

2019宁波时尚节 特别报道
暨第23届宁波国际服装节

看宁波时尚产业如何成为“引潮者”

——写在2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节闭幕之际

记者 殷聪 通讯员 郁俏峰

金秋十月，一场时尚盛宴在宁波圆满落幕。4天来，12个国家和地区的285个品牌绚丽登场，产业论坛、新品发布、专题研讨会、商贸对接、时尚走秀等50余场活动让甬城充满了时尚的气息。

来自全球40多个国家和地区、全国20多个省(市、自治区)的1万余名专业客商以及50余个重要贸易团组到会洽谈、采购，5万余名观众参观互动，展现了“时尚多彩美好未来”的新图景。

细分人群 细分产品 开启时尚品质生活

“箱包也可以做得很时尚，它不仅是装东西的容器，也可以体现个人风格，成为生活方式的一部分。”在2019宁波时尚大会现场，新秀丽(中国)高级市场营销总监吴永红说。在她看来，时尚是一种生活方式，越细分，越能彰显个性。哪怕是做箱包，也要细分人群、细分产品。

在宁波时尚节上，细分这一时尚元素显露无遗。一向以男装领导品牌示人的雅戈尔，此次主打了全新登场的女装品牌 YOUNGOR LADY。为了彰显职业女性的时尚感，YOUNGOR LADY采用更为优质、舒适的面料以及更为新颖、时尚的剪裁，辅以亮眼的小饰品作为点缀，体现独特的生活情趣与匠心。这一系列的细分，使得 YOUNGOR LADY 的市场定位更为精准。

来自镇海的尚印象品牌，瞄准了刚刚毕业的年轻男性上班族。这家以OEM代工起步的企业，已经在自有品牌构建和外贸销售领域耕耘近5年。如今，尚印象的品牌定位和产品风格越来越清晰，其男装在彰显个性潮流的同时，也能兼顾上班、休闲的场合与需求。

从展览展示整体来看，往届服装板块唱主角，今年则新增了服饰与饰品、箱包与皮具、家纺与家居三大板块，实现了从1到4的突破。各大板块，紧紧围绕时尚做文章。

时尚先锋在传统双肩包的基础上，细分出雪包、登山包、垂挂包等一系列品类，融入独特设计和工艺，让户外包的外观更时尚；来自海曙的旷世智源营造了边边角角生活馆，主打工艺蜡烛和澳洲香薰成为展馆内时尚的焦点。

科技引领 智造加持 时尚产业加速蝶变

作为潜力巨大的时尚产业，消费升级及新一轮科技革命与产业变革是其两大助力。在本届时尚节期间，新技术、新材料、新设备成为热词。

申洲的可降解涤纶，在土壤中只要338天便可实现全降解；可再生涤纶，用回收来的塑料瓶、废旧纺丝、泡沫塑料等，制成新纺织材料……在新技术、新工艺的推动下，环保面料也变得更加多元。“这



2019宁波时尚节期间，知名服装企业带来的时尚陈列、先进工艺吸引高校服装类专业学生前来取经。

(记者 徐能 摄)

些可再生面料在外观上与普通面料区别不大，但价格与普通面料相比贵50%至60%。随着环保意识的增强，这一趋势将掀起时尚纺织服装的新风潮。”展会现场的负责人说。

在科技助力下，时尚制造装备也迎来了新的变革。在时尚支撑的智能装备展区，舒普电机展示的SP系列电子花样机，拥有行业最快的转速，不仅能缝制漂亮光滑的曲线和斜线，还兼具刺绣功能。

同样是宁波企业，圣瑞思最新研发的悬挂系统拥有独特的同心圆设计——两条轨道并驾齐驱，临时订单也可“弯道超车”，实现快速反应、私人定制。

在卡维科技的展台上，其最新研发的拖轮机，受到更多服装企业的青睐，即便是新手裁缝也能大大提高准确率。

在宁波中道科技的展台上，原本打样、裁片的机器上多了若干个高清投影机。投影机将要裁剪的CAD图片直接“以布为幕”进行投影，长了“3D眼睛”的机械臂可根据AR线条自动划线裁剪。

本地化 民族风 国际范 霓裳盛宴时尚派对

时尚节，是秀场，更是一场大派对。

1号馆前600平方米的“时尚宁波主题展区”，向前来逛展的市民讲述着宁波“从红帮裁缝之乡到时尚名城”的故事。这里汇集了一系列宁波“红帮裁缝”的历史传承，整个展区通过红帮传奇、潮人互动、网红打卡等富有创意的表现形式，展现了我市建设时尚名城的新愿景。

