

习近平致电祝贺西哈莫尼登基15周年

新华社北京10月29日电 国家主席习近平10月29日向柬埔寨王国国王西哈莫尼发去贺电，祝贺西哈莫尼国王登基15周年。

习近平在贺电中指出，西哈莫尼国王登基以来，为维护民族团结、促进国家发展作出重要贡献，深受柬埔寨人民爱戴。

中柬建交60多年来，两国人民始终风雨同舟、守望相助，结下了深厚友谊。在新的历史条件下，我愿同西哈莫尼国王一道努力，继承中柬传统友谊，提升战略合作水平，推动中柬命运共同体建设不断取得新成果，造福两国和两国人民。

习近平签署通令

嘉奖参加第七届世界军运会运动员教练员

新华社北京10月29日电 中华人民共和国中央军事委员会主席习近平28日签署通令，嘉奖参加第七届世界军人运动会的中国人民解放军体育代表团运动员、教练员。

嘉奖令指出，在举世关注的第七届世界军人运动会中，全体运动员、教练员作为解放军和武警部队官兵的代表，征战赛场、勇攀高峰，传递友谊、共筑和平，取得了运动成绩与精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉，为国旗争了光，为军旗添了彩！你们顽强出色的表现，集中宣示了我军体育队伍是一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的过硬队伍，充分展示了改革强军的新形象新风貌，极大激发了爱国热情、鼓舞了军心士气、汇聚了强大力量，更加坚定了全党全军全国各族人民决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的信心意志。

嘉奖令指出，实现中国队在世界军人运动会赛场比赛成绩历史性突破，是解放军体育代表团坚决贯彻党中央、中央军委决策指示，牢记使命重托、积极练兵备战、共同拼搏奋斗的结果。全体参赛运动员、教练员挑战极限、追求卓越，

刻苦训练、超越自我，为实现“办赛水平一流、参赛成绩一流”目标作出了突出贡献。比赛中，你们表现出听党指挥、绝对忠诚的政治品格，祖国至上、不辱使命的责任担当，不畏强手、敢于亮剑的拼搏精神，崇尚荣誉、捍卫和平的价值追求，尊重对手、尊重规则的竞技风范，传承和弘扬了我军一不怕苦、二不怕死的战斗精神，展现了威武之师、文明之师、胜利之师的良好形象，立起了新时代革命军人的好样子。

嘉奖令号召，全体运动员、教练员要珍惜荣誉，不骄不躁，再接再厉，再创辉煌！全军部队和广大官兵要向参加第七届世界军人运动会的运动员、教练员学习，不忘初心、牢记使命，砥砺战斗意志、锤炼打赢本领。各级要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，坚持政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，聚力备战打仗，强化改革创新，狠抓工作落实，为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队不懈奋斗！

《习近平论强军兴军(二)》印发全军

新华社北京10月29日电 为帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想，牢固树立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，更好用以武装头脑、指导实践、推动工作，军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军(二)》，日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知，要求全军认真组织《习近平论强军兴军(二)》学习使用。要把学习《习近平论强军兴军(二)》与学习《习近平论强军兴军》、《习近平强军思想学习纲要》结合起来，读原著、学原文、悟原理，真正在学懂

弄通做实上下功夫、见成效。党委理论学习中心组学习、干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治理论课教学，特别是正在开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育和“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，都要把学习《习近平论强军兴军(二)》作为重要内容。广大理论工作者要加强研究阐释，军队新闻媒体要加大宣传力度，浓厚学习宣传贯彻习近平强军思想的氛围。各级领导干部要学在前、用在先，注重运用自身学习成果为官兵搞好宣讲辅导，带动部队学习贯彻不断深入。

西藏拉林高等级公路上的“最美大桥”



这是10月28日拍摄的林芝境内的多布特大桥(无人机拍摄)。位于西藏林芝市境内的多布特大桥被誉为拉林高等级公路上的“最美大桥”。西藏拉林高等级公路起于拉萨市城关区，止于林芝市巴宜区，全长409.2公里，公路与沿途的雪山、森林、河流、湿地、村落、农田等共同构成了一幅人与自然和谐相处的美好图景。

