

出口大市何以“逆势而上”？

——中美经贸摩擦下宁波外贸突围调查



作为全国外贸十强城市之一，宁波年出口额达840亿美元，占全国的三十分之一。此前，宁波外贸进出口额已连续6年突破千亿美元，稳居全国36个省、自治区、直辖市和计划单列市第九。

宁波经济外向度高，出口依存度超过50%，国际市场的风吹草动都会深刻影响到这里。“如果从天上掉下一个苹果，砸到的4个人中就有1个来自外贸行业。”一位央媒记者这样形容宁波外贸的强大。

2018年以来，中美经贸摩擦改变了全球贸易格局，也给出口大市宁波带来了严峻考验。拥有4万多家外贸企业和10多万家出口加工型企业的宁波，这一年多来出口形势如何？依附于外贸产业链的广大中小企业，生存状况如何？宁波的探索与实践，对于中国外贸破解当前局面有何借鉴意义？



穿山港区堆满了出口全球的各种集装箱。（胡锦渠 摄）

记者 俞永均 单玉紫枫

A “不轻言放弃美国市场” 市场多元化策略的“宁波解法”

机器轰鸣，一卷卷钢板被捏成各种零部件；传输有序，一条条生产线上工人们配合默契，紧张地进行着产品装配。在位于杭州湾新区的宁波嘉乐电器有限公司厂区，工人们干得热火朝天。

嘉乐电器的主营产品是空气炸锅，在海外年销售额超过2亿美元，去年上半年一份调研报告指出，其中美国市场需求占一半以上。中美经贸摩擦既对我们企业产生了影响，也对美国的经销商造成了冲击。公司总经理张一驰说，为了稳住美国市场，同时开拓新的市场，他们这两年投入上亿元研发资金，开发出200多种型号的空气炸锅，今年出口交货值保持了两位数的增长。

记者从市商务局了解到，美国是宁波最大的单一贸易伙伴，前几年出口占比一度达到27%。去年上半年一份调研报告指出，中美之间第一批500亿美元加税清单对宁波外贸总体影响可控，但第二批2000亿美元加税清单涉及我市5900余家外贸企业，占宁波对美国出口企业总数的三分之二以上。

中美经贸摩擦，会不会引发多米诺骨牌效应，给外贸大市宁波带来严重冲击？记者在调查中发现，在经历短暂的恐慌后，越来越多的宁波出口企业开始调整经营策略，通过市场多元化应对新变化。

对美国出口占比超过95%的宁波威霖住宅设施有限公司，明白了市场越单一，腾挪空间就越小的道理。今年，公司投资2000多万美元在泰国泰中工业园区兴建了

厂房，还和沙特、阿联酋、瑞士等国家的客户达成了新的合作。

君禾泵业股份有限公司近期赴东南亚考察了投资设厂事宜。以前我们主攻欧洲、美洲等高端市场，接下来要积极开拓东南亚和第三世界市场，尽管附加值较低，但市场空间非常大。公司董事长张阿华说，以非洲、中东等地为例，因为干旱，当地对灌溉水泵的需求非常大。

一边开发新兴市场，一边稳住美国市场。作为我国最大的制冷家电出口企业之一，宁波惠康集团生产的小型冰箱在美国同类产品市场占有率达29%，家用小型制冰机市场占有率达70%。由于其产品的不可替代性，惠康联手美国进口商，成功申请了关税加征豁免。

市商务局党组副书记、副局长陈利珍认为，在当前的国际贸易形势下，外贸市场多元化策略的重要性日益凸显。同时，对于和美国有贸易往来的企业而言，不能轻易放弃美国市场。

记者在调查中获悉，我市不少外贸企业选择333原则，即美国新加关税由采购商分摊三分之一，出口商分担三分之一，另外通过改变包装、加价等手段，让消费者承担三分之一。

最新数据显示，今年前三季度，宁波前三大出口市场依次为欧盟、美国和东盟，分别占全市出口总额的27.1%、21.5%和8.8%，其中美国市场占比比较2017年下降了5.5个百分点，出口同比降幅总体平稳。



第二届中国国际进口博览会前夕，保加利亚商旅团赴宁波对接合作事宜。（邵禹程 摄）

B “让小微企业大胆前行” 应对经贸摩擦中的“有为政府”

