

# 搭建分享平台 畅通惠民路径 全民阅读精绘海曙“书香风景”

本报讯（海曙区委报道组继续大治 孙勇 记者陈朝霞）“1938年，有一位美国女作家，凭借描写中国农民生活的长篇小说《大地》，获得了诺贝尔文学奖……”近日，家住海曙区集士港镇的鲍亚波专程前往图书馆，和百余名市民一起聆听省中国当代文学研究会副会长张欣讲述美国著名女作家赛珍珠的人生故事。依托“海曙讲堂”不断扩大书香影响力，是海曙注重全民阅读、精绘“书香风景”的创新之举。

氤氲书香浸润下，近年来，海曙积极探索公共文化惠民之路，去年设定了打造“书香海曙”的目标。一揽子举措影响下，西西弗书店、上海三联书店·筑路生活等20余家全国知名品牌书店纷纷落地，“喜马拉雅宁波读书会”“小海狸故事会”等80余个特色民间阅读组织在海曙遍地开花，全民阅读氛围益发浓厚。

“去年以来，我们突破换书大会、流动图书馆等传统分享形式，着力探索更具地方特色的全民阅读载体，绘就‘书香海曙’好风景。”海曙区委宣传部部长张宇辉说。



昨天下午，在海曙区白云街道安丰社区安馨屋亲子阅读馆里，“书香溢安丰”亲子读书会正在举行。参加活动的家长与孩子互相分享这一周阅读过的好书及在阅读中遇到的趣事，倡导与书为友、以书会友、分享好书、多读好书的阅读风尚。

建立区、镇（乡）街道、村（社区）三级网络，建设150余个图书通借点，创建60个“阅读书房”……在全民阅读半径不断扩大

## 乐园经济，如何长久地“制造快乐”

文体新干线

记者 徐展新 孙佳丽 单玉紫枫

突然“官宣”闭园的北仑凤凰山海港乐园，勾起了不少人对过往美好时光的记忆。这个看似孤立的事件，实则与整个行业的发展轨迹息息相关。在追忆、感慨的同时，人们开始反思，经过数十年的演变，面对日益激烈的市场竞争，如今的大型主题乐园该如何长久地“制造快乐”？

挥手告别“器械时代”

中国主题乐园的萌芽，始于20世纪80年代，主要集中在北京、上海、广东等经济较发达地区。当时的主题乐园是地地道道的“舶来品”，几乎全部引进国外的游乐设施——刺激惊险的过山车、高耸入云的摩天轮、代人感强的旋转飞机，这些经典的游乐器械大多沿用至今。

在21世纪的前十年，“器械时代”的阵脚开始松动了。价格昂贵、缺乏文化内涵的主题公园纷纷陷入经营困境，而新出现的北京世界公园、深圳欢乐谷、芜湖方特欢乐世界、广州长隆欢乐世界等，都喊出了“文化体验”的口号，并以此大获成功。

北仑凤凰山海港乐园登场时，主题乐园的转型已是大势所趋。我们能在2006年建成的乐园里看到23个先进游乐项目，还有3个配套的室内表演项目、11家特色商场及时尚的商业娱乐步行街，一定程度上做到了器械游乐和文化体验的兼顾。

然而，近14年的时间过去了，随着多家新型主题乐园陆续进入宁波，传统游乐器械存在的问题暴露得愈发明显。

记者了解到，这类器械设施存

在设备固有风险、安全管理风险和运营过程风险，一旦安装不细心、管理制度不完善或出现违规操作，就会导致安全事故、威胁人身安全。

此外，大型器械的采购成本高、折旧率高。“当一家主题公园完全依赖游乐器械时，会受制于雷同产品太多、市场竞争激烈，不得不加大投入更新设备，承担每年数百万乃至上千万元的折旧损失。如果不继续投入，旧设施很难吸引游客，经营也会难以维系。”业内人士分析。

因此，相较于器械的刺激感，如今的主题公园更倾向于让体验者在更安全的环境下获得精神享受。罗蒙环球城请来的娱乐明星、宁波方特东方神画开辟的多个模拟实景空间、达蓬山环湖亲子乐园为孩子们打造的互动式“童话世界”，都是“器械时代”远去、新商业模式大范围应用的有力佐证。