21场时装秀，涵盖先锋学院、设计师品牌、定制品牌、风尚品牌等四个板块，走秀作品中，不乏亮眼的宁波元素。比如，今年“麦中林”带来的走秀主题《印象·钱湖》，展现了浙东明珠——宁波东钱湖，分为“万金

湖泊”“秘色天光”“浩瀚烟波”三个系列。宁波大学、昂热大学联合学院毕业设计发布的主题《风华路上》，作品灵感同意兼具中国传统文化及西方风情浓郁。

丰富的国际元素也是本届时尚节的特点。英国国际高级定制联盟携具有百年历史的 English Cloth (英斯卡)和 Stephen Walters (史蒂芬·沃尔特)面料品牌参展，并举行了英国面料品鉴交流会；创立于纽约的世界上第二大的拉链制造商 IDEAL (理想) 拉链，展示了一款在国内尚属首例的专利产品——吸铁石拉链，可单手操作，为消费者提供便利。

意大利展团阵容强大。他们带来了男女运动休闲品牌 V2、珠宝品牌 Ceccacci (世家琦)、高级男装定制 R.R. tailor、潮鞋品牌 VERY SOXY、鞋履 Ortigni Calzature dal 1930 等5个时尚品牌。展位负责人意大利服装联合会李德妮女士告诉记者，此次来参展的几个品牌在意大利也是知名大牌，他们希望能够以更多的方式开拓中国市场，不仅是服装，也包括产业链合作。

全产业链服务平台功能凸显 时尚节为时尚产业赋能

首届时尚节不仅融合了最优秀的产业链资源，更汇聚了行业前沿观点、潮流趋势体验。4天内，时尚节通过6场专业论坛、30多场商贸对接会及新品发布会、宁波时尚消费嘉年华、网红直播购等活动，通过跨界、共享与多元的全新姿态，打造出了全新的时尚体验。

首次举办的2019宁波时尚大会星光熠熠，成为历届服装节规模最大、层级最高、影响力最强、商贾云集的经贸论坛活动。有“中国时尚产业教父”之称的杨大筠、意大利时尚产业联合会驻华首席代表弗朗西斯·中国时装设计“金顶奖”获得者武学凯、雅戈尔集团董事长李如成、

新秀丽(中国)高级市场营销总监吴永红、山东舒朗服装服饰股份有限公司董事沈丽等业界大咖，就时尚产业发展新趋势、新业态、新模式等方面进行专家演讲与互动对话，共探行业趋势与创新。

时尚大会前举行的2019宁波时尚产业重大项目签约仪式，纺织服装研究院、宁波时尚定制产业基地、服装行业 AGV 机器人自动化分拣与智能仓储物流系统、宁波太平鸟服饰二期、象山针织服装小镇等15个项目在时尚节期间签约，总投资额70余亿元，为宁波时尚纺织服装产业注入新的动力。

在科技与产业融合的助推下，宁波服装产业迎来了转型升级跨越发展的机遇期。时尚产业被列入浙江着力打造的大八万亿级产业之一，时尚纺织服装产业也被纳入了宁波“246”万亿级产业集群培育工程，力争在2025年实现工业总产值超1600亿元。时尚纺织服装产业面临着新的机遇与挑战，如何加快转型升级是纺织服装产业面临的新课题。

“纺织服装产业时尚化、智能化、创新化是未来可见趋势，宁波将以时尚创意为特色、以科技创新为动力、以智能制造为基础，加速从纺织服装大市向时尚纺织服装强市转变。”时尚节组委会办公室主任、市经信局副局长方巍说，时尚节将成为我市发展时尚产业的重要抓手，对推进宁波城市国际化进程也具有的重要意义，带领服装等相关时尚产业在品牌内涵挖掘上形成一个质的飞跃，赋予全新定位，从而成为创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业。

本届时尚节期间，宁波时尚产业创新联盟正式成立，雅戈尔、申洲、新秀丽、博洋等105家时尚服装、箱包、饰品、家居、家纺企业将借助联盟，形成合力，助力宁波时尚产业迈向高质量发展。

镇海专项整治 领导干部违规借贷问题

清廉宁波·你我同行

本报讯(记者董小芳 通讯员镇纪轩)“将‘小金库’资金人民币40万元，加上自有资金10万元，以个人名义出借给管理服务单位……”日前，因犯挪用公款罪、贪污罪、受贿罪，镇海区道路运输安全稽查大队原大队长麻珍德被镇海法院判处有期徒刑六年九个月。这是镇海区加大力度整治领导干部违规借贷问题的一个缩影。

