

拒绝各自为战 加强产业链衔接 宁波时尚产业创新联盟成立

本报讯(记者殷聪 通讯员郁俏峰)宁波时尚产业发展迎来利好消息。昨日,宁波时尚产业创新联盟正式成立,雅戈尔、申洲、盛发、新秀丽、博洋等105家时尚服装、箱包、饰品、家居、家纺企业将借助联盟,形成合力,助力宁波时尚产业迈向高质量发展。

当前,新形势、新动能、新业态不断涌现,宁波时尚产业迎来新的历史机遇。市委、市政府高度重视

时尚产业发展,将时尚纺织服装产业纳入宁波“246”万亿级产业集群予以重点培育。在今年办好服装节的基础上,宁波吸收更多的时尚元素,同期举办宁波时尚节、时尚大会、时尚消费嘉年华等一系列活动,其目的是为了加快宁波时尚产业化、产业时尚化的步伐,促进制造业转型升级,提升宁波城市软实力,加快将宁波打造成为具有较高国际影响力的时尚名城。

“联盟的成立一举打破了行业协会各自为战的局面,将是宁波时尚产业发展迈出的重要一步。”宁波时尚产业创新联盟副理事长杨杰告诉记者,联盟成立后,将在研究时尚产业发展方向、发布专业报告的同时,促进联盟成员之间的资源共享,推动产业创新和转型升级。联盟还将推动时尚产业相关行业上下游的深入合作、产需对接及区域合作,加快传统产业与时尚产业的

融合发展。

按照计划,联盟将通过每年发布《宁波时尚产业发展报告》暨“全球时尚产业指数·宁波时尚活力指数”,用科学的指标设计和翔实的客观数据,精准度量宁波时尚产业发展水平,为产业转型升级提供数据参考。与此同时,通过举办时尚产业供应链大会、建设时尚联盟融媒体智库平台等方式,助力宁波时尚产业迈上新台阶。



宁波企业家积极与国外客商对接产品信息。

(董娜 摄)

“你想要什么,我这儿都有!” 宁波企业在跨国采购订货会上踊跃“抢单”

记者 董娜

“现在新兴市场对我们的吸引力非常大。”宁波华东旭丰纺织品有限公司经理陈世建抱着一大沓面料样品,与黎巴嫩的几名采购商坐在一起。双方聊得很投机,陈世建留下了自己的电子邮箱地址,以便对方把详细的采购意向发给他。

在昨天下午举行的国际买家集中跨国采购订货会上,人头攒动,来自德国、韩国、肯尼亚、也门等国家的近百名采购商与宁波企业展开对接洽谈。

“这里需要T恤,有对接的吗?”“谁有牛仔服?”现场不断传来主持人的“吆喝声”。“有,我们这儿有!”不断有宁波企业举手“抢单”,气氛十分热烈。

活动开场不到15分钟,宁波

玲潮服饰有限公司总经理陈在朝已经和几名外商互留了联系方式。“我们的成衣种类很全面,之前主要出口俄罗斯,一直想拓展更大的市场,这是一个很好的对接平台。”

来自肯尼亚的Damere告诉记者,中国生产的衣服在肯尼亚非常受欢迎,这次他专程来甬寻找合适的产品出口到非洲。“这里的产品非常丰富,我想要的面料、拉链、纽扣等服装辅料应有尽有,展会后我们将继续跟进。”

“宁波的服装上下游产业链发展比较完善,这是很大的优势。时尚节期间我们还将组织多场对接活动,争取为海内外客商搭建更全面的交流平台,共寻发展商机。”时尚节暨服装节组委会相关负责人说。

服装人才的需求 越来越向时尚转型

——2019时尚人才暨人力资源供需对接会侧记

记者 张燕

2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节才刚刚开展,会展中心2号馆、3号馆中厅就有不少人前来咨询。在这个百余平方米的空间,20多家服装设计、生产、贸易企业栽好了“梧桐树”,设计师、版型师、数据分析师……这些与“时尚”息息相关的岗位,最为抢眼。

“近年来,服装人才的需求越来越向时尚转型。”在2019时尚人才暨人力资源供需对接会上,服装人才网运营总监陈杰介绍,随着机器换人不断渗透,服装生产线上人员相对过剩,目前服装产业缺的不是流水线上的工人,而是精湛的工艺师、优秀的版型师、大数据分析师以及新媒体运营人才等,他们将引领服装行业的转型。

