

宁波新论

编者按

“进博会”全称中国国际进口博览会，去年11月5日至10日，首届进博会在国家会展中心（上海）举行。进博会的举办是中国向外界传递的一个积极信号，以进口作为主题举办会展，标志着中国从“全球工厂”转向“全球市场”。首届进博会闭幕后的一年间，一大批展品变为商品，相关政策已经或正在落地，既满足了中国百姓不断升级的消费需求，也为外国企业进入中国市场提供了便利途径，进博会效应正不断显现。

长三角是进博会的重要参与者。11月5日至10日，将举办第二届进博会。作为长三角南翼经济中心和浙江“一体两翼”发展格局的重要一翼，宁波该如何以更加开放的姿态早谋先干，充分发挥近水楼台的“准主场”优势，抓住进博会契机，主动承接进博会的溢出效应，深化同上海的联动合作，谋划一批高能级进口平台，加快培育进口商品“世界超市”，推动消费和产业升级，本期“学苑”组织的3篇文章，对此作了探讨。

优化营商环境
放大进博会辐射效应

肖文 朱兴婷

在首届进口博览会开幕式上，国家主席习近平强调要“营造国际一流营商环境”，进博会打造包容开放合作的新平台，有利于企业在全球范围内促进要素自由流动与资源优化配置，通过进口优质产品，倒逼企业创新技术，升级产品质量，提升产业竞争优势。宁波应当着力优化营商环境，放大进博会的辐射效应，以商邀商、以商招商、以商接商，推进转变重出口、轻进口状态，进一步提高进口能级，促进传统产业迭代更新，促进贸易相对平衡发展，增强竞争优势。在《2018中国城市营商环境质量报告》中，宁波居全国前十名，但在通关贸易便利化、要素资源获取等领域，宁波还有进一步优化提升的空间。

一、以“三联”为导入点，承接进博会辐射效应

1、联动进博会引贸易商。加强招商，主动邀请进口博览会境外参展商和代表团与宁波进口商进行贸易洽谈。充分利用宁波与“一带一路”国家贸易对接会、境外高访团系列“宁波行”等专项活动，宣传宁波进口便利化政策，发掘新商机；搭建宁波与中东欧、东盟等国家的经贸交流合作平台，展现各国的经济政策、法律法规、经贸合作等信息，及时发布优质项目等信息，为招商引资提供信息服务。

2、联动进博会接中东欧。宁波已连续承办了四届中国—中东欧国家投资贸易博览会，已与中东欧国家建立起良好关系。把握进博会机遇，一方面，宁波应加强中东欧博览会与进博会联动对接，争取将中东欧博览会打造成为中国与中东欧国家经贸文化交流的重要平台；另一方面，争取主动承担在进口博览会内中东欧贸易商相关招商招展工作，争取把中东欧合作项目引到宁波来。

3、联动进博会促影响力。加强与上海联动合作，借力提升宁波综合影响力。首先，与上海虹桥商务区签订合作协议，入驻长三角城市展示中心，向全球客商展示宁波营商优势。其次，设立中东欧商品宁波展销中心，并开通中东欧进口商品网上商城，借助跨境电商平台扩大与中东欧国家之间的贸易往来，为中东欧商品进入国内市场创设更多交易机会。再次，与长三角区域内的临近城市搭建联动示范平台，为优质服务项目创设推介窗口。

二、以“四化”为切入点，优化宁波营商环境

1、加快打造更为便利化的营商环境。一是投资准入“宽门槛”。全面落实国家《外商投资准入特别管理措施(负面清单)2018年版》要求，

进一步放宽外资市场准入门槛，扩大对外开放。二是项目审批“跑一次”。围绕企业投资项目“最多跑一次”核心目标，按照“减事项、减材料、减费用、减时间”的改革路径，全面优化企业投资项目审批流程，协同推进行政审批和配套改革举措。三是企业融资“无难事”。提升企业融资的可获得性，采取有效措施支持金融机构向本市中小微企业发放信用贷款。支持企业在沪深交易所、“新三板”、银行间债券市场等挂牌融资。

2、加快打造更为国际化的营商环境。一是知识产权保护“全方位”。打造与国际接轨的知识产权保护体系，全面推行知识产权刑事、民事和行政审判“三合一”，提高知识产权审查质量和审查效率。二是跨境贸易环境“全接轨”。打造与国际接轨的跨境贸易环境，加快宁波全面落实口岸通关“五个一”办理机制，确保“单一窗口”主要申报业务覆盖率超过70%，确保宁波港口通关准备、货物提离时间压缩三分之一。三是人才流动机制“全覆盖”。打造与国际接轨的人才跨境流动机制。对符合条件的外国人申请来甬签证，实现网上审核、当场签发。为外籍高层次人才及其配偶、子女申请在华永久居留提供便利。