在位于鄞州区邱隘镇回龙村的宁波裕展制衣有限公司，蔡亚莉正和几个工人商量工作服的设计改进方案。作为土生土长的宁波人，蔡亚莉两年前从外贸公司离职后，租了村里的厂房，试水服装工贸一体化。

没想到碰到中美经贸摩擦，但这只是其中的一个小插曲，我对宁波外贸的前景仍十分看好。她告诉记者，今年裕展制衣积极调整产品结构和市场结构，拓展了几位澳大利亚和欧洲客户，同时进军工作服市场，前三季度出口小幅增长。

宁波是中国民营经济大市，目前各类市场主体突破百万户，其中私营企业超过36万家。得益于蓬勃发展的民营经济，目前宁波外贸获权企业累计达46187家。其中，年出口额在2000万元以下的外贸小微企业所占比例达九成。

面对中美经贸摩擦带来的寒流，宁波4万多家外贸企业特别是外贸小微企业如何负重前行？坚持政府有为与市场有效相结合，这是宁波外贸出口能够破难前行的主要原因。

主营制冷暖通领域系列产品的宁波艾科制冷工程有限公司，每年出口制冷剂在4万吨以上。

受美国加征关税影响，公司出口一度下滑。正当艾科制冷犯愁之际，江北区商务局服务小分队送来了及时雨，引导公司积极嫁接跨境电商，并帮忙联系深圳的电商平台。

在政府部门的帮助下，今年第二季度以来，我们成功拓展了新西兰、印度、巴西等10多个新市场，跨境电商出口额突破1000万美元，而且出口产品价格翻了兩番。公司财务总监林红娟告诉记者，今年计划将跨境电商业务做到总出口额的50%以上。

记者在调查中了解到，我市各级商务部门建立了订单+清单+预警研判监测系统，开展有针对性的研判分析和精准帮扶。在此基础上，宁波在全省率先出台《促进外贸稳增长十条意见》，从加强信保和融资支持、助力企业开拓市场、提升跨境电商发展等方面入手，推出26条具体举措。

余姚市是全国知名的家电出口基地，家电产品销往200多个国家和地区，拥有20多个细分行业数千个品种，其中欧式插座在欧洲市场的占有率达到60%，电水壶在国际市场的占有率达80%，吸尘器销量占全球的50%。今年以来，当地小家电企业在巩固美国市场

的同时，积极开拓新兴市场，外贸出口稳中有升。

余姚市商务局副局长姚核军告诉记者，余姚小家电之所以能够逆势而上，与出口信用保险的支持密不可分。今年以来，为满足我市外贸企业对美国出口的避险需求，中国出口信用保险宁波分公司不断丰富外贸小微企业服务功能，降低投保费率。前三季度，全市有2698家外贸小微企业投保出口信用保险，出口总额为24.8亿美元，同比增幅达17.4%。

各地培育和打造的外贸综合服务平台，成为广大中小企业的接单利器。目前，我市认定的外贸综合服务平台已有10家，数量居全省第一，每个平台平均服务企业超3000家。以近几年快速增长的中东欧市场为例，今年前三季度，仅世贸通中东欧营销促进服务中心就服务企业200家以上，销售额达2500万美元。

改革开放40多年来，宁波外贸成功抵御了亚洲金融危机和2008年国际金融危机的冲击，实现了从百亿美元到千亿美元的跨越。陈利珍认为，宁波民企市场反应灵敏，风险意识强，无论多大的风浪，相信在政府和企业的共同努力下，宁波外贸一定能够蹚过去。

C “中国经济是一片大海” 从“宁波样本”看全球贸易未来

宁波是中国外贸重镇，也是中美经贸摩擦的重灾区之一。一年半过去了，宁波外贸交出了怎样一份答卷？

市统计局发布的最新数据显示，前三季度，全市完成外贸进出口总额6810.1亿元，同比增长6.8%，其中出口增长8.2%，增速分别比全国、全省高出3个和0.7个百分点；宁波出口占全国比重由去年的3.38%提高到前三季度的3.56%；全市有出口实绩企业18073家，同比增加945家。