宁波虹虹时装设计公司袁女士介绍,服装企业正在从“世界工厂”“中国制造”向“中国设计”转变。而在转型过程中,人才是服装行业的最大竞争力,只有人才才能让产品具有“灵魂”。

“在茫茫市场中要想脱颖而出,设计出有自己风格的品牌相当重要,这也是很多中小企业闯市场的重要方法。而一些大企业也想通过‘原创’提升自己的品

牌影响力和时尚感,因此,在本次人才对接会上,绝大多数参展企业提出了设计师方面的需求。”陈杰介绍。

我国服装设计师和工艺师还不到总就业人数的3%,其比例仅为发达工业国家的十分之一。“与传统的制版师不同,现在优秀的版型师需要研究、分析人体结构,设计出更加适合品牌风格的产品,需要集传统制版师的肉眼经验与现代大数据分析为一体。”陈杰说,以服装人才网为例,近年来这方面人才的需求越来越大。

设计让服装更时尚,而销售也是一门需要时尚的学问。在太平鸟悦尚童装的招聘台前,工作人员向记者介绍了“数据分析师”这个岗位。“这个岗位是针对市场设计的,他们主要通过大数据分析客户消费习惯,确定哪一类门店该主打什么样的货,什么样的货该放在什么位置等。”据介绍,这个岗位可以说是传统岗位,但互联网时代赋予了他们新的内涵。记者从业内人士处了解到,这样的人才主要来自应用统计学或计算机大数据方向,月薪上万元,如果有3年以上工作经验,年薪则有二三十万元。

据了解,昨天20余家企业提供了300多个岗位,约有百人达成了就业意向。

时尚大咖建言献策: 培育更多头部企业

本报讯(记者殷聪 通讯员郁俏峰)宁波如何聚焦时尚产业?如何联合各方力量协同发力……在宁波首次举办的时尚大会上,7位来自企业、平台的时尚大咖畅所欲言,为宁波时尚产业发展谋划了一条清晰可见的发展路径。

作为大会的首位演讲嘉宾,优他时尚管理集团总裁杨大筠认为,进入互联网时代,时尚的国界逐渐模糊。掌握全球时尚产业话语权的头部集团,有更多的机会将一个个创意转化为全世界竞相追逐的消费潮流。

“如果不能打造时尚制高点,就无法拥有话语权,我们将永远在复制、模仿、低价中挣扎着寻求生存空间。”杨大筠认为,宁波若要打造时尚之都,就必须打造一批在国内、国际拥有话语权的头部企业,才能把创意变成流行趋势、引领消费升级。与此同时,杨大筠建

议,目前纽约、巴黎、伦敦、米兰等时装周均有式微之势,宁波可以抓住机会接过接力棒,打造全球时尚的新制高点。

山东舒都服饰股份有限公司董事沈丽认为,一个品牌如何传播自己的文化,让消费者中深入人心,需要历史的沉淀,也需要该品牌不断地保持新鲜感、制造诱惑力。打造时尚名城同样需要时间,需要打造属于自己的爆款产品,让全国人民乃至全球人民了解宁波、认可宁波。

意大利时尚产业联合会驻华首席代表弗朗西斯认为,消费升级进一步开阔了消费者的眼界,宁波时尚产业必须在未来的发展过程中更加注重企业的品牌培育,体现品牌价值,为产品增加更多的附加值。在聚焦品牌的同时,宁波时尚纺织服装企业也要严把品质关。



昨天下午,新锐设计师蒋卓君带来的“星耀云际”发布秀在国际会展中心举行。

(徐能 摄)

15个项目签约 总投资额70.45亿元 宁波时尚纺织服装产业再添发展新动力

本报讯(记者殷聪 通讯员胡仲军 郁俏峰)服装行业AGV机器人、自动化分拣与仓储物流系统生产项目、纺织服装研究院建设项目、象山针织服装小镇项目、太平鸟服饰二期项目、宁波时尚定制产业基地项目……昨日,2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节举行项目签约,15个项目总投资额70.45亿元,将为宁波时尚纺织服装产业注入新的动力。