在全域旅游舞台上“走红”

事实上，国内的游乐园开发项目，不仅仅是以游乐设备为主的主题公园类项目，还包括突出影视娱乐元素的主题公园、呈现大型表演的旅游项目、展示历史民俗的旅游小镇、依托水上项目的“水公园”和建有主题公园的综合度假区类项目。

游乐园的开发形式纷繁多样，和所在区域、附近客群的交互方式也各有不同。这是游乐园的经营思路，也符合全域旅游的发展规律——海纳百川、融合共通。

今年9月，文化和旅游部公布了首批国家全域旅游示范区名单，全国71家单位入选，宁波市宁海县名列其中。这是对我市长期以来开展全域旅游建设工作的充分肯定。

从乐园经济的角度来看，全域旅游带来的影响无处不在。

“甬佳胜地”江北达人村运用田园资源推行传统农耕体验项目，

与近百项游乐设施配合，今年国庆期间累计接待游客超过10万人次。这是乡村田园和现代旅游的成功融合。

象山影视城为亲子家庭打造沉浸式体验秀《长安十二时辰》和《襄阳奇案》，今年国庆期间吸引游客逾20万人次，同比增长超过20%；公安部金盾影视文化中心影视创作拍摄基地、公安部金盾影视文化中心安全教育培训基地相继落户北仑博地（宁波）现代影视基地，影视产业资金规模已达到20亿元。这些体现了影视作品对旅游行业发展的巨大推动力。

各类“IP”的出现，更为乐园游这一旅游模式注入新鲜血液。宁波阿狸田园农场实现了IP文化、现代农业、文旅休闲等元素的有机结合；宁波火车来斯主题体验馆真实还原绿皮火车，为游客营造一个充满回忆、适合拍照的“文艺取景地”。和我们习以为常的大型主题乐园相比，这两家开业不久的游乐园，主题更集中、更鲜明，更能精准地切中细分客群的游玩需求。

全域旅游的目标，是实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展。未来的游乐园，也将集合各类资源、多种产业，成为兼顾不同年龄、性别、阶层消费群体的综合性游玩场所，在全域旅游这座大舞台上一步步“走红”。

业态融合助力乐园“长青”

文化是旅游的内核，旅游是文化的载体，游玩的过程，即是感受、体验文化的过程。在这样的语境下，主题乐园作为文旅融合的典型代表，延伸出来的主题娱乐产业不仅契合了文旅发展的趋势，还在更高维度上激发了人们对幸福感的想象。

这一点，宁波主题乐园的“后

的同时，海曙区还鼓励社会力量参与阅读基地、空间建设，推动社会及民间阅读资源形成共享模式。宁波市建设集团捐建的首家24小时无人值守、全年免费开放的“筑香书馆”落户在寸土寸金的城市中心区域；“枫林晚”文化空间和“纸飞机”童书馆向村（社区）延伸；古林镇携手新华书店，打造集借阅、购买、文创、餐饮于一体的“阅读公园”，半年吸引读者逾5万人次……依托这些平台，今年海曙区月均举办全民阅读活动百余场次，惠及群众超过8万人次。

明晚，第五届浙江书展暨2019宁波读书节的核心论坛之一——天一阁论坛将在海曙举行。敬一丹、阿来、李洱等大咖“书香明星”将来到现场，天一阁博物馆馆长庄立臻，宁波市作协主席荣荣，书法家毛燕萍，作家柴隆、午歌，“全国自强模范”陈效平，戏剧梅花奖得主王锦文，国家一级编剧王晓菁等诸多本土“书香明星”将通过视频向现场参与人员发起全民阅读倡议，宣传书香宁波，与广大书迷共赴一场秋日“书香之约”。

起之秀”方特东方神画很有发言权。“相约华夏五千年，宁波方特东方神画！”这句朗朗上口的口号，不仅是宁波杭州湾新区的名片之一，也逐渐成为周边地区游客体验“杭州湾假日”的最大动力。

三年前，华强方特“美丽中国三部曲”的第一篇章——宁波方特东方神画主题乐园落户杭州湾新区。甫一开园便成为宁波旅游界的最大“黑马”，门票收入连续三年领跑全城。世界主题乐园权威研究机构今年5月联合发布的2018年度全球主题乐园调查报告中，宁波方特东方神画以374万人次游客接待量居亚太区主题乐园第18位。