(新华社记者 李鑫 摄)

第二届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海举行 习近平将出席开幕式并发表主旨演讲

来自170多个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表将应邀与会

据新华社北京10月29日电 (记者陈炜伟 于佳欣) 商务部10月29日举行中外媒体吹风会。中国国际进口博览会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南介绍习近平主席出席第二届中国国际进口博览会相关情况，并回答记者提问。

王炳南表示，第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。国家主席习近平将于11月5日出席在上海举办的第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式及相关活动，并发表主旨演讲。开幕式后，习近平主席将同各国领导人巡视国家馆。博览会期间，习近平主席将会见有关国家元首和政府首脑。习近平主席和夫人彭丽媛还将为各国领导人和嘉宾举行欢迎宴会。截至目前，来自170多个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表将应邀与会。

王炳南指出，举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措，有助于促进中国经济高质量发展，更好满足人民美好生活需要。习近平主席连续两年出席中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲，充分体现了中国政府的高度重视，体现了中国支持多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一贯立场，体现了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。在各有关方面的共同努力下，目前第二届中国国际进口博览会国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。

王炳南表示，国家展总展览面积3万平方米，集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业。各国

展馆的形象设计独具本国特色，共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展。15个主宾国(按英文字母排序)分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。

王炳南表示，国家展中的中国馆(含港澳台展区)场馆设计开放、大气、灵动、通透，别具东方神韵和现代气息，是一张靓丽的“中国名片”，以庆祝新中国成立70周年为主题，以高质量发展为主线，重点展示中国经济社会发展历史成就和新时代新机遇。

王炳南表示，企业展总展览面积33万平方米，由各国参展商展示商品、技术和服务，实现“买全球、惠全球”。涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块、七

个展区，来自150多个国家和地区的3000多家企业签约参展，50万专业采购商和观众注册报名。

王炳南表示，虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界共商世界经济重大、前沿热点问题搭建高端对话平台，是促进开放合作的国际公共产品。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”，由开幕式主论坛和5场分论坛组成。5场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。届时，将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表与会，共商共议、共解难题、共谋发展，为世界经济增长注入新动能。



夜幕下的“国展中心”

夜幕下的第二届中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)(10月28日摄)。(新华社记者 丁汀 摄)

“进博效应”惠全球

据新华社上海10月29日电 新华社记者

再过不久，全球的目光将再次汇聚到上海的国家会展中心。一年前，首届中国国际进口博览会在“四叶草”播下的开放种子，如今已枝繁叶茂，即将再度绽放。

第二届进博会企业展和国家展总面积扩大到36万平方米，企业展两次扩大，仍然“一展难求”，参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届，世界500强和行业龙头企业参展数量增加。扩大的规模和影响力，是进博引力的再升级的最佳注脚。

买遍全球的便利，贸易升级的促进，增资落户的坚定，制度创新的红利，“进博效应”的定义正在不断刷新，不变的是中国向世界作出的开放共赢的承诺。

一见倾心——进博“爆款”点燃消费贸易“双升级”

进博一年间，越来越多的中国居民正在过上“进博生活”。进博带来的消费升级效应，不

仅体现在和全球城市比拼产品的丰富度和上新速度的“大练兵”，更体现在中国巨大下沉市场里每个小镇、每户居民家中的“小确幸”。

中国西北的小县城里出现了新西兰牛奶的身影，网购意大利“网红小家电”能以海淘价格享受全国联保，加油站里卖起了东欧护肤品，乐高门店首次走进西北地区……进博一年来，“买买买”不再是一线城市居民的专利，三四线城市甚至小县城一样过上了“进博生活”。

消费小升级，背后更有贸易的大变化。商务部统计数据显示，近年来，我国进口呈现持续增长态势，2016年至2018年平均增速达8.25%，预计2019年进口规模达2万亿美元。

