

彰显硬实力 宁波创建软件名城如何迈向下一程

记者 殷聪

优先在宁波布局工业互联网应用创新(体验)中心;支持宁波建设鲲鹏产业生态创新中心……在刚刚落幕的世界互联网大会上,工信部、浙江省、宁波市三方签署《部省市协同开展中国软件名城创建工作合作备忘录》。三方将共同推进宁波创建中国软件特色名城,发挥软件对制造业的赋能、赋值、赋智作用。

自去年吹响中国软件特色名城创建冲锋号以来,我市通过外引内育,软件和信息服务业加速崛起。今年前8个月,我市软件和信息服务业完成软件业务收入519亿元,同比增长22.6%,增速居全国软件名城相关城市首位。预计前三季度,我市可完成软件业务收入580亿元,同比增长24%。

加速崛起的背后,宁波该如何定位,选择何种路径,才能助力宁波软件和信息服务业驶入高质量发展的“快车道”?在本届世界互联网大会上,与会专家的真知灼见为宁波软件和信息服务业发展指明了方向。

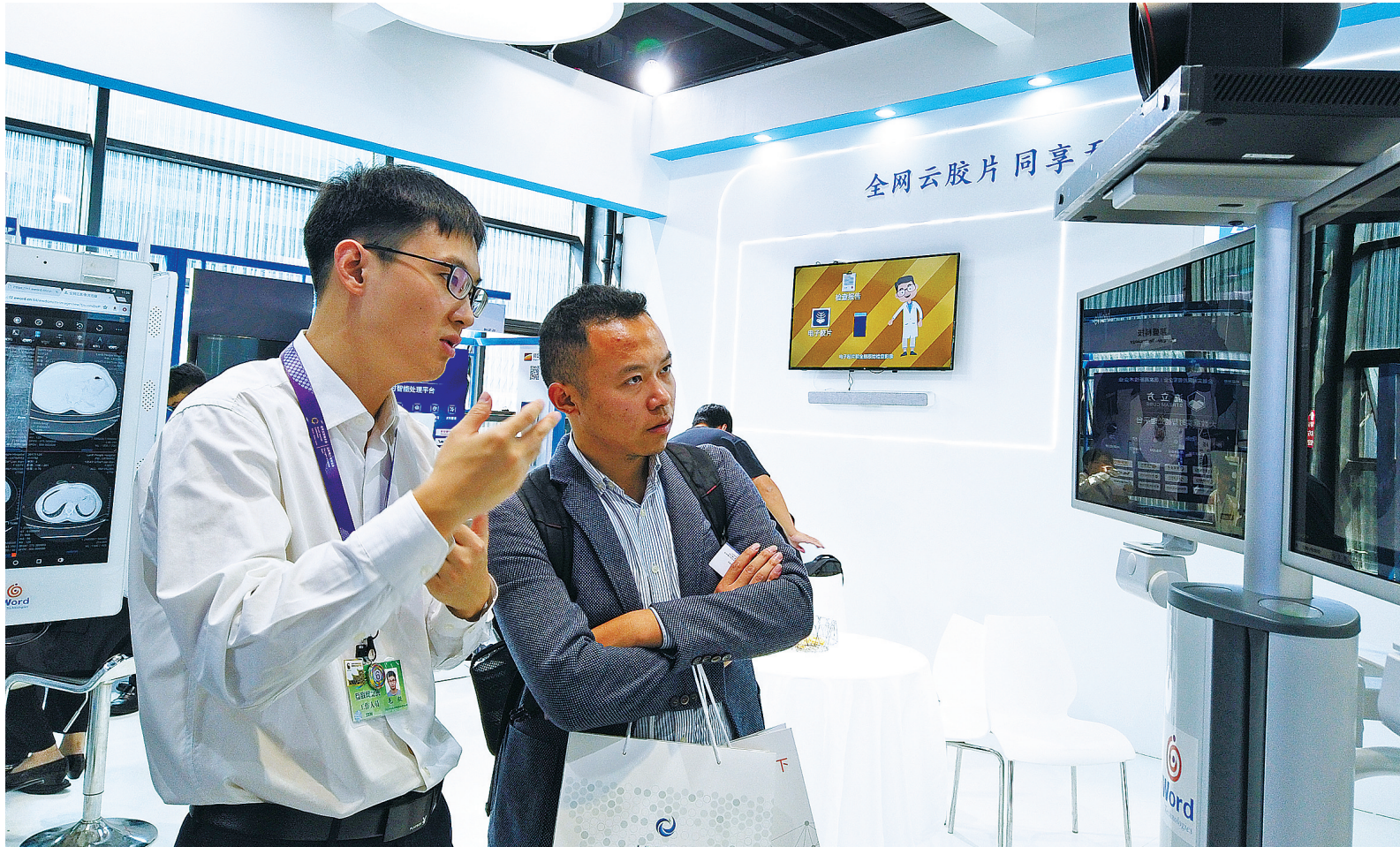
突出重点 坚持工业软件不动摇

“宁波以工业软件、嵌入式软件、工业互联网操作系统等为重点打造软件名城,对补齐我国软件产业短板具有战略意义。”在部省合作推进工业互联网发展联席会议上,副省长高兴夫对宁波创建中国软件特色名城的定位、路径给予了高度肯定。他表示,下一步我省将加大力度整合政策、资金资源,全力支持宁波创建中国软件特色名城。

会上,不少与会专家的看法与高兴夫不谋而合。在省经信厅厅长徐旭看来,立足既有产业基础和特点,突出重点大力推进中国软件特色名城创建工作的宁波,已初步具备了创建中国软件名城的基础和条件。宁波应坚持以工业软件为路径,绝不动摇。

专家一致认为,工业是宁波的立市之本、强市之基,也是集改革开放40多年之大成且最具竞争优势的支柱产业。基于良好的工业基础,宁波的软件产业特色化发展趋势非常明显,软件技术有力提升制造过程的智能化水平,提升工业终端产品智能化水平,对工业转型升级支撑作用显著。

事实上,借助外引内育,宁波



雨企开发的移动大医疗融合平台,令远程诊疗更加便捷。(殷聪 摄)

工业软件发展已初见成效。目前,我市工业软件(包括嵌入式软件)已占全行业规模的20%以上。宁波工业互联网研究院、和利时工业互联网平台、用友(宁波)工业互联网创新中心、中软国际工业云等一批重点企业、重点平台正加速成为我市制造业转型升级的通关密码。