丰富的主题、独特的设计、欢快的氛围……当主题乐园不再满足于传统的园区运营，开始进行集文化创意、休闲娱乐、影视体验等于一体的泛产业整合，一个与目标受众消费习惯、个人喜好、品位相匹配的娱乐休闲体验业态也就呼之欲出。“杭州湾新区的‘新梦想’，就是建设文旅融合的国际化旅游城市。”新区相关负责人底气十足。

以业态融合为引，“高龄”不再是乐园发展的阻碍。

且不论以迪士尼为代表的“超高龄”国际一流水平乐园，既连接了上游的电影、文学、动漫等文化产品，又衔接了下游的餐饮、住宿、会展、教育培训等产业。国内也有不少文旅综合体结合中国特色文化IP串联上下游产业，延长乐园经济的产业链。

以刚刚度过30周岁“生日”的长隆集团为例，仅今年暑期，长隆集团旗下广州、珠海两大园区消费总人次就达976.2万。其中长隆水上乐园创造了连续6年全球水上乐园游客接待量第一的纪录，丝毫没有“老迈”的迹象。

珠玉在前，即便遭遇阵痛，宁波的乐园经济依旧可以转换思路、保持“长青”。

## 第八批全国重点文保单位公布 奉化广济桥余姚通济桥上榜

本报讯（记者陈青）中华人民共和国中央人民政府网站昨天发布《国务院关于核定并公布第八批全国重点文物保护单位的通知》，正式公布经国务院核定，文化和旅游部、国家文物局确定的第八批全国重点文物保护单位（共计762处）及与现有全国重点文物保护单位合并的项目（共计50处）。

在762处新公布的全国重点文物保护单位中，宁波有2处上榜（类别为古建筑），分别是奉化南渡广济桥（元、清）和余姚通济桥（清）。加上原有的31处全国重点文保单位，我市“国保”数量升至33处。

广济桥，位于奉化区江口街道

南渡村，是一座四孔廊屋式桥梁。北宋初年就有人在当地架桥，到了南宋绍兴年间（1131—1162），汪伯首建石桥。元至元二十三年（1286），该桥重新修建。1986年广济桥大修，从此面貌焕然一新。广济桥是浙江省内唯一的元代廊屋式桥梁，也是浙东沿海南北交通干线古驿道中唯一遗留下来的古桥。

通济桥，位于余姚市凤山街道宪卿第社区姚江上，始建于北宋庆历八年（1048），初名德惠桥。经四毁四建，元至顺三年（1332）改筑石（清）。加上原有的31处全国重点文保单位，我市“国保”数量升至33处。

广济桥，位于奉化区江口街道

## 第十一届中华慈孝节后天开幕

本报讯（记者黄程 江北区报道组张落雁 通讯员郭传太）传承千年慈孝，弘扬家国情怀。以“孝蕴慈城，爱国爱家”为主题的第十一届中华慈孝节将于后天开幕。“本届中华慈孝节将进一步结合慈城底蕴和慈孝文化，精心策划八大主题活动，擦亮慈孝文化品牌，提升慈城古城文化影响力和知名度。”中华慈孝节组委会相关负责人说。

开幕式上，将首演“千年慈

孝·家国情怀”情景教育课。在全国上下深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育当下，该情景教育课首次将慈孝文化与初心教育相融合，将宁波的“四知”精神与使命担当相结合。情景教育课由中国伦理学会与中国电视艺术家协会联合创作、实施，把取材于宁波的案例素材，进行艺术的生动展现，实现家风文化与初心使命相结合的权威阐释，充分展现宁波人的初心与当代价值，让初心教育更接地气。

## 用歌声演绎“诗画浙江” 全省旅游歌曲创作演唱大赛颁奖典礼 在奉化举行

本报讯（记者孙佳丽 通讯员王璐）“浙”里的好山水，美得可以歌唱。昨天，2019“诗画浙江”全省旅游歌曲创作演唱大赛颁奖典礼在宁波市奉化区举行。由奉化区选报的歌曲《梦里梦外都想你》，作为此次我市唯一获得金奖的作品，取得了此次大赛的最高成绩。