据悉，为杜绝党员领导干部利用职务上的便利谋取不正当利益，进一步构建“亲”“清”政商关系，镇海区在全区范围内开展了领导干部违规借贷专项治理，着力营造风清气正的政治生态。

专项治理的对象为全区各级机关、人民团体、事业单位科级及以上干部(含非领导职务)，国有与国有控股企业(不含中央垂直管理单位)中层及以上干部，以及上述范围内党的十八大

以来离退休的人员。重点清理和规范党的十八大以来发生或延续的、影响领导干部公正执行公务、廉洁行使职权的借贷行为，主要包括了以本人、亲属或他人名义，利用职权或职务上的影响，以借为名，长期不还，实为利益输送的；利用职权或职务上的影响，无息、低息向他人借款或高息出借资金的；与管理服务对象进行资金借贷，可能影响公正执行公务的等六方面行为。

专项治理启动以来，镇海区各单位按照相关要求认真开展了自查，督促治理范围内的干部认真核查。据统计，目前全区有1924名干部上交了《自查报告表》。

镇海区纪委区监委将对报送情况进行仔细审核，并结合掌握的问题线索，会同相关部门对部分关键少数、重点岗位和反映强烈、问题突出的干部接待行为进行重点核查，严肃查处弄虚作假、瞒报漏报的，或顶风违纪继续违规借贷问题。

宁波—延边青年电商学院成立

精准帮扶 携手小康

本报讯(记者黄合 通讯员陈叶韵)25日，宁波—延边青年电商学院正式揭牌成立。今后，宁波每个月将派出专家、教授前往延边授课，助力脱贫攻坚工作从“输血”向“造血”转型。

上月起，在宁波团市委的牵线搭桥下，宁波职业技术学院的老师赴延边为当地青年电商创业者授课，为当地青年借助电商手段打

开农产品销路出谋划策。

据悉，这些课程具有较强的操作性，包括网店基础数据分析及推广，电子商务平台介绍与网店开设、网店定位、网货选择及卖点提炼，移动端营销及团队建设等，方便创业青年快速掌握，着手实践。

上周，团市委代表团在延边开展脱贫攻坚对口支援工作。针对延边州建档立卡贫困人口，在上半年整合社会捐助资金75万元的基础上，本次又发动企业捐资7万元，助力延边地区困难青少年健康成长。

7项审批并成“一件事” 奉化首推商事主体名称变更登记“一路通”

改革攻坚 探索 聚焦“最多跑一次”改革

本报讯(记者余建文 奉化区委报道组严世君 通讯员许森)“真没想到，企业名称变更后，社保、税务、车辆信息等7项连带户头变更事宜，一个窗口申请，一天内全搞定了！”近日，奉化区在全省率先推出商事主体名称变更登记“一路通”，当地恒瑞皮件厂负责人徐先生作为首单体验者，为新举措的高效便捷点赞。

经商、办企业的人都知道，一旦公司的名称发生变更，会牵扯出一串麻烦事，与之有关的如公安刻章备案、银行、社保、不动产、机动车等账户名都要变更。按照以往规定，需要到对应窗口递交申请，全套办完，要花三四个工作日。

此次由奉化区市场监管局牵头，创新推出的商事主体名称变更登记“一路通”，创造性地利用浙政钉办公系统平台，探索“串联+并联”共举的审批模式，不仅节省开发成本，还将

“最多跑一次”改革跨领域延伸。

据介绍，经办人在办理工商执照名称变更时，同步提交《商事主体名称变更登记“一件事”联动办理信息采集表》《刻制公章委托函》等联合申请材料。前台窗口受理后，将相关材料拍照上传至浙政钉办公系统，随后信息分类推送给公安、车管、银行、税务等部门，完成相应的户名、账户更改事宜。

“我们在区行政服务中心的商事服务区专门开辟了名称变更联合专窗，实行一窗受理、内部流转、统一出件，审批效率大幅度提升。”该区市场监管局商事登记部门王科长介绍，通过浙政钉软件进行数据共享，申请材料数量也进行了大幅精简，像企业名称变更证明、营业执照复印件等材料，不再向经办人重复收取。