去年发布的首个拥有自主知识产权的工业操作系统——supOS,已形成基于supOS工业操作系统的石化行业解决方案以及水泥行业解决方案,成功应用在国内多家大型石化、水泥企业中。

宁波市智能制造技术研究院推出的“智云端”一举解决了不同设备之间的数据交互难题,逾90%的设备可通过“智云端”实现数字化采集,铺就了一条中小企业数字化转型之路。

今年9月,我市发布首个工业互联网标识解析二级节点,为工业企业的每台机器设备、每个产品、零部件甚至每个算法、每道工序将附上一张全球唯一的“身份证”,从而便于制造业、商业等领域信息的互联互通。结合宁波产业特点和优势,加快推进鲲鹏计算产业生态和5G生态在宁波的布

局,依托鲲鹏产业的计算能力和5G产业的联结能力,共建孵化基地和生态基地,支撑宁波工业互联网的高速发展。

路径已明,宁波也已做好了加速跑准备。按照工信部、浙江省、宁波市三方签署的《部省市协同开展中国软件名城创建工作合作备忘录》,三方将协同发力,以工业软件、嵌入式软件为重要着力点,将宁波建成发展环境优越、优势特色突出、产业质量效益显著、产业和城市生态融合发展的中国软件名城、国际知名的工业软件城市、全国领先的智慧城市,形成辐射东部、拓展全国的良好局面。

“软”“硬”结合 坚持两大产业协同发力

在主打工业软件的基础上,如何助力宁波软件和信息服务业迈向高质量发展?在本届互联网大会上,不少专家认为,坚持软件和信息服务业与电子信息制造业的协同发力是其中的关键。

近年来,我市大力推进数字经济“一号工程”,探索形成了以数

字产业化为主线、产业数字化为抓手的立体化产业发展体系,助力数字经济核心产业不断壮大。

电子信息制造业方面,我市围绕高压模拟、射频芯片、光电芯片等特色工艺集成电路领域,以“一园三基地”为产业布局,推进以北仑“芯港小镇”、鄞州“微电子创新产业园”、宁波前湾新区为主要载体的集成电路产业基地建设,打通“材料—芯片—整机—应用”产业生态体系。

软件和信息技术服务业方面,我市以积极争创中国软件特色名城为抓手,加快推进宁波软件园建设,打造工业物联网(江北)、工业互联网(海曙)、软件及芯片设计(鄞州)、智能终端(杭州湾)的“一区多园”特色产业体系,不断推动工业软件的发展及应用。

数据证明了“软”“硬”结合的重要性。今年前三季度,全市数字经济核心产业制造业预计实现增加值261.4亿元,同比增长11.8%,高于全市规模以上工业企业6.3个百分点。其中,电子信息制造业实现产值1431亿元,同比增长10.8%;软件和信息技术服务业完成软件业务收入580亿元,软件产业增

