

鄞州推广困难老人家庭适老化改造

新闻聚焦

记者 王佳
通讯员 钟风涛 林奕青

昨日下午，在百丈街道朱雀社区，鄞州区“适老宜居·暖巢计划”适老化改造项目正式启动。该项目由鄞州区民政局牵头组织，中国妇女发展基金会、银巢养老服务中心等机构参与。

据悉，除原先试点家庭外，来自11个镇、街道的100户困难老人家庭将体验到适老化改造带来的实惠。

我市高水平扮靓农村人居环境

民调显示,农民对生活环境满意度全面提升

本报讯（记者孙吉晶）市统计局近期开展全市美丽乡村农民群众满意度调查。调查结果表明，我市农民对生活环境满意度全面提升。有65.5%的农民认同“自美丽乡村建设以来村容村貌有了很大提高”，较2018年提升8.3个百分点。

数据显示，我市农民群众对生活环境即“农村垃圾治理工作、污水处理工作、农村环境干净整洁有序、生活环境总体状况”四个方面满意度全面提升，2019年得分分别为77.2分、76.1分、79.5分和81.7分，而上年得分分别为75.6分、71.8分、76.3分和79.5分。

奏响时尚最强音

2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节惊艳登场

历史，总是在一些特殊年份给人们以继续前行的力量。不知不觉中，宁波国际服装节已走过22个年头。一直立足于服装，聚焦行业变化与发展，秉持务实创新的态度和精益求精的服务，致力于成为品牌、市场和消费者资源汇聚与思想诉求的服装节，今年也将焕新升级。

在纺织服装行业向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”转型的大趋势下，本次服装节积极求变创新，升级为2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节并于今日亮相。升级后的时尚节融合全球视角与本土特色，呈现最流行的时尚趋势，搭建与时尚界的沟通桥梁，推动国内外更广范围、更深程度和更高层次的交流、合作与共同发展。

据介绍，本届时尚节以“时尚多彩·美好未来”为主题，以时尚纺织服装为切入点，通过举办品牌展示、产业论坛、时尚创意、时尚



时尚节是纺织服装、箱包等时尚产业对接的重要平台。

消费四大板块、15项活动，推动中国服装行业步入“时尚升级”的新时代。

从1到4
演绎时尚发展新潮流

与以往不同，加上时尚节前缀的第23届宁波国际服装节将更多地聚焦时尚元素。本届时尚节总展出面积4万平方米，其中品牌展览板块在宁波国际会展中心6大展馆举行，设展位2000个。服装节升级为时尚节后，展览内容更为丰富，紧扣时尚主题，在服装之外新增了服饰与饰品、箱包与皮具、家纺与家居；从展览功能来看，将全面展示宁波的时尚成就、时尚品牌、时尚支撑、时尚消费、时尚基地五大时尚生态功能。

今年首次在宁波国际会展中心1号馆门口设立600平方米的“时尚宁波主题展区”，以“从红帮裁缝之乡到时尚名城”为主线，通过红帮传奇、潮人互动、网红打卡等

富有创意的表现形式，弘扬红帮裁缝工匠精神，传播时尚文化，凝聚宁波时尚产业发展的向心力。

服装节升级为时尚节后，企业参展积极性大大提高，雅戈尔、新秀丽、博洋、马威、唐狮、牧高笛、热风、美特斯邦威等国内外时尚品牌纷纷参展；共有来自美国、英国、意大利、中国等13个国家（地区）的285个品牌参展，境外及市外品牌约占参展总数的25%。

其中，时尚服饰展区聚集了众多知名时尚品牌，涵盖时尚男装、至美女装、多彩童装、优质OEM/ODM及独立设计师品牌。

时尚饰品展区优选了帽子、领带、围巾等时尚首饰和配饰。

家纺与家居展区集聚服装面辅料、家纺、布艺、家居及家居产品。

箱包与皮具展区汇集了皮质及其他材质的购物手袋、钱包、背包、拉杆箱等创意皮具品牌。

智能设备与科技展区囊括了为纺织服装企业提供高效解决方案的智能设备及科技产品，包括智能生产设备、智能技术、服装新材料、互联网服务平台等。

此外，为了让参展品牌能和更多的优质时尚资源、产业资源和商业资源对接，本届时尚节还设立多个对接服务区，如网红现场直播购活动区、媒体采访直播区、商贸对接服务区等。

除了展览展示，每年的论坛是企业聚焦时尚行业最新动态、学习交流先进经验、掌握行业风向的重要平台。本届时尚节的多场产业论坛将紧扣时尚主题。

其中，主论坛2019宁波时尚大会是历届服装节规模最大、层级最高、影响力最强的经贸论坛活动，围绕产业时尚化、时尚产业化和时尚城市建设等主题，邀请海内

项目参与方银巢养老服务中心理事长李靖慧说。

“为了方便老年人的生活，提升居家养老水平，在前期试点的基础上，适老化改造项目在全区进行推广。”据鄞州区民政局相关负责人介绍，该项目旨在通过专业化服务和操作，为困难老人家庭提供住房安全性和无障碍设施等方面的改造，从而改善老人居住条件，降低在家庭发生意外的风险。