3、加快打造更为法治化的营商环境。一是法律保障“更健全”。加强营商环境改革专项立法，切实加大执行力度，完善执行联动机制，保障当事人合法权益的实现。二是监管体系“全流程”。强化事中事后监管，以事中事后监管责任为重点，调整完善各级部门权责清单。全面落实“双随机、一公开”监管机制，抽查情况及查处结果及时向社会公开。三是社会信用“高水平”。加强社会信用体系建设，加快实现公共信用信息服务平台与普惠金融信用信息服务平台的数据交换与共享，推进信用信息的深层次整合。

4、加快打造更为高效化的营商环境。一是全域服务“标准化”。切实提升服务标准化水平，全面推进审批服务标准化、流程一体化，做到全市域范围内同一事项、同一标准的“无差别受理”，着力提升政府服务效能。二是服务体系“集成化”。切实提升服务集成化水平，推动政务服务事项全部进驻行政服务中心，并实现部分审批服务事项委托窗口直接办理，完善跨层级、跨区域的后台审批流转机制。三是服务流程“数字化”。切实提升服务数字化水平，优化浙江政务服务网宁波平台建设，着力打破“信息孤岛”现状，推进部门系统与平台间的数据交换，加快实现政务服务事项的“一网通”与“一证通”，构筑高效化的营商环境。

（作者分别为浙江大学宁波理工学院商学院院长、教授、博导，博士）



第二届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办。（资料图）

充分发挥进博会
对宁波新型国际贸易发展促进效应

林承亮

市委、市政府最近出台的“225”外贸双万亿行动方案，提出要以数字化为引领，着力发展新型国际贸易，推动跨境电商、数字贸易、服务贸易跨越式发展。要把新型国际贸易业态的培育与承接进博会溢出效应结合起来，充分利用进博会的开放新引擎作用，促进宁波新型国际贸易提速发展。

一、发挥进博会对跨境电商发展的促进效应

要利用进博会对全球优质商品的虹吸效应，充分发挥跨境电商的制度性优势，吸引一批优质国外商品通过跨境电商方式“试水”中国市场，时机成熟后再转向一般贸易方式大规模进口。

建议在进博会上设立宁波跨境电商国家级综试区展厅，向全球企业宣传宁波跨境电商的区位优势、政策优势和产业优势；组织宁波跨境电商龙头企业与进博会国外厂商的对接会，鼓励宁波跨境电商企业在进博会上与国外品牌签订原产地直采协议、战略合作协议等；支持、发动一批宁波跨境电商龙头企业和跨境电商综合服务平台进驻进博会“6+365”常年展示中心，定期与国外品牌商联合举行品牌峰会；支持宁波跨境电商服务商与国外品牌合作，共同成立跨境电商电商公司开拓国内市场。要把进博会作为宁波跨境电商由1.0时代转向2.0时代的重要契机，把品牌化和直采化作为新时期宁波跨境电商发展

承接进博会溢出效应
实现宁波进出口相对均衡发展

姜丽花

宁波是外贸大市，但长期受到“重出口、轻进口”倾向影响，进口贸易的发展相对滞后于出口贸易。“225”外贸双万亿行动方案提出，要“持续扩大进口贸易，促进内需与外需同步发力，推动进出口均衡发展”，“到2025年进出口分别达到一万亿元”。宁波应把承接进博会溢出效应作为实现进口超万亿目标的重要抓手，积极扩大进口，努力实现进口与出口相对均衡发展。

一、培育高水平进口贸易市场主体

进口市场主体的缺乏，是宁波进口贸易发展滞后的主要瓶颈。要利用进博会各类贸易洽谈会、供求对接会，吸引一批境外企业到宁波考察，推动大型外资企业将区域总部、采购中心、物流中心等功能性机构放到宁波；积极引导现有大型龙头出口企业向进出口并重转型，鼓励有自营进口权的大型生产型企业剥离进口业务成立单独公司，向贸易型进口企业转型；全力争取中字头、国字头的大企业在宁波设立子公司。以进博会为契机，大力推动世贸通、中惠基通、宁兴云等外贸服务平台由服务出口为主向进出口并重转型，提升进口贸易综合服务水平。

二、拓展生产资料和消费品进口需求

本地化的进口需求，是进口贸

易发展的核心推动力。要拓展宁波制造业转型发展和人民对美好生活向往对进口生产资料和进口优质消费品的需求，将进口贸易的拓展与制造业高质量发展和宁波国际消费城市建设结合起来，着力拓展进口生产资料和消费品的本地化需求。在进口资料需求拓展方面，要充分利用进博会对全球优质供应商的吸聚效应，组织宁波生产企业与高端装备供应商、关键零部件供应商的深度对接，加大政策扶持力度，鼓励越来越多的生产企业利用进口装备和进口零部件提升生产品质。在进口消费品需求拓展方面，要发挥进口商品中心、中东欧国家商品常年展等进口消费品展示平台优势，创新展示体验方式，加快进口商品小镇等新型体验平台建设，为消费者提供接触进口商品的友好界面，进一步释放消费者购买进口产品的需求。