速达24%。

“电子信息制造业、软件和信息服务业是我市‘246’万亿级产业集群中,重点打造的两个五千亿级产业集群,两者的发展相辅相成。”副市长陈炳荣说,下一步,我市将继续“软”“硬”结合,在大力发展电子信息制造业同时,加快软件和信息技术服务业的推进。

按照计划,我市电子信息制造业将结合产业发展特点,围绕人工智能、高端软件、集成电路、5G、虚拟现实等重点领域积极布局高端产业和重大项目,着力培育电子信息制造业增长点。软件和信息服务业方面,下一步我市将聚焦突破一批“卡脖子”工业软件,推广一批由嵌入式软件赋值的智能产品,打造一批具有多行业多领域辐射能力的工业互联网平台,培育一批面向优势行业主要业务的工业App,壮大一批工业信息工程服务机构,围绕工业软件创新发展目标,重点实施自主软件攻关工程、市场主体培育工程、开放平台赋能工程、融合应用示范工程、创新载体建设工程、软件人才集聚工程、工控安全保障工程。



产经速递

宁波保税区进口商品市场 蝉联“中国商品市场综合百强”

近日在义乌举行的第十一届中国商品市场峰会上,中国社会科学评价研究院发布了“中国商品市场综合百强榜单”,宁波保税区进口商品市场蝉联中国商品市场综合百强。

“中国商品市场综合百强榜单”通过对市场的管理能力、行业内竞争力以及区域影响力等因素进行模型分析,被誉为中国区域经济发展的晴雨表。

宁波保税区进口商品市场成立九年来,在“一带一路”建设背景和国家政策的大力支持下,聚焦消费升级、服务升级、管理升级,通过加快推进转型升级,着力打造智慧市场、品牌市场、生态市场,助推保税区经济高质量发展。截至目前,市场入驻企业超1600家,集聚全球60多个国家和地区的5万多种消费品。今年1月至8月,累计进口额达90.72亿元,同比增长37.16%,累计销售额达141.17亿元,同比增长46.79%,实现了跨越式发展,已发展成为全省最主要的进口消费品展销平台和中国进口商品市场转型升级的典型示范市场。

据悉,此次浙江省入围榜单的市场共计35家,继续领跑全国。(董娜 戚鸣)

中科院计算机网络信息中心 科技成果转化交易基地落户甬城

昨天上午,中科院计算机网络信息中心科技成果转化交易基地在宁波保税区正式揭牌。此次双方合作共建基地,联合组建物联网、大数据、人工智能及相关技术创新研发和市场推广团队,有利于服务宁波乃至长三角地区的经济转型升级,也将为中科院的中青年技术专家提供一个有利的创新创业孵化平台。

据悉,该基地是中科院计算机网络信息中心在国内设立的唯一成果转化交易基地。中国科学院计算机网络信息中心是中科院在国内唯一的科研信息化基础设施建设、系统集成、运行管理和服务保障的国家队伍,业务范围覆盖先进网络、云计算、大数据、高性能计算、人工智能、物联网、先进交互等信息技术,与产业界结合紧密。而宁波在航运、物流、制造业等传统产业升级和数字化转型的迫切需求。“此次合作属于强强联手,相信将有效服务宁波全市乃至长三角地区企业的经济转型升级。”中国科学院上海分院副院长曹荣辉说。

此次牵手“国字号”队伍,是宁波保税区顺应数字经济发展新趋势、落实高质量发展新要求、培育经济发展新动能的积极探索和有力践行。根据计划,合作双方将在5年内将基地建设成为有一定区域影响力的院地合作示范平台,推动保税区数字经济创新示范基地建设。(董娜 戚鸣)

科技小微企业再贴现 在线就能“微票通”

“想不到出去倒杯水的工夫,贴现资金就到账了!”近日,YDK(中国)有限公司财务总监看着企业账户里新增的1.02亿元资金,有点不敢相信。

作为宁波地区优质的科技型制造企业,YDK持有大量票据,但多以持有到期的为主。招行宁波分行客户经理听说企业有票据融资需求后,上门推荐“在线贴现+微票通”。在该模式下,YDK财务通过网银勾选需要贴现的票据,只需另一人复核,便可实现贴现资金秒到账,效率比传统贴现提升10倍。

今年以来,为了贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,人行宁波市中心支行在招行宁波分行“票据管家在线贴现”产品的基础上,共同打造“在线贴现+微票通”模式。通过当地银保监部门筛选的一万余家高新技术企业和科技型中小企业企业库,招行宁波分行只需线上比对,就可符合条件的企业办理票据再贴现,省略了原先的人工审核程序。(张正伟)