今年前三季度，我国消费品进口增长达到15.3%，其中水果、化妆品和水海产品分别增长42.3%、39.9%和35.9%。这些“爆款”的产品领域与进博会上成交最为旺盛的“明星展区”名单相呼应，通过在进博会上直接与全球的卖家“接头”，不少消费需求旺盛、交通便利的“新一线城市”和二线城市的进口额快速增长。

一拍即合——坚定信心，进博企业投资忙

从初次“试水”，到变为进博会的“铁杆粉丝”，主动提前签约第三届进博会，再到加码投资、升级总部，进博会的巨大磁场效应正在吸引全球企业在中国市场深耕，更帮助中外企业一起联手“掘金”全球更广阔的空间。

今年9月，日本企业松下就已签署参加第三届进口博览会的意向书，本届展会上的参展面积也从去年的700平方米扩大到了1000平方米。正是从进博会“窗口”中洞见了巨大而富有活力的中国市场，这家日本企业下定决心，在创业百年来第一次把经营决策权从日本搬到了海外。

去年进博会，瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同，不少医疗器械已在全国医院陆续投入使用。良好的市场反响促使医科达在陆家嘴注册成立了医科达(中国)投资有限公司，被认定为跨国公司区域总部。玛氏则于首届进博会后在中国新增了10亿元的投资项目，包括位于天津的宠物食品工厂、位于浙江的KIND营养棒和德芙生产线等。有的跨国企业追加投资、在中

一诺千金——进博促进，制度创新常态化

政策从无到有，更从有到优，全球展品进入中国的脚步正在变得更快、更顺畅。

国际贸易单一窗口在今年7月提前完成实施，第三批进口贸易促进创新示范区“呼之欲出”，贸易便利化的脚步大步向前。海关总署口岸监管司副司长党晓红介绍，通过首届进博会的实践，延长ATA单证册海关监管期限、便利展品展后处置等政策已经确定，并扩大到其他在中国举行的进口展览会。上海海关更是在长宁区专门设立了会展中心海关，为进博相关企业和全区3500余家海关注册企业提供“一站式”监管服务。

7月，新版外商投资准入负面清单正式实施，服务业、制造业、农业等领域进一步开放；8月，上海启动自贸试验区临港新片区建设，6个新设自由贸易试验区正式揭牌；明年，外商投资法即将正式实施……“进博效应”不止一面，开放接力未曾停歇。

数天的会期，只是乐章序曲。在奔腾不息的时代大潮里，进博会正在谱写一曲深化改革、共享未来的共赢之歌。

壮丽70年奋斗新时代 可持续发展战略

新中国峥嵘岁月

1995年，一个新的概念——“可持续发展”，被中共中央作为国家发展的重大战略正式提出，并付诸实施。

20世纪80年代以后，全球资源、能源消耗和环境被破坏的形势日益严峻，如何实现人类经济社会的可持续发展，引起全世界共同关注。1992年的世界环境和发展大会上，“可持续发展”为指导方针，制定并通过了《21世纪行动议程》和《里约宣言》等重要文件，

正式提出了可持续发展战略。

1994年3月，《中国21世纪议程——中国21世纪人口、环境与可持续发展白皮书》在国务院常务会议上正式通过，中国成为世界上第一个编制出本国21世纪议程行动方案的国家。

1995年9月，中共十四届五中全会正式将可持续发展战略写入《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》，提出“必须把社

会全面发展放在重要战略地位，实现经济与社会相互协调和可持续发展”。这是在党的文件中第一次使用“可持续发展”的概念。江泽民在会上发表《正确处理社会主义现代化建设中的若干重大关系》的讲话，强调“在现代化建设中，必须把实现可持续发展作为一个重大战略”。

根据十四届五中全会精神，1996年3月，第八届全国人民代表大会第四次会议批准了《国民经济

和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》，将可持续发展作为一条重要的指导方针和战略目标上升为国家意志。1997年中共十五大进一步明确将可持续发展战略作为我国经济发展的战略之一。实施可持续发展战略，体现了中国政府和人民对“我们生存的家园”的深切关怀，是一项惠及子孙后代的战略性举措，是中华民族对于全球未来的积极贡献。

(新华社北京10月29日电)