杭州(10家)、绍兴(6家)和宁波(4家)。

那么，如何提升宁波制造企业逐鹿国内外顶尖秀场的能力，通过大活动、大赛事和大项目的历练，进一步开启国际化之路？专家建议，可从以下几个方面发力：

一是逐步熟悉参与重大项目和大活动的招投标规则。很多企业在参与国家级项目前，已经在一些省市级项目中积累了良好的口碑。宁波轨道交通建设鼓励采购本地产品，给电气、电梯、装饰材料等相关企业带来了参与重大项目的机会。前几年在杭州举办的G20峰会，又让一批甬企有了试水国际活动的经验。正是熟悉了招投标规则，以红杉高新为代表的甬企频频中标重大项目，如今年七八两个月，公司就中

标了无锡地铁3号线金属天花采购项目、杭州至临安城际铁路工程铝合金吊顶及龙骨系统采购项目、石家庄市轨道交通2号线金属天花采购项目、徐州市轨道交通2号线一期工程烤瓷铝板采购项目等10个项目。

二是创新能力可为产品加分。从G20杭州峰会、2017年全运会到2018年雅加达亚运会，再到今年国庆盛典，浙江翔鹰中央厨房设备有限公司从未缺席。“我们之所以成为国内外重大活动的中央厨房设备供应商，一个重要法宝是创新。”公司总经理郝大海说，中央厨房生产的饭菜，每天能同时满足5万人用餐需求，但厨房工作人员只需百来个。

三是企业要有快速响应能力。大丰实业从7月15日开始生产“潮涌之江”国庆彩车，到完成全部生产任务只用了29天。转场指定地点后，大丰团队仅用4小时45分便完成彩车的整体组装。作为一家全球领先的文体设施系统“集成商”，大丰实业先后为全球5000座体育场馆、大剧院提供了专业设备与工程服务。

四是要重视品牌建设。在大活动和大项目招投标中，企业的产品能否成功中标，除了质量因素外，还与其品牌知名度有一定关系。以宁波模具为例，近几年在品牌建设、技术创新等方面成效显著，产品出口数十个国家和地区，已经具有较高的知名度，因此国内外很多知名汽车生产厂家指定要宁波模具配套。“卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。”拥有逾36万家民营企业的宁波，期待在国内外顶尖舞台上绽放更加灿烂的光芒！

背景新闻

“宁波制造”的高光时刻

在新中国成立70周年国庆大典中，“宁波制造”频频亮相其中；在全球最长的跨海大桥上，97%的伸缩缝和钢管采用了“宁波制造”；在多个航空项目中，大批的“宁波制造”凭着过硬的质量实现“筑梦九天”；在多个重大国际会议中，“宁波制造”成为一道别样的风景线……

从“宁波制造”到“宁波智造”，伴随着产业转型升级的深化，宁波制造不断拓展新蓝海，这背后离不开一批优质企业对于产品品质的极致追求，也正是凭借着对品质的极致追求，让宁波企业得以应对一次次次的技术挑战，攻克一个个难题，应用范围越来越广，不断刷新“宁波制造”的“高度”和宁波创新的“速度”。

10月1日，新中国成立70周年的国庆大典，对于宁海县第一注塑模具有限公司来说具有特别的意义，因为检阅车前格栅的模具正是该公司制造的。据公司董事长鲍明飞介绍，早在2008年4月，一汽轿车红旗事业部就曾找来，委托他们研制一款前格栅模具。这款格栅产品设计高端大气，外形尺寸很大，表面镀铬，对外观要求非常苛刻，不能有普通注塑常见的熔接线和缩痕，这对于格栅的产品而言完全避免是非常困难的。

但听说这是一项政治任务，鲍明飞立即组织项目组和研发团队，抓紧分析产品工艺性，论证模具设计方案，对原产品设计做了20项结构优化，模具工艺按最高制造等级设计规划，选择经验丰富的钳工组，最后模具一次试模合格。

最终，这款格栅不仅出现在2009年新中国成立60周年国庆和2015年纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年检阅上，也在今年的国庆阅兵兵闪亮登场。