改造遵循“一户一案”

鄞州区适老化改造项目以“适老宜居”为核心，致力于通过“小调小改”实现“大变化”的目标,坚持“一户一案”的原则，为每一户老人家庭进行居家安全评估和策划。

“前期，我们进行了专题调研，发现老人的需求具有个性化的特点，而老人住的房子因一些客观

原因限制，对改造也有个性化要求。”鄞州区民政局工作人员说，在制订改造方案时，将充分考虑老人家庭情况、身体状况及住宅实际，如老人因身体或其他状况不适合迁出改造的，可以实施局部改造，以安装扶手、更换老化管道、平整易绊脚的地面为主。

适老化改造项目聚焦老人住宅的安全性、无障碍、整洁性等方面，具体包括更换老旧管线设施、增设扶手防滑设备、改造门框适合轮椅出入、灯光调节等内容。

据悉，适老化改造项目服务对象为具有鄞州区户籍且居住在鄞州区，年满60周岁以上的低保、低保边缘老人家庭，其中困难孤寡、独居、失能半失能老人家庭优先安排。

目前，鄞州已制定三年计划，每年改造100户。第一年100户适老化改造项目已投入28万元，将在今年年底前完成。

通过水系沟通、河道清淤、阻水桥梁改造等工程，让“小微水体”活起来，完成河道、溪坑水环境治理。

我市还依托美丽乡村建设带动美丽经济绿色发展，初步形成“以区域环境提升优化产业发展氛围、以产业发展促进环境美丽”的良性模式。截至目前，今年初启动创建的A级景区村庄已全部开工，全市A级景区村庄建设进度超过65%。象山墙头镇溪里方村突出“乡愁”情怀，高标准实施道路硬化、庭院绿化、水源净化、村庄美化“四化”工程，精心打造集生态、文化、旅游于一体的历史文化古村落品牌。

2015年，宁海启动精品村建设，在全县363个建制村中选择一批基础条件相对较好、村班子团结的村庄，每个村以3年为创建周期，从整治农村环境、挖掘资源优势、加快经济发展、完善公共服务、推进文化建设、加强基层治理

6个方面入手，打造“一村一品、一村一景”，使之成为融生态保护、产业发展、文化传承于一体，辐射带动作用明显的宜居宜业宜游精品村。经过5年的努力，宁海累计投入财政资金1亿元，列入精品村建设的25个村完成了280余个建设项目，惠及农户10319户、3万余人。目前，最后5个精品村正在等待验收。

精品村打造不仅提升了村容村貌，优化了农村基础设施网络和公共服务布局，还带动了乡村旅游、种植养殖、来料加工等产业的振兴，拓宽了村级集体经济收入渠道，为农户增收开辟了新空间。

力洋镇海头村是第一批打造的精品村之一。2015年以来，该村将部分资金投入菊花基地建设。如今，近百亩菊花基地一年可为村集体增收50多万元，菊花种植农户均收入高达1.3万元。

本报讯（记者陈朝霞 通讯员高承）“没想到办理入职手续一天就搞定了，这效率让人吃惊。”近日，刚办完新晋公务员入职手续的海曙区市场监督管理局人事干部于静波，点赞海曙区行政效率。

这得益于海曙以提升机关效能为导向，进一步深化机关内部“最多跑一次”改革，在全市率先推出公务员入职“一件事”联办机制。“公务员入职原来需要办理入编审批、工资办理、养老保险办理、医保办理等8个事项，涉及部门多、环节多，如今整合成‘一件事’，一站即可办好，形成全业务、全过程服务链，解决了部门间办事多头跑、跑多次的问题。”海曙区委编办相关负责人介绍。

据悉，针对入职公务员办理相关手续流程复杂烦琐、步骤环节冗长等问题，海曙区委编办联合组织、人力社保、医保、公安、财

政、机关事务管理等相关部門，建立跨部門聯辦工作机制，將公務員入職全面梳理成“一件事”，并制作了《海曙区公务员入职“一事联办”流程图》，减环节、优流程、压时限、提效能。