据介绍，《梦里梦外都想你》从一名旅游者的视角，抒发了对一座城市的深深向往和剪不断的眷恋，娓娓地诉说着一个“世外桃源”，不仅唱出了“诗画浙江、大美奉化”的魅力无限，也讴歌了新时代文旅融合发展带来的万千气象。

包括《梦里梦外都想你》在内，《西溪且留下》《我们一起去余杭》《向往大陈岛》《诗歌的故乡》《美丽人梦》《我家乡的民俗》《江南小镇蓝》《到我家来坐一下》《宋

韵小唱》等10首作品，荣获“浙江省舞台艺术兰花奖”作品金奖，将作为“2019浙江省年度旅游歌曲”宣传推广。

此次大赛由浙江省文化和旅游厅、宁波市奉化区人民政府主办，围绕“诗画浙江”主题，从5月开始，征集了一批浙江地域特色鲜明、群众喜闻乐见的原创旅游歌曲。

“我们想通过旅游歌曲创作演唱大赛这个平台，提升文旅产品品质和影响力，推动文化和旅游深度融合。”省文旅厅艺术处副处长施莹说，接下来，浙江省将按照“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的发展思路，系统谋划文旅融合发展工作重点，朝着建设全国文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地的“三地”目标奋进。

## 港博推出“港口与影像Ⅱ”展览

本报讯（记者陈青 通讯员杜宁）在中国港口博物馆建馆五周年之际，“港口与影像Ⅱ 消失的码头：在时空与记忆之间”展览和“2019涉海类博物馆馆长论坛”于昨天拉开帷幕。

“港口与影像”是中国港口博物馆策划的系列展览，采取与社会策展人合作，委托艺术家进行专题创作的新形式，是知识生产的博物馆创新，更是“参与式”博物馆的具体实践，计划每两年举办一期，今年是第二期。

第二期项目邀请6位艺术家，围绕青岛、重庆、天津、上海等港口展开创作。艺术家们积极探索港口的现代性与历史传统在建筑、空

间、生态环境以及社会和文化方面的关系。从青岛的家庭故事，到宜昌和重庆朝天门码头的诗意再现；从三座港口城市的视觉再现与口述历史，到上海洋山港的未来叙事，“港口与影像”项目就如一场探索之旅，邀请艺术家在广泛的视觉领域中积极拓展知识和形式语言的边界，将传统的博物馆展览空间转化为一个开放的对话和交流的平台。

在“2019涉海类博物馆馆长论坛”上，80余位全国涉海类博物馆馆长、青年学者以及国内海事文化、博物馆行业领域的专家，对涉海类博物馆如何定位好各自在交流、互鉴、发展中的角色，如何利用自身优势发挥更积极的作用进行研讨。

## 国际邮件可在宁波口岸直接通关 宁波邮局海关正式开关

本报讯（记者孙佳丽 通讯员陈涛）昨天上午，宁波海关隶属宁波邮局海关举行开关仪式，从此国际邮件可在宁波口岸直接通关。

据介绍，宁波邮局海关主要负责宁波国际邮件互换局的各项海关管理工作，以及征收、监管、缉私、出入境检验检疫、统计等海关业务。

2016年6月28日，宁波国际邮件互换局投入运营，同步进驻互换局的宁波海关隶属邮局办事处筹备处，就开始对进出境邮件进行监管。3年多来，进出境邮件已超过4200万件，日均超过3.5万件，成为我市外贸新增亮点。

上月底，我市召开了“225”外贸双万亿行动动员大会，吹响了宁波更高质量发展、更高水平开放的号角。邮路口岸作为我市开放的重要一环，将在实现“225”外贸双万亿目标的行动中承担更重要的任务。

“我们将优化监管服务，多渠道促进跨境电商出口业务，探索创新监管方式，不断提升跨境电商通关便利，提升通关体验。同时继续打击象牙走私、打击毒品走私、疫病疫情截获等，保障‘平安宁波’建设，切实维护国门安全。”宁波邮局海关关长张建钢说。