检阅车上的宁波“身影”，只是“宁波制造”的一次“高光时刻”。港珠澳大桥作为全世界最长的跨海大桥，设计寿命达120年，这对于施工技术提出很高要求。

大桥最为关键的桩基施工，频频闪耀宁波企业的身影。宁波易通建设有限公司承建了大桥桥梁工程中青州航道桥和非通航孔桥的两个标段的桩基工程。此外，企业承接了港珠澳大桥香港口岸人工岛的桩基建设任务。大桥97%的钢管由宁波海湾重工有限公司制造。1486根、总重量达96000吨的钢管支撑起这条连接三地的“长龙”。连接大桥“脊梁”的核心部件伸缩缝97%由宁波路宝集团制造。

除了参与超级工程，目前我市已有60多家企业，参与了神舟、嫦娥、天宫系列和核电、商用飞机等生产配套服务，形成了以星箭航天、天生密封件为龙头的骨干企业。他们凭着过硬的质量助力国之重器“一飞冲天”。

从“神舟”一号到“神舟”十一号，从“天宫”一号到“嫦娥”七号，宁波星箭航天机械有限公司都参与了其中发射塔供气系统配气台、阀门、金属软管、管接件等设备的生产、安装。

实际上，宁波企业不仅能“上天”，还能“入海”。让“蛟龙号”自行上浮下潜的“鱼鳃”，其实是一台压载箱子系统，它的配件直接接触海水，在生产精度上要求苛刻，还需要抗高压、抗腐蚀。这“鱼鳃”的多个控制阀组，也是由宁波星箭航天机械有限公司完成的。

“蛟龙号”的水声通信系统能在7000米级工作深度的复杂海洋环境中进行远距离信号传输，实时传输数据、指令、语音、文字和图片，这是国外深海载人深潜器所没有的。声科声学突破了水声发射机低功耗、高转换效率、输出波形畸变小、性能稳定度高、防锈蚀等多项技术难题，成为这个大系统的重要组成部分。

除此之外，在G20、金砖峰会等国际重大会议，埃菲尔铁塔等著名海外建筑项目上，宁波企业也频频“打卡”，引领着“宁波制造”打开全新的发展空间。

(易鹤)

记者 俞永均

国庆盛典闪耀宁波元素

10月1日上午，庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。当检阅车出现在电视屏幕上时，位于北仑的宁波城联模具厂主要负责人眼眶湿润了。“这两辆检阅车方向盘模具及总指挥检阅车的方向盘发泡件都是由我们提供的。”这位负责人自豪地说，从2009年国庆阅兵开始，三次阅兵检阅车方向盘的模具都是由宁波城联模具厂生产的。

阅兵仪式上的检阅车、礼宾车，是中国汽车工业的“国之重器”，代表了中国从汽车大国向汽车强国的转变。2009年，城联模具生产的方向盘组件第一次被安装到了红旗阅兵车上。10年来，城联模具不断优化修改模具各项性能，在模具尺寸、使用寿命、外观等方面均达到了国内同类产品领先水平。2015年和2019年，公司再次成为检阅车方向盘模具的模具供应商。“新中国成立70年来，红旗车总共6次成为检阅车，其中我们参与了3次，这是对‘宁波制造’的高度肯定。”企业主要负责人说。

同样激动的还有海大嘉华汽车

零部件制造有限公司负责人。“阅兵式上的红旗礼宾车水泵是我们企业生产的，和普通水泵比，这款水泵体积较大，对加工和装配提出了非常高的要求。”位于镇海区的海大嘉华汽车零部件制造有限公司研发部经理施佐道告诉记者，今年4月，一汽集团在全国寻找阅兵式礼宾车专用水泵供应商，筛选了多家汽车零部件公司后，最终将目光聚焦到海大嘉华身上。接到任务后，海大嘉华迅速组织技术攻关队伍，全面展开技术对标和工艺提升。两个月后，这批国庆阅兵式礼宾车专用水泵顺利发出。

