

2019宁波时尚节 特别报道  
暨第23届宁波国际服装节

# 叩响服装智能化生产之门

## ——从2019宁波时尚节看产业制造端时尚化转型

记者 徐展新

“为什么需要自动化的智能服装生产设备?”在2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节的4号馆现场,记者向宁波润机电科技有限公司的工作人员提出了这样的问题。

他的回答简洁有力:“没有智能设备,就做不到低成本、高效率。只有生产跟上,时尚设计才有施展空间。”

的确,相较而言,这块放满了工业设备、此起彼伏地响起隆隆运转声的场地并不引人注目,但这些智能设备是服装产业链的“心脏”,是新时期“宁波装”通向智能化生产康庄大道的“敲门砖”。

论服装行业的智能化生产,宁波当得起“基础雄厚、动力强劲”。目前,宁波拥有全国数量最多的宽幅大提花的无梭织机等国际先进生产装备、领先全国的高支高密宽幅床上用品的生产技

术,重点企业关键技术装备达到国际先进水平,信息化、工业化“两化”融合指数达80.95,居全省第二位。这片土地孕育了康赛妮毛纺、慈星、德鹰精密机械等3家服装产业“单项冠军”,还催生了出雅戈尔、杉杉、太平鸟、博洋等一批全国企业信息化500强企业。

如今,服装生产智能化的大潮,已从行业龙头渗透到神经末梢。在宁波时尚节现场,记者真切体会到了这样的变化:聚思信息科技有限公司是宁波最早推广条码技术的企业之一,2015年就成立了智能制造和生产自动化研发团队;宁波三合鑫专攻超薄超滑超弹性面料的缝制,打造的设备覆盖下摆、上袖等各个部位,能和刀车、拖轮、链缝的功能高度匹配……“再不走智能化的路子,就要被时代抛弃了。”一家企业负责人说。

根据《宁波市时尚纺织服装产业集群发展专项规划》,我市将在2025年前培育5家制造高质量示范企业,实现骨干企业装备数控机联网率95%,确保技术水平居全国第一梯队,大数据服务、互联网融合全面普及。

由此可见,设备改造和网络系统构建同样重要。雅戈尔联合中国移动加大力度建设5G数字化车间,且可拥有全国唯一的毛衫定制个性化智能流水线,鄞州舒普机电拟建行业规模最大的服装智能制造研究院……变化已经悄然发生。

在宁波圣瑞思自动化有限公司的展区,记者注意到了多台正在运转的自动化设备和一块与设备配套的电子屏幕。据了解,该企业开发了四类智能吊挂设备,每小时分拣数千件次,误差率小于万分之一,还准备了一套包含17个子系统的企业数字集成管理系统,清晰地记录了每名员工的上下班时间和合格率、各个工作组的产量对比、生产订单的走向、地区销售额的增减幅度等数据。“越是清晰透明,越能管理有序、快速发展。”葛先生是

一名服装产业从业者,他很满意此次逛展的收获。

宁波时尚节的展馆,只是城市服装产业的冰山一角,但它透露出产业转型升级的强烈信号,展示了智能化生产对“宁波装”延续生命力的重要意义。

接下来,“纺织服装+智能制造”依旧是产业发展的主旋律。《宁波市时尚纺织服装产业集群发展专项规划》将康赛妮智能纱线无人车间列为市级重点项目,计划推动爱邦智能科技、浙纺院功能纺织品研发创新团队打造可穿戴智能服装产品开发平台,推动中国纺织信息中心和相关专业机构打造产业大数据服务平台,推动镇海区、深圳码隆科技有限公司打造智慧纺织服装总部。无论是尝试“转身”的大型服装企业,还是在变革浪潮中艰难奋进的中小服装企业,都迎来了跨越发展的黄金时期,借“246”万亿级产业集群建设“东风”扶摇而上,共同完成“宁波装”的时尚蜕变。

## 关注数据 用好平台 追溯上游

# 共话时尚产业“触网升级”新路径

记者 徐展新

“在互联网时代,服装企业面临的考验越来越多,包括经营理念升级、技术研发突破、市场版图开拓等。怎么在用好用电商优势、做到全时段高频次营销的同时,维持良好的消费体验?这是很多宁波服装企业要解决的头号难题。”昨天的2019“时尚产业+互联网”论坛刚开始,市经局副局长方巍就抛出了这样一个疑问。

随后,服装企业经营者、零售平台管理者、优秀设计师代表陆续登台,站在不同的视角予以解答。

企加云CEO喻思成曾在阿里巴巴工作数年。在他看来,互联网发展的上一阶段是“公域流量”为先,即依托淘宝、天猫、百度等大型平台引流。随着科技进步、时代变迁,这一模式的发展潜力基本透支了。喻思成的建议是,用好微信公众号、各类社交媒体、小程序等,发挥“私域流量”的价值,把每一家企业的用户数据清晰地记录下来,变成重要的经营资产。

宁波正在推进这项工作。按照《宁波市时尚纺织服装产业集群专项规划》,我市将联合中国



昨天下午,在国际会展中心展馆里,许多市民提着大包小包“买买买”。

(刘波 摄)