如果以一般贸易出口来衡量，目前中国每出口100美元的商品，其中至少有5美元由宁波企业生产。正是由于我市出口在全国地位显赫，这两年宁波外贸运行引起了国内专家的重视。

商务部研究院对外贸研究所所长梁明表示，在当前复杂严峻的国际贸易形势之下，宁波进行了大胆的尝试，走在了全国前列，为全国外贸发展蹚出了一条路出来。

据WTO数据，今年1月至7月，全球前十大出口国和地区中，只有中国出口实现增长，继续保持全球货物贸易第一大国地位；中国外贸占全球的份额也比去年同期提升0.1个百分点。前三季度宁波出口占全国比重的提升，与中国外贸全球份额提升几乎同步。

中国人民大学商学院教授、博士生导师陈雨军认为，宁波是中国制造名城，拥有28家国家级制造业单项冠军企业（产品）、服装、紧固件、电池、吸尘器、文具等160多种宁波自产商品销量长年居世界前列，以宁波为代表的中国外贸有强大的产业支撑，出口商品价格和质量竞争力强，国际经贸摩擦不会从实质上改变全球对中国出口商品的需求。

事实上，自中美经贸摩擦以来，很多外商不约而同地选择投资宁波。近日，马士基梅山国际物流中心一期项目揭牌，计划于今年12月投入运营。这是马士基集团在中

国投资的第一个自动化国际物流分拨及配送中心项目。这周，由保加利亚投资署副署长带领的商旅代表团赴宁波对接合作事宜，成为中保建交70周年后首个访问中国的保加利亚国家代表团。

尽管距第二届中国国际进口博览会开幕还有几天，但看好中国外贸的广阔发展前景，性急的外国采购商已捷足先登。作为宁波鸿兴网都科技有限公司的中东欧顾问，来自斯洛文尼亚的汤姆大叔今年对接到了不少进口商。

下周，我要把克罗地亚的松露介绍给中国。他笑着告诉记者，大量的外国厂商希望抓住中国消费升级和高质量发展的机遇，借助进博会的平台，在中国市场更进一步。

一年前，国家主席习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上说，中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。在一进一出中，外贸大市宁波必将实现华丽转身！

新闻1+1

进博会「一展难求」折射了什么

再过几天，第二届中国国际进口博览会将拉开帷幕，来自全球150多个国家和地区的3000多家企业再赴“进博之约”。参展规模更大、质量更高、活动更丰富，参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。展会两次扩容仍然报名火爆，甚至“一展难求”。这不仅折射了中国魅力，更凸显了与会者的赞许和渴望。

首届进博会短短6天，累计意向成交578.3亿美元，5000余件展品首次进入中国，闭幕后的300多天里，订单逐一落地，合作落地生根，从丰富百姓生活到拉动经济高质量发展，从拓宽企业市场到加速转型升级，从洽谈互利合作到构建人类命运共同体……进博会激发了世界经济活力、构建了中国市场开放新格局。

作为国际贸易的一个创举，第二届进博会再次受到热烈的欢迎。

“一展难求”，折射了中国市场的潜力。中国西北的小县城里出现了新西兰牛奶的身影，网购意大利“网红小家电”能以海淘价格享受全国联保……一年来，“进博同款”正伴随消费升级的脚步进入广大中国地区，不断满足人民美好生活的需要；通过扩大进口来助推消费升级，促使经济发展更具活力、更高质量，促进中国从世界工厂向世界市场转变。

“一展难求”，折射了中国坚定扩大开放的决心，以及融入世界发展的热忱。7月，新版外商投资准入负面清单正式实施，服务业、制造业、农业等领域进一步开放；8月，上海启动自贸试验区临港新片区建设，6个新设自由贸易试验区正式揭牌；外商投资法将在明年正式“上线”……首届进博会以来，中国开放的大门越开越大。

“一展难求”，折射了中国胸怀天下的担当，与全球共同发展的信念。此次进博会，有发达国家、发展中国家的企业前来参展，也有最不发达国家企业前来参展，每个最不发达国家可申请使用两个免费标准。在全球单边主义、贸易保护主义盛行的状况下，中国以实际行动为全球经济不确定性注入确定性，邀请更多伙伴一同搭乘“中国号”快车，分享中国发展的机遇和红利。

（据新华社电）