国庆盛典上的群众游行环节，宁波元素也频频闪耀。游行队伍中，70辆彩车风姿绰约，代表浙江的“潮涌之江”彩车独具魅力，这辆彩车就是由宁波企业——浙江大丰实业股份有限公司制作的。据大丰实业相关负责人介绍，彩车集智能机械、AI控制、声学设计、光纤纤维等新技术新工艺于一体，将形、色、光、声、动等多专业集成融合，并采用阻燃、防雨、防尘、防腐且安全、环保、超轻的复合材料，具有超强抗风能力。

当“中华文化”“美好生活”方阵经过时，坐在电视机前的博洋服饰员工兴奋地跳了起来，原来这两个方阵的12款礼服是他们参与设计、制作的。今年7月，群众游行的服装设计总承接单位北京服装学院找到博洋服饰，希望携手“红帮裁缝”的发祥地，为国庆盛典手工制作礼服。“礼服用现代工艺搭配金线勾勒，每一片祥云都是手工刺绣，绣完一片就花费了12个小时，整体效果比预期还要好！”群众游行服装总设计师、来自北京服装学院的邹教授这样评价。

据不完全统计，此次宁波有10余家制造企业参与了庆祝中华人民共和国成立70周年大会、阅兵式、群众游行中的相关生产任务，彰显了“宁波制造”在中国制造业的地位和实力。

位展示了‘中国制造’‘中国基建’最新的制造水平和工艺，为世界航空港树立了新标杆。”

近年来，红杉高新相继中标福州地铁1号线、杭州地铁2号线和4号线、青岛地铁3号线、南京地铁10号线等项目。在国外，公司斩获了泰国曼谷机场、西班牙现代艺术中心等标志性项目，受到所在国政府和项目方的高度评价。在宁波，公司继为轨道交通2号线提供板材后，又接连拿下了轨道交通3号线和4号线工程。

6月30日，宁波轨道交通3号线一期工程通车试运营。“3号线一

为北京新机场“高颜值”增光

国庆后，宁波红杉高新板业有限公司总经理郑瑜又飞了趟北京。“此次来北京，我有种特别的亲切感，特别是在新机场候机厅和北京大兴国际机场线坐地铁时，看到公司的产品，自豪感就会油然而生。”郑瑜告诉记者。

从北京天安门出发，沿中轴线延长线向南46公里，便是位于大兴区的北京大兴国际机场。从天空俯瞰，整个机场宛如一只橙红色的巨型凤凰正欲展翅腾飞。今年9月25日，大兴国际机场正式通航。10月1日至7日，大兴机场起降航班504架

次，日均72架次；迎送进出港旅客7.94万人次，日均1.13万人次。国庆期间，新机场还迎来51.84万人次的“打卡游客”。

北京新机场“高颜值”的背后，是一批包括宁波企业在内的“中国制造”实力企业和中国品牌的登台。“今年，我们开门就连中三元，从上海地铁18号线到杭临线，再到中标北京大兴国际机场。”郑瑜告诉记者，北京新机场因其宏大的规模、先进的理念、精巧的设计、高难的施工、极短的工期，被外界誉为“世界第七大奇迹”，“这一重大工程全方

博洋服饰制作的群众游行礼服。

期工程站15座，这些车站均用上红杉高新的烤瓷铝板、金属天花等多种产品。同时，我们还在施工现场提供技术解决方案。”郑瑜表示，目前公司是行业内标准引领者，主编起草和参与编写了《建筑装饰用烤瓷铝板》《轨道交通车站绿色室内设计规程》等26项国家及行业标准。

金田铜业旗下子公司宁波杰克龙精工有限公司，也是北京大兴国际机场项目的中标企业之一。据该公司相关负责人介绍，“杰克龙”诞生于1998年8月，创立之初就确定了“创一流品牌”的定位，产品打入奥运会、第十一届全运会主体育场济南奥林匹克体育中心、“亚洲第一高楼”上海环球金融中心，迅速在国内铜阀门市场打响了品牌。“在大兴机场项目中，我们为机场的水系统、暖通系统提供了优质阀门。”这位负责人表示。