

# 频现海外秀场 创新引才模式 谋划基地建设 “宁波装”时尚转型浪潮汹涌

记者 徐展新 通讯员 孙勇

近段时间，宁波服装产业的“时尚风”愈吹愈烈。

北京时间9月30日凌晨，巴黎时装周上出现了一支远道而来的团队。他们来自宁波服装企业“太平鸟”，带来一批融合哈利·波特这一文学艺术IP的潮流服装，登上了这座全球时尚界聚焦的大舞台。

一天之后，在北京举行的国庆70周年盛大群众游行上，也出现了宁波服装企业的身影。由博洋服饰与北京服装学院共同设计、制作的12款礼服，在“中华文化”方阵和“美好生活”方阵中亮相，展现了宁波服装的设计力量。

10月24日，调整后的宁波时尚节暨宁波国际服装节也将揭幕。政府搭台，企业和人才唱戏，不断壮大宁波的“时尚力量”。

无论是巴黎秀场、国庆盛典还是节庆展会，都清晰地传达出这样的信号——曾以“红帮裁缝”的工匠精神闻名的宁波传统服装产业，正在迎接时尚转型的浪潮，它汹涌而来，将为“宁波装”整条产业链的发展带来勃勃生机。



太平鸟的潮流服饰登上巴黎时装周舞台。(太平鸟集团供图)

## 为纺织服装冠以“时尚”之名

太平鸟登陆大型国际时装周，并非偶然之举。一个多月前，太平鸟就在纽约时装周的开幕大秀上亮相，把30多年前女排姑娘们的运动装融入设计，诠释女排精神、展示中国力量。

再往前追溯，太平鸟已于去年和今年年初两次登上纽约时装周的T台，在巴黎时装周开设快闪店，还联合电商平台在澳洲开拓市场，不断尝试将中国的时尚文化融入国际时尚圈。“我们有好的设计、好的市场，也有好的品牌。我们需要更大的舞台，让全球消费者认识到中国服装品牌的魅力。”太平鸟集团董事长张江平说。

的确，宁波有着悠久的纺织服装产业发展史，有着扎实的制造业基础，但在消费者需求快速变化的互联网时代，相对薄弱的时尚传播能力限制了“宁波装”的发展空间。《宁波市时尚纺织服装产业集群发展专项规划》中提到，多年来，宁波纺织服装产业培育了一些国内影响力较大的知名品牌，但大多数仍属于工业化规模制造模式下的品牌，在时尚传播服务等产业价值链高端，宁波纺织服装与国际知名品牌存在较大差距。

如何补上“时尚传播”这块短板，成了政府部门和服装企业共同面对的重要命题，需要政府搭建平台，需要全行业互促互进。

大幕将启的2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节，就是一个绝佳的契机。

在持续22年的宁波国际服装节的基础上命名“时尚节”，本就是顺应时代发展潮流、推动宁波服装产业转型升级的积极信号。翻开此次宁波时尚节的活动清单，我们能更直观地看到“宁波装”调整转变的决心——不止设立了600平方米的时尚宁波主题展区，围绕“时尚智造”“时尚产业+互联网”等命题组织论坛，还将发起时尚全产业链要素对接、时尚人才暨人力资源供需对接会、百名设计师宁波行、企业时尚新品与合作项目发布、全国十大时尚网红现场直播购等活动。

“做了几十年的服装代工业务，很难靠自己的力量做到‘设计+制造’。只有上下游一起动，真正认可‘时尚纺织服装’这个概念，才能真正改变行业原有的生态。”我市一家服装企业的负责人向记者吐露了心声。

## 开垦更多设计创意“沃土”

宁波纺织服装产业发展的第二块短板是设计能力。《宁波市时尚纺织服装产业集群发展专项规划》是这样概括的：产品研发设计与先进制造水平匹配度不符，设计创意尤其是原创设计还比较薄弱。创新人才（团队）缺乏、创新机制不完善，一定程度上导致产业向“微笑曲线”两端攀升动力不足。

只有足够多、足够优秀的设计人才和足够肥沃的设计创意土壤，才能真正撑起“时尚产业”。

几年前，博洋旗下的“创客157”创业创新园就入选了工信部第二批纺织服装创意设计试点园区（平台）项目。当前，博洋已与北京服装学院达成长期合作，每年吸纳二十多名大二、大三实习生到这家企业实习整整一个月。其间，学生设计的所有产品要接受市场考

验，定期测试销售反馈。“每年会有20%左右的实习生留下来，补充我们的设计团队。”博洋“创客157”总经理沈宇表示。

博洋尝试点对点开辟引才渠道；斐戈集团则专注“栽好梧桐树”，期待“引得鸾凤来”。

由斐戈集团打造的宁波纺织服装产业创新服务综合体“云裳谷”已吸引22家设计机构、108名设计师入驻。这里有容纳5.2万种服装款式、2500种面料辅料、1万种技术版型、8600条创意作品的庞大数据库，还能查找到2600多家与斐戈集团合作的上下游企业的海量数据。

宁波的服装企业靠什么留住设计人才？靠什么培育设计人才？斐戈集团董事长施云言简意赅：“我们做好服务，搭好平台，

就不愁没人来。”

博洋“创客157”创业创新园的背后，是一座配套设施齐全、能够满足衣食住行等各种生活需求的园区，是博洋成熟的品牌裂变模式，是与服装设计院校完善的合作机制。斐戈集团则以占股51%、分配利润70%的方式鼓励员工创新创业，还为满足服装展示、思维碰撞、面料挑选等需求专门开辟了员工共享区域。“这里有丰富的资源，还有良性的机制。”曾在斐戈

集团工作、如今已创立品牌并入驻“云裳谷”的“JCN STUDIO”创始人告诉记者，“这对新品牌的成长意义重大。”