二、发挥进博会对数字贸易发展的促进效应

数字贸易化和贸易数字化，是数字经济时代国际贸易转型的主要方向。在2018年的首届进博会上，已经展示了100多项来自人工智能、大数据、信息技术等领域的数字贸易领域新技术、新产品。可以预见，随着全球经济数字化程度的日益深化，与数字技术行业应用服务商、数字贸易平台企业等到宁波考察，着力吸引一批企业到宁波落户；促进一批企业与宁波本地数字贸易企业建立合作研发、合作生产乃至股权合作关系；支持国外大型数字贸易功能平台到宁波设立分支机构，加快完善宁波数字贸易服务链，提高宁波数字贸易集群化发展水平。

宁波传统贸易发达，但是除了跨境电商以外的数字贸易发展明显滞后。要抓住服务业开放步伐加快的政策窗口期，吸引在进博会上参展的云服务商、数字内容供应商、数字技术行业应用服务商、数字贸易平台企业等到宁波考察，着力吸引一批企业到宁波落户；促进一批企业与宁波本地数字贸易企业建立合作研发、合作生产乃至股权合作关系；支持国外大型数字贸易功能平台到宁波设立分支机构，加快完善宁波数字贸易服务链，提高宁波数字贸易集群化发展水平。

三、发挥进博会对服务贸易发展的促进效应

随着全球分工由产业链分工向价值链分工的转变，以国际生产性服务外包为代表的服务贸易已经成为全球服务贸易的主流。宁波是国

家服务外包示范城市，服务贸易发展起步早，综合水平在全国同类城市居于前列。随着近几年宁波对软件信息、研发设计、检验检测、供应链管理等服务性服务业扶持力度的不断加大，有能力开展国际服务贸易的企业数量正在快速增加。进博会是加快发展服务贸易的一个重要契机，2018年和今年的进博会均专门设立了服务贸易展区，展示在服务外包、创意设计、文化教育、物流服务、综合服务等领域的优秀服务贸易企业。

宁波一方面要吸引在进博会参展的国际知名服务贸易企业，特别是航运物流、研发设计、检验检测、文化创意、金融保险等宁波重点发展的服务贸易领域企业到宁波落户，提高宁波服务贸易产业的竞争力；另一方面要组织与宁波生产性服务业优势匹配的新材料、汽车零部件、纺织服装等领域的制造业企业，在参展的同时顺道到宁波考察，与宁波生产性服务企业进行对接，创造条件逐步提高宁波企业承接国际企业服务外包的能力。要把进博会作为促进宁波生产性服务业高质量发展的一个重要平台，鼓励企业走出家门，在国际比较中寻找自身不足，不断加大研发投入，不断改进企业管理，不断提高服务标准。政府要全力支持一批有能力的生产性服务企业探索面向全球开展服务、转型发展全球化的服务贸易供应商。

（作者为浙江大学宁波理工学院商学院常务副院长、宁波市电子商务研究院执行院长、教授）

承接进博会溢出效应
实现宁波进出口相对均衡发展

模最大的进口生产资料集散中心。三是做精中高端和特色消费品进口。以国际消费城市建设为引领，发挥宁波八大指定商品进口口岸优势，扩大汽车、苗木、水产、肉类、水果、宠物饲料、母婴用品等优质消费品进口，建立具有影响力的汽车整车、游艇等高端消费品进口中心。

四、推进进口贸易服务平台建设

建设进口贸易服务平台，打造承接进博会溢出效应的主阵地。一是推动中国—中东欧国家博览会举办与宁波承接进博会溢出效应进行联动，将中国—中东欧贸易便利化国检试验区政策向更多的进口商品延伸，把中国—中东欧国家博览会打造成为全国最大的中东欧进口商品展会，条件成熟后逐步拓展至“一带一路”沿线国家进口商品展会，把宁波打造成为“一带一路”沿线国家商品进入中国市场的首选之地。二是做好宁波与中东欧“17+1”经贸合作示范区建设与进博会的联动，做深中东欧国家特色产品常年展，让国内居民更好地接触中东欧国家，了解中东欧文化，购买中东欧国家产品。三是结合国际化社区建设、传统综合体改造和城市街区改造，整合进口品牌主力店、“一带一路”沿线国家主题馆、跨境电商主流产品，建设一个集展示、交易、体验、休闲、娱乐、旅游于一体的进口商品体验交易中心。

（作者为浙江大学宁波理工学院商学院副教授、博士）



资料图