业务部门“一事联办”的背后，是工作人员办理方式从串联审批向并联审批的转变。“用人单位将组织部门开具并上传的介绍信点击入编申请后，经审批通过，入编表自动生成并入库备用，系统将同步通知用人单位，由用人单位启动工资办理，所需的介绍信、入编登记表等材料由系统自动提取。”该负责人介绍，申请材料、身份信息等信息数据实现实时流转，仅需要“跑一次”提交完整材料，便可完成全部办理工作，减少了材料的重复提交，同时办事环节由原来的9个降至5个，办事时间由原来的2天至3天降至1天内办结。

本报讯（记者孙吉晶 通讯员徐铭烽）近日，在宁海力洋镇路下施村的穿村道路上，两台大压路机正在进行沥青摊铺，这是路下施村实施的道路“白改黑”工程。作为第三批精品村项目，路下施村在两年多的时间里先后完成了村庄景观、外立面、绿化、长廊、道路等9个项目，投入资金达500万元，目前项目已进入扫尾阶段。

“随着村庄环境大变样，杨梅、水蜜桃产业也陆续发展起来了。原先村民住外跑，现在不少人回来了。”路下施村党支部书记施建国笑着说。

2015年，宁海启动精品村建设，在全县363个建制村中选择一批基础条件相对较好、村班子团结的村庄，每个村以3年为创建周期，从整治农村环境、挖掘资源优势、加快经济发展、完善公共服务、推进文化建设、加强基层治理

时尚的走秀活动是本届时尚节的重头戏之一。

外时尚产业专家、领军企业、时尚大咖等进行主旨演讲和互动对话。

有“中国时尚产业教父”之称的杨大筠、全球设计教育平台创始人司马克林、福建省九牧王集团董事长林聪颖、意大利时尚产业联合会驻华首席代表弗朗西斯、中国时装设计“金顶奖”获得者武学凯、雅戈尔集团董事长李如成、新秀丽（中国）高级市场营销总监吴永红等业界大咖，将就时尚产业发展新趋势、新业态、新模式等方面进行演讲与互动对话，共同探讨行业趋势与创新。

在5场分论坛中，2019中国时尚采购商大会将发布年度时尚消费趋势报告，最大限度汇聚服装采购资源。目前，已确定有220余名采购商、加盟商、经销商、商业综合体负责人参加。

2019中国时尚智造暨时尚科技高峰论坛将对系统解决方案、智能诊断、大数据应用、人工智能等重点议题进行探讨，并新增时尚家居行业产业智能制造交流活动。

2019中国“时尚产业+互联网”论坛暨对接会已邀请香港东联农业集团董事长钱江、日本动漫游

戏产业联合会会长关口贡等嘉宾，重点聚焦信息化、新零售、智慧供应链、大数据、销售渠道创新等议题，为服装企业工业互联网应用、“互联网+”的深化和创新提供智力引领与支撑。

服务消费升级
培育时尚消费新活力

随着社会消费结构由生存型向发展型升级，人们对时尚元素充满憧憬，从关注物质上升为崇尚个性化、体验感，时尚产业正处于黄金发展期。时尚消费作为消费市场新的增长点，早已深植于城市生活，把握时尚消费的机遇，进一步焕发城市的活力，才能更好地推动宁波时尚产业高质量发展。

本届时尚节时尚消费板块，不仅有丰富的线上购物节，还有丰富的线下体验活动，包括2019宁波时尚消费嘉年华和全国十大时尚网红现场直播购两项活动。其中2019宁波时尚消费嘉年华已于10月21日开始举行，打造全城时尚产品体验周，同时启动宁波时尚消费地图的编制，将宁波各大时尚商

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文）

业综合体、时尚特色街区、各大本土品牌工厂店等以手绘地图的形式呈现，挖掘时尚基因，营造时尚氛围。

全国十大时尚网红现场直播购于10月24日至25日在宁波国际会展中心2号馆、3号馆之间的中厅举行，10名网络主播将携拉夏贝尔女装、sadi女包、波司登羽绒服、丹麦hummel大蜜蜂潮牌等四大品牌参与现场直播购活动，我市的博洋、爱法贝等8个品牌参与该活动。

时尚创意板块的活动也全新升级，包括时装趋势发布和2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布两项活动。其中，时装趋势发布将在宁波国际会展中心会议楼多功能厅举行，内容包括时装走秀活动和第二届KFIP儿童时尚文化周。名校、名企、名师等将举办21场走秀，比去年增加9场。由中国纺织信息中心承办的2020/2021秋冬中国纺织面料流行趋势发布将在宁波国际会展中心3号馆举行，参与面料的数量、质量和适配性、引领性进一步提升。中国纺织信息中心将安排专人现场对接，为宁波服装和时尚企业、参展企业提供服务。

（殷聪 郁俏峰 图/文