【紧接第1版①】鼓励发展创新型外贸公共服务主体，培育总部型、流动型龙头企业和具有较强创新能力、国际竞争力的外贸企业群。

稳步推进市场多元化，稳步发展传统与新兴市场，加速开拓“一带一路”沿线市场。今年前8个月，慈溪市本级产品出口203个国家（地区），其中出口额超亿元国家（地区）58个，非洲市场增幅最大，新兴市场出口占比提高。下一步，该市将深度开发欧美发达国家细分市场，推动更多优质商品进入中高端市场、大型商家供应链体系，同时大力拓展“一带一路”沿线国家新兴市场，提高慈溪制造在中东欧、金砖国家、东盟等的市场占有率。

【紧接第1版②】成为细分市场的隐形冠军。“音王电声”的主力产品数字调音台DM系列，每款产品都拥有自主专利。该企业生产的数字调音台产品在国内市场占有率达59%，排名第一；国际占有率达19.8%，排名第二，市场竞争力强劲。宁波中车新能源科技有限公司的超级电容器产品，国内市场占有率高达42%，排名第一。统计数据显示，鄞州制造业单项冠军企业平均拥有发明专利数超过20项，远高于一般企业。

下一步，鄞州将围绕“246”万亿级产业集群培育工作，培育壮大领军企业队伍。建立完善以百亿领军、百强单打冠军企业为主体的重点企业培育体系，加大政策扶持力度，实行精准服务，在产业集群中培育一批竞争优势明显、带动作用强、贡献突出的龙头企业、上市企业、行业骨干企业；着力培育专精特新企业，培育一批“小巨人”企业和硬科技“独角兽”企业。

【上接第1版③】公共图书馆是全民阅读的引导者，也是阅读推广的主阵地，宁波图书馆和各区县（市）图书馆不断深化打造“以人为本”服务理念，以建设“书香之城”为己任，在全民阅读大潮中积极探索各具特色的阅读推广之路。我市图书馆系统打造了“天一讲堂”“明州大讲堂”“塔山讲堂”“九峰讲堂”等阅读品牌系列，周周有讲座，月月有名家。展览、读书沙龙、音乐会等形式多样、内容丰富的活动也风生水起。借助互联网技术打造线上借阅、线下配送的“天一约书”以及“书香余姚”等线上阅读平台开启全民悦读新模式，让爱书、读书、藏书的优良传统通过网络科技得以传承。

宁波图书馆联合19家社会阅读团体、12家亲子绘本馆、19家实体店和11家公共图书馆，于2016年11月组建了宁波阅读联盟，进一步推动阅读推广活动向深度、广度发展。

各区县（市）每年举办的读书节活动也是形式多样，起到了文化惠民的作用。鄞州区的王应麟读书节一方面致力于全民阅读质与量的提升，另一方面努力挖掘地域文化特色，做强做深地域文化品牌，20余位鄞州本土作家加入“鄞州作家的阅读之旅”活动，走进商场、图书馆、学校、

社区、机关、工厂等，开设专业阅读讲座，倡导阅读，推荐优秀书目，并传播以自身经验为依托的阅读之道。乡镇一级，余姚黄家埠镇的“蒋梦麟读书节”、余姚河姆渡镇的“书香河姆渡”全民读书节等，也在农村掀起了读书热潮。

全民阅读推广得到了社会力量的积极响应和参与。作为一家古籍文史、本土文化与文博艺术类书籍为经营特色的民营书店，甬上枫林晚书店开设了文化讲堂、沙龙等品牌活动，为城市增添书香氛围。170余个阅读组织中，社会力量为宁波全民阅读增添了亮色。天一青年读书会举办了近90期雅俗共赏的阅读沙龙，为广大年轻人和小读者获取丰富知识、充实提升自我提供了平台。“皓哥读书”是一个以朗读推广阅读、传播书香及促进文化交流的融媒体平台，今年3月阅读基地入驻天一·月湖国家AAAAA景区，“人文讲堂”和“朗读进课堂”是其品牌阅读活动。海曙区公益文化特色阅读平台“V书荟”发起“月湖夜读朗诵会”。慈溪“稻读公社”自2016年创立以来，以网络为媒介，以书会友，以文载道，通过设立网上读书群，组织社员定期开展线上线下阅读分享活动，畅谈阅读心得、人生理想和心灵感悟，以多元化推介模式吸引大众参与。