记者注意到，商事登记区附近还开辟自助服务区，配备4台电脑和1台“最多跑一次”自主终端一体机。群众无需排队，可自助完成企业名称申报、网上审批、自助打印和查档等手续，且全程有工作人员提供指导，十分方便。

大数据为媒，“宁波装”抢滩新零售时代

——从2019宁波时尚节看产业销售端时尚化转型

记者 冯 瑾

将国内一副十几元的手套变成数千上万元，在象山小伙奚灵平看来，这一方面是因为十几年来对手套定制的匠心，另一方面离不开八年前就借助天猫、京东等互联网平台，其创建的品牌“手套先生”已经拥有了60万客户的大数据。最近奚灵平又从其中剥离出6万的客户数据量，定向培育，比如为国内哈雷摩托等赛车手提供专业手套定制。

在全面提升设计创新能力，提速智能化水平的同时，面对数字经济新时代，如何抢占新一轮服装产业发展的制高点？通过对本届时尚节的采访，记者发现，不少宁波本土服装正全面借力“大数据”，抢抓新零售时代发展的新机遇。

“不仅是做电商，更是 线上线下高度融合”

究竟什么是新零售？“新零售不仅是做电商，更是线上线下的高度融合。”在宁波服装业“老大”雅戈尔集团掌门人李如成看来，新零售需要具备六个要素：即强有力的品牌、有竞争力的成本、快速反应体系、舒适的体验平台、黑科技的应用、线上线下的高度融合。

就在最近，雅戈尔与国内某互联网巨头实现深度牵手，共同探索服饰业线上线下新零售实践。同时，雅戈尔在宁波、上海和深圳开设了时尚体验馆，5GAR 试衣镜、5G智能导购机器人、3D量体，体验馆里的新技术为消费者营造了“5G+VR/AR”的沉浸式购物体验。

“我们要让现实的消费者与数字化的消费者结合在一起，持续为新零售注入智能元素。”雅戈尔集团相关负责人举例说，哪件衣服出样时应该放在显眼的位置？以前靠经验现在可以靠数据。目前雅戈尔还建立了相关智慧平台，消费者可以线上下单，线下会离其最近的店进

行配送，并享受一样的价格。

另一家“老字号”宁波服装企业罗蒙也在争分夺秒抢抓“互联网+”带来的机遇。“我们的西服每一个细节的改进和工艺的升级，都是在用数据说话。”罗蒙企划经理汪新振介绍，通过运用大数据指引生产、设计，罗蒙不仅提升了生产效率，其设计的西服也更符合人体工程学，让消费者穿着时更加舒适有型。凭借“大数据西服”的助力及罗蒙新零售营销的创新，今年“双十一”，罗蒙销售记录将再创新高。

“智能化+新零售”可 有效降低库存

库存是服装行业绕不开的问题。面对国内服装行业产能过剩、消费力下降的现状，如何去产能、去库存？时尚节期间，宁波羊绒品牌企业且可给出了答案：凭借智能化供应链，创造“零库存”奇迹。30年来，这家四季做羊绒衫的

企业已经在全国范围内拥有300家门店，私人定制成为主要销售特色。“我们有一套完整的快反型智能化产品供应链，可以将一件羊绒衫的定制时间从原先的8天缩短为3天，产品大数据涵盖数十万种产品。”且可副总助理陈心韵说，不仅如此，企业还可以做到3天内急速发货，消灭等待时间，真正做到接单再补货，不囤货，“这是发展新零售的一种方式，且可将其称作‘零库存’整点输出方式”。

提到降低库存，不得不提宁波太平鸟集团。去年8月开始，太平鸟将大数据应用在男装上。据太平鸟数据产品组负责人周伟伟介绍，太平鸟通过大数据，分析不同区域消费者的偏好，对线下4000家门店进行销量监测与数据分析，及时调整产品配比，减少断码率，降低库存。去年底，太平鸟又正式上线商品AI大数据系统项目，至2020年有望在乐町、贝甜、鸟巢等品牌上实现大数据应用的全覆盖。

2019城市青年文化节开幕



青年文化节演出现场。

(唐严 摄)

本报讯(记者王博 通讯员毛雯雯)25日晚，在青春摇滚的红歌串烧中，2019城市青年文化节在鄞州区东胜街市集青年广场开幕。

本次活动以“发声”为主题，旨在发出当代城市青年的

正能量之声。这是集盒产业园连续第三年举办大型青年文化节活动。今年的活动将延续到10月底，陆续为全市青年奉上“MINI艺术课堂”“集装箱音乐现场”“青年创市集”等文化大餐。