纺织信息中心、专业运营管理机构和企业,打造纺织服装产业数据支撑平台,实现数据展示、信息提示、数据搜索和加工功能。

香港东联农业集团董事长钱江则一针见血地指出了时尚产业生产端存在的问题:尚未和互联网深度融合,很多企业空有销售渠道,却没有做好产品、打造品

牌。他的建议是,打造成熟的互联网服装制造平台,与设计师紧密对接,应用人工智能、大数据、云计算等先进技术,让散落在各地的服装制造工厂形成强化品牌、开拓市场的合力。

当前,以雅戈尔、斐戈为代表的宁波服装企业已经着手建设连接上下游产业链的云平台,以宁波电

商经济创新园区为代表的新型产业园区也起到了聚集企业、打造生态的功能。“有互联网公司、科技企业、供应链开发公司、软件开发企业的支持,前端的服装企业才能真正走好‘时尚+互联网转型’这条路,建成有竞争力的产业集群。”宁波电商经济创新园区经济合作局局长鲁旭鹏说。

## 开心跑,甬向前

### ——2019吉利汽车宁波国际马拉松侧记



赛后,跑友们合影留念。

(徐能 摄)

记者 林海 通讯员 孙国栋

一场万余名跑友参与的盛会,一次全民健身的庆典。

作为2019年“奔跑中国”马拉松系列活动之一,本届甬马经过精心筹备,在举国上下欢庆新中国成立70周年之际举办,自然别有一番意味。

本届甬马有心shine盲人跑团、稀有血型熊猫跑团、博士跑团、宁波杭州湾新区暖心志愿服务跑团等85个跑团报名参赛。其中,来自广东茂名的心shine盲人跑团是甬马史上迎来的第一个盲人跑团。

据团长王俊介绍,心shine盲人跑团由广东省茂名市盲人协会与广东石油化工学院共同组建,是全国第一支视障人士+大学生一对一模式的长跑爱好者团体。发号令响起后,6名视障跑者在7名领跑员的引导下,一同出战半程组的马拉松赛(21.0975公里)。一名视障跑者和一名领跑员组成一对,领跑员的右手和视障跑者的左手用一根彩色头巾联结在一起,大家按照同样的节奏,用同样的速度奔跑。王俊对甬马组委会给予视障人士的照顾表示感谢。

在女子半程组中,有着“马拉松女神”之称的大学生焦安静获得了亚军。这名出生于山东、现在北京上大学的女孩是一颗马拉松新星,今年她已斩获“兰马”和“哈马”的女子国内冠军。这次报名参加半马比赛是因为她下周还要去参加一场全马。对于焦安静来说,跑步是一种减压的方式。“心情不好的时候,我就会去跑个10公里,大汗一出,心情也就好了。”她说。

值得一提的是,本届甬马在迷你组设立了“亲子跑”。参赛跑友中年龄最大和最小的都在亲子马拉松。“我儿子刚刚8个月大,这次来参加马拉松是想让他见见世面,感受一下甬马的盛况。”王园园和老公带着儿子杨禹珩一起来跑亲子马拉松。“必胜,加油!”79岁的罗乾康是此次马拉松比赛中年龄最大的。这次他跟女儿罗月萍一起来参加亲子跑。

许磊是宁波“惠利护跑家”的负责人,这次他和宁波惠利医院的12名同事一起参加了半程组的比赛。他们也参加过数次宁波本地的马拉松医疗保障任务。他说:“跑得健康,跑得开心,既是我们的初衷,也是我们的目标。”

## 慈城再现“盛唐”景象

本报讯(记者厉晓杭 通讯员卓璇 杨芝)昨天,在见证过慈城繁华变迁的民权路上,“慈城风物 梦回汉唐”游园会举行,再现了繁荣的“盛唐”景象,吸引了两万余名游客前来打卡。

在当天的游园会中,民间杂耍《转碟》《吐火圈》、古风舞蹈、歌曲、汉服走秀等一系列丰富多彩的表演在古城的戏台上展现。着汉服的仙子、未出阁的妙龄少女、风度

翩翩的书生……走在古县城的主街上,游客迎面就能遇上穿着精美典雅的汉服人群,中国的古典韵味和服饰的魅力扑面而来,仿佛置身古代集市。

除了欣赏演艺节目,游客们还可以在热闹的创意市集闲逛,探索汉唐风情与有趣风物。“带着孩子来慈城,能在寓教于乐中感受慈孝文化,真是太好了。”特意从市区赶过来参加活动的黄女士说。



慈城民权路上,“盛唐”景象再现。

(沈国峰 厉晓杭 摄)

# 脚踏实地谋福祉

## ——记北仑区柴桥街道紫石社区党总支书记李碧雅



### “两优一先”风采展

记者 黄合 通讯员 乐科奇

身材娇小,气质婉约,这是李碧雅给人的第一印象。稍微聊上几句就会发现,过快的语速和风风火火的性格,才是长期扎根基层的经历留在她身上的烙印。

2001年,27岁的李碧雅成了一名社区工作者,从此,别人眼中琐碎的社区工作成了她投注最多精力的事业舞台。

### 送到“家门口”的公共服务

2010年,李碧雅从北仑区新碶街道来到地处偏远的柴桥街道工作。当时的瑞岩社区虽挂着“社区”的名头,但仍保留着农村的治理模式。李碧雅带着两名社工,从村民那里租了3间房子,在简陋的办公环境里苦心经营。