落户慈溪滨海开发区的莱赛尔

长丝纤维项目是金额最大的签约项目,由江苏淮安天然丝纤维科技公司、浙江龙赛尔纤维科技有限公司共同投资,将通过自主研发新型再生纤维素长丝,填补国内莱赛尔长丝的市场空白。

此外,服装行业AGV机器人、自动化分拣与仓储物流系统生产项目将由浙江瑞峰智能物联技术有限公司与奉化区政府共同推进,计划新建年产1000套智能AGV机器人、自动化分拣与仓储物流系统

基地。宁波时尚定制产业基地项目将由海尔数字科技(青岛)有限公司与宁波创艺信息科技有限公司共同推进,计划建立以服装定制为主的时尚产业基地。

象山针织服装小镇项目总投资23亿元。按照计划,该项目将融合针织与旅游,形成以时尚针织为核心、辐射带动力强的针织时尚小镇。“本次项目签约是我市自1997年举办首届宁波国际服装节以来,

首次针对时尚纺织服装产业举行的大规模签约。”市经信局相关负责人告诉记者,作为宁波“246”万亿级产业集群中的重要组成部分,时尚纺织服装产业不仅要做大存量,还要吸收新鲜血液。本次项目签约涵盖院校合作的产教融合项目、特色小镇项目以及智能制造项目,相信在不久的将来,15个项目将成为宁波时尚纺织服装产业转型升级、迈向高质量发展的新动力。

曾为加拿大总理和好莱坞明星做西服 82岁世界级裁缝大师要把手艺留在宁波

记者 冯瑄

用尺子量好衣服后片,并做好剪裁记号,站立,思索片刻,再弯腰、量尺寸、做记号,再弯腰……

昨天上午,宁波时尚节时尚品牌展区热闹非凡,来自意大利的服装大师Sr. Francesco和他的中国徒弟,却在安静地剪裁、缝制西服。

这场“手工艺”吸引了不少参观者驻足。“我们这个西服品牌叫NIKKY,注册地在美国,属于高端定制。”NIKKY展位负责人周辉明说,眼前这位来自意大利的“老爷子”今年已经82岁了,与宁波打了8年交道,是企业特聘的首席设计师。

“中国人好学又勤奋,我希望能够把技艺留在中国,并得到传承。”眼前的Sr. Francesco身穿淡灰色暗格西服,上衣口袋还配着精致的链子和丝巾。他告诉记者,自己从9岁开始做服装,师承著名的AC米兰御用手工西服设计师Gartano Paterniti,20岁成名于米兰。Sr. Francesco一直有个梦想,就是把做西服的技术传承下去。如今,他的梦想在“中国宁波得到了实现”。

周辉明告诉记者,Sr. Francesco是意大利著名服装设计师,曾服务过欧洲多国政要、加拿大总理、阿拉伯国家第一夫人、北美顶级富豪、好莱坞影星等。谈起与“老爷子”的相遇,周辉明说,40年前“老爷子”从意大利迁居到加拿大,继续从事西服手工制作。2001年,正在加拿大多伦多大学留学的周辉明因为面料与“老爷子”结缘。

回国后,周辉明创办了手工西服车间,建立了有自属工厂的服装企业。2011年11月,他邀请Sr. Francesco来工厂实地考察,NIKKY的设计研发团队也从那时开始建立。这位世界级裁缝成了NIKKY品牌的技术总顾问,开始了从版型、工艺到“特体处理”、服务客户与西服穿着文化的全方位指导。

在Sr. Francesco的助力下,NIKKY品牌开始走上国际舞台,北美市场不断扩大,很多全球服装大牌与商场向NIKKY抛出合作的橄榄枝,最多时曾超过80个品牌商家。

“时尚在变,但它的内涵不变,就是Elegant(优雅的、简洁的)、Powerful(有力量的)、



服装大师Sr. Francesco和他的中国徒弟在时尚节现场秀手艺。

(冯瑄 摄)

Confident(自信的)。”在Sr. Francesco看来,对服装而言,时尚重要,但更重要的是品质,“做衣服做了70多年,我一点也不觉得累。”

从去年下半年开始,“老爷

子”在宁波的时间越来越多,他的中国徒弟也越来越多。他希望,自己的手艺能在宁波这片服装业的“热土”上得到最大化的传承。采访尾声,他不忘向记者竖起大拇指,“I Love Ningbo!”