未来，类似的时尚产业集聚区将扮演更加重要的角色。按照规划，宁波将形成以海曙、鄞州、奉化三个子群为主体，以象山（辐射宁海）、北仑、江北、镇海、慈溪等特色集聚为环绕圈，以江北文创港高端定制时尚服装内街、东部新城时尚创新中心为时尚展示集聚区的格局。

## 勾勒“时尚都市”美好图景

目前，博洋“157”创业创新园的人驻企业近60家，绝大部分是服装设计、空间设计、广告创意、网红经济、市场营销方面的创业团队。“一家服装企业自建的园区，为何没有大批服装设计团队入驻？”面对记者的疑问，沈宇作了如下解答：“时尚从来都不只是设计，而是需要上下游配合、多产业联动。”

沈宇向记者描述了这样一个场景——设计师根据市场风向、潮流趋势设计出了一款服饰，邀请设计师同行、消费者代表来园区咖啡厅品鉴交流。得到认可后，市场营销团队会在园区的小花园或艺术会议中心拍摄短视频，通过各类社交媒体传播，依据点击量、转发量和评论信息作出调整，最终在工厂生产并投放市场销售。

这条“时尚流水线”里，设计只是前端的一个环节，时尚的园区环境、新兴传播手段的熟练运用、对市场需求的精准判断，都是不可或缺的。

即使只讨论设计环节，政府和企业要做的也不只是为设计团队提供丰厚薪资、宽敞办公场地和相应资源，还要创造足够时尚的生活、工作环境，甚至跳出纺织服装产业的范畴，打造一座具有浓郁时尚气质的“时尚都市”。

时尚纺织服装产业和时尚都

市，本就互相依存、不可分割。记者从市经信局了解到，宁波将坚持时尚纺织服装产业发展与时尚都市建设相结合，统筹设计时尚产业与时尚都市发展，将纺织服装产业发展升级到时尚都市建设的高度。

去年5月，东部新城时尚创新中心启动建设，计划在此设立宁波时尚商学院，逐步对接全球主流纺织服装品牌、工作室、相关院校和特色商业品牌，筹备中日韩时尚论坛、宁波时尚周、“米兰宁波季”等国际交流活动。记者了解到，该创新中心目前已进入筹备发布阶段。

依托今年6月启动开发的文创港，江北区高端定制时尚服装内街项目也被列入发展议程。按照计划，该项目将吸收一批原创服装设计、高端定制服装企业，加快时尚要素集聚、增强城市时尚影响力。

在沈宇看来，这些规划还不够。他认为，做好旧城的保护与开发、旅游景区和商业街区的时尚改造，用好社交媒体、网络游戏、直播平台等传播渠道，全方位提升城市的时尚气质，让更多人愿意追求时尚、为时尚买单，服装设计作品才能真正被市场接纳，设计师才能在这座城市获得足够的物质奖励和精神享受，安心地扎下根来。“期待着某一天，‘宁波装’能成为新时代的城市时尚名片。”

### 新闻1+1

## 宁波时尚产业未来如何布局？

按照《宁波市时尚纺织服装产业集群发展专项规划》，接下来，宁波将结合纺织服装产业在各区县（市）的发展现状，统筹谋划建设若干个特色化、差异化、国际化的高水平园区。

首先是以海曙、鄞州、奉化三区为主体的产业集群主核心圈，涉及的主要门类是西装、衬衫、女装、童装、运动服、休闲服和家用纺织品。重点平台包括博洋“创客157”创业创新园、智尚国际服装产业园和东部新城时尚创新中心。

此外还有多个分布在核心圈周围的环绕圈。其中，余姚慈溪环绕圈主打产业用纺织品，与当地的制

造业精准对接；江北环绕圈分布着筹建中的文创港高端定制时尚服装内街，与核心圈相辅相成；北仑环绕圈主打针织运动服加工，与当地的重点产业门类相符；镇海环绕圈主打智慧纺织服装，宁海环绕圈主打针织运动小镇建设开展工作。

（徐展新 整理）

**中基汽车城** 认证二手车 平行进口车 新车展销  
地址：轻纺城地铁A出口

### 图 示



10月24日，调整后的宁波时尚节暨宁波国际服装节将启幕。



这是顺应时代发展潮流、推动宁波服装产业转型升级的积极信号。

2019 宁波时尚节，计划设立 **600 平方米** 的时尚宁波主题展区，围绕“**时尚智造**”“**时尚产业+互联网**”等命题组织论坛，

- 发起 **时尚全产业链要素对接** **时尚人才暨人力资源供需对接会**
- 百名设计师宁波行** **企业时尚新品与合作项目发布**
- 全国十大时尚网红现场直播购** 等活动。

博洋旗下的“创客157”创业创新园已入驻企业近 **60 家**，绝大部分是 **家装设计、空间设计、广告创意、网红经济、市场营销方面** 的创业团队。

由斐戈集团打造的宁波纺织服装产业创新服务综合体“云裳谷”，已吸引 **22 家** 设计机构、**108 名** 设计师入驻。

去年5月，东部新城时尚创新中心启动建设，计划在此设立**宁波时尚商学院**，逐步对接**全球主流纺织服装品牌、工作室、相关院校和特色商业品牌**，筹备**中日韩时尚论坛、宁波时尚周、“米兰宁波季”**等国际交流活动。

按照规划，宁波将形成以**海曙 鄞州 奉化**三个子群为主体，以**象山（辐射宁海）、北仑、江北、镇海、慈溪**等特色集聚为环绕圈，以**江北文创港高端定制时尚服装内街、东部新城时尚创新中心**为时尚展示集聚区的格局。

制图 金雅男



服装加工流水线。（受访者供图）