四十岁再燃新梦想 雅戈尔将“打造世界级时尚集团”

记者 冯璋 通讯员 徐衡律

两天前,在宁波雅戈尔集团总部,雅戈尔时尚体验馆001号正式开业,这是全市首个服装时尚体验馆。与其同步开业的还有位于深圳和上海的002号、003号体验馆。走进其中,5GAR量体镜、5G智能导购机器人、3D量体,这些雅戈尔服装板块的新技术,为人们带来了“5G+VR/AR”的沉浸式购物体验。

“在这里你可以体验到科技为新零售注入的创新活力。”雅戈尔集团董事长李如成说。就在同一天,雅戈尔与国内互联网“巨头”实现“深度”牵手,共同拥抱数字经济时代。

雅戈尔发展至今已近四十年。“要活成百年企业并不难,我希望雅戈尔能活到122岁甚至更长!”68岁的董事长李如成对雅戈尔的未来信心满满。四十年间,雅戈尔从当年名不见经传的小作坊,早已成为全国服装业的“航母”——一家拥有员工超过5万人、年产衬衫5000万件,2018年营收879亿元,横跨纺织、服装、地产、投资、贸易的中国500强企业。

“一直走在技术革命的前沿”

“四十年,雅戈尔不仅活了下来并且活得越来越好,首先要感谢

国家的改革开放,感谢这个伟大的时代,给了我们很好的创业平台;感谢同事们和员工们初心不改,做出了五十年甚至六十年的工作,感谢商界朋友的不离不弃共享发展成果……”谈起四十年,李如成十分感慨。

改革开放以来,民营企业的崛起为新中国的发展注入了强大活力,但在纷繁的市场竞争中,企业的生存和发展也会遇到一系列的挑战。有数据显示,在中国,民营企业的平均寿命仅有3.7年,而雅戈尔却在40年间长成参天大树,始终保持着旺盛的生命力。

秘诀何在?李如成道出了雅戈尔长盛不衰的秘诀——“企业一直走在技术革命的前沿”。

1984年,雅戈尔与上海开开服装厂横向联合,掌握先进制造工艺;1996年,雅戈尔花2000多万元,从日本引进HP免熨工艺,在我国衬衫市场开免熨先河;4年后,又独家从美国引进VP免熨衬衫工艺,“主打环保、免熨、舒适”;而后又祭出纳米VP免熨技术;2002年,纺织城如期投产,又研发出具备高密度、精细编织及免熨、抗菌等5种功能的新型面料;之后,再次研发出汉麻祛毒工艺,推出汉麻面料,成就了“汉麻世家”品牌……

全面开启数字化升级

如今雅戈尔再次拥抱第四次工业革命浪潮,以科技赋能和数字驱动,主攻“新零售”和“智能制造”。近几年,雅戈尔逐步尝试将数字化消费者与现实中的消费者结合在一起,同时不断在新零售中注入智能元素。

“这也是与互联网企业进行深度合作的重要原因。”雅戈尔相关负责人举例说,哪件衣服出样时应该放在显眼的位置?以前是靠经验,现在则靠数据。

目前,雅戈尔已建立了“智慧中台”并全面上线。消费者可以在线上下单,线下离他最近的店会进行配送,并享受一样的价格。同样,当买家在线下店看到一件心仪的衣服,但店里没有尺码时,也可以在线上下单,由线上或线下有货的其他门店配送。

物流方面的瓶颈也已经解决。几天前,雅戈尔与中国邮政签订了全面战略合作协议,双方将在离雅戈尔宁波总部不到5公里,打造一颗总投资近10亿元,总建筑面积约11万平方米的高科技物流“心脏”。

“库存问题”也迎刃而解。在生产端,雅戈尔2018年落成的智能化车间中,大规模的智能化定制已



雅戈尔时尚体验馆001号开业。(冯璋 摄)

经成为现实:70多片布料,300多道工序,以前生产一件量身定制的雅戈尔西服需要花15天的时间,现在只需要5天,极端情况下仅需2天。智能工厂上线之后,预计年产量在15万套以上,从产能上来看,提高了25%。

雅戈尔集团相关负责人表示,随着这些方面的改进,去年雅戈尔品牌服装板块完成营业收入56.4亿元(包含纺织板块),同比增长13%;实现净利润8.29亿元,同比增长9.34%。

30年“再造一个雅戈尔”

作为未来发展的方向之一,在李如成看来,新零售要具备六点,即强有力的品牌、有竞争力的成本、快速反应体系、舒适的体验平台、黑科技的应用、线上线下的深度融合。

“未来的三十年雅戈尔要分三步走!”站在新起点,李如成说,第一步要建好两个平台,即生态和科