社区六七成的村民,李碧雅一家一户上门拜访。走着走着,李碧

雅发现,这里恰恰是公共服务的“洼地”,城市社区常见的医疗服务点、金融服务点难觅踪影。“到了这里以后,才真切感受到公共服务均等化的重要性。越是偏远的地方,越是薄弱的地方,更需要为基层群众提供更为完善的服务。”她说。

在她的努力下,不久后,村民有了自己的社区公共服务点,设立了缴费窗口,可以就近缴费;建起了卫生服务中心,可以刷卡就医;建起了信用社,可以存取款;建起了老年大学教学点,从城里来的专业老师统一送课到“家门口”……

俯下身倾听,关注群众需求,他们将公共服务送到“家门口”,让偏居一隅的村民享受到了城乡一体化的红利。

### 党建引领特色产业发展

“李书记,台风刮走了大棚,这些火龙果怎么办?”台风“利奇

马”过后,李碧雅接到求助电话,电话那头是东六房村的青年创业者郑吉,言语中都是沮丧。

郑吉栽种的火龙果原本今年可以迎来丰收,不想天灾一来,来不及采摘的火龙果成了“鸡肋”。

第一时间,李碧雅领着党员志愿者们一起,帮着郑吉推销、送货上门,仅仅两天时间就将700多公斤的火龙果销售一空。

李碧雅很清楚,缺乏信息和技术,缺乏现代化的销售思路,传统农业就只能“单打独斗”或“小打小闹”。

无论是在瑞岩社区还是在紫石社区,李碧雅都认真挖掘本土农产品的潜力,利用党组织集聚资源的优势,为其拉长产业链,打响品牌,同时通过“花木产业农合联”等特色品牌,让农产品抱团发展。

党组织牵头,成立花卉网络供求平台和种植销售协会,手把手帮助传统花农转型升级成为新型农民;党组织统筹,协同打造“农产品一条街”;党组织献策,在包装、宣传方面集中火力,帮助传统农产品“华丽转身”……

短短几年时间,原本“土里土气”的农产品成为致富“香饽饽”,当地农民的年人均收入接近

5万元。

### 巾帼力量助力平安建设

“有理不在声高、有力不在个高”——在芦江大阿嫂调解工作室里,这12个字格外醒目。这个2017年才成立的工作室品牌,如今已经享誉全国,每年接待省、市级参观调研团队数十批次。

“这几年,基层治理压力比较大,涉法涉诉事件也比较集中。作为‘半边天’的妇女是不是可以发挥特有的作用?这是我们成立这个工作室的‘初心’。”李碧雅说。

同柴桥人民法庭一起,李碧雅重点物色了辖区5名懂法律的“大阿嫂”,全是村里威信较高的党员,主要针对离婚、抚养、赡养、遗产、邻里纠纷等进行诉前诉中调解。

“民间调解组织进驻法庭参与调解的形式在全省尚属首创,省高院相关负责人对此也予以充分肯定。”李碧雅说。

不仅如此,她还充分挖掘辖区资源,牵头成立“芦江美丽厨娘”、“风信子”癌症妇女俱乐部等社会组织,丰富基层群众生活,关怀弱势群体,用实际行动反哺社会,得到辖区群众一致好评。

一转眼,在社区工作已经近20年了,但李碧雅的工作劲头没有丝毫减少:“做好社区工作,需要脚步勤、肯奉献、能包容,最关键的是要有一颗诚心诚意为群众服务的心,脚踏实地为群众办实事。”

## 百年风云 四代书家共聚一展

本报讯(记者崔小明)昨天上午,“天一华珍·中国书法大家宁波展”在天一阁旁边的天一汇楼开幕,展出了百年来四代书家的精品力作。来自全国各地的近百名著名书法家参加了开幕式。

这次“中国书法大家宁波展”展出近百位现代当代书法名家代表性作品100余幅。尤其难得的是展出了吴昌硕、康有为、齐白石、王震、徐悲鸿、丰子恺、汪亚尘、溥心畲、王遽常、白蕉、沈尹默、沙孟海、潘伯鹰、顾廷龙、陆俨少、启功等20余位已故书法大师的遗墨名作。据有关专家

介绍,这些书法史上的大师巨匠,不仅以卓越的书法创造力垂范书史,也为现代书法史贡献了大量经典巨作。

这次展览还汇聚了新中国成立以来的特别是20世纪80年代崛起的书法家的精品力作。从中可以看出,他们不论在书法创作上还是在学养上,都受到了老一辈书家的影响,彰显了此次展览的文化追寻和历史传承的特殊意义。

本次展览由中共宁波市委宣传、宁波文化艺术发展促进会指导,宁波市文学艺术界联合会主办。